

Pró-Reitoria Acadêmica - Secretaria Acadêmica Setorial EaD.

SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

1º SEMESTRE

Disciplina	CH
ED - LÓGICA MATEMÁTICA	10
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	60
EMPREENDEDORISMO	80
GESTÃO DE PROJETOS	70
HOMEM, CULTURA E SOCIEDADE	70
LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA	70
MODELOS DE GESTÃO	70
Total CH:	430

2º SEMESTRE

Disciplina	CH
ED - INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS	10
GESTÃO DE PESSOAS	80
MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
METODOLOGIA CIENTÍFICA	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	80
Total CH:	410

3º SEMESTRE

Disciplina	CH
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
COMPOSTO MERCADOLÓGICO	80
ED - GRAMÁTICA	10
MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS	80
PESQUISA MERCADOLÓGICA	80
PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	80
Total CH:	410

4º SEMESTRE

Disciplina	CH
ED - EMPREGABILIDADE	10
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E NEGOCIAÇÃO	80
MARKETING DIGITAL	80
NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO	80
PROCESSOS LOGÍSTICOS	80
TRADE MARKETING	80
Total CH:	410