



Currículo : 010804 COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Habilitação : BACHAREL(A) EM COMUNICAÇÃO SOCIAL- HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

com renovação reconhecimento: Portaria Nro 273 - D.O.U. DE 04/04/2017

Unidade : CANOAS - GRADUAÇÃO

Aluno : 151022113-9 FERNANDO STEFAN XAVIER

Cédula Ident. : 1121084361 SSP / RS

Nascido em TEUTONIA aos 10/01/1997

Situação Eleitoral : QUITE

Situação Militar : QUITE

PROUNI

Período	Código	Nome	Grau	H/A	CR
-	159107	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	-	80	00
2019/2	112090	COMUNICAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO PROFISSIONAL	ISEN	76	04
2019/2	159108	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO	ISEN	76	04
2019/2	176101	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	ISEN	76	04
-	159109	COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	-	76	04
2019/2	157105	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	ISEN	76	04
2019/2	112070	CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	ISEN	76	04
2019/2	112172	CULTURA DIGITAL	ISEN	76	04
-	176102	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	-	76	04
2019/2	159110	CRIAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ISEN	76	04
-	159111	REDAÇÃO PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	-	76	04
2019/2	159112	ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO	ISEN	76	04
2019/2	159103	MARKETING DIGITAL	ISEN	76	04
-	177124	PRODUÇÃO GRÁFICA	-	76	04
2019/2	159113	DIREÇÃO DE ARTE	ISEN	76	04
-	159114	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO	-	76	04
-	159115	PRÁTICAS PROFISSIONAIS EM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	-	76	04
2019/2	177100	LEITURA E PERCEPÇÃO DA IMAGEM	ISEN	76	04
-	159116	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	-	76	04
2019/2	159117	PRODUÇÃO DE ÁUDIO	ISEN	76	04
2019/2	159102	CONSUMIDOR E PÚBLICO ALVO	ISEN	76	04
2019/2	112080	SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE	ISEN	76	04
2019/2	159118	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	ISEN	76	04
-	159119	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	-	76	04
-	159120	PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS DE MÍDIA	-	76	04
-	170100	DIREITO, INFORMAÇÃO E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA	-	76	04
-	111101	OPTATIVA I	-	76	04
-	159121	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	-	76	04
-	176108	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA E EDITORIAL	-	76	04
2019/2	159101	PESQUISA DE MERCADO	ISEN	76	04
2019/2	170102	CIDADANIA ATIVA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL	ISEN	76	04
-	112171	DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA	-	76	04
2019/2	112060	CULTURA RELIGIOSA	ISEN	76	04
2019/2	176107	GESTÃO EM COMUNICAÇÃO	ISEN	76	04
-	111102	OPTATIVA II	-	76	04
2019/2	159122	ÉTICA E ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO	ISEN	76	04
-	159123	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	-	38	02

DISCIPLINAS DISPENSADAS OU FORA DO CURRÍCULO EM VIGOR

Período	Código	Nome	Grau	H/A	CR
2015/2	105615	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	9.00		04
2015/2	105526	* COMUNICACAO VISUAL	7.50		04
2015/2	105667	* FUNDAMENTOS DE COMUNICACAO	7.20		04
2015/2	990102	* SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE	8.40		04
2016/1	990103	* INSTRUMENTALIZACAO CIENTIFICA	8.40		04
2016/1	302971	* MARKETING	8.70		04
2016/1	105669	REDACAO PARA COMUNICACAO	8.50		04
2016/1	990101	* COMUNICACAO E EXPRESSAO	7.80		04
2016/2	990100	* CULTURA RELIGIOSA	8.70		04
2016/2	800792	* MARKETING DIGITAL	7.00		04



Currículo : 010804 COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Habilitação : BACHAREL(A) EM COMUNICAÇÃO SOCIAL- HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

com renovação reconhecimento: Portaria Nro 273 - D.O.U. DE 04/04/2017

Unidade : CANOAS - GRADUAÇÃO

2016/2	302667	* CONSUMIDOR E PUBLICO ALVO	8.90	04
2016/2	901064	GESTAO DE PESSOAS	8.40	04
2017/1	501500	HISTORIA DA ARTE E ESTETICA	6.00	04
2017/1	100281	* CULTURA DIGITAL	6.80	04
2017/2	204628	* EMPREENDEDORISMO	8.40	04
2017/2	105691	* FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFIA PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	8.00	04
2017/2	901530	GESTAO DA INOVACAO	7.60	04
2017/2	100296	ATENDIMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	6.70	02
2017/2	100297	COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	8.00	02
2018/1	104571	* TEORIAS DA COMUNICACAO	8.30	04
2018/2	105666	* COMUNICACAO, MIDIA E CULTURA	7.80	04
2018/2	105515	* ESTETICA E COMUNICACAO	7.80	04
2018/2	105538	* DIRECAO DE ARTE	7.80	04
2018/2	105534	* PRODUCAO PUBLICITARIA PARA AUDIO	9.20	04
2019/1	105703	* PESQUISA, COMUNICACAO E MERCADO	6.70	04
2019/1	105527	* CRIACAO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	7.50	04
2019/1	105539	* ASSESSORIA E CONSULTORIA EM COMUNICACAO	8.00	04

DEMONSTRATIVO DE DISCIPLINAS ISENTADAS

Período	Código	Nome	
2016/1	302971	MARKETING	isentou a 157105
2016/1	990101	COMUNICACAO E EXPRESSAO	isentou a 112090
2016/1	990103	INSTRUMENTALIZACAO CIENTIFICA	isentou a 112070
2017/1	100281	CULTURA DIGITAL	isentou a 112172
2018/1	104571	TEORIAS DA COMUNICACAO	isentou a 159118
2019/1	105527	CRIACAO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	isentou a 159110
2019/1	105539	ASSESSORIA E CONSULTORIA EM COMUNICACAO	isentou a 159112
2019/1	105703	PESQUISA, COMUNICACAO E MERCADO	isentou a 159101
2015/2	105526	COMUNICACAO VISUAL	isentou a 177100
2015/2	105667	FUNDAMENTOS DE COMUNICACAO	isentou a 159108
2015/2	990102	SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE	isentou a 112080
2016/2	302667	CONSUMIDOR E PUBLICO ALVO	isentou a 159102
2016/2	800792	MARKETING DIGITAL	isentou a 159103
2017/2	105691	FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFIA PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	isentou a 176101
2018/2	105515	ESTETICA E COMUNICACAO	isentou a 159122
2018/2	105534	PRODUCAO PUBLICITARIA PARA AUDIO	isentou a 159117
2018/2	105538	DIRECAO DE ARTE	isentou a 159113
2018/2	105666	COMUNICACAO, MIDIA E CULTURA	isentou a 170102
2016/2	990100	CULTURA RELIGIOSA	isentou a 112060
2017/2	204628	EMPREENDEDORISMO	isentou a 176107

Coeficiente de desempenho: 7.913

Total de horas aula: 1520

Total de créditos: 80

CANOAS, 21 de Julho de 2020.