

| PLANO DE ENSINO | | | | | | | |
|---------------------|-------------------|----------------|--|----------------|--------|-----------|----|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | | | Ano/Sem | 2004/1 | | |
| Nome da Disciplina: | Cultura Religiosa | | | | | | |
| Código: | 1101 | Pré-requisito: | | Carga Horária: | 68 | Nº cred.: | 04 |

EMENTA

Estudo do Deus Triúno, como Criador, como Salvador e Santificador e a prática da fé cristã na perspectiva global da visão do homem e do mundo.

Estudo do fenômeno religioso em geral, abordado do modo antropológico-cultural. Descrição das grandes religiões e confissões mundiais em confronto com a religião bíblica.

BIBLIOGRAFIA

A BIBLIA SAGRADA Segundo a Vulgata Latina. Antonio Pereira de Figueiredo. Lisboa. Depósito das Escrituras Sagradas. 1963.

A BIBLIA SAGRADA. Tradução de João Ferreira da Almeida. Sociedade Bíblica do Brasil. Brasília. DF. 1969

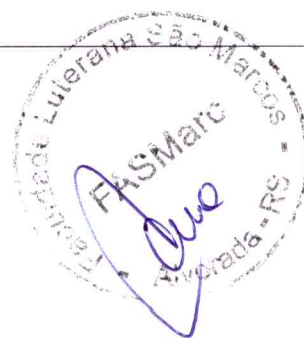
ALLMEN J.J. Von. O Culto Cristão. Teologia e Prática. São Paulo. ASTE. Associação dos Seminários Teológicos Evangélicos. 1964.

BAILLIE, Donald M. Deus Estava em Cristo. São Paulo. ASTE. Associação dos Seminários Teológicos Evangélicos. 1964.

BERKOUWER, G.C. A Pessoa de Cristo. São Paulo. ASTE. Associação dos Seminários Teológicos Evangélicos. 1964.

LEONARD, Émile-G. O Protestantismo Brasileiro. São Paulo. ASTE. Associação dos Seminários Teológicos Evangélicos. 1964.

WALKER, W. História da Igreja Cristã. Vol. II São Paulo. ASTE. 1967.





SÃO MARCOS
FACULDADE LUTERANA

| PLANO DE ENSINO | | | | | |
|---------------------|---------------------|----------------|----------------|----|--------------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | Ano/Sem | 2004/1 | | |
| Nome da Disciplina: | INGLÊS INSTRUMENTAL | | | | |
| Código: | 1102 | Pré-requisito: | Carga Horária: | 68 | Nº cred.: 04 |

EMENTA

Noções básicas de gramática
Vocabulário
Uso do dicionário
Leitura e interpretação de textos

OBJETIVOS

Face à carga horária abreviada e à heterogeneidade de conhecimentos dos alunos, a presente disciplina buscará:

- Propor os conhecimentos básicos de gramática;
- Ampliar o vocabulário, além de atentar-se aos termos técnicos da temática;
- Despertar o interesse pela língua inglesa como ferramenta indispensável para o crescimento profissional;

Estimular os alunos a dar seguimento aos estudos da língua inglesa

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tempos verbais, modais, números, pesos e medidas, pronomes, artigos, preposições, adjetivos, advérbios, vocabulário e termos técnicos.

METODOLOGIA

Será utilizada uma metodologia participativa com base na utilização de textos contextualizados, jogos e dinâmicas de grupo, visando a aquisição da língua inglesa.

PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

Serão utilizados os seguintes critérios estabelecidos pela instituição:

- V1 = trabalho (Texto para Tradução, Leitura e Interpretação), peso 2
- V2 e V3 = prova individual, sem consulta, com pesos 3 e 4 respectivamente
- V4 = nota de peso 1, relativo à participação, interesse, comprometimento do aluno e frequência às aulas
- V5 = é a prova de substituição de nota (V2 ou V3 – por declaração expressa do aluno) ou recuperação por ter faltado a V2 ou V3, a ser realizada na última semana do calendário escolar.
- Presença = mínimo de 75%

BIBLIOGRAFIA

Obrigatória.

DAINTY, Peter. *Penguin Grammar Workbook 1*. SBS, 1998.

MIGLIAVACCA, Paulo. *Business Dictionary – Dicionário de Termos de Negócios*. Edicta, 1999.

WOODS, Edward. *Penguin Grammar Workbook 2*. SBS, 1998.

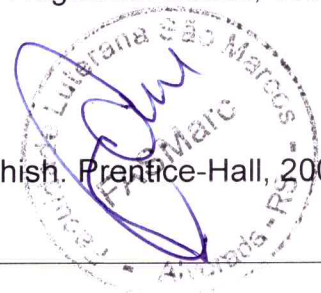
Complementar.

ABEG, Brigit. *Cartas Comerciais em Inglês*. Marins Fontes, 1999.

BRIEGER, Nick; SWEENEY, Simon. *Early Language of Business English*. Prentice-Hall, 2001.

Dictionário de Business. Peter Collin Publishing, 2001.

EASTWOOD, John. *Oxford Practice Grammar*. Oxford, 1999.



| PLANO DE ENSINO | | | | | | | |
|---------------------|------------------------|----------------|--|----------------|--------|-----------|----|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | | | Ano/Sem | 2004/1 | | |
| Nome da Disciplina: | Português Instrumental | | | | | | |
| Código: | 110401 | Pré-requisito: | | Carga Horária: | 68 | Nº cred.: | 04 |

EMENTA

Aprimoramento da leitura compreensiva; interpretação e crítica de textos persuasivos, informativos e técnicos, tendo em vista a produção dessas tipologias textuais em conformidade com a gramática de uso. O Método Científico e a prática da pesquisa. O trabalho científico e as observâncias da ABNT.

OBJETIVOS

Desenvolver o gosto e o hábito da leitura oral, silenciosa, intensiva e extensiva, através de textos variados, levando o aluno:

- à compreensão e interpretação crítica das idéias;
- a comunicar-se com pensamento lógico e coerente nas expressões orais e escritas da língua;
- levar em consideração os elementos de organização do texto escrito, observando-lhe a estrutura, bem como os aspectos coesivos e de coerência textuais;
- a revisar e aprofundar alguns aspectos normativos da língua escrita, necessários para a produção de um bom texto;
- a escrever um texto, observando as regras da norma culta, de forma correta, clara, objetiva e crítica;

a produzir um texto respeitando as normas da ABNT.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estratégias de processamento do texto (leitura, interpretação e produção)

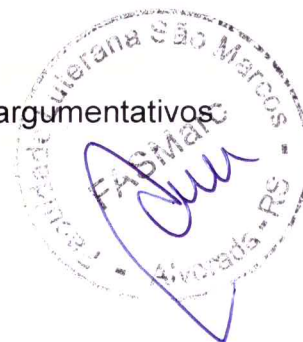
- 1.1 – Considerações sobre o conceito de texto
- 1.2 – Tipologia textual: caracterização e estruturação
- 1.3 – Autoria, ponto de vista, contexto, intertextualidade
- 1.4 – Leitura para resumo e resenha
- 1.5 – Escrita e reescrita de textos dissertativos

2. Análise textual e lingüística

- 2.1 – Estrutura da frase e do parágrafo: pontuação
- 2.2 Elementos coesivos, elementos de progressão, operadores argumentativos

3. O texto científico

- 3.1 – Resumo
- 3.2 – Resenha
- 3.3 – Citações
- 3.4 – Estrutura do texto científico



METODOLOGIA

Os conteúdos serão apresentados de forma a que o acadêmico interaja com os mesmos vindo a construir o seu conhecimento através da pesquisa e da elaboração de textos e trabalhos diversos, bem como através da leitura e discussão das idéias apresentadas nos textos, associadas aos conhecimentos de vida, de mundo e de leitura que possuem.

Alguns aspectos gramaticais serão trabalhados de forma expositiva e organizada, apresentando-se suas regras conforme os ditames da gramática normativa; no entanto, o procedimento mais comum será o de trabalhá-los na própria produção dos acadêmicos.

Portanto, as produções textuais serão retrabalhadas pelo próprio acadêmico, com orientação da professora, a fim de buscarmos maior clareza, coesão, perfeição e entendimento naquilo que expressaram por escrito. Os textos próprios para a Área de Administração serão trabalhados de forma prática.

Será cobrada a leitura de um livro que discuta conteúdos pertinentes à área (A combinar com o professor de TGA.). A avaliação dessa leitura será feita em duas etapas: uma apresentação oral, em grupo, seguida de uma atividade escrita, individual, que resultará na produção de uma monografia.

Para a discussão de idéias e produção de textos serão utilizados os mais variados recursos, tais como, músicas, filmes, pesquisas na Internet entre outros.

PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

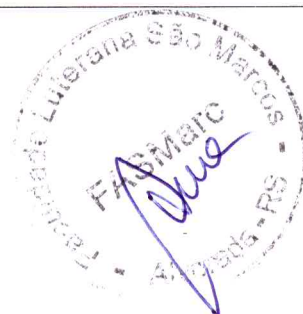
A avaliação será constante e contínua, observando-se as combinações feitas em aula e os critérios estabelecidos pela Instituição.

Os textos produzidos pelos alunos serão avaliados em duas etapas, levando-se em conta os aspectos de coesão, coerência, uso do vocabulário e a ortografia, ou seja, o acadêmico produz o texto que é lido e assinalado pela professora, mostrando os aspectos que devem ser melhorados. O aluno refaz o texto para avaliação final.

O trabalho oral será avaliado conforme critérios a serem estabelecidos com os acadêmicos, respeitando-se o seguinte: todos os integrantes do grupo deverão fazer uso da palavra; a apresentação não deve ater-se somente a um resumo do livro, podendo a discussão do mesmo envolver outras áreas do conhecimento acadêmico. A criatividade será um dos aspectos a serem avaliados. O trabalho escrito será individual e de caráter acadêmico, ou seja, será uma produção científica, que resultará de uma série de outros trabalhos, tais como, resumo, resenha, apreciação crítica. Os critérios de avaliação serão idênticos aos de todas as outras produções textuais acrescidos dos pertinentes ao texto científico.

BIBLIOGRAFIA

1. CASTRO, Maria da Conceição. *Redação básica*. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 1989.
2. CERVO, Amado L. et. Al. *Metodologia científica*. 5ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
3. GRANATIC, Branca. *Redação*. 2ª ed. São Paulo: Scipione, 1995.
4. KASPARY, Adalberto J. *Português para profissionais atuais e futuros*. 20ª ed. Porto Alegre: Edita, 2000.
5. MARTINS, Dileta et all. *Português instrumental*. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2000.
6. MEDEIROS, João Bosco. *Redação empresarial*. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.
7. _____. *Redação científica*. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.
8. MORENO, Cláudio et all. *Curso básico de redação*. São Paulo: Ática, 1988.
9. Gramáticas diversas.



| | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|---------------|----------------|--------------------|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | 2004/01 | |
| NOME DA DISCIPLINA | | TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I | | | | |
| PROFESSOR | | | ÁLVARO ANTÔNIO DAL MOLIN FLORES | | | |
| Código | | Pré-requisito | - | Carga Horária | 68 | Nº cred. 04 |

EMENTA

Evolução do pensamento administrativo através da história, e seu impacto social, econômico e cultural. Papel da administração nas organizações. As abordagens administrativas: clássica, humanista, neoclássica, burocrática, estruturalista, com suas características, autores, críticas. O processo administrativo e suas funções.

OBJETIVOS

O objetivo da disciplina é levar o aluno a ser capaz de:

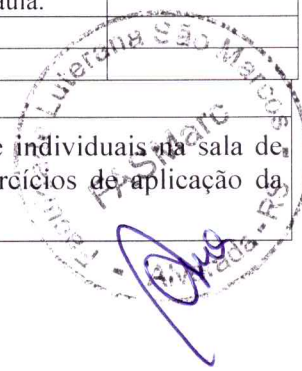
1. Entender a função da Administração como área do conhecimento humano e como prática profissional, capaz de contribuir na busca da qualidade de vida;
2. Conhecer a origem e a história do estudo da Administração, a fim de evidenciar a importância e a utilidade do estudo da teoria administrativa;
3. Compreender as diversas abordagens dos inúmeros autores e das inúmeras escolas do pensamento científico da administração;
4. Aprender os princípios e as funções administrativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| Aula | Conteúdo | Procedimentos | Livro |
|------|--|---------------------------------------|----------------|
| 1 | Introdução ao estudo da teoria administrativa, as habilidades do Administrador, e as principais teorias. | Aula expositiva. | Capítulo 1 |
| 2 | Influências de antecedentes históricos da administração. Época de mudanças. | Aula expositiva. Trabalho em aula. | Capítulo 2 |
| 3 | Abordagem Clássica - Administração Científica – Taylor. | Aula expositiva. | Capítulo 3 |
| 4 | Abordagem Clássica - Teoria Clássica – Fayol. | Aula expositiva. Vídeo. | Capítulo 4 |
| 5 | Abordagem Humanística - Teoria das Relações Humanas – Elton Mayo e a Experiência de Hawthorne. Organização Informal. | Aula expositiva. Trabalho em aula. | Capítulo 5 |
| 6 | Decorrências da Teoria das Relações Humanas. Motivação Humana. Liderança e Comunicação. | Aula expositiva. Vídeo. | Capítulo 6 |
| 7 | Aplicação de teste V2. | | |
| 8 | Abordagem Neoclássica - Teoria Neoclássica – Peter . Drucker. | Aula expositiva. | Capítulo 7 |
| 9 | Funções Administrativas: Planejamento, Organização, Direção e Controle. | Aula expositiva. | Capítulo 7 |
| 10 | Decorrências da Teoria Neoclássica. Tipos de Organização e Departamentalização. | Aula expositiva. Trabalho em aula. | Capítulo 8 e 9 |
| 11 | Administração por Objetivos. | Aula expositiva. | Capítulo 10 |
| 12 | Plano da Empresa. | Aula expositiva. Trabalho em aula. | Capítulo 10 |
| 13 | Abordagem Burocrática e Estruturalista. Teoria da Burocracia – Max Weber. | Aula expositiva. | Capítulo 11 |
| 14 | Teoria Estruturalista. | Aula expositiva. | Capítulo 12 |
| 15 | Conflitos Organizacionais. | Aula expositiva. | Capítulo 12 |
| 16 | Apresentação de trabalhos. | Trabalho em aula. | |
| 17 | Aplicação do teste V3. | | |
| 18 | Teste de Substituição. | | |

METODOLOGIA

Exposições dialogadas. Leitura de textos e artigos. Trabalhos em grupo e individuais na sala de aula. Discussões no pequeno e no grande grupo. Estudos dirigidos. Exercícios de aplicação da teoria. Consultas bibliográficas.



| | | | | | | |
|--------------------|---|---------------|---------------------------------|---------------|----|-------------|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | | 2004/01 |
| NOME DA DISCIPLINA | | | TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I | | | |
| PROFESSOR | | | ÁLVARO ANTÔNIO DAL MOLIN FLORES | | | |
| Código | | Pré-requisito | - | Carga Horária | 68 | Nº créd. 04 |

PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

A avaliação levará em conta a participação, o interesse e a assiduidade do aluno, sendo que a mensuração será feita através:

- Um trabalho individual sobre SUA EMPRESA (com entrega da parte escrita e apresentação em grupos); e trabalhos desenvolvidos em aula. Leitura de um livro da área da administração, com resenha feita pelo aluno. Estes trabalhos equivalem ao V1 e terão peso 2.
- Um teste chamado V2 e terá peso 3.
- Um teste cumulativo chamado V3 e terá peso 4.
- Uma avaliação qualitativa, baseada no interesse e participação do aluno pela matéria, incluindo leitura de artigos e análise crítica, chamada V4 e terá peso 1.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CHIAVENATO, I. *Introdução à Teoria Geral da Administração*. Ed. Compacta. 2º ed. São Paulo: Editora Campus, 2000.

COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, I. *Administração: teoria, processo e prática*, 2ª ed. São Paulo: Makron Books, 1995.

CARAVANTES, Geraldo. *Teoria Geral da Administração: pensando e fazendo*. Porto Alegre: AGE, 1998.

COLLINS, James C. e PORRAS, Jerry I. *Feitas para durar*. 3º ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

DRUCKER, Peter F. *Introdução à Administração*. 3º ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

FAYOL, Henri. *Administração Industrial e Geral: previsão, organização, comando, coordenação e controle*. São Paulo: Atlas, 1984.

FERREIRA, A. A. et.al. *Gestão Empresarial: de Taylor aos nossos dias*. São Paulo: Pioneira, 1997.

KWASNICKA, Eunice Lacava. *Teoria Geral da Administração: uma síntese*. São Paulo: Atlas, 1987.

LODI, J.B. *História da Administração*. 6º ed. São Paulo: Pioneira, 1978.

MORGAN, Gareth. *Imagens da organização*. São Paulo: Atlas, 2000.

MOTTA, Fernando C. P. *Teoria Geral da Administração uma introdução*. São Paulo: Pioneira, 1998.

SEMLER, Ricardo F. *Virando a própria mesa*. São Paulo: Best Seller, 1988.

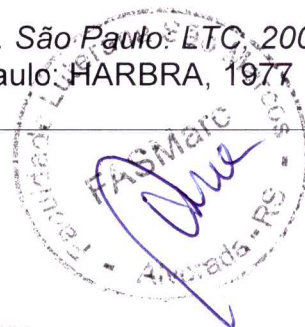
STONER, J. A. F. *Administração*. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1995.

TAYLOR, Frederick Winslow. *Princípios da Administração Científica*. São Paulo: Atlas, 1979.

Artigos diversos fornecidos pelo professor no site www.saomarcos.br referentes aos temas abordados.



| | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|---|---------------|----|---------|--------|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – HABILITAÇÃO ADMINISTRAÇÃO GERAL E EM RECURSOS HUMANOS | | | | | ANO/SEM | 2004/1 |
| NOME DA DISCIPLINA | | Matemática Instrumental | | | | | |
| Código | 1110 | Pré-requisito | - | Carga Horária | 68 | Nº cré. | 04 |
| EMENTA | | | | | | | |
| Conjuntos Numéricos. Relações. Funções. Matrizes. Determinantes. Aplicações: Função Receita, Custo, Lucro, Análise do Ponto de Equilíbrio. Conceituar e desenvolver aplicações práticas de Derivadas e Integrais. Aplicações: Análise Marginal, Máximos, Mínimos, Concavidades, Inflexão, Gráficos. | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | | | | | | |
| Oferecer os conhecimentos matemáticos de forma que torne-se possível desenvolver, nos estudantes, habilidades de manejar e resolver situações-problema ligadas ao cotidiano do administrador. | | | | | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | | | | |
| Conjuntos: conceitos, notações e operações. Relações e Funções. Função Linear. Função Quadrática. Função Exponencial. Função Logarítmica. Função receita, Custo, lucro, oferta e demanda. Análise do ponto de equilíbrio. Matrizes: conceitos, operações e inversa. Determinantes de matrizes de 2ª, 3ª e 4ª ordem. Derivada de Funções. Aplicações das derivadas: funções crescentes e decrescentes, concavidades, inflexões, gráficos, análise marginal. Integrais Definidas e Indefinidas. Aplicações da Integral Definida. | | | | | | | |
| METODOLOGIA | | | | | | | |
| Será usada uma metodologia na qual serão formulados problemas e atividades que tenham um enfoque voltado para questões pertinentes ao curso de Administração. Como estratégias, para o desenvolvimento dos conteúdos da disciplina, serão oferecidas aulas expositivas e dialogadas, uso de recursos audiovisuais, laboratório de informática, proposições de exercícios, trabalhos individuais e / ou em grupos. | | | | | | | |
| PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO | | | | | | | |
| Serão usados os seguintes critérios de avaliação: V ₁ : Trabalho Prático com peso 2 V ₂ e V ₃ : Provas com peso, respectivamente, 3 e 4 V ₄ : Grau de peso 1, reativos ao comportamento acadêmico e participação demonstrados ao longo do semestre. | | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA | | | | | | | |
| Básica HAMILTON, Luiz Guidorizzi, <i>Matemática para Administração</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2002. LEITHOLD, Louis. <i>Matemática aplicada à Economia e Administração</i> . São Paulo: Harbra, 1984. SILVA, Sebastião Medeiros. <i>Matemática para os cursos de Administração, Economia e Ciências Contábeis</i> . São Paulo: Atlas, 1999. WEBER, Jean E. <i>Matemática para Economia e Administração</i> . São Paulo: Harbra, 1986. VERAS, Lilia Ladeira. <i>Matemática Aplicada à Economia</i> . São Paulo: Atlas, 1999. | | | | | | | |
| Complementar HOFFMANN, Laurence D. ; BRADLEY, Gerald L. <i>Cálculo: Um curso Moderno e suas aplicações</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2002. TAN, S. T. <i>Matemática Aplicada à Administração e Economia</i> . São Paulo: LTC, 2001. LEITHOLD, Louis. <i>O cálculo com Geometria Analítica</i> . São Paulo: HARBRA, 1977. | | | | | | | |



FACULDADE LUTERANA SÃO MARCOS

Curso ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL – 2004.2

Disciplina: **Computação Básica**

Código: 110.201

Pré-requisito: Não tem.

Carga horária: 68

Número de créditos: 04

Professora: Leticia Lopes Leite

1. EMENTA

Principais conceitos e características da Informática. Utilização das ferramentas básicas de microcomputadores. Conceito de Hardware, memória RAM, periféricos, tipos de microcomputadores. Conceito de software, sistema operacional, ambiente Windows, editor de texto, planilha eletrônica e banco de dados. Correio eletrônico e Internet. Conferência eletrônica. Internet, intranet e reuniões virtuais. Teleconferências.

2. OBJETIVOS

- Reconhecer a organização básica dos computadores, categorias de computadores e seu desenvolvimento.
- Utilizar o computador como ferramenta de trabalho com textos, apresentações e planilhas eletrônicas, de forma a aplicar os conhecimentos adquiridos na sua área de estudo.
- Desenvolver no aluno a habilidade de realizar buscas por documentos e aplicativos na Internet.
- Conhecer aplicações específicas na sua área de estudo.
- Familiarizar o aluno com o estado da arte da Informática aplicada à Administração.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA

- 1.1. Histórico
- 1.2. Processamento de dados
- 1.3. Hardware
- 1.4. Software

2. EDITOR DE TEXTOS

- 2.1. Conceito básico
- 2.2. Funções principais
- 2.3. Desenvolvimento de textos que utilizem os recursos disponíveis e se apliquem a área de estudo.

3. PLANILHAS ELETRÔNICAS

- 3.1. Conceitos básicos
- 3.2. Comandos básicos
- 3.3. Desenvolvimento de planilhas relacionadas à área de estudo.

4. EDITOR DE APRESENTAÇÕES

- 4.1. Conceitos básicos
- 4.2. Comandos básicos
- 4.3. Desenvolvimento de apresentações relacionadas à área de estudo

5. INTERNET E CORREIO ELETRÔNICO

- 5.1. Conceitos básicos
- 5.2. Funções principais
- 5.3. Técnicas para navegação na Internet
- 5.4. Envio e recebimento de mensagens



FACULDADE LUTERANA SÃO MARCOS

Curso ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL – 2004.2

Disciplina: **Computação Básica**

Código: 110.201

Pré-requisito: Não tem.

Carga horária: 68

Número de créditos: 04

Professora: Letícia Lopes Leite

4. METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida da seguinte maneira:

- Apresentação em sala de aula dos conceitos básicos de Informática;
- Apresentação e utilização de aplicativos comerciais, promovendo a interdisciplinaridade e visando proporcionar ao aluno uma autonomia profissional;
- Realização de seminários com a apresentação dos alunos sobre temas atuais relacionando Administração e Computação, utilizando a Internet como uma das fontes de pesquisa;
- Elaboração de resumos e artigos sobre os trabalhos apresentados em sala de aula e disponibilização dos mesmos em meio eletrônico através de páginas da Internet.

5. AVALIAÇÃO

V1 – trabalhos desenvolvidos durante o semestre.

V2 - prova que abordará os tópicos 1,2 e 3 do conteúdo programático.

V3 – prova que abordará os tópicos 1, 2, 3, 4 e 5 do conteúdo programático.

$$\text{Grau final} = \frac{(V1*2) + (V2*3) + (V3*4) + (V4*1)}{10} \geq 6.0$$

Data das Avaliações:

V2 – a ser definida com os alunos

V3 – 06 de julho de 2005

6. BIBLIOGRAFIA

LIVROS TEXTO

MEIRELLES, F.S. Informática: novas aplicações com microcomputadores (2ª ed.). Ed. McGraw-Hill do Brasil S.A., 1994. (00421/M514in)

NORTON, Peter. Introdução à Informática. Ed. Makron Books, 1996.

LIVRO REFERENCIADO

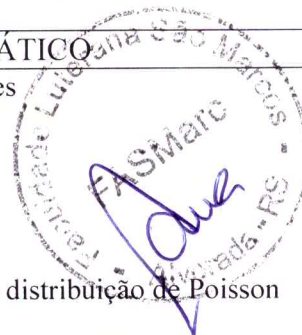
VELLOSO, F.C. Informática: conceitos básicos. Ed. Campus, 1994. (004.01/V44 lic)

WHITE, R. Como funciona o computador. Ed. QUARK, 1995. (004.01/w587C)

Atualizado para 2004.2/Leticia L. Leite.



| | | | | | | | |
|--|---|---------------|------|---------------|------------------------|----------|----|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO - HAB. ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | ANO/SEM | 2004/2 | | |
| DISCIPLINA | ESTATÍSTICA GERAL | | | PROF | ROBERTO B. DA SILVEIRA | | |
| Código | 1105 | Pré-Requisito | 1103 | Carga horária | 68 | Nº Créd. | 04 |
| 1.EMENTA | | | | | | | |
| População e amostra. Séries estatísticas. Estatística descritiva. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Probabilidade. Distribuição binomial. Distribuição normal. Distribuição de Poisson. Correlação e regressão. Séries temporais. Números índices. | | | | | | | |
| 2.OBJETIVOS | | | | | | | |
| Desenvolver o conhecimento de técnicas, ferramentas e modelos estatísticos úteis para o tratamento de dados quantitativos necessários ao cotidiano do administrador, para que este possa atuar profissionalmente de maneira mais eficaz. | | | | | | | |
| 3.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | | | | |
| 1) Conceitos de Base: população, amostra, variáveis e notações 2) Séries Estatísticas 3) Distribuições de Frequências 4) Representações Gráficas 5) Medidas de Tendência Central 6) Medidas de Dispersão 7) Probabilidade: distribuição binomial, distribuição normal e distribuição de Poisson 8) Correlação e Regressão Linear: estimativas 9) Séries Temporais 10) Números Índices | | | | | | | |
| 4.METODOLOGIA | | | | | | | |
| Com base na descrição sistemática, objetiva e quantitativa, será usada uma metodologia participativa, com a utilização de textos, problemas e atividades contextualizadas, estabelecendo relações com a Administração. Como estratégias para o desenvolvimento da disciplina podemos citar: aulas expositivas e dialogadas, uso de recursos audiovisuais, laboratório de informática, proposição de exercícios e trabalhos individuais e/ou em grupos. | | | | | | | |
| 5.PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO | | | | | | | |
| A avaliação do aproveitamento é contínua e cumulativa, considerando-se os aspectos qualitativos e quantitativos, a saber: - Avaliação Quantitativa: produção e apresentação de trabalhos, testes e provas, assim divididos: a) um trabalho prático ou uma pesquisa, denominado V1, que corresponde a 20% da nota; b) um teste (individual e sem consulta), denominado V2, que corresponde a 30% da nota; c) uma prova cumulativa (individual e sem consulta), denominada V3, que corresponde a 40% da nota. - Avaliação Qualitativa: participação, interesse, colaboração, pontualidade na entrega de trabalhos, atuação em grupo, e outras atividades inerentes. Denominada V4, é atribuída pelo professor e corresponde a 10% da nota. Assim, a fórmula matemática que descreve o processo avaliatório da disciplina é: Média final = $\frac{2 \times V1 + 3 \times V2 + 4 \times V3 + 1 \times V4}{10}$ <ul style="list-style-type: none"> • É considerado aprovado o aluno que obter média final de, no mínimo, 6,0 (seis), e, concomitantemente, tiver frequência às aulas de, no mínimo, 75%. • No caso de não atingir a média final 6,0 (seis), uma das avaliações V2 ou V3 poderá ser substituída, através de uma prova (individual e sem consulta), devendo o aluno, antecipadamente, escolher qual a nota que irá substituir. | | | | | | | |
| 6.BIBLIOGRAFIA BÁSICA | | | | | | | |
| CRESPO, Antonio Arnot. <i>Estatística Fácil</i> . 18ª ed. São Paulo: Saraiva, 2002. SILVA, Ermes Medeiros et al. <i>Estatística para os Cursos de: Economia, Administração e Ciências Contábeis</i> . V.1. São Paulo: Atlas, 1997. | | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR | | | | | | | |
| DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. <i>Estatística Aplicada</i> . São Paulo: Saraiva, 2002. MILONE, Giuseppe; ANGELINI, Flávio. <i>Estatística Aplicada: números-índices, regressão e correlação, séries temporais</i> . São Paulo: Atlas, 1995. MORETTIN, Luiz Gonzaga. <i>Estatística Básica: inferência</i> . V.2. São Paulo: Makron Books, 2000. OLIVEIRA, Francisco Estevam Martins de. <i>Estatística e Probabilidade</i> . São Paulo: Atlas, 1999. | | | | | | | |



EMENTA

A TGA II apresenta ferramentas para o futuro administrador utilizar conforme a oportunidade. Aborda os fundamentos teóricos de Escolas de Pensamento, conceitos, princípios e o processo evolutivo da Ciência da Administração, a partir da Abordagem Comportamental, em seguimento do conteúdo de TGA I, até a atualidade, refletindo sobre a conjuntura econômica e as perspectivas para o futuro. A disciplina TGA II apresenta informações para auxiliar ao aluno no estabelecimento do campo de atuação do Administrador, mostra a tecnologia e as ferramentas teóricas disponíveis, inter-relaciona os vários campos de conhecimento para preparar o futuro administrador no gerenciamento da realidade organizacional, encontrando soluções para os problemas contingenciais da profissão.

OBJETIVOS

Capacitar o acadêmico a utilizar as ferramentas teóricas apresentadas pela disciplina, na resolução de problemas gerenciais característicos da profissão;

Capacitar o acadêmico a aplicar os conhecimentos auferidos nas organizações inseridas no processo de globalização;

Fornecer subsídios teóricos para que os acadêmicos desenvolvam raciocínio crítico acerca do Processo Administrativo;

Manter os acadêmicos atualizados sobre as técnicas administrativas, incentivando o constante aperfeiçoamento através da pesquisa e da leitura;

Capacitar o acadêmico a gerenciar grupos de pessoas através de trabalhos e estudos de caso realizados em condições laboratoriais na sala de aula;

Incentivar a utilização, por parte dos alunos, da metodologia científica na confecção de trabalhos acadêmicos e redação de textos;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 – Teorias da Administração: apresentação, introdução, revisão, evolução;

1.1 – Conjuntura da Administração e Perspectivas Futuras;

2 – Abordagem Comportamental

2.1 – Origens; recapitulação da TRH;

2.2 – Teorias Motivacionais

2.3 – Estilos Gerenciais

2.4 – Teorias da Decisão

2.5 – Behaviorismo (comportamentalismo)

2.6 – Desenvolvimento organizacional (DO)

2.7 – Críticas

3 – Abordagem Sistêmica

3.1 – Cibernética; Teoria Matemática/Quantitativa; Pesquisa Operacional;

3.2 – Teoria dos Sistemas

3.3 - Conceitos de Sistemas

3.4 – Organização como Sistema Aberto

3.5 – Modelos

3.6 – Críticas

4 – Abordagem Contingencial

4.1 – Origens

4.2 – Ambiente e Tecnologia

4.3 – Modelos

4.4 - Críticas

5 – Poder e liderança

5.1 – Conceitos básicos

5.2 – Fontes de poder e de autoridade

5.3 – Teorias



6 – Administração Contemporânea

6.1 – Estratégias Competitivas

6.2 – Estilos de Administrar; estilo brasileiro de administrar;

6.3 – Seminário de Administração Contemporânea

Temas sugeridos: mudanças organizacionais; *benchmarking*, inteligência competitiva; proteção do conhecimento sensível; empresa familiar; administração holística; administração em rede; terceirização; *franchising*, influências da tributação na atividade empresarial; experiências em administração de crises; outros temas atuais e interessantes;

AVALIAÇÃO

A avaliação obedecerá o regulamento da casa. Cada acadêmico será avaliado conforme a Proficiência no uso correto do idioma pátrio, Pontualidade, Presença, participação nos trabalhos em grupo e nas aulas expositivas, e Proficiência no conteúdo da disciplina. O primeiro grau (V 1) será composto por uma prova subjetiva/dissertativa com 5 questões tipo Estudo de Caso mais a avaliação dos 5P, compreendendo os trabalhos em grupo realizados em sala de aula. O trabalho a ser apresentado em Seminário no final do semestre letivo, será avaliado quanto a forma (trabalho científico tipo monografia) e conteúdo (interessante, útil, relacionado com a disciplina e pouco difundido). Finalmente, haverá uma prova objetiva, com 10 questões, avaliando todo o conteúdo da disciplina apresentado em sala. Assim, segundo as normas da casa teremos: V1 = trabalho científico (monografia) e apresentação: valor 20% do grau final; V2 = Prova Subjetiva, 5 questões tipo minicasos: valor 30% do grau final; V3 = Prova Objetiva, 10 questões, toda a matéria: valor 40% do grau final (CMS); V4 = participação em sala de aula e nos trabalhos: valor 10% do grau final (CMS); Substituição de Grau: realizada para substituição de V2 ou V3. Os graus dos trabalhos não podem ser substituídos.

A Média Final deverá ser 6,0 ou superior, com frequência igual ou superior a 75%, conforme as normas da casa.

Neste item (avaliação) reforça-se a preocupação com a **pesquisa científica**, alertando para o uso criterioso e muito cuidadoso da Internet (pirataria – plágio – segurança dos dados). A forma de apresentação de trabalhos científicos (monografias) de nível universitário é prevista na Metodologia Científica e implica no uso das normas indicadas pela ABNT.

Para a apresentação de trabalhos de nível acadêmico, recomenda-se como bibliografia básica:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. *Apresentação de Citações em*

Documentos – NBR 10520. Rio de Janeiro, 1992.

_____. *Referências: elaboração – NBR 6023.* Rio de Janeiro, 2000.

_____. *Resumos – NBR 6028.* Rio de Janeiro, 1990.

_____. *Sumário – NBR 6027.* Rio de Janeiro 1989.

_____. *Trabalhos Acadêmicos – Apresentação – NBR 14724.* Rio de Janeiro, 2001.

AZEVEDO, Israel Belo de. *O Prazer da Produção Científica.* 6ª Ed. Piracicaba: UNIMEP, 1998.

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A. *Metodologia Científica.* 5ª Ed. Rio de Janeiro:

Prentice Hall, 2002.

ROESCH, Sylvia M. A. *Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração.* 2ª Ed. São

Paulo: Atlas, 1999.



CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL

Disciplina: Teoria Geral da Administração II – 2004/2

Prof. MS Fulvio Pastro Lopes Cód. Discip.: 1202 - Pré-req.: 1201 – CH : 68

TACHIZAWA, Takeshi; Mendes, Gildásio. *Como fazer monografia na prática*. 5ª Ed. Rio de

Janeiro: Editora FGV, 2000.

UFPR. *Normas para a Apresentação de Documentos Científicos: Teses, Dissertações, Monografias e Trabalhos Científicos*. Vol. 2. Curitiba: Editora da UFPR.

VERGARA, Sylvia Constant. *Projetos e Relatórios de pesquisa em Administração*. 2ª Ed. São

Paulo: Atlas, 1998.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à Teoria Geral da Administração*. São Paulo: Campus.

CHIAVENATO, Idalberto. *Administração nos Novos Tempos*. São Paulo: Makron Books, 1999.

_____. *Administração: Teoria, Processo e Prática*. São Paulo: Makron Books.

COMPLEMENTAR:

BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A. *Administração: construindo vantagem competitiva*. São Paulo: Atlas, 1998.

BERGAMINI, Cecília Withaker. *Motivação*. São Paulo: Atlas, 1990.

CAMPOS, Roberto de Oliveira. *A Lanterna na Popa*. Rio de Janeiro: Topbooks, 1994. 2 vol.

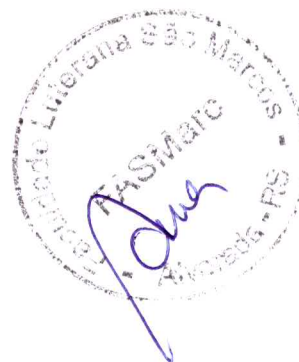
FAYOL, Henry. *Administração Industrial e Geral*. 10ª Ed. São Paulo : Atlas, 1989.

LODI, João Bosco. *História da Administração*. São Paulo: Pioneira, 1993.

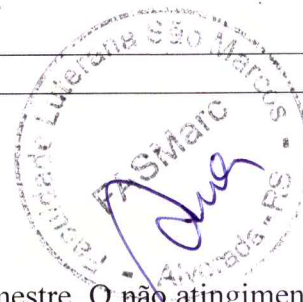
MONTANA, J. Patrick e CHARNOV, Bruce H. *Administração*. São Paulo : Saraiva, 1998. TAYLOR, Frederick W. *Princípios da Administração Científica*. São Paulo: Atlas, 1987.

Leitura Recomendada

Publicações especializadas, anais, reportagens, consultas via Internet (com especial cuidado com a falsificação de dados por *hackers*, com o plágio e com a pirataria), *papaers*, dissertações , teses e outros dados pertinentes e atuais sobre a disciplina e correlatos.



| | | | | | | | |
|---|--|---------------|-----|---------------|----|-----------|--------|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – HABILITAÇÃO ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | | PERÍODO | 2005/1 |
| Nome da disciplina | INSTITUTOS DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO | | | | | | |
| Professor | José Nosvitz Pereira de Souza | | | | | | |
| Código | 110.801 | Pré-requisito | --- | Carga Horária | 68 | N.º cred. | 4 |
| EMENTA | | | | | | | |
| 1. Teoria Geral do Estado: conceito de direito; a norma jurídica; fontes do direito; fatos jurídicos; relação jurídica. 2. Teoria Geral do Direito Privado: Direito Civil; Direito Comercial. 3. Teoria Geral do Direito Público: Direito processual; direito constitucional; direito administrativo; direito penal | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | | | | | | |
| A disciplina de Institutos de Direito Público e Privado tem caráter propedêutico. Tem por objetivo levar ao aluno a compreensão dos conceitos e institutos fundamentais do Direito que terão relevância em sua futura prática profissional. | | | | | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | | | | |
| I – Teoria do Estado: Noções Preliminares ao Estudo do Direito; Fontes do Direito; Aplicação das Normas Jurídicas. | | | | | | | |
| II – Instituições de Direito Público: Teoria do Estado e Direito Constitucional; Direito Administrativo; Direito Tributário; Direito de Seguridade Social; Direito Penal; Direito Processual. Direito Internacional Público. | | | | | | | |
| III – Instituições de Direito Privado: Direito Civil; Direito Comercial; Direito do Trabalho | | | | | | | |
| METODOLOGIA | | | | | | | |
| As aulas serão divididas em duas partes. Na primeira parte, caberá ao professor realizar aula expositiva-dialogada, na qual serão tratados os tópicos integrantes do conteúdo programático acima elaborado, através de uma apreciação teórica e prática. Na segunda etapa, serão apresentadas questões práticas, com determinado grau de problematidade, com o intuito de mobilizar o aluno a raciocinar sobre o modo de aplicação do conteúdo teórico que foi apresentado na primeira parte da aula. | | | | | | | |
| PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> * Um trabalho escrito (V1) – 20% * Duas avaliações escritas (V2 e V3). – 30% e 40%, respectivamente * Participação em aula (V4) – 10% | | | | | | | |
| De modo que se o aluno atingir nota 6,0 ou superior estará aprovado no semestre. O não atingimento da nota mínimo propicia uma prova de substituição (de V2 ou V3) para finalmente ser aprovado no semestre com nota mínima 6,0 (seis vírgula zero). A presença é obrigatória em 75% das aulas oferecidas durante o semestre letivo. | | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA | | | | | | | |
| Básica | | | | | | | |
| DOWER, Nelson G. Bassil. <i>Instituições de direito público e privado</i> . São Paulo: Nelpa, 2003 | | | | | | | |
| MARTINS, Sérgio Pinto de. <i>Instituições de direito público e privado</i> . São Paulo: Atlas, 2003 | | | | | | | |
| PINHO, R. Rebello. NASCIMENTO, A. Mascaro. <i>Instituições de direito público e privado</i> . São Paulo: Atlas, 2003 | | | | | | | |
| Complementar | | | | | | | |
| GOMES, Orlando. <i>Introdução ao direito civil</i> . Rio de Janeiro: Forense, 2001 | | | | | | | |
| GUSMÃO, P. Dourado de. <i>Introdução ao estudo do direito</i> . Rio de Janeiro: Forense, 2002 | | | | | | | |
| LATORRE, Angel. <i>Introdução ao direito</i> . Lisboa: Almedina, 1979 | | | | | | | |
| REALE, Miguel. <i>Lições preliminares de direito</i> . São Paulo: Saraiva, 2002 | | | | | | | |



| PLANO DE ENSINO | | | |
|---------------------|----------------------------|----------------|---------------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | Ano/Sem.: | 2005/1 |
| Nome da Disciplina: | Contabilidade Geral | | |
| Código: | 1103 | Pré-requisito: | |
| Carga Horária: | 68 | Nº Créd.: | 04 |

EMENTA

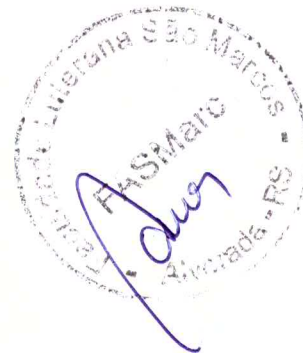
1.A Contabilidade: Bens, direitos, obrigações e patrimônio. Agrupamento de contas no Balanço Patrimonial. Agrupamento de contas no Demonstrativo de Resultados do Exercício. Apuração de resultados.
2.Os demonstrativos contábeis: Balanço Patrimonial, Demonstrativo de Resultados do Exercício, Demonstrativo de Lucros ou Prejuízos Acumulados, Demonstrativo das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstrativo das Origens e Aplicações, Demonstrativo de Fluxo de Caixa.

OBJETIVOS

Possibilitar a compreensão da função das contas patrimoniais e das contas de resultado. Compreender o mecanismo das partidas dobradas. Apurar e registrar operações com mercadorias. Levantar os principais demonstrativos contábeis e instrumentalizar meios para a construção dos dois principais: Balanço Patrimonial e Demonstrativo de Resultados do Exercício.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceito de Contabilidade
- A Evolução da Contabilidade
- Usuário da Contabilidade.
- Aplicação da Contabilidade.
- Regimes Contábeis: Caixa e Competência
- Princípios Fundamentais da Contabilidade
- Plano de Contas
- Ativo e Passivo (bens, direitos e obrigações); Patrimônio Líquido
- Contas de Resultado: Despesas e Receitas
- Método das partidas dobradas
- Compras Estoque/Imobilizado/Consumo
- Apuração do CMV (Custo da Mercadorias Vendidas).
- Os Demonstrativos Contábeis:
 - Balanço Patrimonial
 - Demonstrativo de Resultado do Exercício
- Outros demonstrativos contábeis:
 - Demonstrativo de Lucros ou Prejuízos Acumulados
 - Demonstrativo das Mutações do Patrimônio Líquido
 - Demonstrativo das Origens e Aplicações
 - Demonstrativo de Fluxo de Caixa
 - Notas Explicativas.



METODOLOGIA

Aulas expositivas com ou sem utilização de retroprojektor, exercícios individuais e em grupo e um trabalho individual.

PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

- V1 – Trabalho de pesquisa, valendo 20%
- V2 – Primeira prova bimestral (70%) e trabalhos extra classe e em sala de aula (30%), valendo 30%
- V3 – Segunda prova bimestral (70%) e trabalhos extra classe e em sala de aula (30%), valendo 40%
- V4 – Nota qualitativa, valendo 10%

A média semestral (MS) é alcançada por:

$MS = ((V1 \cdot 0,20 + (V2 \cdot 0,70 + \text{Outros} \cdot 0,30) + (V3 \cdot 0,70 + \text{Outros} \cdot 0,30) + V4 \cdot 0,10)) > 6,0$ ou mais... está aprovado!

Não alcançando a média mínima, o aluno tem a oportunidade prestar prova de substituição de V2 ou V3, para ser aprovado com 6,0 ou mais.

| PLANO DE ENSINO | | | | | |
|---------------------|---------------------|----------------|--|----------------|--------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | | | Ano/Sem.: | 2005/1 |
| Nome da Disciplina: | Contabilidade Geral | | | | |
| Código: | 1103 | Pré-requisito: | | Carga Horária: | 68 |
| | | | | Nº Créd.: | 04 |

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

MARION, José C. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia complementar

CREPALDI, Silvio A. **Curso básico de contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2002.

EQUIPE PROFESSORES FEA/USP. **Contabilidade Introdutória**. São Paulo: Atlas, 1998.

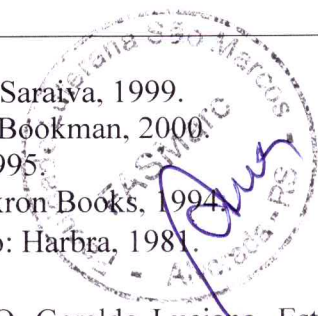
FIPECAFI. **Manual de Contabilidade das Sociedades Por Ações** (aplicável às demais sociedades). São Paulo: Atlas, 2003.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. & MARION, José C. **Curso de Contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia**. São Paulo: Atlas, 2000.

RIBEIRO, Osni M. **Contabilidade Geral Fácil**. São Paulo: Saraiva, 2002.



| | | | | | | |
|--|--|---|----|----------|-----------|---------------|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – HABILITAÇÃO ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | ANO/SEM | 2005/1 |
| NOME DA DISCIPLINA | | Estatística Aplicada à Administração | | | | |
| PROFESSOR | | Vera Lucia da Silva Halmenschlager | | | | |
| Código | 1106 | Carga Horária | 68 | Nº cred. | 04 | |
| EMENTA | | | | | | |
| Métodos de Estimação. Testes de Hipóteses e Significância. Testes não paramétricos. Casos práticos aplicados. | | | | | | |
| OBJETIVOS | | | | | | |
| Oferecer os conhecimentos de técnicas de inferência e ferramentas necessárias para o planejamento, análise e conclusão de pesquisas através de conceitos estatísticos que contribuam para a tomada de decisão. | | | | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | | | |
| Estimação Pontual e por Intervalo. Dimensionamento da amostra. Decisões Estatísticas. Intervalos de Confiança para Médias e Proporções. Análise da Variância. Testes de Hipóteses para Médias e Proporções. Testes de Hipóteses com Distribuições z e t. Cálculo do p-value. Erro no Teste de Hipótese. Testes de Hipóteses para diferença entre Médias. Teste de hipóteses para diferença entre Proporções. Teste Qui-Quadrado. Teste dos Sinais. Testes dos Postos com Sinais. Teste Binomial. | | | | | | |
| METODOLOGIA | | | | | | |
| Será usada uma metodologia participativa com a utilização de textos, ilustrações, aulas práticas em laboratório, análise e discussão de situações problemas pertinentes ao cotidiano do administrador. | | | | | | |
| PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO | | | | | | |
| Serão usados os seguintes critérios de avaliação: V ₁ : Trabalho Prático com grau de zero a 10 e peso 2 V ₂ e V ₃ : Provas com peso de 90% e resolução de problemas relativos aos conteúdos desenvolvidos com peso de 10%. As médias desses graus têm pesos, respectivamente, 3 e 4. V ₄ : Grau de zero a 10 e peso 1, reativos ao comprometimento acadêmico no que diz respeito à assiduidade, pontualidade na entrega de atividades solicitadas e participação das práticas desenvolvidas ao longo do semestre. Todo discente será considerado aprovado (sem substituição dos graus V ₂ ou V ₃) se a média aritmética ponderada dos graus V ₁ , V ₂ , V ₃ e V ₄ for igual ou superior a seis. Será aprovado (após substituição dos graus V ₂ ou V ₃), o estudante que obtiver, na média aritmética ponderada dos graus finais, no mínimo, grau seis. Em ambas as situações, a frequência mínima exigida será 75%. | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA | | | | | | |
| Básica DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. <i>Estatística Aplicada</i> . São Paulo: Saraiva, 1999. FREUND, John E. ; SIMON, Gary A. <i>Estatística Aplicada</i> . Porto Alegre: Bookman, 2000. MOORE, David. <i>Estatística Básica e sua Prática</i> . Rio de Janeiro: LTC, 1995. MORETIN, Luiz Gonzaga. <i>Estatística Básica: Inferência</i> . São Paulo: Makron Books, 1994. STEVENSON, Willian J. <i>Estatística Aplicada à Administração</i> . São Paulo: Harbra, 1981. | | | | | | |
| Complementar FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto de Andrade, TOLEDO, Geraldo Luciano. <i>Estatística Aplicada</i> . São Paulo: Atlas, 1991. LAPPONI, Juan Carlos. LEVINE, David M.; BERENSON, Mark L.; STEPHAN, David. <i>Estatística: Teoria e Aplicações Usando o Micosoft EXEL em Português</i> . | | | | | | |



| PLANO DE ENSINO | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|----------------|------|----------------|--------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | | | Ano/Sem.: | 2005/2 |
| Nome da Disciplina: | Filosofia Aplicada a Administração | | | | |
| Código: | 1107 | Pré-requisito: | 1335 | Carga Horária: | 68 |
| | | | | Nº Créd.: | 04 |

EMENTA

A disciplina visa a introdução dos principais temas, questões e problemas da história da filosofia, despertando para uma postura crítico- reflexiva do filosofar. A capacidade de perguntar ocupando fundamentalmente de três grandes temas: o ser, o conhecer e o agir. O problema antropológico. O conhecimento humano. Ciência e filosofia. As diversas ciências e administração. A visão filosófica do conhecimento e sua implicação na Administração. O conhecimento nas ciências humanas e a filosofia moderna aplicados na Administração.

OBJETIVOS

- Estimular a ação reflexivo-filosófica do aluno; seja pela sua participação em debates na área em que está inserido; seja pela discussão de temas, autores e problemas fundamentais da história da filosofia; seja, ainda, pela abordagem das principais questões da atualidade, possibilitando uma concepção autônoma, crítica e abrangente sobre a realidade;
- Instrumentalizar o aluno para que, a partir de conceitos filosóficos, desenvolva uma consciência crítico-reflexiva, para obter uma autonomia intelectual e criativa;
- Relacionar o conhecimento científico-filosófico e sua aplicação na Administração;
- Desenvolver no aluno um senso ético e humanista.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Exposição do conteúdo programático: Temas filosóficos, Metodologia, Avaliação. Para quê filosofia?
 . Gênese filosófica. Etimologia. Filosofia e filosofar. Os Pré-Socráticos. A filosofia da natureza.
 . Filosofia Clássica: Sócrates, Platão e Aristóteles: Antropologia: Indivíduo e Sociedade.
 . Platão: Dialética, Política, Ética. Mito. Racionalismo e Idealismo.
 . Aristóteles: Lógica, Política, Ética, Ciência. Empirismo e Realismo.
 . Filme. Debate e conclusões. Seminário.
 . Antropologia. Natureza, Cultura, Simbolismo, Linguagem
 . O homem: Ser no mundo. Imanência, Transcendência, Finitude e Historicidade
 . A Fenomenologia e o Existencialismo. Pensadores.
 . O conhecer. O Problema Gnoseológico. Níveis do conhecimento. Ciência e Filosofia
 . Teorias do Conhecimento: Racionalismo, Empirismo, Ceticismo, Pragmatismo. Filosofia e Ciência. O Agir. O mundo da prática. Ética. Moral. Valores. Liberdade. Responsabilidade. Níveis de Consciência: Mágica, Ingênua, Crítica, Moral: pessoal e social. O ethos humano: Saber Cuidar

METODOLOGIA

Aulas expositivas-dialogadas. Exercícios e simulações em sala de aula, extraclasse, individual e em grupo. Utilização de retroprojeter e data show; multimídia; Trabalhos extraclasse, individual e em grupo. Textos complementares disponibilizados para reprodução. Exercícios de análise e síntese dos temas propostos. Exposição de filme.

PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

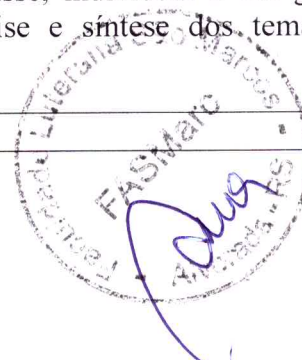
Critérios de avaliação ensino aprendizagem 100%

- V1 Trabalho extraclasse: 20%
- V2 Teste: 30%
- V3 Prova: 40%
- V4 Participação e freqüência: 10%

Nos termos do regimento da Faculdade Luterana São Marcos:

V1: Composto de trabalho extraclasse ; periódicos durante o curso, e trabalhos de pesquisa sobre o tema da atualidade.

V2: O teste abrange o conteúdo desenvolvido até a aula anterior, com questões práticas (maior ênfase), e teóricas dissertativas, individual, sem consulta, a se realizar conforme o calendário da Faculdade.



| PLANO DE ENSINO | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|----------------|------|----------------|--------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | | | Ano/Sem.: | 2005/2 |
| Nome da Disciplina: | Filosofia Aplicada a Administração | | | | |
| Código: | 1107 | Pré-requisito: | 1335 | Carga Horária: | 68 |
| | | | | Nº Créd.: | 04 |

V3: A prova abrange todo o conteúdo desenvolvido durante o curso, com questões práticas (maior ênfase), e teóricas dissertativas, individual, sem consulta, a se realizar conforme o calendário da Faculdade.

V4: Nota qualitativa: participação, interesse, comprometimento do aluno a e frequências às aulas.

V5: (informal) É a prova de substituição das notas V2 ou V3; por declaração expressa do aluno, ou recuperação por ter faltado ao V2 ou V3. Se o aluno faltar ao V2 ou V3 estará realizando na última semana do calendário escolar o V5. Se o aluno desejar revisar a nota do V2 ou V3, lhe é proporcionado esta oportunidade, sendo esta nota definitiva para fins de avaliação da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

ARANHA, M. L. MARTINS, M. H. P. Filosofando. Introdução à Filosofia. São Paulo. Ed. Moderna, 1991.

CHAUI, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo, Ed. Ática, 1997.

GAARDER, Jostein. O Mundo de Sofia. São Paulo, Ed. Schwarcz, 1988.

GIRARDI, L. J. & QUADROS O. J. Filosofia. Ed. Porto Alegre. Livraria Acadêmica, 1985.

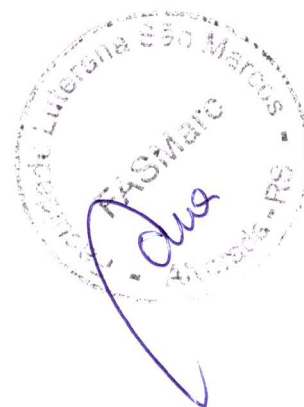
Bibliografia complementar:

BUZZI, Arcângelo. Introdução ao Pensar. 13ª ed. Petrópolis: Vozes, RJ, 1984.

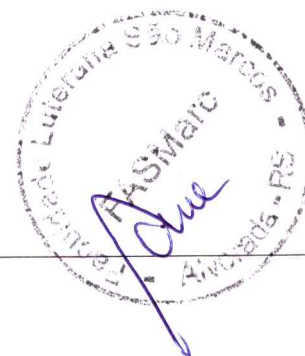
GIRARDI, L. J & QUADROS, J. Filosofia: Aprendendo a pensar. 9ª ed. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 1998.

VALLS, Álvaro. O que é Ética. 3ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

VÁSQUEZ, Adolfo S. Ética. 12ª ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1990.

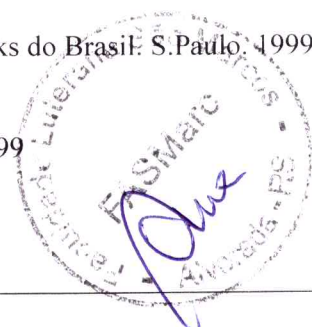


| | | | | | | | |
|---|--|------------------------------|--------|---------------|----|----------|---|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – Habilitação Administração Geral | | | | | 2005 | 2 |
| NOME DA DISCIPLINA | | Matemática Financeira | | | | | |
| Código | 111.201 | Pré-requisito | Não há | Carga Horária | 68 | Nº cred. | 4 |
| EMENTA | | | | | | | |
| <p>Conceitos básicos e suas aplicações práticas: Porcentagem, Juros Simples, Juros Compostos, Rendas Certas e Variáveis, Sistemas de Amortização, Elaboração e administração de fluxo e orçamento de caixa, Anuidades de Capitalização. Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno. Operações Financeiras e de Investimento. Utilização HP-12C e Excell .</p> | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | | | | | | |
| <p>Capacitar o aluno matematicamente a raciocinar, estimular a inteligência e desenvolver a capacidade de resolver problemas financeiros do dia-a-dia que se apresentam nas empresas e no mercado .</p> | | | | | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | | | | |
| <p>Conceitos e Objetivos . Juros Simples: Conceitos e Aplicações. Juros Compostos: Conceitos e Aplicações, Capitalização e Descapitalização.. Desconto simples e operações de mercado. Regra de Três: Simples e Composta. Operações Financeiras: Antecipado, Postecipado, Diferido e Carência . Sistemas de Amortização: Price, SAC, Misto e Americano. Fluxo e Orçamento de Caixa. Valor Presente Líquido. Taxa Interna de Retorno. Operações de Mercado. Utilização e Prática de HP-12C e Excel</p> | | | | | | | |
| METODOLOGIA | | | | | | | |
| <p>A exposição de cada assunto, procurará analisá-lo de modo a transmitir ao aluno um conjunto completo e detalhado da matéria versada e a consequente interpretação e resolução dos problemas que se apresentam sobre os mesmos . Ao fim de cada ponto, é inserido uma boa quantidade de exercícios práticos e reais de mercado atrelados à matéria vista em aula, estimulando a percepção de soluções e desenvoltura de cálculo.</p> | | | | | | | |
| PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO | | | | | | | |
| <p>O procedimento de avaliação será regido por duas provas - V2 e V3 de caráter teórico e prático , onde se procurará avaliar não só os conhecimentos adquiridos ao longo do curso , mas também sua capacidade de análise , precisão, rapidez e flexibilidade de raciocínio em relação às operações de mercado. Trabalhos (V1) - um trabalho sobre reais operações de mercado ligados à matéria vista em sala de aula e diversos pequenos trabalhos (exercícios de fixação) realizados em aula sobre a matéria ministrada na própria aula. Participação do aluno (V4) . O peso das notas no processo avaliativo obedecerá as determinações da Faculdade : V1(20) ; V2(30) ; V3(40) e V4(10) =100 . Haverá uma prova optativa que servirá para substituir V2 ou V3 .</p> | | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA | | | | | | | |
| <p>Bibliografia Básica. VIEIRA Sobrinho, José Dutra. Matemática Financeira. 7ª Ed. São Paulo. Atlas. 2000 MERCHEDE, Alberto. Matemática Financeira. São Paulo. Atlas. 2001</p> <p>Bibliografia Complementar. Ayres, Jr. Frank. Matemática Financeira. São Paulo. Ed. McGraw Hill Faro, Clovis. Matemática Financeira. 9ª Ed. Atlas. 1997</p> | | | | | | | |



Atualizado para 2005.1

| | | | | | | | |
|---|--|---------------|--|---------------|----|-------------|----------|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – Habilitação Administração Geral | | | | | 2005 | 2 |
| NOME DA DISCIPLINA | Teoria Econômica | | | | | | |
| Código | 110601 | Pré-requisito | | Carga Horária | 68 | Nº cred. | 4 |
| EMENTA | | | | | | | |
| <p>Objeto e evolução da Ciência Econômica. Principais Pensadores. Sistema econômico: estruturação e circulação. Produção e produtividade. Microeconomia e Macroeconomia. Teorias da demanda e da oferta. Formação de preços em diferentes estruturas de mercado. O papel da oferta e da demanda na determinação do preço e quantidades de mercado. Elasticidade e sua relação com preços e quantidades de mercado. Mercado de fatores de produção. Estruturas e funcionamento de mercados. Crescimento econômico: renda, consumo, poupança, investimento, emprego e taxa de juros. Política Monetária e Fiscal do governo. Câmbio, Inflação, Desemprego e Balança de pagamentos. Globalização .</p> | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | | | | | | |
| <p>Oferecer ao aluno formação básica de economia não só teórica, mas com capacidade de análise crítica e fundamentada , sobre os problemas econômicos e sociais da atualidade que afetam o dia a dia de sua empresa e de seu país .</p> | | | | | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | | | | |
| <p>Definições, objeto e evolução da Ciência Econômica. Principais Pensadores (Marx, Keynes,A.Smith, D.Ricardo, Thomas Malthus,outros). Sistema Econômico estruturação e circulação. Produção e Produtividade . Microeconomia e Macroeconomia: conceitos, objetivos, características e aplicações. Teorias da Demanda e da Oferta. Formação dos preços em diferentes estruturas de mercado.</p> <p>O papel da Oferta e da Demanda na determinação do preço e quantidade de mercado . Elasticidade e sua relação com preços e quantidades de mercado Mercados de fatores de produção .Estruturas e funcionamentos de mercados . Crescimento Econômico: Renda, Consumo, Poupança, Investimento , Emprego e Tx.de Juros Política Monetária e Fiscal do Governo : Câmbio</p> <p>Inflação, Desemprego e Balança de Pagamentos . Economia das Organizações. Economia dos Rec. Humanos. Principais Planos Econômicos Brasileiros (1930 a 2002).</p> | | | | | | | |
| METODOLOGIA | | | | | | | |
| <p>A exposição de cada assunto, procurará analisá-lo de modo a transmitir ao aluno um conjunto completo e detalhado da matéria versada e a conseqüente interpretação e resolução dos problemas que se apresentam sobre os mesmos . A metodologia utilizada visa criar oportunidades de estimulação e raciocínio do aluno , não atendo-se só as teorias apresentadas , mas propiciando que o estudante tenha condições de analisar e criticar a série de problemas que condicionam a evolução do mundo atual, incluindo o Brasil .</p> | | | | | | | |
| PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO | | | | | | | |
| <p>O procedimento de avaliação será regido por duas provas - V2 e V3 de caráter teórico e prático , onde se procurará avaliar não só os conhecimentos adquiridos ao longo do curso , mas também sua capacidade de análise e fundamentação sobre problemas econômicos .</p> <p>Trabalhos (V1) - um trabalho teórico clássico sobre os principais economistas e suas teorias econômicas sobre mercados e diversos pequenos trabalhos de pesquisa realizados em aula sobre a matéria ministrada na própria aula. Participação do aluno (V4). O peso das notas no processo avaliativo obedecerá as determinações da Faculdade: V1(20); V2(30); V3(40) e V4(10) =100. Haverá uma prova optativa que servirá para substituir V2 ou V3.</p> | | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA | | | | | | | |
| <p>Bibliografia Básica.</p> <p>ROSSETTI, José Paschoal . Introdução à Economia . 1ª Ed. São Paulo. Ed. Atlas .</p> <p>Troster, Roberto Luís & Mochón, Francisco . Introdução à Economia.Ed.Makron Books do Brasil: S.Paulo: 1999</p> <p>Bibliografia Complementar.</p> <p>Eaton , B. Curtis & Eaton, Diane F. .Microeconomia. 3ª ed. Ed.Saraiva. São Paulo.1999</p> <p>Blanchard, Olivier . Macroeconomia. Ed. Campus . Rio de Janeiro. 1999</p> <p>Sachs,Jeffrey D.;Larrain, Felipe B. Macroeconomia. Sp. Mackron Books. 1995</p> | | | | | | | |



| | | | |
|---------------------|--|----------------|-------------------------------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | Ano/Sem.: | 2006/1 |
| Nome da Disciplina: | ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS | | |
| Código: | Pré-requisito: — | Carga Horária: | 76 N° cred.: 04 |

EMENTA

Principais métodos de análise das Demonstrações Contábeis; análise da estrutura das Demonstrações Contábeis com reclassificação de contas, análise vertical e horizontal; índices de liquidez, estrutura e rentabilidade; capital circulante líquido; índices de rotatividade; retorno sobre o investimento, utilização e interpretação de planilha de índices como ferramenta para tomada de decisão.

OBJETIVOS

Estudar o fluxo financeiro e econômico através do conhecimento dos índices de Análise de Balanço. Estudar o Patrimônio e suas mutações por quocientes. Apurar as variações e implicações na estrutura da entidade, bem como no resultado e desempenho da Empresa. Exercitar a prática da contabilidade gerencial, com base nas técnicas estudadas objetivando o gerenciamento dos procedimentos para política financeira e obtenção de resultados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução a Análise das Demonstrações Financeiras. Estrutura das Demonstrações Financeiras. Análise das Demonstrações Financeiras com reclassificação de contas. Análise Vertical, conceitos, exemplo e exercício. Análise Horizontal, conceitos, exemplo e exercício. Estudo de caso, apresentação em aula e debate dos resultados apresentados pelos grupos. Índices de Liquidez, Liquidez Corrente, Liquidez Seca, Liquidez Imediata. Capital Circulante Líquido; Índices de Estrutura, Grau de Endividamento, Composição do Endividamento, Imobilização do PL e Recursos Permanentes. Índices de Rentabilidade, Giro do Ativo, Margem Líquida, Margem Bruta, Margem Operacional, Rentabilidade do Ativo, Rentabilidade do PL, Rentabilidade Líquida do Capital Investido em Estoques. Índices de Rotatividade, Rotação dos Estoques, Giro de Duplicatas a Receber, Rotação de Duplicatas a Pagar, Ciclo Operacional e Ciclo Financeiro. Retorno sobre Investimento (ROI), Retorno sobre o Ativo Operacional (RsA), Relação Preço/Lucro; Alavancagem Financeira e Operacional.

METODOLOGIA

Apresentação expositiva do conhecimento a ser estudado, buscando a participação e utilização do conhecimento geral da turma.
Desenvolvimento de conceitos por dedução, posterior apresentação dos conceitos pré-concebidos e comparação para formulações de conclusões.
Apresentação de material escrito e indicação de bibliografia como fonte de estudos.
Proposição de exercícios práticos de fixação.
Trabalhos em grupo em sala de aula com acompanhamento do professor e apresentação pelos alunos.
Constante análise do conhecimento geral adquirido pelo grupo.
Revisão dos pontos em que o grupo não apresentou um nível satisfatório de entendimento.

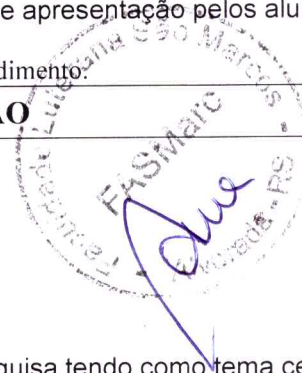
PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

Critérios de avaliação do ensino-aprendizagem:

- . V1 – trabalho extra classe: 20%
- . V2 – teste: 30%
- . V3 – prova: 40%
- . V4 – participação e frequência 10%

Nos termos do Regimento da Faculdade Luterana São Marcos:

- V1 – composto de trabalhos extra classe – TEC - Proposição de uma pesquisa tendo como tema central o principal objetivo do curso;
- V2 - o teste abrange o conteúdo desenvolvido até a aula anterior, com questões práticas e teóricas dissertativas, individual, sem consulta, a se realizar conforme calendário da Faculdade;
- V3 – a prova abrange todo o conteúdo desenvolvido até a aula anterior, com questões práticas ;
- V4 - avaliação do comprometimento do aluno, frequência, interesse e participação durante o curso, nota qualitativa;



| | | | |
|---------------------|--|----------------|-------------------------------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | Ano/Sem.: | 2006/1 |
| Nome da Disciplina: | ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS | | |
| Código: | Pré-requisito: — | Carga Horária: | 76 N° cred.: 04 |

V5 – é a prova de substituição de nota (V2 ou V3 – por declaração expressa do aluno) ou recuperação por ter faltado a V2 ou V3. Se o aluno faltou ao V2 ou V3 estará realizando na última semana do calendário escolar o V5. Se o aluno deseja revisar a nota do V2 ou V3, lhe é proporcionado essa oportunidade, sendo esta a nota definitiva para fins de avaliação da disciplina

BIBLIOGRAFIA

Básica:

GUIMARÃES, Marcos Freire. Análise das Demonstrações Financeiras. 2ª ed. Vest-Com Editora, Brasília, 1996.

Complementar:

- FIPECAFI; IUDICIBUS, Sergio de; MARTINS, Eliseu; Gelbcke. Manual de contabilidade das sociedades por ações. São Paulo: Atlas, 1994.

- HERRMANN JR., Frederico. Análise de balanços para a administração financeira. São Paulo: Atlas, 1980. 179p.

- IUDÍCIBES, Sérgio de. Análise de balanços. São Paulo: Atlas, 1998. 225p.

- MATARAZZO, Dante C. Análise financeira e de balanços: abordagem básica e gerencial. São Paulo: Atlas, 1998. 471p.

- RIBEIRO, Osni Moura. Estrutura e análise de balanços fácil. São Paulo: Saraiva, 1997. 269p.

- SANTI Filho, armando de; OLINQUEVITCH, José Leônidas. Análise de balanços. São Paulo: Atlas, 1993. 284p. Qtdade.

- ZDANOWICZ, José Eduardo. Estrutura e análise das demonstrações contábeis. Porto Alegre: Sagra, 1998





SÃO MARCOS
FACULDADE LUTERANA

| | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------------|----------------|---------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | Ano/Sem.: | 2006/1 | | | | |
| Nome da Disciplina: | Análise Microeconômica | | | | | | |
| Código: | 1302 | Pré-requisito: | — | Carga Horária: | 68 | Nº cred.: | 04 |

EMENTA

Introdução à Economia. Teoria da Oferta e Demanda. Teoria do Equilíbrio e Choques de Mercado. Elasticidade. Teoria do Comportamento do Consumidor: utilidade e escolha. Teoria da Produção e Equilíbrio. Tecnologia e Custos. Estrutura de Mercado. Organização e Estratégias empresariais. Teoria dos Jogos.

OBJETIVOS

Oferecer ao aluno formação básica de economia, possibilitando a análise comportamental da relação empresas, consumidores e mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução a Economia e aos Problemas Econômicos e Ciclos Econômicos. Teoria da Oferta: Curvas de Oferta. Teoria da Demanda: Curvas de Demanda. Teoria do Equilíbrio: Curvas de Equilíbrio, Deslocamento da Oferta e da Procura. Elasticidades: Conceitos, tipos e aplicações. Teoria do Comportamento do Consumidor: utilidade, preferências e restrição orçamentária. Teoria da Produção: capital, custos, receitas, pontos de nivelamento, tecnologia e as empresas, cálculos e gráficos de desempenho. Economia e Deseconomia de Escala. Economia de Escopo. Estruturas e suas influências no mercado. Organização e estratégias de produção em mercados competitivos. Teoria dos Jogos e suas aplicações.

METODOLOGIA

A exposição de cada assunto, procurará analisá-lo de modo a transmitir ao aluno um conjunto completo e detalhado da matéria versada e a conseqüente interpretação e resolução dos problemas que se apresentam sobre os mesmos. A metodologia utilizada visa criar oportunidades de estimulação e raciocínio do aluno, não atendo-se só as teorias apresentadas, mas propiciando que o estudante tenha condições de analisar sua aplicação real nas empresas e na situação econômica atual brasileira.

PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

O procedimento de avaliação será regido por duas provas - V2 e V3 de caráter teórico e prático, onde se procurará avaliar não só os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, mas também sua capacidade de análise e fundamentação em relação à aplicação no mercado empresarial.

Trabalhos (V1) - um trabalho sobre a aplicabilidade dos conceitos de produção, custos e economias de escala em um caso real de empresas; Leitura de um livro a ser determinado no semestre e diversos pequenos trabalhos de pesquisa realizados em aula e extra-aula sobre a matéria ministrada. Participação do aluno (V4). O peso das notas no processo avaliativo obedecerá as determinações da Faculdade: V1(20); V2(30); V3(40) e V4(10) = 100. Haverá uma prova optativa que servirá para substituir V2 ou V3.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica.

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 19ª Ed. São Paulo. Ed. Atlas.

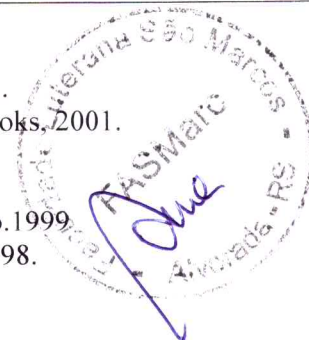
PINDICK, B.C. e Rubinfeld, D. Microeconomia, 5ª Edição. São Paulo: Makron Books, 2001.

Bibliografia Complementar.

Eaton, B. Curtis & Eaton, Diane F. Microeconomia. 3ª ed. Ed. Saraiva. São Paulo. 1999.

Vasconcellos, M.A.S. e Troster, R.L. Economia Básica, 4ª Ed. São Paulo. Atlas, 1998.

Ferguson, C.E. Microeconomia. RJ. FU, 1996



| | | | | | | |
|------------|--|---------------|--|---------------|---------|-------------|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO-HABILITAÇÃO ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | ANO/SEM | 2006/1 |
| DISCIPLINA | CONTABILIDADE DE CUSTOS | | | | | |
| Código | 1308 | Pré-Requisito | | Carga horária | 68 | Nº Créd. 04 |

EMENTA

Contabilidade de Custos; definição de custos; aspectos fiscais; objetivos; método de avaliação de estoques; apuração do custo comercial; gastos, despesas, custos e insumos; custos diretos, indiretos, fixos e variáveis; sistemas e métodos de custeio, absorção, direto, standard; margem de contribuição; ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro; alavancagem operacional; mark-up e formação do preço de venda.

OBJETIVOS

Conhecer e avaliar os sistemas de controle de estoques com base nos Princípios Contábeis e o sistema tributário nacional.

Apurar os custos, suas variações e implicações na formação do preço de venda, bem como no resultado e desempenho da Empresa.

Exercitar a prática da contabilidade gerencial, com base nas técnicas estudadas objetivando o gerenciamento dos custos e monitoração dos resultados.

CONTEUDO PROGRAMÁTICO

| Aula | Conteúdo | Capítulo | Recursos/procedimentos |
|-----------|---|----------|---------------------------------------|
| 1 | Introdução a Contabilidade de Custos | Textos | Aula interativa dialogada |
| 2 | Noções de inventário e apuração de estoque final. | Textos | Aula interativa dialogada |
| 3,4 | Métodos utilizados para controlar os estoques, custo médio, PEPS e UEPS | Textos | Aula interativa dialogada. Exercícios |
| 5,6 | Apuração e Contabilização dos Custos Comerciais | Textos | Aula interativa dialogada. Exercícios |
| 7,8 | Impostos indiretos e exercícios | Textos | Aula interativa dialogada. Exercícios |
| 9 | Terminologia contábil aplicada, custo x despesa | Textos | Aula interativa dialogada. Exercícios |
| 10 | Teste (V2) | | Individual sem consulta |
| 11,12 | Custos Indiretos de Fabricação, Custeio Direto, Indireto e Standard | Textos | Aula interativa dialogada. Exercícios |
| 13,14,15, | Custeio por Processo, Custeio por Ordem, Break-Even Point, | Textos | Aula interativa dialogada. Exercícios |
| 16,17 | Alavancagem Operacional e exercícios | Textos | Aula interativa dialogada. Exercícios |
| 18,19 | Mark-up e Preço de Venda | Textos | Aula interativa dialogada. Exercícios |
| 20 | Prova (V3) | | Individual |
| 21 | Recuperação ou substituição de nota | V1 ou V3 | Individual sem consulta |

METODOLOGIA

Apresentação expositiva do conhecimento a ser estudado, buscando a participação e utilização do conhecimento geral da turma.

Desenvolvimento de conceitos por dedução, posterior apresentação dos conceitos pré-concebidos e comparação para formações de conclusões.

Apresentação de material escrito e indicação de bibliografia como fonte de estudos.

Proposição de exercícios práticos de fixação.

Trabalhos em grupo em sala de aula com acompanhamento do professor e apresentação pelos alunos.

Constante análise do conhecimento geral adquirido pelo grupo.

Revisão dos pontos em que o grupo não apresentou um nível satisfatório de entendimento.

PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

Critérios de avaliação do ensino-aprendizagem:

- . V1 – trabalho extra classe: 20%
- . V2 – teste: 30%
- . V3 – prova: 40%
- . V4 – participação e frequência 10%

Nos termos do Regimento da Faculdade Luterana São Marcos:

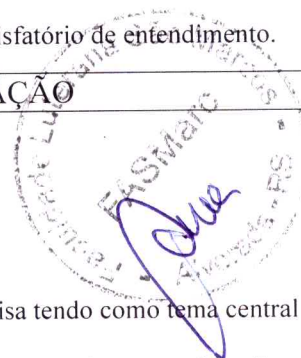
V1 – composto de trabalhos extra classe – TEC - Proposição de uma pesquisa tendo como tema central o principal objetivo do curso;

V2 - o teste abrange o conteúdo desenvolvido até a aula anterior, com questões práticas e teóricas dissertativas, individual, sem consulta, a se realizar conforme calendário da Faculdade;

V3 – a prova abrange todo o conteúdo desenvolvido até a aula anterior, com questões práticas ;

V4 - avaliação do comprometimento do aluno, frequência, interesse e participação durante o curso, nota qualitativa;

V5 – é a prova de substituição de nota (V2 ou V3 – por declaração expressa do aluno) ou recuperação por ter faltado a V2 ou V3. Se o aluno faltou ao V2 ou V3 estará realizando na última semana do calendário escolar o V5. Se o



| | | | | | | | |
|------------|--|--------------------------------|--|---------------|---------|----------|----|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO-HABILITAÇÃO ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | ANO/SEM | 2006/1 | |
| DISCIPLINA | | CONTABILIDADE DE CUSTOS | | | | | |
| Código | 1308 | Pré-Requisito | | Carga horária | 68 | Nº Créd. | 04 |

aluno deseja revisar a nota do V2 ou V3, lhe é proporcionado essa oportunidade, sendo esta a nota definitiva para fins de avaliação da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

OLIVEIRA, Luis Martins de; PEREZ JR., Jose Hernandez. **Contabilidade de custos para não contadores**. São Paulo: Atlas, 2000.

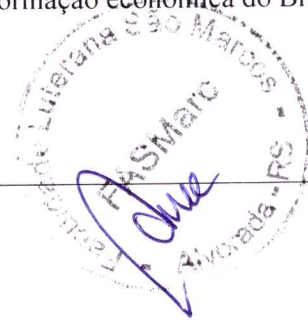
Complementar:

MEDEIROS, Luiz Edgar. Contabilidade de Custos. Editora Ortiz. Porto Alegre, 1994.
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 3ª ed. Editora Atlas. São Paulo, 1987.

Atualizado para 2006/1



| | | | | | | |
|--|--|----------------------------|--|---------------|----|---------------|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | | 2006/2 |
| Nome da disciplina | | ECONOMIA BRASILEIRA | | | | |
| Código | | Pré-requisito | | Carga Horária | 68 | Nº créd. 04 |
| EMENTA | | | | | | |
| <p>Conceitos básicos e fundamentos de economia. Formação econômica do Brasil. O modelo agro-exportador e o processo de substituição de importações. A experiência brasileira de planejamento e o período desenvolvimentista. A crise do modelo de substituição de importações. Economia Brasileira De 1930 a 2005 .O “modelo brasileiro” pós-64 e a crise após 1973. Economia Latino-Americana e Economia Gaúcha . Os planos de estabilização. Inflação .Mercado interno e externo. Conjuntura e situação econômica brasileira e mundial atual .Globalização e Economia Contemporânea .</p> | | | | | | |
| OBJETIVOS | | | | | | |
| <p>Apresentar os conceitos e fundamentos das ciências econômicas e seus métodos de análise para uma melhor compreensão da realidade econômica</p> <p>Capacitar os alunos a interpretar fatos econômicos da atualidade e seus impactos, buscando estabelecer as relações de interdependência entre as principais variáveis econômicas, políticas e sociais e seus determinantes.</p> <p>Desenvolver a capacidade de utilizar os conhecimentos adquiridos, de acordo com sua atividade profissional</p> <p>Desenvolver a capacidade de reflexão crítica.</p> | | | | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | | | |
| <p>Conceitos básicos e fundamentos de economia, Formação econômica do Brasil, O Modelo agro-exportador e o processo de substituição de importações. A experiência brasileira de planejamento e o período desenvolvimentista. A crise do modelo de substituição de importações . Economia Brasileira de 1930 a 2005 .O “Modelo brasileiro” pós-64 e a crise após 1973 . Economia Latino-Americana e Economia Gaúcha.Os planos de estabilização econômica utilizados no Brasil (Cruzado,Bresser,Collor,Verão,Real) Inflação e sua trajetória na economia brasileira. Conjuntura, aspectos e situação atual da economia brasileira e mundial. Globalização, Economia Contemporânea e seus efeitos positivos e negativos na economia brasileira.</p> | | | | | | |
| METODOLOGIA | | | | | | |
| <p>A exposição de cada assunto, procurará analisá-lo de modo a transmitir ao aluno um conjunto completo e detalhado da matéria versada e a conseqüente interpretação e resolução dos problemas que se apresentam sobre os mesmos. A metodologia utilizada visa criar oportunidades de estimulação e raciocínio do aluno, não atendo-se só as teorias apresentadas, mas propiciando que o estudante tenha condições de analisar e criticar. A evolução da economia brasileira</p> | | | | | | |
| PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO | | | | | | |
| <p>O procedimento de avaliação será regido por duas provas - V2 e V3 de caráter teórico e prático, onde se procurará avaliar não só os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, mas também sua capacidade de análise e fundamentação sobre problemas econômicos.</p> <p>Trabalhos (V1) - um trabalho teórico sobre os períodos da evolução econômica do Brasil e diversos pequenos trabalhos de pesquisa realizados em aula sobre a matéria ministrada na própria aula. Participação do aluno (V4) . O peso das notas no processo avaliativo obedecerá as determinações da Faculdade: V1(20) ; V2(30) ; V3(40) e V4(10) =100 .Haverá uma prova optativa que servirá para substituir 2 ou V3 .</p> | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIA | | | | | | |
| <p>Bibliografia Básica.</p> <p>Marques,Rosa Maria ; Rego, Jo´se Marcio.Formação Econômica do Brasil. Ed. Saraiva . 2003</p> <p>Gremaud, Amaury Patrick; Saes, Flávio Azevedo Marques; Toneto Júnior, Rudinei. Formação econômica do Brasil. São Paulo : Atlas, 1997.</p> <p>Bibliografia Complementar.</p> <p>Dacanal,José Hildebrando .Brasil do Milagre a Tragédia.Ed.Leitura XXI. 2005</p> <p>Mantega, Guido. A economia política brasileira. Rio de Janeiro: Vozes, 1995.</p> <p>Furtado, Milton Braga. Síntese da economia brasileira. Rio de Janeiro: LTC, 1998.</p> | | | | | | |



FACULDADE LUTERANA SÃO MARCOS
Curso ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL – 2006.2
Disciplina: **Organização, Sistemas e Métodos**
Código: 1213
Pré-requisito: 1202 – Teoria Geral da Administração II
Carga horária: 68 horas aula Número de créditos: 04

1. EMENTA

Teoria Geral de Sistemas. Conceitos e inter-relações sistêmicas entre Organização, Sistemas e Métodos – OSM. Estruturação organizacional: tipos, características, procedimentos de reestruturação. Manuais administrativos. Aplicação de metodologia, técnicas e ferramentas para a análise administrativa e aperfeiçoamento de rotinas e processos organizacionais. Conhecimentos básicos sobre formulários, arranjo físico e distribuição do trabalho. Mudanças organizacionais planejadas. Projeto prático de OS&M.

2. OBJETIVOS

1. Proporcionar aos alunos o conhecimento sobre organização, sistemas e métodos como parte do processo administrativo, considerando a questão da mudança organizacional planejada para adaptar a empresa à dinâmica da realidade ambiental.
2. Conhecer e utilizar métodos, técnicas e ferramentas sobre estruturas organizacionais e processos de trabalho, habilitando o aluno a diagnosticar, analisar e buscar melhorias neles de forma integrada.
3. Desenvolver o conhecimento sobre os instrumentos administrativos de organização, sistemas e métodos.
4. Destacar as atividades dos analistas de organização, sistemas e métodos, oferecendo aos alunos alternativas de aplicação nas organizações, considerando a aprendizagem organizacional e a criação do conhecimento.
5. Facilitar o desenvolvimento do pensamento crítico e analítico do aluno em relação ao conteúdo estudado, visando à aplicação prática em sua vivência profissional.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Teoria Geral de Sistemas
 2. Estrutura Organizacional
 3. Departamentalização
 4. Delegação, Centralização e Descentralização
 5. Atribuições das Unidades Organizacionais
 6. Análise Administrativa
 7. Gráficos de Processamento
 8. Processos Empresariais - Reengenharia
 9. Formulários
 10. Análise e Distribuição do Trabalho
 11. Arranjo Físico (*Lay-out*)
 12. Manuais Administrativos
 13. Gerenciamento de Mudanças Planejadas
- ### 4. METODOLOGIA

Aulas expositivo-dialogadas. Leituras, estudos dirigidos e resumos. Trabalhos individuais e em grupo, em sala de aula e extraclasse, com apresentações em plenárias. Debates nos pequenos e no grande grupo. Estudos de caso.

5. AVALIAÇÃO

- V1 – Grau obtido do projeto de OSM e da respectiva apresentação.
- V2 – Prova que abordará os tópicos 1 a 6 do conteúdo programático.
- V3 – Prova que abordará os tópicos 7 a 13 do conteúdo programático.
- V4 – Grau obtido pela participação do aluno em trabalhos em grupo.



| | |
|--|---|
| FACULDADE LUTERANA SÃO MARCOS | |
| Curso ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL – 2006.2 | |
| Disciplina: | Organização, Sistemas e Métodos |
| Código: | 1213 |
| Pré-requisito: | 1202 – Teoria Geral da Administração II |
| Carga horária: | 68 horas aula |
| | Número de créditos: 04 |

Média semestral = $(V1*2) + (V2*3) + (V3*4) + (V4*1) \geq 6,0$, está aprovado em 1º turno.
10

Não tendo alcançado 6,0, o aluno tem a oportunidade de uma prova de recuperação de V2 ou V3, para então ser aprovado caso alcançar a média final de 6,0.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. Bibliografia básica

- CURY, Antônio. **Organização e Métodos: uma visão holística**. 8ª ed. revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2005.
- OLIVEIRA, D. P. Rebouças. **Sistemas, Organização e Métodos: uma abordagem gerencial**. São Paulo: Atlas, 1998.

6.2. Bibliografia complementar

- ALVAREZ, Maria E. Ballestero. **Organização, Sistemas e Métodos**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990.
- ARAUJO, Luiz C. G. **Organização, Sistemas e Métodos e as Modernas Ferramentas de Gestão Organizacional**. São Paulo: Atlas, 2001.
- ARAUJO, Luiz C. G. **Organização e Métodos: integrando comportamento, estrutura, tecnologia e estratégia**. São Paulo: Atlas, 1994.
- CHINELATO Fº., João. **O&M Integrado à Informática: comportamento, sistemas, métodos, mecanização**. Rio de Janeiro: LTC, 1991.
- CRUZ, Tadeu. **Sistemas, Organização e Métodos: estudo integrado das novas tecnologias de informação**. São Paulo: Atlas, 1998.
- HALL, Richard H. **Organizações: Estruturas, processos e resultados**. 8ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- HAMMER, Michael e CHAMPY, James. **Reengenharia**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1994.
- HARRINGTON, H. James. **Aperfeiçoando Processos Empresariais**. São Paulo: Makron Books.
- LUPORINI, Carlos E. M. **Sistemas Administrativos: uma abordagem moderna de O&M**. São Paulo: Atlas, 1992.
- OLIVEIRA, D. P. Rebouças. **Manual de Consultoria Empresarial**. São Paulo: Atlas, 1999.
- PINA, Vitor Dias e outros. **Manual para Diagnósticos de Administração de Empresas**. São Paulo: Atlas, 1980.
- SIMCSIK, Tibor. **Organização, Métodos, Informações e Sistemas**. São Paulo: Makron Books, 1992.

Atualizado para 2006.2



Curso: ADMINISTRAÇÃO
Nome da Disciplina: PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO 2006/2
Código: 1113 Pré-requisito: 1308 Carga horária:68 N° Créd.: 04

EMENTA

Noções básicas de Psicologia. Estrutura psíquica. A formação da personalidade. O comportamento humano. Estudo comparativo entre as principais escolas de concepções de homem em Psicologia (abordagens:behaviorista, cognitivista e psicanalítica do comportamento humano)- elementos gerais. Grupos: formação e desenvolvimento. Motivação. Estudos básicos de processos psicológicos. Investigação do indivíduo nas situações de trabalho, relacionando processos psicossociais e processo de trabalho. Reconhecimento dos diferentes instrumentos das relações humanas, percepção, motivação, comunicação, criatividade, liderança, grupos, negociação.Compreensão do comportamento humano nas organizações. Compreensão das relações que se estabelecem no interior das organizações entre indivíduos e grupos/organizações e conhecer os fatores determinantes de como as referidas relações acontecem na dinâmica organizacional.

OBJETIVOS

- Buscar maior aproximação dos alunos com a realidade da dinâmica nas organizações;
- Estimular o papel e importância do administrador relativo às pessoas, conhecendo os processos e relações;
- Proporcionar a continuidade entre teoria e prática dos conteúdos na cadeira de Administração;
- Sensibilizar os alunos para uma visão crítica e adequada, necessário no dia-a-dia.

PROGRAMA

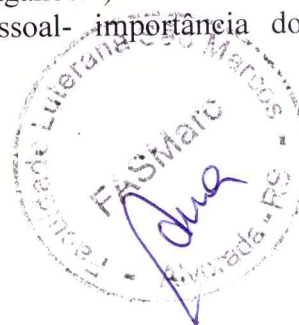
- O que é Psicologia e aplicada à Administração.
- Conceito, objeto de estudo, o contexto da Psicologia do trabalho.
- Diferentes visões de homem (behaviorismo, psicanálise...).
- Personalidade, estrutura psíquica do homem.
- Personalidade e trabalho.
- O que é trabalho.
- Percepção e nas relações entre as pessoas (estereótipos, enganos...).
- Comunicação (verbal, não verbal- técnica e interpessoal- importância do feedback).
- Motivação x fatores higiênicos.
- Liderança: tipos, características.
- Poder: o que é? Como se manifesta no trabalho.
- Clima e cultura (ouvir a empresa).
- Grupos x equipe: formação e dinâmica.
- Contrato psicológico na organização.
- Entrevista: elementos, tipos
- Temas: empresa familiar; empregabilidade; competências.

METODOLOGIA

Desenvolver os conteúdos de forma expositiva, leituras, vivências, dinâmica de grupo, filmes, debates, palestras com convidados.

BIBLIOGRAFIA

- AGUIAR, M. ^ªF. **Psicologia aplicada a administração**. 2º ed. São Paulo: Atlas, 1988
ARENDR, H. **A condição humana**. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1991.
ASCH, S. **Psicologia Social**. São Paulo.
BERGAMINI, C. **Psicologia aplicada a administração**.
CHANLAT, Jean F. **O indivíduo na organização-dimensões esquecidas**. SP Atlas, 1992



Curso: ADMINISTRAÇÃO
Nome da Disciplina: PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO 2006/2
Código: 1113 Pré-requisito: 1308 Carga horária:68 N° Créd.: 04

- CHIAVENATO, Idalberto. **Os novos paradigmas: como mudanças estão mexendo com as empresas.** 2. ed. São Paulo. Atlas, 1988.
- EDWARDS, D. C. **Manual de psicologia geral.** Ed. Cultrix, São Paulo, 1972
- GARRET, H. E. **Psicologia.** Rio de Janeiro, Ao Livro Técnico, 1997
- HYDE, Margaret e MARKS, E. **Iniciação à psicologia.** Ed. Cultrex. São Paulo, 1967.
- KOHLER, W. **Psicologia da Gestalt.** Belo Horizonte, Itatiaia, 1968.
- LANE,S & CODO, W. **O que é psicologia social.** 15º ed. São Paulo: Brasiliense, 1989
- LAPASSADE, G. **Grupos, organizações e instituições.** Rio de Janeiro,Francisco Alves, 1983
- LINDGREN, H.C. e BYRNE, D. **Psicologia: processos comportamentais.** Rio de Janeiro, CTL, 1982
- MATOS, Ruy. **De recursos a seres humanos.** Brasília, Livre, 1992.
- _____ **Desenvolvimento de recursos humanos e mudança organizacional.** Rio de Janeiro, ANFUP, 1985.
- MOSCOVICI, Fela. **Desenvolvimento Interpessoal.** 3.ed. Rio de Janeiro:LTC Liv.Técnicos S.A, 1985
- PIAGET, J. **Problemas de psicologia genética,** in Piaget. Col. Os pensadores, São Paulo
- RAPPAPORT, Clara Regina. **Psicologia Organizacional: uma visão sistêmica.** São Paulo:EPU, 1984
- SCHEIN, Edgar H. **Psicologia Organizacional.** Rio de Janeiro, Editor Prentice-Hall do Brasil, 1982



| | | | | | | | |
|--------------------|--|---------------|------|---------------|----|----------|---|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | | 2007 | 1 |
| NOME DA DISCIPLINA | Administração de Marketing I | | | | | | |
| PROFESSOR | José Edson Robalo Baxinski | | | | | | |
| Código | 1205 | Pré-requisito | 1302 | Carga Horária | 68 | Nº créd. | 4 |

EMENTA

Administração de Marketing e a empresa. Satisfação do consumidor através da qualidade, serviços e valor. Planejamento estratégico orientado para o mercado. Administração das informações de Marketing e mensuração da demanda do mercado. Análise do ambiente de Marketing. Análise dos mercados consumidores e comportamento do comprador. Mercados organizacionais e seu comportamento. Análise de setores industriais e de concorrência. Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo. Diferenciação e posicionamento da oferta de mercado. Desenvolvimento de novos produtos. Ciclo de vida do produto. Estratégias de marketing para líderes, desafiantes, seguidores e ocupantes de nichos.

OBJETIVOS

Desenvolver junto aos acadêmicos, conhecimentos teóricos e práticos que lhe permitam identificar a utilidade e operacionalização do Marketing como ferramenta que possibilita o desenvolvimento e ampliação da capacidade competitiva das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Compreensão da Administração de Marketing
 - 1.1. Avaliação do papel crítico de Marketing no desempenho organizacional.
 - 1.2. Criação da satisfação do consumidor através de qualidade, serviço e valor.
 - 1.3. A conquista de mercados através do planejamento estratégico orientado para o mercado.
2. Análise das oportunidades de Marketing
 - 2.1. Administração das informações de Marketing e mensuração da demanda de mercado.
 - 2.2. Análise do ambiente de Marketing.
 - 2.3. Análise dos mercados consumidores e comportamento do comprador.
 - 2.4. Análise de mercados organizacionais e comportamento de compra organizacional.
 - 2.5. Análise de setores industriais e de concorrentes.
 - 2.6. Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo.
3. Desenvolvimento de estratégias de Marketing.
 - 3.1. Diferenciação e posicionamento da oferta de mercado.
 - 3.2. Desenvolvimento de novos produtos.
 - 3.3. Administração das estratégias do ciclo de vida do produto.
 - 3.4. Desenvolvimento de estratégias de Marketing para líderes, desafiantes, seguidores e ocupantes de nichos.
 - 3.5. Desenvolvimento e administração de estratégias de Marketing para o mercado global.



METODOLOGIA

Técnicas: Aulas expositivas dialogadas, trabalhos, estudos dirigidos e participação em aula do acadêmico.
 Atividades: Leituras, resolução de exercícios e discussão de situações práticas/ individuais e em equipe.
 Participação em Feiras e Eventos. Palestras de Empresas.
 Recursos: Material impresso, retroprojeto, transparências, jornais, livros didáticos, revistas especializadas, quadro, vídeos DVDs e internet.

| | | | | | | | |
|--------------------|--|---------------|------|---------------|----|----------|---|
| CURSO | ADMINISTRAÇÃO – Habilitação ADMINISTRAÇÃO GERAL | | | | | 2007 | 1 |
| NOME DA DISCIPLINA | Administração de Marketing I | | | | | | |
| PROFESSOR | José Edson Robalo Baxinski | | | | | | |
| Código | 1205 | Pré-requisito | 1302 | Carga Horária | 68 | Nº cred. | 4 |

PROCEDIMENTO DE AVALIAÇÃO

V 1: Trabalhos individuais e em equipe.

V 2 e V 3: Provas individuais sobre a disciplina, sendo V 3 cumulativa.

V 4: Avaliação qualitativa. Participação, interesse, pontualidade em aula e na entrega de trabalhos.

Substituição: de V 2 e V 3 quando não realizada ou não atingido média de aprovação.

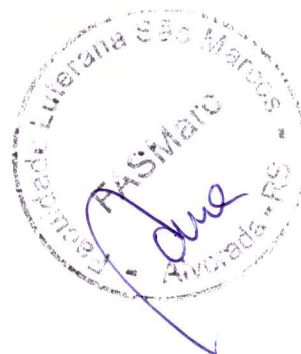
Média Semestral para aprovação:

$$MS = V1*0,20 + V2*0,3 + V3*0,4 + v4*0,1 > 6,0$$

Não alcançando a média 6,0, o aluno pode fazer outra prova de V2 ou V3, para finalmente alcançar a nota final de 6,0 para aprovação na disciplina.

BIBLIOGRAFIA

- KOTLER, P., Administração de Marketing. Editora Atlas, 1998.
 KOTLER, P. e ARMSTRONG G., Princípios de Marketing. Editora LTC, 1999.
 KOTLER, P. e TRIAS de BES, F., Marketing Lateral, Editora Campus, 2004.
 ROCHA, A. e CHRISTENSEN, C., Marketing, Teoria e Prática no Brasil. Editora Atlas, 2000.
 SCHEWE, C e SMITH, R., Marketing, Conceitos, casos e aplicações. Editora McGraw-Hill, 1982.
 COBRA, M., Administração de Marketing. Editora Atlas, 1992.
 LAS CASAS, A., Marketing de Varejo. Editora Atlas, 1994.
 LINNEMAN, R. e STANTON Jr., J., Marketing de Nichos. Editora Makron Books, 1993.
 LAS CASAS, A., Administração de Vendas. Editora Atlas, 2002.
 STANTON, W. J. e SPIRO, R., Administração de Vendas. Editora LTC, 2000.
 SCHMITT, BERND e SIMONSON, ALEX, A estética do marketing, Editora Nobel, 2000.
 COBRA, M., Administração de Vendas. Editora Atlas, 1994.
 AZEVEDO, S., Guia Valor Econômico de Marketing. Editora Globo, 2002.
 REVISTA HSM MANAGEMENT, Periódico bimensal. Editora HSM.
 REVISTA VENDA MAIS, Periódico mensal. Editora Quantum.



1. EMENTA

1. Conceitos fundamentais da Teoria das Finanças 2. Administração Financeira de Curto Prazo: Planejamento Financeiro de Curto Prazo; 3. Administração do Capital de Giro (Capital Circulante Líquido, Administração dos Estoques, Administração das Duplicatas a Receber, Administração das Disponibilidades) 4. Fontes de Financiamento de Curto Prazo 5. Aplicações Financeiras; 6. Sistema Financeiro Brasileiro.

2. OBJETIVOS

Oportunizar ao aluno a inserção de conceitos de gestão dos recursos de curto prazo essenciais às operações do dia-a-dia das empresas.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 3.1. Introdução às Finanças de Empresas – Capítulo 1
- 3.2. Política de Capital de Giro – Capítulo 9
- 3.3. Projeção Financeira – Capítulo 7
- 3.4. Planejamento e Controle Financeiros – Capítulo 8
- 3.5. Administração de Crédito – Capítulo 11
- 3.6. Administração de Estoque – Capítulo 12
- 3.7. Administração de Caixa – Capítulo 10
- 3.8. Financiamento de Curto Prazo – Capítulo 13
- 3.9. Sistema Financeiro Brasileiro



4. METODOLOGIA

As aulas são expositivas dialogadas. O professor recorrerá a recursos de simulação em Excel. Requer-se do aluno domínio da HP 12-C. O professor e os alunos promoverão debates sobre temas de finanças empresariais da realidade brasileira. O aluno está ciente de que o envolvimento com a disciplina se dá também pela dedicação extra-classe.

5. AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho discente se dá pela aplicação de:

V1 – trabalho de pesquisa e/ou trabalhos extra classe – 20%

V2 – primeira prova bimestral – 30%

V3 – segunda prova bimestral, de conteúdo cumulativo – 40%

V4 – nota qualitativa – 10%

Para alcançar aprovação em primeiro turno, a média semestral (MS) será calculada da seguinte forma:

$$MS = V1*0,20 + V2*0,30 + V3*0,40 + V4*0,10$$

Sendo o resultado é igual ou maior que 6,0 o aluno está aprovado.

Não tendo alcançado a média semestral, o aluno tem a oportunidade de uma prova de substituição de V2 ou V3, para enfim alcançar a nota final de 6,0 ou maior para a definitiva aprovação.

Curso ADMINISTRAÇÃO – 2007/1

Disciplina: **Administração Financeira I** Código: 1211 - Carga horária: 68 h/a

Número de créditos: 04 Professor: Eduardo Glasenapp Moraes

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. Bibliografia básica

WESTON, J. Fred. BRIGHAM, Eugebe F. Fundamentos da Administração Financeira. São Paulo: Makron Books, 10ª edição, 2000.

6.2. Bibliografia complementar

FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças Corporativas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark, 16ª edição, 2004.

LIMA, Maurício. Guia para Concessão de Crédito Comercial. São Paulo: Editecna, 2003.

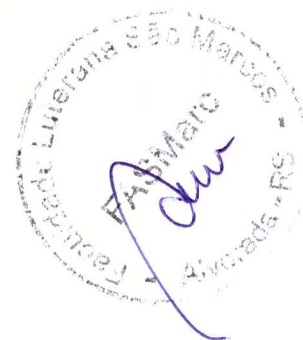
ORTOLANI, Edna Mendes. Operações de Crédito no Mercado Financeiro. São Paulo: Ed. Atlas, 2000

RIBEIRO, Osni Moura. Estrutura e Análise de Balanços. São Paulo: Saraiva, 2004.

ROSS, WESTERFIELD, JORDAN. Princípios de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2ª edição, 2002.

SANDRONI, Paulo. Dicionário de Administração e Finanças. São Paulo: Editora Best Seller, 2001.

SANTOS, José Odálio dos. Análise de Crédito. São Paulo: Ed. Atlas, 2000.



| | | | | | |
|---------------------|---|----------------|-----------|----------------|-----------|
| Curso: | ADMINISTRAÇÃO | | Ano/Sem.: | 2007/1 | |
| Nome da Disciplina: | Competitividade e Sustentabilidade Ambiental | | | | |
| Professor: | Duilio Castro Miles | | | | |
| Código: | 1361 | Pré-requisito: | | Carga Horária: | 68 |
| | | | | Nº cred.: | 04 |

EMENTA

1 Introdução ao estudo da Competitividade e a Sustentabilidade Ambiental: Noções sobre Competitividade, Desenvolvimento Sustentável, Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa; **2 O Desenvolvimento Sustentável como novo paradigma:** Antecedentes Históricos; **3 Evolução histórica da questão ambiental :** O homem e a natureza na pré-história; A criação do ambiente cultural: O processo de urbanização; Industrialização e o Meio Ambiente; A tomada de consciência do problema ambiental; O problema ambiental no século XX; O estado do debate ambiental na atualidade; O papel da mídia. Os novos atores da Gestão Ambiental: ONG's, Setor Privado Empresarial; **4 Visão geral dos problemas ambientais;** **5 A mudança climática global e o Protocolo de Kyoto;** Mecanismo para o Desenvolvimento Limpo (MDL); **6 As empresas e o meio ambiente;** Empresas e contaminação; Fatores que induzem respostas das empresas; **7 Direito e legislação ambiental;** Noções preliminares de Direito; Direito Ambiental Internacional; Política Nacional de Meio Ambiente-Legislação específica; Meio ambiente na Constituição; Bens ambientais protegidos: Água, Solo, Florestas, Ar, etc.; **8. Metodologias de Avaliação de Impacto Ambiental (AIA):** Estudos de Impacto Ambiental (EIA) e o Relatório de Impacto do Meio Ambiente (RIMA); **9 As empresas e a comunidade local;** O Governo Municipal e as empresas; Planejamento e gestão ambiental; Os órgãos governamentais responsáveis pela gestão ambiental, os Conselhos Municipais e os Atores Sociais; **10 O sistema de gestão ambiental nas empresas:** Histórico; Os sistemas de gestão ambiental; Certificação ambiental; BS7750; As normas ISO 14000; A necessidade de uma cultura ambiental nas organizações; Os sistemas de gestão ambiental no contexto das pequenas empresas; **11 Auditoria ambiental;** **12 A produção mais limpa e a ecoeficiência;** **13 Marketing verde ou ecológico:** O conceito de marketing ecológico; **14 Responsabilidade Social Empresarial e o Meio Ambiente;** **15 A Questão Ambiental sob o enfoque econômico:** A política ambiental: Instrumentos de política ambiental.

OBJETIVOS

- Apresentar ao aluno uma visão geral sobre os desafios das organizações para serem competitivas preservando o meio ambiente.
- Ter uma compreensão maior sobre a questão ambiental, com vistas a dar subsídios para elaborar estratégias que propiciem vantagens competitivas para as organizações.
- Propiciar conhecimentos sobre as ferramentas desenvolvidas para implementar os Sistemas de Gestão Ambiental Capacitar o aluno à utilização do conhecimento adquirido para embasar a tomada de decisões relativas ao tratamento da questão ambiental nas organizações

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Introdução ao estudo da Competitividade e a Sustentabilidade Ambiental

1.1 Noções sobre Competitividade, Desenvolvimento Sustentável, Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa

2 O Desenvolvimento Sustentável como novo paradigma

2.1 Antecedentes Históricos

2.1.1 A Comissão *Brundtland* e o conceito de sustentabilidade

2.1.2 A Conferência das Nações Unidas no Rio de Janeiro (1992) e os seus desdobramentos

2.2 O desenvolvimento sustentável no âmbito empresarial

2.2.1 As dimensões da sustentabilidade: econômica, social e ambiental.

2.2.2 O Protocolo Verde

3 Evolução histórica da questão ambiental

3.1 O homem e a natureza na pré-história

3.2 A criação do ambiente cultural: O processo de urbanização

3.3 Industrialização e o Meio Ambiente

3.4 A contaminação industrial

3.5 A tomada de consciência do problema ambiental

3.6 O problema ambiental no século XX

3.7 O estado do debate ambiental na atualidade

3.8 A expansão da consciência ambiental

3.8.1 O papel da mídia.

3.8.2 Os novos atores da Gestão Ambiental: ONG's, Setor Privado Empresarial

3.8.3 Agentes de Mudanças-Rede Internacional para a Administração Ambiental

4 Visão geral dos problemas ambientais

4.1 Desmatamento, Queimadas, Camada de Ozônio, Chuva Ácida, Inversão Térmica, Poluição do Ar, da Água, Sonora e Visual, Destinação do Lixo, Transporte e Energia; Crescimento Populacional, Recursos Oceânicos, Agricultura e Agrotóxicos,



Extrativismo, Mineração e Garimpos, Assoreamento de Rios, Substâncias Tóxicas, Energia Nuclear, etc.

5 A mudança climática global e o Protocolo de Kyoto

- 5.1 Efeito estufa e a mudança climática
- 5.2 Convenção das Nações Unidas sobre mudança climática
- 5.3 O Protocolo de Kyoto
 - 5.3.1 O conteúdo do Protocolo de Kyoto
- 5.4 O Mecanismo para o Desenvolvimento Limpo (MDL)

6 As empresas e o meio ambiente

- 6.1 Empresas e contaminação
 - 6.2 Fatores que induzem respostas das empresas
 - 6.2.1 A resposta das empresas
 - 6.3 Gestão ambiental e competitividade
 - 6.4 Estímulo para adoção de métodos de gestão ambiental
- Estudo de Caso : O Perfil ambiental das empresas do setor metal-mecânico e seus desafios competitivos

7 Direito e legislação ambiental

- 7.1 Noções preliminares de Direito
- 7.2 Direito Ambiental Internacional
- 7.3 Política Nacional de Meio Ambiente-Legislação específica
- 7.4 Meio ambiente na Constituição
- 7.5 Bens ambientais protegidos: Água, Solo, Florestas, Ar, etc.

8. Metodologias de Avaliação de Impacto Ambiental (AIA)

- 8.1 Avaliação dos Impactos Ambientais
 - 8.2 Objetivos da AIA
 - 8.3 Tipos de Empreendimentos Sujeitos à AIA e à apresentação de Estudos de Impacto Ambiental (EIA) e o Relatório de Impacto do Meio Ambiente (RIMA)
- Estudo de Caso: Responsabilidade Jurídico-Ambiental de Dirigentes de empresas em um empreendimento de fruticultura.

9 As empresas e a comunidade local

- 9.1 As empresas e as comunidades
 - 9.2 O Governo Municipal e as empresas
 - 9.2.1 A legislação ambiental municipal e as empresas
 - 9.3 Planejamento e gestão ambiental;
 - 9.3.1 Os órgãos governamentais responsáveis pela gestão ambiental, os Conselhos Municipais e os Atores Sociais.
- Estudo de Caso: A cidadania, as empresas e o meio ambiente: O caso CESP das usinas termelétricas em São Paulo

10 O sistema de gestão ambiental nas empresas

- 10.1 Histórico
 - 10.2 Os sistemas de gestão ambiental
 - 10.3 Certificação ambiental; BS7750
 - 10.4 As normas ISO 14000
 - 10.4.1 A norma ISO 14001: 2004
 - 10.5 A necessidade de uma cultura ambiental nas organizações
- O Caso do Sistema Ambiental da GKN
- 10.6 Os sistemas de gestão ambiental no contexto das pequenas empresas
- Estudo de Caso: O SGA no setor mineiro-metalúrgico

11 Auditoria ambiental

- 11.1 Noções de auditoria ambiental
- 11.2 Método de auditoria ambiental e ecológica

12 A produção mais limpa e a ecoeficiência

- 12.1 O conceito de Produção Mais Limpa (PML)
 - 12.1.1 Fatores que afetam a adoção de tecnologias mais limpas
- 12.2 Definição de ecoeficiência
 - 12.2.1 O papel do Poder Público

13 Marketing verde ou ecológico

- 13.1 O conceito de marketing ecológico
- 13.2 Gestão ambiental e marketing verde
 - 13.2.1 Marketing mix ecológico
 - 13.2.2 O posicionamento de marcas ecológicas

