



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional
Disciplina: Administração Estratégica e Sustentabilidade		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 4
Ementa: Análise do Ambiente externo e interno das organizações. Estudo da teoria de Gestão Estratégica: vantagem competitiva e visão baseada em recursos. Conceituação da Sustentabilidade (triple Bottom line e Economia Circular). Modelos de Gestão Estratégica (balanced Scorecard, entre outros). Modelos de gestão sustentáveis. Indicadores de desempenho de Sustentabilidade (GRI, Down Jones, ETHOS).		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Estratégia como plano, padrão, posição e perspectiva: histórico e evolução; objetivos da administração estratégica.2. Fundamentos da sustentabilidade.3. Análise do ambiente externo: variáveis ambientais; ameaças e oportunidades no ambiente externo; fatores-chave de sucesso. Numa perspectiva da sustentabilidade.4. Análise do ambiente interno: missão, visão, objetivos estratégicos; competências essenciais. Numa perspectiva da sustentabilidade.5. Teorias de Gestão Estratégica: Vantagem Competitiva e Visão Baseada em Recursos.6. Formulação estratégica: nível corporativo, de unidade de negócio e funcional, e estratégias genéricas e de crescimento; estratégias de redução; estratégias defensivas.7. Implantação e Acompanhamento estratégico: estrutura, pessoas, sistemas e cultura.		
Bibliografia Básica: BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. <i>Administração estratégica e vantagem competitiva</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. HITT, M. A., IRELAND, R. D., HOSKISSON, R. E. <i>Administração estratégica</i> . São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2002. CURY, D. <i>Gestão Ambiental</i> . São Paulo, Pearson, 2011.		
Bibliografia Complementar: BARBIERI, J.C. <i>Gestão Ambiental Empresarial – Conceitos, Modelos e Instrumentos</i> . São Paulo: Editora Saraiva, 2006. HOSKISSON, R. E. HITT, M.A. IRELAND, R. D. HARRISON, Jeffrey S. <i>Estratégia competitiva – Tradução da 1ª edição americana</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2010. DI SERIO, L. C.; VASCONCELLOS, M. A. de. <i>Estratégia e competitividade empresarial</i> . São Paulo: Saraiva, 2010.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. Fundamentos de Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

GHEMAWAT, P. Mundo 3.0: Como alcançar a Prosperidade Global. Porto Alegre: Bookman, 2012.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Contabilidade de Custos		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(x) Teóricas () Práticas	Etapa: 4
Ementa: Entender o papel da contabilidade gerencial em fornecer informações aos usuários internos (gestores) para a tomada de decisões. Identificação e previsão do comportamento dos custos e despesas em função do nível de produção/vendas. Conhecer e calcular custos de produtos e processos pelos métodos diretos e de absorção. Análise do Ponto de equilíbrio. Formação de preços e tributos. Orçamento e sistemas orçamentários.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1) Conceitos e terminologia de Custos (Custos e Despesas, Custos Diretos e Indiretos, Custos Fixos e Variáveis);2) Métodos de contabilização de estoques;3) Custeio por Absorção (Com e sem Departamentalização);4) Custeio Variável;5) Relações Custo/Volume/Lucro (Alavancagem, Ponto de Equilíbrio);6) Tributos sobre a Receita e formação de preços;7) Planejamento financeiro e Orçamento (Curto e Longo Prazo);8) Etapas do processo orçamentário.		
Bibliografia Básica: BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços : com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial . 14ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos . 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.		
Bibliografia Complementar:		



ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, Ella Mae; YOUNG, S. Mark. **Contabilidade Gerencial**: Informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4ed. São Paulo: Atlas, 2015.

BÓRNIA, Antonio C. **Análise Gerencial de Custos**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MEGLIORINI, Evandir. **Custos**: Análise e Gestão. 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade de Custos**: Teoria, Prática, Integração com Sistemas de Informações (ERP). São Paulo: Cengage Learning, 2013.

WARREN Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E. **Contabilidade Gerencial**. 2ª ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Profissional
Nome do Componente Curricular: Marketing II		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(x) Teórica () Prática	Etapa: 4
Ementa: Introdução às questões relacionadas com a administração de bens e serviços, bem como os aspectos que devem ser considerados na definição da estratégia de preço, de comunicação, de distribuição, visando à geração de valor superior para o cliente e para a empresa.		
Conteúdo Programático: 1. Bens e Serviços 2. Preço 3. Distribuição 4. Comunicação		
Bibliografia Básica: CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. Marketing : Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M. Marketing . Porto Alegre: Bookman, 2012. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.		
Bibliografia Complementar: EL-ANSARY, Adel I.; COUGHLAN, Anne T.; ANDERSON, Erin. Canais de marketing . 7. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011 HOFFMAN, K. D.; BATESON, J. E. G.; IKEDA, A. A.; CAMPOMAR, M. C. Princípios de marketing de serviços : conceitos, estratégias e casos. 3º ed. São Paulo: Cengage, 2010. LOVELOCK, C. H.; WIRTZ, J.; HEMZO, M.A. Marketing de serviços : pessoas, tecnologia e estratégia. 7ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ODGEN, J.R.; CRESCITELLI, E. Comunicação integração de marketing : conceitos, técnicas e práticas. 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2007. URDAN, F.T.; URDAN A. T. Gestão do composto de marketing . São Paulo: Atlas, 2013.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: Métodos Quantitativos em Processos Decisórios		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(x) Teóricas (x) Práticas	Etapa: 4
Ementa: Escolha e aplicação das técnicas estatísticas uni, bi e multivariadas a fim de relacionar, analisar, estimar, efetuar reduções, cruzamentos, discriminações e inferências entre variáveis e indicadores (objetivos e subjetivos) na resolução de problemas gerenciais.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Revisão de conceitos de estatística descritiva e inferencial com apoio do software estatístico IBM/SPSS2. Teste "T"3. Análise de Variância (ANOVA)4. Regressão Linear Simples e Múltipla5. Análise Fatorial		
Bibliografia Básica: BRUNI, A. L. SPSS: Guia prático para pesquisadores . São Paulo: Ed. Atlas, 2012. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital] FIELD, A. Descobrimo a Estatística usando o SPSS . 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman - Artmed, 2009. [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital] HAIR Jr, Joseph. F. et al. Análise Multivariada de Dados . 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Número de Chamada: 519.535 A532 6. ed. / 2009] [disponível como e-book: Minha biblioteca - Biblioteca digital]		
Bibliografia Complementar: CORRAR, Luiz; PAULO, Edilson; DIAS FILHO, José Maria. FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E FINANCEIRAS. Análise multivariada para os cursos de administração, ciências contábeis e economia . São Paulo: Atlas, 2007. FÁVERO, Luiz Paulo. Et al. Análise de Dados: Modelagem multivariada para tomada de decisões . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. HAIR JR., J.F.; BABIN, B.; MONEY, A.H.; SAMOUEL, P. Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração . Porto Alegre: Bookman, 2005.		



LATTIN, James M; CARROLL, J. Douglas; GREEN, Paul E. **Análise de dados multivariados.** São Paulo: CENGAGE Learning, c2011.

LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T. **Estatística** Teoria e Aplicações Usando MS Excel em Português. 7ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing:** uma orientação aplicada. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.



Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)
Curso:	Núcleo Temático:		
Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 horas aula	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 4(ADM); 5 (COMEX)	
Ementa: Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.			
Conteúdo Programático 1. Empreendedorismo no contexto contemporâneo 2. Habilidades e atitudes essenciais para empreender 3. Mentalidades empreendedoras 4. Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração 5. Recursos e metodologias para o desenvolvimento de ação empreendedora, projetos e/ou negócios			
Bibliografia Básica BARON, Robert; SHANE Scott. A. <i>Empreendedorismo: uma visão de processo</i> . São Paulo: Thomson Learning, 2012. BENVENUTI, Maurício. <i>Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras</i> . São Paulo: Ed. Gente, 2016 COHEN, David. <i>Cultura de excelência</i> . São Paulo: Ed. Primeira Pessoa, 2017			
Bibliografia Complementar BESSANT, John; TIDD, Joe. <i>Inovação e Empreendedorismo</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009 DEGEN, Ronald Jean. <i>O Empreendedor: empreender como opção de carreira</i> . Pearson, 2009 GHOBRIL, Alexandre N. <i>Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio</i> . São Paulo: Editora Mackenzie, 2017 MEIRA MEIRA, S. <i>Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil</i> . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. PIGNEUR, Yves , OSTERWALDER, Alexander . <i>Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation</i> . Alta Books, 2010			
Artigos			



GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2015**. Curitiba – IBQP. Disponível em

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\\$File/7347.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/$File/7347.pdf) acesso em 10/02/2017

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2017'

Bibliografia Adicional:

Revistas

Exame PME
Época Negócios
HSM Management
Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB

www.sebrae.com.br
www.endeavor.org.br



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Processos Organizacionais		Código da Disciplina:
Carga horária: 31,7 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 4
Ementa: Estudo de metodologias e técnicas existentes para projetos de mudança da arquitetura organizacional. Elaboração do mapeamento total ou parcial de processos da empresa para torná-la mais enxuta, flexível e rápida nas decisões. Busca de compreensão sobre a associação entre processos e estruturas organizacionais da empresa e seu contexto.		
Conteúdo Programático: 1. Estratégia de Atuação na Gestão e Análises Organizacionais. 2. Instrumentos de Levantamento de Informações 3. Estudo de Layout 4. Fluxograma 5. Análise de Processos 6. Ambiente Informacional 7. Análise na Distribuição do Trabalho 8. Instrumentos de Comunicação: Formulários e Manuais 9. Estruturas organizacionais 10. Organogramas 11. Arquitetura Organizacional: novos desenhos para as organizações do futuro		
Bibliografia Básica: ARAUJO, L. C. G. de. Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006. CURY, A. Organização e métodos: uma visão holística. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2000. DAVENPORT, T; H. Ecologia da informação. São Paulo: Futura, 2001.		
Bibliografia Complementar: ACADEMIA PEARSON. OSM: uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.		



LLATAS, M.V. (org) Organização, sistemas e métodos: uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 191 p.

NADLER, D. A; GERSTEIN, M. S.; SHAW, R. B. Arquitetura organizacional: a chave para mudança empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 19ª ed. atual. e ampliada. São Paulo: Atlas, 2010.

VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. R. Estruturas organizacionais: estruturas tradicionais, estruturas para inovação e estrutura matricial. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2000.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Universal ()	Eixo Comum (X)	Eixo
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Contabilidade e Análise de Balanços	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 3
Ementa: Entender o papel da Contabilidade nas atividades empresariais, fornecendo informações relevantes tanto para os gestores, como também aos investidores e demais <i>stakeholders</i> de uma empresa. Conhecer as demonstrações financeiras. Entender na prática como as transações realizadas por uma empresa são registradas pela contabilidade, e como elas afetam a posição financeira da empresa. Introdução à avaliação do desempenho econômico-financeiro da empresa, por meio da análise das demonstrações financeiras.		
Conteúdo Programático: 1) Introdução às Demonstrações Financeiras e usuários da Contabilidade; 2) Estrutura das Demonstrações Financeiras (Balanço Patrimonial e DRE); 3) Contabilidade por Balanços Sucessivos; 4) Método das Partidas Dobradas (Débito e Crédito); 5) Elaboração e estrutura da Demonstração dos Fluxos de Caixa; 6) Fundamentos de análise das Demonstrações Financeiras 7) Análise Vertical e Horizontal; 8) Análise por meio de Índices (Estrutura de Capital, Liquidez e Rentabilidade) e Análise Dupont.		
Bibliografia Básica: ¹ ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços : Um Enfoque Econômico-Financeiro. 11 ^a ed. São Paulo: Atlas, 2015. HONG, Y. C.; Marques, F.; Prado, L. Contabilidade e Finanças: para não especialistas - 3 ^a ed. São Paulo: Pearson, 2014. MARION, José. C. Contabilidade básica , 11 ^a ed. São Paulo: Atlas, 2015.		

¹ A bibliografia será renovada anualmente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de PP



Bibliografia Complementar:

MARION, José. C. **Contabilidade empresarial**. 17ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MATARAZZO, Dante C. **Análise Financeira de Balanços**: Abordagem Gerencial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto. **Fundamentos de Administração Financeira**. 9ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

VICECONTI, Paulo; NEVES, Silvério das. **Contabilidade Básica**. 17ª ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

WEIL, Roman L.; SCHIPPER, Katherine; FRANCIS, Jennifer. **Contabilidade Financeira**: Introdução aos Conceitos, Métodos e Aplicações. Tradução da 14ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2015.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso (X) Eixo Comum () Eixo Universal ()		
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Básica
Nome do Componente Curricular: Direito Aplicado à Administração		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,7 horas	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 3
Ementa: Fornecer ao aluno visão abrangente sobre os três principais ramos jurídicos relacionados à atuação do administrador de empresas no cotidiano produtivo. Assim, o discente terá noção do tratamento dado pelo direito à prestação de serviço (direito do trabalho), à estrutura da empresa e sua respectiva atuação no mercado (direito empresarial) e aos tributos incidentes sobre o exercício da atividade econômica (direito tributário).		
Conteúdo Programático: 1. Direito do Trabalho 2. Direito Empresarial 3. Direito Tributário		
Bibliografia Básica: NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Iniciação ao direito do trabalho . 35. ed. São Paulo: LTr, 2009. COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial . 28. ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2016. MACHADO, Hugo de Brito. Curso de direito tributário . 37. Ed. São Paulo: Malheiros, 2016.		
Bibliografia Complementar: JORGE NETO, Francisco Ferreira; CAVALVANTE, Jouberto de Quadros Pessoa. Manual de direito do trabalho . 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017. LEITE, Carlos Henrique Bezerra. Curso de direito do trabalho . 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. TEIXEIRA, Tarcísio. Direito empresarial sistematizado . 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. MAZZA, Alexandre. Manual de direito tributário . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. SABBAG, Eduardo. Manual de direito tributário . 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: Introdução à Estatística		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teóricas (X) Práticas	Etapa: 3
Ementa: Estudo dos principais conceitos e medidas de estatística descritiva; construção e análise de gráficos e tabelas com ferramentas computacionais; distribuições de probabilidade; intervalos de confiança.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Dados e Estatística2. Estatística Descritiva: métodos tabulares e gráficos3. Medidas numéricas em estatística Descritiva4. Introdução à probabilidade5. Distribuições (discreta e contínua) de probabilidade6. Amostragem7. Estimação por intervalo		
Bibliografia Básica: ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. Estatística aplicada à administração e economia . 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística básica . 8ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013. LEVINE, D.; STEPHAN, D.; BERENSON, M.; KREHBIEL, T. Estatística Teoria e Aplicações Usando MS Excel em Português . 7ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016.		
Bibliografia Complementar: FREUND, J. E.; SIMON, G. A Estatística aplicada . 11ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. KERLINGER, F. N. Metodologia da pesquisa em ciências sociais . São Paulo: Edusp, 1979. LAPPONI, J. C. Estatística usando Excel . São Paulo: Lapponi Treinamento e Editora, 2000. LARSON, R; FARBER, B. Estatística Aplicada . 6ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. MAGALHÃES, Marcos Nascimento; LIMA, Antônio Carlos Pedroso de. Noções de probabilidade e estatística . São Paulo: EDUSP, 2013. TRIOLA, M. F. Introdução à estatística . 11ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Formação Básica
Nome do Componente Curricular: Macroeconomia e Economia Contemporânea		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 3
Ementa: Estudo dos objetivos do governo, caracterização das principais políticas econômicas, estabelecimentos de relações entre inflação e emprego, busca de compreensão do papel do câmbio na atividade econômica, análise do papel da moeda no ambiente macroeconômico, descrição dos efeitos do desemprego nos negócios e nos mercados de uma forma geral, diferenciação dos conceitos de crescimento e desenvolvimento, demonstração do papel do setor público na atividade econômica, levantamento de indicadores econômicos para a tomada de decisões, detalhamento da relação entre taxa de juros e demanda agregada, discussão da política econômica atual do governo, comparação entre políticas econômicas expansivas e restritivas, confronto entre a realidade econômica do Brasil e de outros países.		
Conteúdo Programático: 1. O Lado real e o Lado monetário da economia. 2. Demanda e Oferta Agregados. 3. Noções básicas de contas nacionais 4. O setor externo da economia. 5. O lado monetário da economia. 6. Os efeitos da inflação na atividade econômica. 7. Política fiscal e seus efeitos. 8. Discussão da conjuntura econômica nacional.		
Bibliografia Básica: MANKIWI, G. Introdução à Economia . Cengage Learning, 2013. MOCHÓN, Francisco. Princípios de Economia . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Economia: micro e macro . São Paulo: Atlas, 2011		
Bibliografia Complementar: MISES, Ludwig Edler Von. As seis lições . São Paulo: Instituto Ludwig von Mises, 2009 HUBBARD, R. Glenn. Introdução à Economia . ArtMed, 2010. VitalBook file. Minha Biblioteca.		



SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. **Introdução à economia:** princípios e ferramentas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

SAMUELSON, Paul A. **Economia.** AMGH, 2012. VitalBook file.

VASCONCELLOS, MARCO. **Manual de economia.** Saraiva, 2007. VitalBook file. Minha Biblioteca.

WESSELS, Walter. **Economia:** Série Essencial. Saraiva, 2010. VitalBook file. Minha Biblioteca. Disponível em: <http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502087958>.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: Matemática Financeira		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teóricas (X) Práticas	Etapa: 3
Ementa: Aplicação de conhecimentos em equações matemáticas de enésimo grau, equações exponenciais e logarítmicas no tratamento do conceito de taxa de juros. Estudo dos conceitos de capitalização simples e composta, fluxo de caixa e equivalência de capitais. Elaboração de análise financeira, incluindo planos de financiamento, sistemas de capitalização e de amortização, captação e aplicação no mercado financeiro, leasing e planos de aposentadoria. Exame de questões relacionadas à gestão de projetos, processos financeiros e avaliação de resultados. Estudo dos critérios econômico- financeiros a serem utilizados em tomadas de decisões financeiras. Avaliação do valor capital no tempo e comparação entre diversos investimentos financeiros. Desenvolvimento de habilidades básicas na manipulação de planilhas eletrônicas e calculadoras financeiras.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos da Matemática Financeira2. Capitalização Simples3. Capitalização Composta4. Operações com taxas de juros5. Descontos6. Séries de pagamentos7. Sistemas de Amortização de Empréstimos e Financiamentos – Sistema de Amortização Constante e Sistema Francês de Amortização8. Análise de projetos e decisões de investimentos – Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno		
Bibliografia Básica: VIEIRA SOBRINHO, José Dutra . Matemática financeira , 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2013 MATHIAS, W. F.; GOMES, J. M.; Matemática Financeira . São Paulo: Atlas, 1995. SAMANEZ, C. P. Matemática Financeira : Aplicações à análise de investimentos . 5 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.		
Bibliografia Complementar: ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações . 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.		



FARO, Clovis de . **Fundamentos da Matemática Financeira:** Uma introdução ao cálculo financeiro e à análise de investimentos de risco. São Paulo: Saraiva, 2002.

FEIJÓ, Ricardo . **Matemática financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial:** utilização da HP- 12C e planilha Excel. São Paulo: Atlas, 2008.

GIMENEZ, C. M. **Matemática Financeira com HP 12 e Excel:** Uma Abordagem Descomplicada. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização do Excel 2000:** aplicável também às versões

5.0, 7.0, 97, 2002 e 2003. São Paulo: Atlas, 2008.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Sociologia das Organizações		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,7 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 3
Ementa: Estudo das relações entre a Sociologia e o mundo das organizações. Reflexão sobre os fundamentos teóricos para análise da dinâmica das organizações em seu contexto social. Compreensão crítica das organizações e de suas dimensões sociais, culturais e de poder.		
Conteúdo Programático: 1. O poder e o poder nas organizações. 2. A sociologia weberiana e as formas de dominação 3. A relação entre a Sociologia e Administração e a abordagem sociológica das organizações; 4. A análise sociológica da dinâmica interna da empresa; 5. A análise sociológica da dinâmica externa da empresa; 6. Dimensões da cultura e cultura organizacional 7. Cultura brasileira e cultura organizacional 8. Questões sociológicas emergentes nas organizações		
Bibliografia Básica: DE MASI, Domenico. O ócio criativo . Rio de Janeiro: Sextante, 2000 DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações . São Paulo: Atlas, 2008. MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. (Orgs.). Cultura Organizacional e Cultura Brasileira . São Paulo: Atlas, 1997.		
Bibliografia Complementar: DEMO, Pedro. Introdução à sociologia: complexidade, interdisciplinaridade e desigualdade social . São Paulo: Atlas, 2013. COHN, Gabriel. Weber . Coleção Grandes Cientistas Sociais. São Paulo: Ática, 1999. FORACCHI, Maria Mencarini; MARTINS, José de Souza. Sociologia e Sociedade: leituras de introdução à Sociologia . São Paulo: LTC, 2006. LIMA, Ricardo R. A.; SILVA, Ana Carolina S. R. Introdução à Sociologia de Max Weber . Curitiba: Editora Ibpx, 2009. SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: as consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo . Rio de Janeiro: Record, 2010.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos ^{OBJ}
Disciplina: Fundamentos de Matemática		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Conceitos fundamentais de pré-cálculo (matriz, determinante, resolução de sistemas, logaritmo e trigonometria), polinômios e fatoração, funções reais de uma variável real, limites (limites laterais, funções contínuas, limites indeterminados, limites fundamentais e limites infinitos e no infinito), derivadas (definição, retas tangente e normal, regras de derivação, taxa de variação e aplicações).		
Conteúdo Programático: 1. Conceitos fundamentais de pré-cálculo 2. Funções 3. Limites 4. Derivadas		
Bibliografia Básica: AXLER, S. Pré-Cálculo : Uma Preparação para o Cálculo. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016 HAZZAN, S; BUSSAB, W. O; MORETTIN, P. A. Cálculo: funções de uma e várias variáveis . 3. Ed São Paulo: Saraiva, 2016. STEWART, J. Cálculo . 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017. v. 1.		
Bibliografia Complementar: ANTON, H. Cálculo : um novo horizonte. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. v. 1. FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo A . São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006. GUIDORIZZI, H. L. Matemática para Administração . Rio de Janeiro: LTC, 2002 JAQUES, I. Matemática para economia e Administração . 6.ed São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011 LEITHOLD, L. O cálculo com geometria analítica . 3. ed. São Paulo: Harbra, 2001. v. 1.		



AYRES JR, F.; MENDELSON, E. Cálculo . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 544p. (Coleção Schaum).		
DIAS DA SILVA P. S. Cálculo Diferencial e Integral 1.ed v.1 Rio de Janeiro LTC, 2017.		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum () Eixo Universal (X)		
Curso:	Núcleo Temático: N.E.C. – Núcleo de Ética e Cidadania	
Nome do Componente Curricular: INTRODUÇÃO À COSMOVISÃO REFORMADA		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 aulas	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 2ª
Ementa: Estudo introdutório da Cosmovisão Reformada como uma estrutura de pensamento consistente e coerente. A disciplina apresenta o conceito de percepção de mundo e cosmovisão, e estabelece uma comparação da Cosmovisão Reformada dialeticamente no contexto mais amplo do quadro geral de cosmovisões. Demonstra-se a Cosmovisão Reformada como um sistema de valores norteadores da sociedade em sua extensão abrangente e analisam-se criticamente as contribuições deste sistema de pensamento na história humana.		
Bibliografia Básica KUYPER, Abraham. Calvinismo. 2ª. ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2015. NASH, Ronald. Questões Últimas da Vida: uma introdução à filosofia. São Paulo: Cultura Cristã, 2008. SIRE, James W. O Universo ao Lado: a vida examinada. São Paulo: Editorial Press, 2001.		
Bibliografia Complementar BIÉLER, André. O Pensamento Econômico e Social de Calvino. 2a.ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2012. COSTA, Hermisten Maia Pereira da. João Calvino 500 anos: introdução ao seu pensamento e obra. São Paulo: Cultura Cristã, 2009. DOOYEWEERD, Herman. Raízes da Cultura Ocidental: as opções pagã, secular e cristã. São Paulo: Cultura Cristã, 2015. REID, W. Stanford (org.). Calvino e sua Influência no Mundo Ocidental. 2a. ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2014. SIRE, James W. Dando Nome ao Elefante: cosmovisão como um conceito. Brasília: Monergismo, 2012.		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Básica
Disciplina: Introdução às Ciências Sociais		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Estudo introdutório das ideias e reflexões filosóficas e da emergência das Ciências Sociais como conhecimento científico da realidade social e como este discurso dialoga com o exercício da gestão e o mundo corporativo. Analisar as principais contribuições das Ciências Sociais a partir de distintas abordagens teóricas.		
Conteúdo Programático: 1. O contexto histórico de emergência da Sociologia e as reflexões desenvolvidas pelos clássicos da Sociologia: Método científico, relação sujeito e objeto e Sociologia Aplicada 2. Maquiavel: <i>a virtù</i> e <i>a fortuna</i> 3. O estado de natureza hobbesiano 4. O individualismo liberal de John Locke 5. Rousseau: da servidão à liberdade 6. O contexto histórico de emergência da Sociologia e as reflexões desenvolvidas pelos clássicos da Sociologia 7. Método científico, relação sujeito e objeto e Sociologia Aplicada. 8. O Positivismo de Emile Durkheim 9. A dialética e o materialismo histórico de Karl Marx 10. A sociologia compreensiva de Max Weber		
Bibliografia Básica: ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico . 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1987. SELL, Carlos Eduardo. Sociologia Clássica: Marx, Durkheim e Weber . Petrópolis. RJ: Vozes, 2009. WEFFORT, F. C. (Org.). Os clássicos do pensamento político . V.1. São Paulo: Ática, 2006.		



Bibliografia Complementar:

BOBBIO, Norberto. **Teoria Geral da Política**: a filosofia política e as lições dos clássicos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000

BONJOUR, L.; BAKER, A. **Filosofia**: textos fundamentais comentados. Porto Alegre: Artmed, 2010.

DIAS, R. **Introdução à Sociologia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

MÁTTAR NETO, João Augusto. **Filosofia e Ética na Administração**. São Paulo: Saraiva, 2010.

SCHAEFER, Richard T. **Sociologia**. Porto Alegre : AMGH, 2014.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Formação Básica	
Nome do Componente Curricular: Microeconomia Aplicada aos Negócios		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 2
Ementa: Definição dos agentes econômicos, demonstração dos principais problemas econômicos, discussão acerca das possibilidades de sistemas econômicos, caracterização da relação entre oferta demanda e equilíbrio de mercado, apresentação dos motivos que levam a alterações da situação de mercado, busca da compreensão acerca da atuação do governo sobre o mercado, demonstração do conceito de elasticidade, diferenciação das estruturas de mercado, detalhamento do conceito de trade-off e custo de oportunidade.		
Conteúdo Programático: 1. Conceitos e ferramentas básicas 2. Demanda x oferta 3. Elasticidades 4. Intervenção do governo no mercado 5. Teoria da firma: Produção e Custos. 6. Organização da indústria		
Bibliografia Básica: MANKIWI, G. Introdução à Economia . Cengage Learning, 2013. MOCHÓN, Francisco. Princípios de Economia . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Economia: micro e macro . São Paulo: Atlas, 2011.		
Bibliografia Complementar: KIRZNER, Israel M. Competição e atividade empresarial . Instituto Ludwig von Mises, 1986. PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. Fundamentos de economia . São Paulo: Editora Terra, c1994. 465 p		



VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. **Fundamentos de economia**. São Paulo: Saraiva, 1998. 240 p.

RIANI, Flávio. **Economia**: princípios básicos e introdução à microeconomia. São Paulo: Pioneira, 1998. xi, 178 p.

BAÍDYA, Tara Keshar Nanda. **Fundamentos de microeconomia**. Rio de Janeiro: Interciência, 2014. 364 p.

STIGLITZ, Joseph E.; HOFFMANN, Helga (Trad.). **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2003. xviii, 387 p.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () Eixo Comum (X) Eixo Universal ()		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Básica <small>(OBJ)</small>
Disciplina: Noções de Direito		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,7 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Interação entre o ordenamento jurídico e a vida social. Panorama sobre a separação de poderes. Estruturação do sistema jurídico, Constituição Federal e direitos e garantias fundamentais. Apontamentos sobre o Direito Civil e Direito do Consumidor nos aspectos contratuais e obrigacionais. Análise do sistema de responsabilização civil e criminal. Relações empresariais e seus efeitos nos âmbitos trabalhista e tributário. Exame de questões relativas à responsabilidade socioambiental.		
Conteúdo Programático: 1. Interação entre o ordenamento jurídico e a vida social 2. Panorama sobre a Separação dos Poderes 3. Estruturação do Sistema Jurídico, Constituição Federal e Direitos e Garantias Fundamentais 4. Apontamentos sobre o Direito Civil e Direito do Consumidor nos aspectos Contratuais e obrigacionais 5. Análise do sistema de responsabilização civil e criminal 6. Relações Empresariais e seus efeitos nos âmbitos trabalhista e tributário		
Bibliografia Básica: ¹ BRANCATO, Ricardo Teixeira. Instituições de Direito Público e de Direito Privado . 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. DOWER, Néelson Godoy Bassil. Instituições de Direito Público e Privado . 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. MARTINS, Sérgio Pinto. Instituições de Direito Público e Privado . 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.		



Bibliografia Complementar:

JORGE NETO, Francisco Ferreira; CAVALCANTE, Jouberto de Quadros Pessoa. **Manual de direito do trabalho**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

LENZA, Pedro. **Direito constitucional esquematizado**. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

MACHADO, Hugo de Brito. **Curso de direito tributário**. 37. Ed. São Paulo: Malheiros, 2016.

NUNES, Rizzatto. **Curso de direito do consumidor**. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

TEIXEIRA, Tarcísio. **Direito empresarial sistematizado**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica <small>OBJ</small>	
Disciplina: Teorias da Administração	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 2
Ementa: Estudo dos conceitos mais característicos de cada “escola” da administração ao longo dos séculos XIX e XX. Compreensão sobre a realidade da época de cada “escola” e os conceitos desenvolvidos para reflexão sobre as razões de muitas teorias estarem presentes até hoje nas práticas organizacionais.		
Conteúdo Programático: 1. Modelo Burocrático de Organização 2. Administração Científica 3. Teoria Clássica da Administração de Fayol 4. Teoria das Relações Humanas e suas decorrências 5. Introdução à Teoria Neoclássica da Administração e Administração por objetivos (APO) 6. Teoria dos Sistemas 7. O Neoclassicismo e a APO 8. Teoria Estruturalista da Administração 9. Teoria Contingencial 10. Visão Institucionalista das Organizações		
Bibliografia Básica: CARAVANTES, G. R.; PANNO, C. C.; KLOECKNER, M. C. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2008. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria das Organizações . Barueri: Manole, 2014. SILVA, R. O. Teorias da administração . São Paulo: Pearson, 2007.		
Bibliografia Complementar: ANDRADE, Rui Otávio Bernardes; AMBRONI, Nélio. Teoria Geral da Administração . 2ª ed. São Paulo: Elsevier, 2011. JONES, G. R. Teoria das organizações . São Paulo: Pearson 2010 Morgan Gareth. Imagens Da Organização Edição: 1 1996 São Paulo: Atlas ISBN: 9788522413416		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



LACOMBE, F. J. M.; HEILBORN, G. L. J. **Administração**: princípios e tendências. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. **Teoria geral da administração**. 3ª ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2008.



SITUAÇÃO CURRICULAR

DECLARAMOS, **MARCELA MARQUES**, CPF **025.663.800-40**, NASCIDO(A) EM **16/01/2001**, CIDADE: **MONTENEGRO**, ESTADO: **RS**, PAÍS: **BRASIL**, É ALUNO(A) REGULARMENTE MATRICULADO(A), CÓDIGO DE MATRÍCULA **319.4099-4**, NO CURSO DE **ADMINISTRACAO** RECONHECIDO PELA **PORTARIA MEC 737 DE 30/12/2013**, PUBLICADA EM **03/01/2014**, PERÍODO **NOTURNO**, UNIDADE ACADÊMICA **CENTRO DE CIENCIAS SOCIAIS E APLICADAS**, CAMPUS **ALPHAVILLE**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CHS	MÉDIA	ANO	SITUAÇÃO
01.ETAPA					
ENEC50151	COMUNICACAO E EXPRESSAO	38	6,9	20191	APROV.
ENEC50280	ELEMENTOS DE MATEMATICA	76	6,0	20192	APROV.
ENEC51403	CIENC,TECNOL E SOC NA ADM E NEG	38	6,0	20191	APROV.
ENEX50014	AMBIENTE PROF DO ADMINISTRADOR	76	7,6	20192	APROV.
ENEX50523	INFORMATICA BAS PARA ADMINISTRADORES	38	7,8	20191	APROV.
ENEX50650	MARKETING I	76	7,5	20191	APROV.
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	38	8,3	20191	APROV.
02.ETAPA					
ENEC50451	FUNDAMENTOS DE MATEMATICA	76	10,0	20201	APROV.
ENEC50549	INTRODUCAO AS CIENCIAS SOCIAIS	76	8,5	20201	APROV.
ENEC50708	MICROECONOMIA APLICADA AOS NEGOCIOS	76	10,0	20201	APROV.
ENEC50733	NOCOES DE DIREITO	38	10,0	20201	APROV.
ENEC51090	TEORIAS DA ADMINISTRACAO	76	7,3	20192	APROV.
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	38	9,0	20192	APROV.
03.ETAPA					
ENEC50176	CONTABILIDADE E ANALISE DE BALANCOS	76		20211	MATRICULADO
ENEC50543	INTRODUCAO A ESTATISTICA	76	8,1	20202	APROV.
ENEC50631	MACROECON E ECON CONTEMPORANEA	76	6,0	20202	APROV.
ENEC50654	MATEMATICA FINANCEIRA	76	6,5	20202	APROV.
ENEC51041	SOCIOLOGIA DAS ORGANIZACOES	38	6,0	20201	APROV.
ENEX50232	DIREITO APLICADO A ADMINISTRACAO	38	9,5	20202	APROV.
04.ETAPA					
ENEC50002	ADM ESTRATEGICA E SUSTENTABILIDADE	76		20211	MATRICULADO
ENEC50170	CONTABILIDADE DE CUSTOS	76			A CURSAR
ENEC50674	MET QUANTITATIVOS EM PROC DECISORIOS	76		20211	MATRICULADO
ENEX50651	MARKETING II	76			A CURSAR
ENEX50872	PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	38		20211	MATRICULADO
ENUN51120	PRINCIPIOS DE EMPREENDEDORISMO	38			A CURSAR
05.ETAPA					
ENEC50145	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	76			A CURSAR
ENEC50808	PESQUISA OPERACIONAL I	38			A CURSAR
ENEX50475	GESTAO DE OPERACOES	76			A CURSAR
ENEX50550	INVESTIMENTOS	76			A CURSAR
ENEX50812	PLANEJ DE MARKETING CORPORATIVO	76			A CURSAR
ENUN51121	PROJETOS EMPREENDEDORES	38			A CURSAR
06.ETAPA					
ENEC50018	ANALISE DE VIABILIDADE FINANCEIRA	38			A CURSAR

Confirme a autenticidade deste documento acessando o link: www.mackenzie.br/sg_documentos.html - Autenticador: 6921441C2FA4FD910172CE2388B3E5FD



ENEC50472	GESTAO DA INOVACAO	38	A CURSAR
ENEC50482	GESTAO FINANCEIRA	38	A CURSAR
ENEC50678	METOD DE PESQ EM CIENC SOC APLICADAS	76	A CURSAR
ENEC50828	POL E PRAT DE GESTAO DE PESSOAS	76	A CURSAR
ENEC51020	SIST DE INFORMACAO APLIC A GESTAO	38	A CURSAR
ENEX50629	LOGISTICA EMPRESARIAL	76	A CURSAR
07.ETAPA			
ENEC50476	GESTAO DE PROJETOS	76	A CURSAR
ENEX50469	GEST ESTRATEG PARA A SUSTENTABILIDADE	76	A CURSAR
ENOP50770	OPTATIVA I	76	A CURSAR
ENOP51341	NEGOCIOS INTERNACIONAIS	76	A CURSAR
ORTC51122	TRAB CONCL CURSO I-ADM	76	A CURSAR
08.ETAPA			
ENEX01135	COMUNICACAO DE MARKETING	76	A CURSAR
ENEX01340	METODOS COMPUTAC EM FINANÇAS	76	A CURSAR
ENEX01372	PLANEJAMENTO GESTAO DE VENDAS	76	A CURSAR
ENEX50483	GESTAO INTEGRADA DE EMPRESAS	76	A CURSAR
ENOP50773	OPTATIVA II	76	A CURSAR
ENOP50779	OPTATIVA III	76	A CURSAR
ENOP51336	AVALIACAO DE EMPRESAS	76	A CURSAR
ENOP51337	CRIACAO DE NEGOCIOS INOVADORES	76	A CURSAR
ENOP51338	DESENV PRATICO DE HABILIDADES GERENCIAIS	76	A CURSAR
ENOP51339	ESTRATEGIAS DE MARKETING EM AMBIENTES DI	76	A CURSAR
ENOP51340	GESTAO DA QUALIDADE	76	A CURSAR
ORES51208	ESTAGIO-ADM	76	A CURSAR
ORTC51123	TRAB CONCL CURSO II-ADM	76	A CURSAR

SÃO PAULO, 14/04/2021

CLEVERSON PEREIRA DE ALMEIDA
PRÓ-REITOR DE CONTROLE ACADÊMICO
1143208

Confirme a autenticidade deste documento acessando o link: www.mackenzie.br/sg_documentos.html - Autenticador: 6921441C2FA4FD910172CE2388B3E5FD

Campus Higienópolis: Rua da Consolação, 896 - Consolação - São Paulo - SP - CEP 01302-907 - Tel. (11) 2114-8000

Campus Alphaville: Av. Mackenzie, 905 - Tamboré - Barueri - SP - CEP 06460-130 - Tel. (11) 3555-2100

Campus Campinas: Av. Brasil, 1200 - Jardim Guanabara - Campinas - SP - CEP 13073-148 - Tel. (19) 3211-4100

www.mackenzie.br - e-mail: cpac.upm@mackenzie.br



HISTÓRICO ESCOLAR PARCIAL

DECLARAMOS, **MARCELA MARQUES**, CPF **025.663.800-40**, NASCIDO(A) EM **16/01/2001**, CIDADE: **MONTENEGRO**, ESTADO: **RS**, PAÍS: **BRASIL**, É ALUNO(A) REGULARMENTE MATRICULADO(A), CÓDIGO DE MATRÍCULA **319.4099-4**, NO CURSO DE **ADMINISTRACAO** RECONHECIDO PELA **PORTARIA MEC 737 DE 30/12/2013**, PUBLICADA EM **03/01/2014**, PERÍODO **NOTURNO**, UNIDADE ACADÊMICA **CENTRO DE CIENCIAS SOCIAIS E APLICADAS**, CAMPUS **ALPHAVILLE**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CHS	MÉDIA	ANO	SITUAÇÃO
01.ETAPA					
ENEC50151	COMUNICACAO E EXPRESSAO	38	6,9	20191	APROV.
ENEC50280	ELEMENTOS DE MATEMATICA	76	6,0	20192	APROV.
ENEC51403	CIENC,TECNOL E SOC NA ADM E NEG	38	6,0	20191	APROV.
ENEX50014	AMBIENTE PROF DO ADMINISTRADOR	76	7,6	20192	APROV.
ENEX50523	INFORMATICA BAS PARA ADMINISTRADORES	38	7,8	20191	APROV.
ENEX50650	MARKETING I	76	7,5	20191	APROV.
ENUN51118	ETICA E CIDADANIA	38	8,3	20191	APROV.
02.ETAPA					
ENEC50451	FUNDAMENTOS DE MATEMATICA	76	10,0	20201	APROV.
ENEC50549	INTRODUCAO AS CIENCIAS SOCIAIS	76	8,5	20201	APROV.
ENEC50708	MICROECONOMIA APLICADA AOS NEGOCIOS	76	10,0	20201	APROV.
ENEC50733	NOCOES DE DIREITO	38	10,0	20201	APROV.
ENEC51090	TEORIAS DA ADMINISTRACAO	76	7,3	20192	APROV.
ENUN51119	INTRODUCAO A COSMOVISAO REFORMADA	38	9,0	20192	APROV.
03.ETAPA					
ENEC50543	INTRODUCAO A ESTATISTICA	76	8,1	20202	APROV.
ENEC50631	MACROECON E ECON CONTEMPORANEA	76	6,0	20202	APROV.
ENEC50654	MATEMATICA FINANCEIRA	76	6,5	20202	APROV.
ENEC51041	SOCIOLOGIA DAS ORGANIZACOES	38	6,0	20201	APROV.
ENEX50232	DIREITO APLICADO A ADMINISTRACAO	38	9,5	20202	APROV.

SÃO PAULO, 14/04/2021

CLEVERSON PEREIRA DE ALMEIDA
PRÓ-REITOR DE CONTROLE ACADÊMICO
1143208

Confirme a autenticidade deste documento acessando o link: www.mackenzie.br/sg_documentos.html - Autenticador: 90361A4434E37B271580074F488BA880

Campus Higienópolis: Rua da Consolação, 896 - Consolação - São Paulo - SP - CEP 01302-907 - Tel. (11) 2114-8000

Campus Alphaville: Av. Mackenzie, 905 - Tamboré - Barueri - SP - CEP 06460-130 - Tel. (11) 3555-2100

Campus Campinas: Av. Brasil, 1200 - Jardim Guanabara - Campinas - SP - CEP 13073-148 - Tel. (19) 3211-4100

www.mackenzie.br - e-mail: cpac.upm@mackenzie.br



DECLARAÇÃO DE MATRÍCULA GRADUAÇÃO

DECLARAMOS, PARA TODOS OS FINS E EFEITOS DE DIREITO, QUE **MARCELA MARQUES**, CPF **025.663.800-40**, NASCIDO(A) EM **16/01/2001**, CIDADE: **MONTENEGRO**, ESTADO: **RS**, PAÍS: **BRASIL**, É ALUNO(A) REGULARMENTE MATRICULADO(A), CÓDIGO DE MATRÍCULA **319.4099-4**, NO CURSO DE **ADMINISTRACAO** RECONHECIDO PELA **PORTARIA MEC 737** DE **30/12/2013**, PUBLICADA EM **03/01/2014**, PERÍODO **NOTURNO**, UNIDADE ACADÊMICA **CENTRO DE CIENCIAS SOCIAIS E APLICADAS**, CAMPUS **ALPHAVILLE** .

NESTA DATA, EXISTE A OFERTA DOS SEGUINTE COMPONENTES CURRICULARES PARA O(A) ALUNO(A):

03 ETAPA

ENEC50176 - CONTABILIDADE E ANALISE DE BALANCOS

04 ETAPA

ENEC50002 - ADM ESTRATEGICA E SUSTENTABILIDADE
ENEC50674 - MET QUANTITATIVOS EM PROC DECISORIOS
ENEX50872 - PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

OBSERVAÇÃO: ALUNO CUMPRE COMPONENTE(S) CURRICULAR(ES) DE ETAPA(S) ANTERIOR(ES)

DURAÇÃO DO CURSO: MÍNIMO: **08 SEMESTRES** MÁXIMO: **12 SEMESTRES**

INGRESSO NO CURSO: **2019/1º SEM**

PERÍODO LETIVO: DE **08/02/2021** ATÉ **26/06/2021**

SÃO PAULO, 14/04/2021

CLEVERSON PEREIRA DE ALMEIDA
PRÓ-REITOR DE CONTROLE ACADÊMICO
1143208

Confirme a autenticidade deste documento acessando o link: www.mackenzie.br/sg_documentos.html - Autenticador: 7DA203C94A80468F5BEC05D420D13E6E



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Ambiente Profissional do Administrador		Código da Disciplina:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Estudo do conceito de organização, seu ambiente externo, com ênfase no seu elemento mais importante – que é o cliente – e seu ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades dos clientes e a dinâmica organizacional para atendê-los. Apresentação das possibilidades de atuação do administrador no mercado profissional. Exposição dos alunos aos principais desafios práticos compreendidos na profissão.		
Conteúdo Programático: <i>Visão Organizacional (Teorias)</i> <ol style="list-style-type: none">1. Administração, organizações e ambiente2. Tomada de decisão em administração3. As Funções Administrativas (PODC)4. Perspectivas internas ao Mackenzie para iniciação da carreira5. As áreas funcionais da administração <i>Visão Profissional (Pessoas)</i> <ol style="list-style-type: none">1. O perfil esperado do jovem profissional.2. Competências para o trabalho no século XXI.3. Características pessoais e perfil do administrador.4. Entrada no mercado de trabalho e formação da postura profissional.5. Oportunidades de carreira do administrador.6. Plano de carreira.		
Bibliografia Básica: SOBRAL, F.; PECI, A. Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro . 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2013. CHIAVENATO, Idalberto. Fundamentos de Administração . 1ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016 WILLIAMS, C. Administração . São Paulo: Cengage Learning, 2011.		
Bibliografia Complementar:		



JONES, G. R.; GEORGE, J. M. **Administração contemporânea**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
MAXIMINIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. 5ª ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000.
MINARELLI, J.A. **Networking**. São Paulo: Gente, 2001.
SILVA, A. T. **Administração básica**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.
KWASNICKA, E. L. **Introdução à administração**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1995.



Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: ADM, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas	Núcleo Temático:	
Nome do Componente Curricular: Ciência, Tecnologia e Sociedade na Administração e nos Negócios		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 aulas	() Teóricas () Práticas	Etapa: 1ª
Ementa: Estudo do desenvolvimento da ciência e da tecnologia, suas interfaces com a sociedade e suas recíprocas influências nas Ciências Sociais Aplicadas. Estudo dos fundamentos da epistemologia da Ciência e da tecnologia. Reflexão sobre a não-neutralidade na ciência. Análise dos fatos científicos condicionados ao seu contexto social de origem e desenvolvimento. Estudo de como as descobertas da ciência e suas aplicações tecnológicas se inter-relacionam à dimensão social humana e nos processos de gestão.		
Conteúdo Programático: 1. Métodos de leitura científica 2. A problemática do conhecer na filosofia moderna: da metafísica para a epistemologia 3. O impacto do Cristianismo nas Ciências Sociais Aplicadas 4. A demarcação científica: Círculo de Viena, Karl Popper, Thomas Khun e Paul Feyerabend 5. O processo de investigação científica 6. Cultura e Sociedade: dimensões sociais da ciência e tecnologia no Brasil 7. Os impactos e desdobramentos sociais das descobertas científicas no mundo contemporâneo 8. A inter-relação Ciência/Tecnologia/Sociedade: perspectivas públicas, os usos do conhecimento e suas contribuições.		
Bibliografia Básica¹: BURKE, Peter. <i>Uma História Social do Conhecimento</i> (2 vol). Rio de Janeiro: Zahar, 2003. BAZZO, Walter A. (org.). <i>Introdução aos Estudos CTS (Ciência, Tecnologia e Sociedade)</i> . Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI). 2003. Disponível em: < http://www.oei.es/historico/salactsi/introducaoestudoscts.php > . Acesso em 17 de junho de 2017. HOOYKAAS, R. <i>A Religião e o Desenvolvimento da Ciência Moderna</i> . Brasília: UNB/Polis, 1988.		
Bibliografia Complementar: ADLER, Mortimer J.; Van DOREN, Charles. <i>Como ler livros</i> . São Paulo: É Realizações, 2010 REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario. <i>História da Filosofia (7 vol.)</i> . São Paulo: Paulus, 2006. <i>científicas</i> . São Paulo: Editora 34, 2016. ROSA, Carlos Augusto de Proença. <i>História da Ciência: da antiguidade ao renascimento científico</i> . 2ª. ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: http://funag.gov.br/loja/download/1019-		

¹ A bibliografia poderá ser renovada periodicamente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de Projeto Pedagógico



[Historia da Ciencia - Vol.I - Da Antiguidade ao Renascimento Cientifico.pdf](#). Acesso em 17 de junho de 2017.

ROSA, Carlos Augusto de Proença. *História da Ciência: a ciência moderna*. 2ª. ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: < [http://funag.gov.br/loja/download/1020-Historia da Ciencia - Vol.II Tomo I - A Ciencia Moderna.pdf](http://funag.gov.br/loja/download/1020-Historia_da_Ciencia_-_Vol.II_Tomo_I_-_A_Ciencia_Moderna.pdf)> . Acesso em 17 de junho de 2017.

ROSA, Carlos Augusto de Proença. *História da Ciência: o pensamento científico e a ciência no século XIX*. 2ª. ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: [http://funag.gov.br/loja/download/1021-Historia da Ciencia - Vol.II Tomo II - O Pensamento Cientifico e a Ciencia do Sec. XIX.pdf](http://funag.gov.br/loja/download/1021-Historia_da_Ciencia_-_Vol.II_Tomo_II_-_O_Pensamento_Cientifico_e_a_Ciencia_do_Sec._XIX.pdf). Acesso em 17 de junho de 2017.

ROSA, Carlos Augusto de Proença. *História da Ciência: a ciência e o triunfo do pensamento científico no mundo contemporâneo*. 2ª. ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: [http://funag.gov.br/loja/download/1022-Historia da Ciencia - Vol.III - A Ciencia e o Triunfo do Pensamento Cientifico no Mundo Contemporaneo.pdf](http://funag.gov.br/loja/download/1022-Historia_da_Ciencia_-_Vol.III_-_A_Ciencia_e_o_Triunfo_do_Pensamento_Cientifico_no_Mundo_Contemporaneo.pdf). Acesso em 17 de junho de 2017.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica ^[OBJ]	
Disciplina: Comunicação e Expressão		Código da Disciplina:
Carga horária: 31,7 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e empresarial. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência. Orientação para emprego da ABNT em produções científicas.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. A palavra e os usos da linguagem2. Observações sobre o texto científico3. Leitura e produção de texto científico4. Expressividade ao falar em público5. A expressão oral no ambiente acadêmico6. A expressão oral no ambiente empresarial7. A ABNT em produções científicas8. O uso da ABNT nas produções científicas		
Bibliografia Básica: ANDERSON, Chris. TED Talks: o guia oficial do TED para falar em público. 1ª ed. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2016. BLIKSTEIN, I. <i>Como falar em público</i> . São Paulo: Ática, 2009. GOLD, M. <i>Redação empresarial</i> . 3ª ed. São Paulo: Pearson, 2005.		
Bibliografia Complementar: ABREU, A.S. <i>A arte de argumentar</i> . 13ª ed. São Paulo: Ateliê, 2009. FIORIN, J.L.; SAVIOLI, F. P. <i>Para entender o texto</i> . 17ª ed. São Paulo: Ática, 2010. MEDEIROS, J. B. <i>Redação Científica</i> . 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. _____. <i>Redação Empresarial</i> . 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <i>Manual de TGI</i> , 2012. Disponível em: http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/CCSA/TGI/MANUAL_TGI_24052012.pdf		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum (X)
Eixo Universal ()		
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos <small>OB1</small>
Nome do Componente Curricular: Elementos de Matemática		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 1
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática básica. Operações com números reais. Porcentagem. Equações e inequações. Noções das funções do 1º e 2º grau. Estudo das funções de Receita, Custo e Lucro.		
Conteúdo Programático: 1. Revisão de conceitos aritméticos e algébricos: resolução de expressões numéricas com números inteiros e fracionários; fração geratriz de uma dízima periódica; simplificação de frações; estudo da potenciação e suas propriedades; noções de radiciação e logaritmos. 2. Resolução de problemas envolvendo porcentagens. 3. Estudo de equações de 1º grau, 2º grau e exponenciais. Resolução de problemas envolvendo equações. 4. Resolução de problemas com inequações de 1º e 2º grau. 5. Noções de funções e resolução de problemas envolvendo funções do 1º e do 2º grau com aplicações no estudo de receita, custo, lucro, demanda e oferta.		
Bibliografia Básica: ¹ GOLDSTEIN, Larry. J. Matemática aplicada à Economia, Administração e Ciências Contábeis . Porto Alegre: Bookman, 2012 HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. Cálculo : funções de uma e de várias variáveis. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010. TAN, S. T. Matemática aplicada à Administração e Economia . 9ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.		
Bibliografia Complementar: CHIANG, A. Matemática para economistas . São Paulo: Edusp/McGraw- Hill, 1982. GUIDORIZZI, H. L. Matemática para Administração . LTC. Rio de Janeiro, 2002 GUIDORIZZI, H. L. Um curso de cálculo . V. 1. 5ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. JACQUES, I. Matemática para Economia e Administração . 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. DEMANA, F. D. et al. Pré-Cálculo . 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2013.		



Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)
Curso:		Núcleo Temático: N.E.C. – Núcleo de Ética e Cidadania	
Nome do Componente Curricular: ÉTICA E CIDADANIA		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 aulas	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 1ª	
Ementa: A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.			
<i>Conteúdo Programático:</i> <ol style="list-style-type: none">1. Ética e Cidadania: objeto e campo de estudo.2. As principais teorias éticas e suas implicações.3. Importância, natureza e acessibilidade à verdade.4. As teorias da verdade e suas consequências para o campo ético.5. Liberdade e Justiça: a importância das leis.6. A democracia dos antigos e a democracia dos modernos7. O Ser humano como ser social e político8. Ética calvinista: a valorização da dignidade humana e suas implicações.			
<i>Bibliografia Básica</i> COMPARATO, F. K. <i>Ética: Direito, Moral e Religião no mundo moderno.</i> 2ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. MORELAND, J.P.; CRAIG, William Lane. <i>Filosofia e Cosmovisão Cristã:</i> São Paulo: Vida Nova, 2008. STRAUS, L. & CROSEY, J. (orgs). <i>História da Filosofia Política.</i> Rio de Janeiro: Forense, 2013.			
<i>Bibliografia Complementar</i> BAUMAN, Zygmunt. <i>Ética pós-moderna.</i> São Paulo: Paulus, 2011. BRASIL.MEC/SEC. <i>Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais.</i> Brasília: MEC/SEC, 2006. MACKENZIE/Chancelaria. <i>Carta de Princípios.</i> http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/ MINOGUE, Kenneth. <i>Política: uma brevíssima introdução.</i> Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008. PEARCEY, Nancy. <i>A verdade Absoluta: Libertando o Cristianismo de seu Cativeiro Cultural.</i> Rio de Janeiro: Casa Publicadora das Assembleias de Deus, 2006. SOUZA, Rodrigo Franklin de. <i>Ética e cidadania: em busca do bem na sociedade plural.</i> São Paulo:			



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



Editora Mackenzie, 2016.

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: Informática Básica para Administradores		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 31,7 horas	() Teóricas (2) Práticas	Etapa: 1
Ementa: Desenvolvimento de planilhas eletrônicas para a produção de relatórios técnicos, análise de informações e tomada de decisão. Estudo de noções de lógica de programação para a elaboração de macros. Integração do Excel com outras plataformas e estruturação de banco de dados.		
Conteúdo Programático: 1. Microsoft Word: visão geral, editoração e manipulação dos principais recursos. 2. Microsoft Excel: Introdução ao uso de planilha eletrônica e visão geral do software. 3. Formatação da Planilha (Exploração e uso dos grupos Fonte, Alinhamento, Número, Área de Transferência, Estilo, Células e Edição) 4. Uso de fórmulas e cálculos 5. Filtros e classificação de dados 6. Ferramentas de dados (Análise rápida; criação de cenários; validação; uso do atingir meta) 7. Criação e personalização de Gráficos 8. Construção de Tabelas e Gráficos Dinâmicos 9. Obtenção de dados externos 10. Proteção de planilhas 11. Noções de criação, gravação e edição de Macros		
Bibliografia Básica: ¹ BRUNI, A. L.; PAIXÃO, R. B. Excel aplicado à Gestão Empresarial . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2011. CARLBERG, C. G. Administrando a empresa com Excel . São Paulo: Pearson, 2005. FRYE, Curtis. Microsoft Excel 2013 . Série Passo a Passo. Porto Alegre: Bookman, 2014.		
Bibliografia Complementar: BEZERRA, C. A.; Técnicas de planejamento, programação e controle da produção: aplicações em planilhas eletrônicas . Ed. Pearson. CARLBERG, C. G. Gerenciando dados com o Excel . São Paulo: Pearson, 2005. HILLIER, Frederik S.; HILLIER, Mark S. Introdução à Ciência da Gestão: Modelagem e Estudos de Caso com Planilhas Eletrônicas . 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. JACKSON, M.; STAUNTON, M. Advanced modelling in finance using Excel and VBA . Chichester: John Wiley&Sons, 2010.		



MACHADO, F. N. R. **Banco de dados: Projeto e Implementação.** 2ª ed. São Paulo: Érica, 2012.

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Marketing I		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Estudo sobre o que é marketing e como ele pode ser utilizado para geração de valor para o cliente e para a empresa. Investigação sobre seus principais conceitos: satisfação, valor, fidelidade, comportamento do consumidor, comportamento do comprador organizacional e marketing estratégico, incluindo segmentação e posicionamento.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. O significado de marketing2. Ambiente de Marketing3. Comportamento do Consumidor4. Comportamento Organizacional5. Segmentação e Posicionamento		
Bibliografia Básica: CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. Marketing: Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2013. COBRA, M.H.; URDAN, A.D. Marketing básico. 5 ed. Atlas, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.		
Bibliografia Complementar: CALDER, B.J.; TYBOUT, A.M.(org.). Marketing. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M. Marketing. Porto Alegre: Bookman, 2012. HUTT, M. D.; SPEH, T. W. B2B - Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. São Paulo: Cengage, 2011. SOLOMON, M. R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2016		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



URDAN, F.T.; URDAN A. T. **Marketing estratégico no Brasil**. São Paulo: Atlas 2011.