

Disciplina: Estatística I

Ementa: Estudos preliminares. Método estatístico. Medidas descritivas. Correlação e regressão linear simples. Séries temporais. Controle estatístico de processo.

Disciplina: Gestão da Inovação

Ementa: Conceitos e tipologias de inovação. Pesquisa básica e aplicada. Sistema nacional de inovação e marco regulatório. Estratégias de inovação. Organização do processo de gestão da inovação. Inovação em serviços. Inovação e desenvolvimento sustentável. Inteligência competitiva. Gerenciamento de projetos.

Disciplina: Administração de Investimentos

Ementa: Sistema financeiro nacional. Mercado de ativos financeiros. Derivativos. Títulos reais e financeiros. Fundos de investimentos. Planos de Previdência. Finanças pessoais.

Disciplina: Gestão de Micro e Pequenas Empresas

Ementa: Características das micro e pequenas empresas, e sua importância na economia. Franquias. Modelagem de negócios. Startups. Aplicação prática dos conceitos de gestão financeira, vendas, processos, e pessoas no ambiente das micro e pequenas empresas.

Disciplina: Sociologia do Trabalho

Ementa: Enfoque sociológico sobre o processo de trabalho. A relação entre a formação social e o mundo do trabalho. Modelos paradigmáticos de organização do trabalho. As novas tecnologias e as novas formas de gerenciamento da produção. A empresa como campo de conflito. A organização burocrática. A ação dos trabalhadores frente à organização do trabalho.

Disciplina: Empreendedorismo

Ementa: Empreendedorismo e empreendedor. Características do empreendedor. Visão e identificação de oportunidades para transformação em negócio. Plano de Negócios.

Disciplina: Estratégias Empresariais

Ementa: Tendências e perspectivas da gestão administrativa. Mudança. Estratégia: conceito, processo e vantagem competitiva. Estratégias interorganizacionais. Cenários prospectivos.

Disciplina: Administração de Vendas

Ementa: Sistemas de vendas. Planejamento de vendas. Organização de vendas. Direção de venda. Controle de vendas. Previsão de vendas.

Disciplina: Logística

Ementa: Conceitos e práticas de gestão da cadeia de suprimentos e logística. Cadeia de suprimentos. Logística. Atendimento ao cliente: nível de serviço. Gestão de compras e de estoques. Gestão de distribuição. Armazenagem e custos logísticos.

Disciplina: Direito Empresarial e Societário

Ementa: Direito de empresa. Sociedade empresária e sociedade simples. Sociedade anônima. Alterações societárias: incorporação, fusão, cisão e transformação. Títulos de Crédito. Direito Concursal.

Disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa

Ementa: O conhecimento científico, métodos e técnicas de pesquisa, normas de elaboração de trabalhos científicos, projeto de pesquisa.

Disciplina: Gestão Estratégica de Pessoas

Ementa: A gestão estratégica de pessoas, aspectos diferenciais e processos constituintes.

Disciplina: Marketing I

Ementa: Marketing. Administração de marketing. Ambiente. Estudo de mercado. Mensuração e previsão da demanda. Desenvolvimento e estratégias competitivas. Responsabilidade social. Ética do marketing.

Disciplina: Sistemas de Informações Gerenciais

Ementa: Gestão da informação e do conhecimento. Sistemas. Sistema de informações gerenciais (SIG). Tecnologias de apoio ao SIG.