

DISCIPLINA: Antropologia Cultural				CÓDIGO: 3015
DEPARTAMENTO: Ciências, Humanidades e Educação				
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO				
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL				
2. Endereço: Avenida Independência, 2293			3. Cidade: Santa Cruz do Sul	
Carga Horária Total: 60h				
Ano/Período: 2005/2		Carga Horária Cursada: 60h		
Laboratório: (x) Não () Sim				
II - EMENTA				
Reflexão antropológica sobre o homem: diversidade cultural, relativismo e etnocentrismo nos diferentes grupos sociais.				
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
A sociedade como sistema de significação O conhecimento antropológico O conceito de cultura Diversidade cultural: abordagem etnocêntrica e relativizadora da diferença O método etnográfico Abordagem antropológica da sociedade brasileira: cultura e classes sociais; diversidade étnica; cultura e gênero; antropologia e literatura; memória e patrimônio cultural; cultura, saúde e doença; antropologia visual; etc. (temas a serem escolhidos conforme o curso e/ou área de conhecimento em que a disciplina é oferecida)				
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
LAPLANTINE, François. Aprender antropologia. 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 1988. 205 p.	301.07 L314a 1988	9	Livro	Biblioteca Central
LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 11. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1997. 116 p. (Coleção Antropologia social)	306 L318c 1997-11.ed.	13	Livro	Biblioteca Central
LEAL, Ondina Fachel (Org.). Corpo e significado: ensaios de antropologia social. 2. ed. Porto Alegre: Ed. da Universidade/UFRGS, 2001. 466 p.	306 C822 2001-2.ed.	6	Livro	Biblioteca Central
ROCHA, Everardo P. Guimarães. O que é etnocentrismo. 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 1984. 95 p. (Coleção Primeiros passos ; 124).	305.8 R672q 1984	12	Livro	Biblioteca Central
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
CAIAFA, Janice. Movimento punk na cidade: a invasão dos bandos sub. 2. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1989. 148 p. (Antropologia social (J. Zahar))	305.23 C133m 1989-2.ed.	3	Livro	Biblioteca Central
COLLIER JR., John. Antropologia visual: a fotografia como método de pesquisa. São Paulo: EPU, 1973. 208 p.	301 C699a 1973	2	Livro	Biblioteca Central
GURAN, Milton. Agudás: os "brasileiros" do Benim. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000. 290 p.	305.869806683 G978a 2000	1	Livro	Biblioteca Central
MAGNANI, José Guilherme Cantor; TORRES, Lilian de Lucca (Org.). Na metrópole: textos de antropologia urbana. 2. ed. São Paulo: EDUSP, 2000. 318 p.	307.76 N111 2000-2.ed.	3	Livro	Biblioteca Central




 Nelcy Gauciniski
 Secretária-Geral da UNISC

Código de controle do atestado: C114.C3C4.1CC4.DD13. Para validar a autenticidade <https://online.unisc.br/validardocumento>

DISCIPLINA: Leitura e Produção de Textos I				CÓDIGO: 8085
DEPARTAMENTO: Ciências, Humanidades e Educação				
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO				
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL				
2. Endereço: Avenida Independência, 2293			3. Cidade: Santa Cruz do Sul	
Carga Horária Total: 60h				
Ano/Período: 2005/1		Carga Horária cursada: 60h		
Laboratório: (x) Não () Sim				
II - EMENTA				
Produção, análise e reescrita de textos. Prática de leitura e estudo de textos. Leitura de textos da literatura brasileira e universal.				
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
1 Prática da leitura de textos				
1.1 Análise e interpretação de textos. Leitura compreensiva e crítica de diversas tipologias textuais.				
2 Prática da produção de textos				
2.1 Discussão oral, levantamento de argumentos e opiniões a partir da leitura dos textos em estudo.				
2.2 Estudo do parágrafo, sua estrutura e organização.				
2.3 Produção de textos escritos: comentários, dissertações a partir dos textos lidos e discussões realizadas.				
3 Prática da análise lingüística				
3.1 Exercícios de correção e autocorreção dos textos produzidos.				
3.2 Exercícios de reescrita dos textos produzidos, considerando aspectos estruturais e gramaticais.				
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
ABREU, Antônio Suárez. Curso de redação. 11. ed. São Paulo: Ática, [200-]. 142 p. (BU - Básica universitária).	808.0469 A162c 11.ed.	11	Livro	Biblioteca Central
ABREU, Antônio Suárez. Curso de redação. 7. ed. São Paulo: Ática, 1998. 141 p. (BU - Básica universitária).	808.0469 A162c 1998-7.ed.	3	Livro	Biblioteca Central
FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de texto: língua portuguesa para nossos estudantes. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 1996. 243 p.	808.0469 F219p4 1996-5.ed.	6	Livro	Biblioteca Central
KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. 2. ed. São Paulo: Contexto, 1990. 75 p. (Repensando a língua portuguesa).	410 K76c 1990-2.ed.	2	Livro	Biblioteca Central
SOARES, Magda; CAMPOS, Edson Nascimento. Técnica de redação: as articulações lingüísticas como técnica de pensamento. 1. ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1978. viii, 191 p.	808.0469 S676t 1978	16	Livro	Biblioteca Central
SOARES, Magda; CAMPOS, Edson Nascimento. Técnica de redação: as articulações lingüísticas como técnica de pensamento. 1. ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1978. viii, 191 p.	808.0469 S676t 1978	1	Livro	Biblioteca Educar-se
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
GARCIA, Othon M. Comunicação em prosa moderna: aprender a escrever, aprendendo a pensar. 17. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1996. xxxi, 522 p.	808 G216c 1996-17.ed.	7	Livro	Biblioteca Central

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. A coerência textual. São Paulo: Contexto, 1990. 94 p. (Repensando a língua portuguesa).	401.41 K76c 1990	2	Livro	Biblioteca Central
MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. Português instrumental. 20. ed Porto Alegre: Sagra, 1999. 563 p	469.07 M386p 1999-20.ed.	5	Livro	Biblioteca Central
VANOYE, Francis. Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita. 11. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 327 p.	302.2 V272u 1998-11.ed.	6	Livro	Biblioteca Central



Neli Gauciniski
Neli Gauciniski
Secretária-Geral da UNISC

Código de controle do atestado: BEEC.E2BA.C03C.442C. Para validar a autenticidade <https://online.unisc.br/validardocumento>

DISCIPLINA: Leitura e Producao de Textos II				CÓDIGO: 8086	
DEPARTAMENTO: Ciências, Humanidades e Educação					
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO					
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL					
2. Endereço: Avenida Independência, 2293			3. Cidade: Santa Cruz do Sul		
Carga Horária Total: 60h					
Ano/Período: 2005/2			Carga Horária cursada: 60h		
Laboratório: (x) Não () Sim					
II - EMENTA					
Tipologias textuais. Leitura, análise e produção de textos. Leitura de obras da literatura brasileira e universal.					
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
1. Tipologias textuais					
1.1 Texto de tipo narrativo					
1.2 Texto de tipo descritivo					
1.3 Texto de tipo argumentativo					
1.4 Texto de tipo expositivo					
1.5 Texto de tipo diretivo					
1.6 Texto de tipo preditivo					
2. Análise de textos de diversas tipologias					
3. Produção de textos a partir dos esquemas textuais de diferentes tipologias					
4. A linguagem da propaganda					
4.1 Relações sógnicas					
4.2 Características da linguagem da propaganda					
4.3 Funções da linguagem e propaganda					
4.4 Propaganda e ideologia					
5. O texto jornalístico					
5.1 Superestrutura da notícia de jornal					
5.2 A modalização					
5.3 A intencionalidade					
6. Análise de propagandas					
7. Análise de textos de jornal					
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS					
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca	
ABREU, Antônio Suárez. Curso de redação. 11. ed. São Paulo: Ática, [200-]. 142 p. (BU - Básica universitária).	808.0469 A162c 11.ed.	11	Livro	Biblioteca Central	
FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de texto: língua portuguesa para nossos estudantes. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 1996. 243 p.	808.0469 F219p4 1996-5.ed.	6	Livro	Biblioteca Central	
GARCIA, Othon M. Comunicação em prosa moderna: aprender a escrever, aprendendo a pensar. 18. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2000. 539 p.	808 G216c 2000-18.ed.	1	Livro	Biblioteca Central	

KUENZER, Acacia Zeneida (Org.). Ensino médio: construindo uma proposta para os que vivem do trabalho. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2005. 248 p.	373.8172 E59 2005-4.ed.	4	Livro	Biblioteca Central
MEDEIROS, João Bosco. Português instrumental: para cursos de contabilidade, economia e administração. 3. ed São Paulo: Atlas, 1998. 320 p.	651.74 M488p 1998-3.ed.	6	Livro	Biblioteca Central
SANDMANN, Antônio José. A linguagem da propaganda. 6. ed. São Paulo: Contexto, 2002. 99 p. (Repensando a língua portuguesa).	659.1 S217L 2002-6.ed.	3	Livro	Biblioteca Central
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. 37. ed. rev. e ampl Rio de Janeiro: Lucerna, 1999. 672 p.	469.5 B391m 1999-37.ed.	2	Livro	Biblioteca Central
CHALHUB, Samira. Funções da linguagem. 7. ed. São Paulo: Ática, 1995. 63 p. (Princípios ; 119)	401 C436f 1995-7.ed.	1	Livro	Biblioteca Central
FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 431 p.	808.0469 F521p 1991-2.ed.	1	Livro	Biblioteca Central
KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. 2. ed. São Paulo: Contexto, 1990. 75 p. (Repensando a língua portuguesa).	410 K76c 1990-2.ed.	2	Livro	Biblioteca Central
MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. Português instrumental. 20. ed Porto Alegre: Sagra, 1999. 563 p	469.07 M386p 1999-20.ed.	5	Livro	Biblioteca Central
VANOYE, Francis. Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita. 11. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 327 p.	302.2 V272u 1998-11.ed.	6	Livro	Biblioteca Central



Nely Gauciniski
Nely Gauciniski
Secretária-Geral da UNISC

Código de controle do atestado: B21B.042B.3CA1.3310. Para validar a autenticidade <https://online.unisc.br/validardocumento>

DISCIPLINA: Sociologia				CÓDIGO: 3210	
DEPARTAMENTO: Ciências, Humanidades e Educação					
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO					
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL					
2. Endereço: Avenida Independência, 2293			3. Cidade: Santa Cruz do Sul		
Carga Horária Total: 60h					
Ano/Período: 2005/1			Carga Horária Cursada: 60h		
Laboratório: (x) Não () Sim					
II - EMENTA					
Contexto histórico do surgimento da sociologia. As três matrizes da sociologia. Principais categorias de análise sociológica. Conhecimento sociológico enquanto instrumento de desvelamento da realidade social. Reflexão sociológica sobre a realidade brasileira e o exercício da cidadania.					
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
1. A sociologia enquanto ciência (importância do conhecimento sociológico, ideologia e ciência, objetividade x neutralidade).					
2. O surgimento da sociologia.					
3. As teorias sociológicas clássicas:					
3.1 Émile Durkheim e o funcionalismo positivista;					
3.2 A sociologia compreensiva de Max Weber;					
3.3 O paradigma histórico-dialético de Karl Marx.					
4. Abordagem sociológica de temas contemporâneos.					
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS					
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca	
COSTA, Cristina. Sociologia: introdução à ciência da sociedade. 2. ed. São Paulo: Moderna, 1997. 307 p.	301 C837s 1997-2.ed.	13	Livro	Biblioteca Central	
DIAS, Edmundo Fernandes; CASTRO, Anna Maria de (Org.). Introdução ao pensamento sociológico. 15. ed. São Paulo: Centauro, 2001. 252 p.	301 I61 2001-15.ed.	3	Livro	Biblioteca Central	
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Sociologia geral. 7. ed., rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1999. 373 p.	301 L192s 1999-7.ed.	24	Livro	Biblioteca Central	
MARTINS, Carlos B. O que é sociologia. 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 1982. 98 p. (Coleção Primeiros passos ; 57).	301 M386q 1982	16	Livro	Biblioteca Central	
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES					
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca	
DOMINGUES, José Maurício. Sociologia e modernidade: para entender a sociedade contemporânea. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999. 159 p.	301 D671s2 1999	5	Livro	Biblioteca Central	
FORACCHI, Marialice M.; MARTINS, José de Souza. Sociologia e sociedade: leituras de introdução à sociologia. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, c1977. 365 p.	301 F692s 1977	23	Livro	Biblioteca Central	
MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. Manifesto do Partido Comunista. São Paulo: Cortez, 1998. ci, 58 p.	335.422 M392m 1998	3	Livro	Biblioteca Central	
QUINTANEIRO, Tania; BARBOSA, Maria Ligia de Oliveira; OLIVEIRA, Márcia Gardênia de. Um toque de clássicos: Durkheim, Marx e Weber. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, c1995. 157 p. (Aprender)	301.01 Q7t 1995	11	Livro	Biblioteca Central	

QUINTANEIRO, Tania; BARBOSA, Maria Ligia de Oliveira; OLIVEIRA, Márcia Gardênia de. Um toque de clássicos: Durkheim, Marx e Weber. 2. ed., rev. e ampl. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2002. 157 p. (Aprender)	301.01 Q7t 2002-2.ed.	1	Livro	Biblioteca Central
---	--------------------------	---	-------	--------------------



Nely Gauciniski
Nely Gauciniski
Secretária-Geral da UNISC

Código de controle do atestado: 0BA0.CD4E.0E10.D3D3. Para validar a autenticidade <https://online.unisc.br/validardocumento>

DISCIPLINA: Teoria da Comunicação I				CÓDIGO: 2058
DEPARTAMENTO: Gestão de Negócios e Comunicação				
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO				
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL				
2. Endereço: Avenida Independência, 2293			3. Cidade: Santa Cruz do Sul	
Carga Horária Total: 60h				
Ano/Período: 2005/2			Carga Horária cursada: 60h	
Laboratório: (x) Não () Sim				
II - EMENTA				
A COMUNICAÇÃO E SUAS INTERDISCIPLINARIDADES. O OBJETO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL. PRINCIPAIS CORRENTES DO ESTUDO DA TEORIA DA COMUNICAÇÃO. PROCESSOS DA COMUNICAÇÃO. A RELAÇÃO ENTRE COMUNICAÇÃO, INFORMAÇÃO, CULTURA E CIÊNCIAS SOCIAIS.				
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
COMUNICAÇÃO E CIÊNCIA; CIÊNCIA, TEORIA E CONCEITO; OS PROBLEMAS DAS CIÊNCIAS SOCIAIS E A COMUNICAÇÃO COMO CIÊNCIA; ABORDAGENS TEÓRICAS EM COMUNICAÇÃO; A TEORIA MATEMÁTICA DA COMUNICAÇÃO; FUNCIONALISMO; TEORIA CRÍTICA/ESCOLA DE FRANKFURT; ESTRUTURALISMO/SEMILOGIA; INTRODUÇÃO À TEORIA SEMIÓTICA PEIRCEANA; PÓS-MODERNISMO; COMUNICAÇÃO, GLOBALIZAÇÃO E A RETOMADA DE MCLUHAN; A POSSIBILIDADE DA ALDEIA GLOBAL; OS MEIOS QUENTES E FRIOS; O MEIO COMO MENSAGEM; O MEIO COMO EXTENSÃO DO HOMEM; O NOVO FORMATO DA INFORMAÇÃO E A NOVA ORDEM AUDIOVISUAL.				
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
COELHO, Teixeira; COELHO, Teixeira. Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo. São Paulo: Perspectiva, 1980. 222 p. (Coleção Debates. Semiótica ; 168).	401.41 C672s 1980	1	Livro	Biblioteca Central
ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. São Paulo: Perspectiva, 1976. 391 p. (Coleção Debates ; 19)	701.17 E19a 1976	1	Livro	Biblioteca Central
ECO, Umberto. O super-homem de massa: retórica e ideologia no romance popular. São Paulo: Perspectiva, 1991. 187 p. (Coleção Debates. Crítica ; 238)	809.3 E19s 1991	1	Livro	Biblioteca Central
ECO, Umberto. Obra aberta: forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 1971. 288 p. (Coleção debates. Estética ; 4).	808.1 E19o 1971-2.ed.	1	Livro	Biblioteca Central
ECO, Umberto. Os limites da interpretação. 1. ed. São Paulo: Perspectiva, 1999. 315 p. (Coleção Estudos. Semiótica ; 135).	121.68 E19L 1999	1	Livro	Biblioteca Central

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação: como extensões do homem. 3. ed. São Paulo: Cultrix, 1971. 407 p.	302.23 M166m 1971-3.ed.	1	Livro	Biblioteca Central
STROHSCHOEN, Ana Maria. Mídia e memórias coletivas. 1. ed. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004. 151 p. (Conhecimento. Teses e dissertações ; 23).	302.23 S921m 2004	1	Livro	Biblioteca Central
WINKIN, Yves. A nova comunicação: da teoria ao trabalho de campo. Campinas: Papyrus, 1998. 216 p.	302.2 W774n 1998	3	Livro	Biblioteca Central
WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 6. ed. Lisboa: Presença, 2001. 271 p.	302.23 W854t 2001-6.ed.	2	Livro	Biblioteca Central
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
BAUDRILLARD, Jean. À sombra das maiorias silenciosas: o fim do social e o surgimento das massas. São Paulo: Brasiliense, 1985. 86 p.	301 B342a 1985	3	Livro	Biblioteca Central
BELTRÃO, Luiz; QUIRINO, Newton de Oliveira. Subsídios para uma teoria da comunicação de massa. 2. ed. São Paulo: Summus, 1986. 212 p. (Novas buscas em comunicação ; 13)	302.23 B453s 1986-2.ed.	3	Livro	Biblioteca Central
BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. 7. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. 253 p. (Obras escolhidas ; 1)	193 B468m 1994-7.ed.	3	Livro	Biblioteca Central
BERLO, David Kenneth. O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática. 9. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999. 330 p.	302.2 B515p 1999-9.ed.	1	Livro	Biblioteca Central
COELHO, Teixeira. O que é indústria cultural. 13. ed. São Paulo: Brasiliense, 1989. 109 p. (Primeiros passo ; 8)	306.42 C672q 1989-13.ed.	1	Livro	Biblioteca Central
ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. São Paulo: Perspectiva, 1970. 390 p. (Debates (Perspectiva) ; 19)	701.17 E19a 1970	1	Livro	Biblioteca Central
ECO, Umberto. Interpretação e superinterpretação. 1. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1993. 184 p. (Tópicos).	801.95 E19i 1993	1	Livro	Biblioteca Central
RODRIGUES, Adriano Duarte. Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação. 1. ed. Lisboa: Presença, 1994. 231 p. (Biblioteca de textos universitários ; 134)	302.2 R696c 1994	1	Livro	Biblioteca Central
RÜDIGER, Francisco. Introdução à teoria da comunicação: problemas, correntes e autores. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: EDICON, 2004. 143 p.	302.2 R916i 2004-2.ed.	5	Livro	Biblioteca Central



Nely Gauciniski
Nely Gauciniski
Secretária-Geral da UNISC

Código de controle do atestado: 4D12.CB1D.331A.044E. Para validar a autenticidade <https://online.unisc.br/validardocumento>

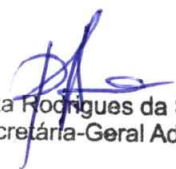
DISCIPLINA: Introducao a Comunicacao					Reconhecida pela Portaria Código: 8079
DEPARTAMENTO: Gestão de Negócios e Comunicação					Nº 913 de 12/07/11 D.O.U de 13/07/11
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO					
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL				Ano/Período: 2005/1	
2. Endereço: Avenida Independência, 2293			3. Cidade: Santa Cruz do Sul		
Carga Horária Total: 60h					
Laboratório: (x) Não () Sim					
II - EMENTA					
Conceito de comunicação e seu papel social. Introdução ao estudo dos meios, mensagens e processo de comunicação. Introdução ao Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Radialismo - Produção em Mídia Audiovisual. Introdução aos processos comunicacionais.					
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
1 Comunicação: conceito e seu papel social.					
2 A comunicação de massa e os meios de comunicação de massa (e seus dispositivos).					
3 Relações públicas: conceito, história, funções, profissional.					
4 Jornalismo: conceito, história, funções, profissional.					
5 Publicidade e Propaganda: conceito, história, funções, profissional.					
6 Radialismo - Produção em Mídia Audiovisual: conceito, história, funções, profissional.					
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS					
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca	
BAHIA, Juarez. Jornal, história e técnica. 4. ed., rev. e aum. São Paulo: Ática, 1990. 2 v. (Básica universitária)	070 B151j 1990-4.ed.	20	Livro	Biblioteca Central	
BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão ; seguido de, A influência do jornalismo e Os jogos Olímpicos. Rio de Janeiro: Zahar, c1997. 143 p.	302.23 B769s 1997	8	Livro	Biblioteca Central	
HARVEY, David. Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 10. ed. São Paulo: Loyola, 2001. 349 p. (Temas de atualidade ; 2).	303.4 H341c 2001-10.ed.	10	Livro	Biblioteca Central	
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES					
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca	
BRASIL. Constituição (1988). Constituição federal; Coletânea de legislação de comunicação social. 3. ed., rev. atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003. 1405 p. (Coleção RT mini códigos)	302.2026 B823c 2003-3.ed.	4	Livro	Biblioteca Central	
COGO, Denise Maria; GOMES, Pedro Gilberto. Televisão, escola e juventude. Porto Alegre: Mediação, 2001. 120 p	371.3358 C676t 2001	4	Livro	Biblioteca Central	
DÍAZ BORDENAVE, Juan E. Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 1991. 110 p.	302.2 D542a 1991-5.ed.	4	Livro	Biblioteca Central	
DÍAZ BORDENAVE, Juan E.; DAMIANI, Emílio. O que é comunicação. 17. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. 105 p. (Primeiros passos ; 67)	302.2 D542q 1994-17.ed.	4	Livro	Biblioteca Central	


 Rita Rodrigues da Silva
 Secretária-Geral Adjunta

DISCIPLINA: Oficina de Criatividade		Código: 8088		
DEPARTAMENTO: Gestão de Negócios e Comunicação		Nº 913 de 12/07/11 D.O.U de 13/07/11		
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO				
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL		Ano/Período: 2005/1		
2. Endereço: Avenida Independência, 2293		3. Cidade: Santa Cruz do Sul		
Carga Horária Total: 60h				
Laboratório: (x) Não () Sim				
II - EMENTA				
Desenvolvimento da criatividade por meio da análise dos códigos de linguagem de cada meio de comunicação. Aplicação de técnicas de desenvolvimento do potencial criativo.				
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
1 Criatividade:				
1.1 compreendendo a criatividade;				
1.2 conceitos e técnicas de desenvolvimento;				
1.3 criatividade e educação.				
2 Comunicação e Criatividade:				
2.1 comunicação não verbal;				
2.2 criatividade na publicidade;				
2.3 criatividade no texto jornalístico.				
3 O Processo Criativo:				
3.1 a percepção;				
3.2 a técnica do brainstorm;				
3.3 a técnica do brainwriting.				
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. 15. ed. São Paulo: Ática, 2001 77 p. (Série princípios ; 17).	401.41 C581L 2001-15.ed.	11	Livro	Biblioteca Central
OSTROWER, Fayga. Acasos e criação artística. Rio de Janeiro: Campus, 1990. 289 p.	701.15 O85a 1990	6	Livro	Biblioteca Central
OSTROWER, Fayga. Acasos e criação artística. 5. ed. rev. e ampl Rio de Janeiro: Campus, 2002. 289 p.	701.15 O85a 2002-5.ed	1	Livro	Biblioteca Central
PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 3. ed São Paulo: Atlas, 2001. 230 p.	153.35 P923c2 2001-3.ed.	9	Livro	Biblioteca Central
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. A gerência da criatividade. São Paulo: Makron Books, c1997. 124 p.	658.40714 A368g 1997	7	Livro	Biblioteca Central
ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. Como desenvolver o potencial criador: um guia para a liberação da criatividade em sala de aula. 8. ed. Petrópolis: Vozes, 2000. 87 p.	370.157 A368c 2000-8.ed.	2	Livro	Biblioteca Central
BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em propaganda. 10.ed. São Paulo: Summus, 1982. 283 p.	659.1 B273c 1982-10.ed.	2	Livro	Biblioteca Central
BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em propaganda. 9. ed. São Paulo: Summus, 1982. 283 p.	659.1 B273c 1982-9.ed.	2	Livro	Biblioteca Central

Rita Rodrigues da Silva
Secretária-Geral Adjunta

CARTER, Philip J.; CARTER, Philip J. Aumente o poder do seu cérebro: melhore sua criatividade, memória, agilidade mental e inteligência. São Paulo: Madras, 2009. 147 p.	153.93 C324a 2009	6	Livro, Biblioteca Central UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL Reconhecida pela Portaria Nº 880 de 23/06/93 D.O.U de 25/06/93 e Recredenciada pela Portaria Nº 913 de 12/07/11 D.O.U de 13/07/11
--	----------------------	---	--



Rita Rodrigues da Silva
Secretária-Geral Adjunta

DISCIPLINA: Fotografia e Iluminação I		CÓDIGO: 8541		
DEPARTAMENTO: Gestão de Negócios e Comunicação				
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO				
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL		Ano/Período: 2005/2		
2. Endereço: Avenida Independência, 2293		3. Cidade: Santa Cruz do Sul		
Carga Horária Total: 60h				
Laboratório: (x) Não () Sim				
II - EMENTA				
Conhecimento e prática de técnicas de iluminação em interiores e exteriores. Artefatos de iluminação. A fotografia como base para a produção audiovisual.				
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
1 A natureza da luz e suas propriedades:				
1.1 temperatura de cor;				
1.2 reflexão e refração.				
2 Iluminação em locais externos: composição visual e iluminação por área.				
3 Iluminação em estúdio:				
3.1 luz principal;				
3.2 de preenchimento;				
3.3 contraluz.				
4 Fundamentos da fotografia:				
4.1 foco;				
4.2 velocidade;				
4.3 exposição.				
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
ARNHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual: psicología del ojo creador. 2. ed. Madrid: Alianza, 2002. 514 p. (Alianza forma ; 3).	701.15 A748a2 2002-2.ed.	9	Livro	Biblioteca Central
AUMONT, J. A imagem. 2. ed. Campinas: Papyrus, 1995. 317 p. (Série Ofício de arte e forma)	152.14 A925i 1995-2.ed.	7	Livro	Biblioteca Central
SOULAGES, François. Estética da fotografia: perda e permanência. São Paulo: SENAC-SP, 2010. 383 p.	770.1 S722e 2010	8	Livro	Biblioteca Central
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
ARNHEIM, Rudolf. Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 1991. 503 p. (Biblioteca Pioneira de arte, comunicação, arquitetura e urbanismo)	701.15 A748a 1991-6.ed.	2	Livro	Biblioteca Central
BARTHES, Roland. A câmara clara: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, c1980. 185 p.	770 B285c 1980	5	Livro	Biblioteca Central
BELLOUR, Raymond. Entre imagens: foto, cinema, vídeo. Campinas: Papyrus, 1997. 392 p. (Coleção campo imagético.)	302.23 B448e 1997	2	Livro	Biblioteca Central
DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p. (Coleção A)	302.222 D679s 2007-3.ed.	4	Livro	Biblioteca Central

Rita Rodrigues da Silva
Secretária-Geral Adjunta

DISCIPLINA: Teoria e Técnica do Audiovisual		CÓDIGO/8542e		
DEPARTAMENTO: Gestão de Negócios e Comunicação		Recredenciada pela Portaria Nº 913 de 12/07/11		
I - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO		D.O.U de 13/07/11		
1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL		Ano/Período: 2005/2		
2. Endereço: Avenida Independência, 2293		3. Cidade: Santa Cruz do Sul		
Carga Horária Total: 60h				
Laboratório: (x) Não () Sim				
II - EMENTA				
Os conceitos da produção audiovisual. Os fundamentos da linguagem técnica do cinema, televisão, rádio e web. Conceitos de serialização, segmentação e programação em rádio e televisão. Características da produção nos diferentes meios.				
III - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
1 Conceitos da produção audiovisual.				
2 Definições técnico-teóricas de arte, áudio, audiovisual e mercado.				
3 O desenvolvimento da tecnologia para a produção audiovisual.				
4 O Panorama da produção audiovisual.				
5 As características do rádio: formatos, gramática e gêneros.				
6 As características do cinema: formatos, gramática e gêneros.				
7 As características da televisão: formatos, gramática e gêneros.				
8 As características da web: formatos, gramática e gêneros.				
9 Conceitos de serialização, segmentação e programação em rádio.				
IV - REFERÊNCIAS BÁSICAS				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001 246 p. (Novas buscas em comunicação ; v. 62).	791.440232 M163p 2001	5	Livro	Biblioteca Central
MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. 4. ed. São Paulo: Summus, c1999 242 p. (Novas buscas em comunicação ; v. 62)	791.440232 M163p 1999-4.ed	3	Livro	Biblioteca Central
MUSBURGER, Robert B. Roteiro para mídia eletrônica: TV, rádio, animação e treinamento corporativo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. xv, 301 p.	808.066302 M985r 2008	6	Livro	Biblioteca Central
REY, Marcos. O roteirista profissional: TV e cinema. 2. ed. São Paulo: Ática, 1989. 109 p. (Série Fundamentos ; 50)	791.437 R456r 1995-2.ed.	6	Livro	Biblioteca Central
REY, Marcos. O roteirista profissional: TV e cinema. 3. ed., ampl. São Paulo: Ática, 1997. 138 p. (Série fundamentos ;50)	791.437 R456r 1997-3.ed.	2	Livro	Biblioteca Central
V - REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES				
Referência	Localização	Nº Ex.	Tipo Obra	Biblioteca
BERNARDET, Jean-Claude. Brasil em tempo de cinema: ensaios sobre o cinema brasileiro. 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978. 190 p. (Coleção cinema ; v. 3)	791.430981 B522b 1978-3.ed.	3	Livro	Biblioteca Central
BONASIO, Valter. Televisão: manual de produção & direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002. 408 p.	791.450232 B699t 2002	3	Livro	Biblioteca Central
ELIN, Larry; LAPIDES, Alan. O comercial de televisão: planejamento e produção. São Paulo: Bossa Nova, 2006. 391 p.	659.143 E42c 2006	2	Livro	Biblioteca Central


Rita Rodrigues da Silva
Secretária-Geral Adjunta

WATTS, Harris. On camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC. 2. ed. São Paulo: Summus, c1984. 276 p. (Novas buscas em comunicação ; 36)	791.450232 W349o 1984-2.ed.	4	Livro
---	-----------------------------------	---	-------



Rita Rodrigues da Silva
Secretária-Geral Adjunta