



UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03 DE DEZ. DE 1993 - D.O DE 06/12/93

RECREDENCIADA PELA PORTARIA Nº 711, DE 08 DE AGOSTO DE 2013 - D.O.U. 09/08/2013

Pró-Reitoria de Graduação - Secretaria Acadêmica

HISTÓRICO ESCOLAR

ALUNO:		IDENTIFICAÇÃO		RA:	
JOÃO PEDRO DALL AGNOL BIANCHI				033737	
DT. NASCIMENTO:	NATURALIDADE:			NACIONALIDADE:	
22/07/1994	CRUZ ALTA - RS			BRASILEIRO	
IDENTIDADE:	CURSO ENSINO MÉDIO OU SUPERIOR				
2096225624 - SJS	ENS. MÉDIO ; COLÉGIO FRANCISCANO SANTÍSSIMA TRINDADE				

FORMA DE INGRESSO:		DADOS INGRESSO		DATA INGRESSO:		TOTAL DE PONTOS:	
Aluno Especial sem Vestibular				06/03/2014			

CURSO:		CURSO	
		Administração	

MATRIZ CURRICULAR:
ADMI13 - Matriz ADMI 2013/1

RECONHECIMENTO:
Renovação de Reconhecimento Portaria nº 271 de 03/04/2017 - D.O.U de 04/04/2017.

COLAÇÃO DE GRAU: *****
EMIÇÃO DO DIPLOMA: *****

ENADE	
2014:	Est. Dispensado de Realização do ENADE, em razão do Calendário Trienal;
2015:	Est. Dispensado de Realização do ENADE, em razão do Calendário Trienal;
2016:	Est. Dispensado de Realização do ENADE, em razão do Calendário Trienal;
2017:	Est. Dispensado de Realização do ENADE, em razão do Calendário Trienal;

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 1						
2014/1	G0119	Contabilidade Introdutória	4	60	9,00	Aprovado
2014/1	G0121	Introdução à Administração	4	60	8,75	Aprovado
2014/1	G1487	Introdução ao Empreendedorismo	2	30	8,50	Aprovado
*****	G0224	Língua Portuguesa	4	60		
2014/2	G0781	Matemática	4	60	7,00	Aprovado
2014/2	G1488	Microeconomia	4	60	8,25	Aprovado
*****	G1489	Psicologia	2	30		
			Carga Horária:	24	360	

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 2						
2016/2	G0149	Administração Mercadológica I	4	60	7,00	Aprovado
*****	G1051	Contabilidade Gerencial	4	60		
*****	G0126	Direito Social	2	30		
2016/2	G0009	Filosofia	4	60	8,50	Aprovado
*****	G0128	Fundamentos do Direito	2	30		
*****	G1490	Matemática Aplicada à Administração	4	60		
*****	G0131	Teoria Geral da Administração I	4	60		
			Carga Horária:	24	360	

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 3						
*****	G0156	Administração Mercadológica II	4	60		
2017/2	G0366	Antropologia	2	30	7,00	Aprovado
2016/2	G1491	Economia para Administração I	4	60	5,68	Aprovado
*****	G1497	Gestão por Processos	2	30		
*****	G0134	Matemática Financeira	4	60		

*****	G1492	Seminário Integrador de Saberes I: Tendências do Profissional de Administração	4	60
*****	G0137	Teoria Geral da Administração II	4	60

Carga Horária: 24 360

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
---------	-----------	------------	------	----	-------	----------

Nível : 4

*****	G1498	Direito Empresarial e Tributário	4	60
*****	G1493	Economia para Administração I	4	60
*****	G1494	Empreendedorismo e Inovação	4	60
*****	G1003	Estatística	4	60
*****	G1496	Gestão Financeira I	4	60
*****	G0232	Sociologia	4	60

Carga Horária: 24 360

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
---------	-----------	------------	------	----	-------	----------

Nível : 5

*****	G1007	Estatística Aplicada	4	60
*****	G1499	Estratégias Organizacionais I	4	60
*****	G1500	Gestão da Produção e Operações I	4	60
*****	G1501	Gestão de Pessoas I	4	60
*****	G1502	Gestão Financeira II	4	60
*****	G0062	Metodologia da Pesquisa	4	60

Carga Horária: 24 360

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
---------	-----------	------------	------	----	-------	----------

Nível : 6

*****	G1504	Estratégias Organizacionais II	4	60
*****	G1505	Gestão da Produção e Operações II	4	60
*****	G1506	Gestão de Pessoas II	4	60
*****	G1601	Laboratório de Práticas de Gestão	4	60
*****	G0143	Pesquisa Operacional	4	60
*****	G1507	Seminário Integrador de Saberes II: Estudo de Casos	4	60

Carga Horária: 24 360

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
---------	-----------	------------	------	----	-------	----------

Nível : 7

*****	G0160	Administração e Avaliação de Projetos	4	60
*****	G1508	Gestão Orçamentária	4	60
*****	G0163	Processo Decisório	4	60
*****	G1115	Trabalho de Conclusão de Curso I	8	120

Carga Horária: 20 300

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
---------	-----------	------------	------	----	-------	----------

Nível : 8

*****	G1868	Gestão da Informação	4	60
*****	G1510	Responsabilidade Social e Meio Ambiente	4	60
*****	G1120	Trabalho de Conclusão de Curso II	8	120

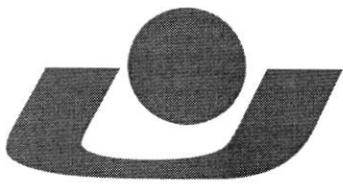
Carga Horária: 16 240

Disciplinas Grade CRED/CH:	188	2.820	Obrigatórias Cursadas CRED/CH:	32	480
Disciplinas Optativas Grade CRED/CH:	8	120	Optativas Cursadas CRED/CH:		
Atividades Complementares Obrigatórias :		Média das Notas	7,74	Total Cursado CRED/CH:	32 480
Total Cursado CH + Atividades Complementares:				480	

Cruz Alta, 13 de julho de 2020

UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Monique dos Reis Hendges
Monique dos Reis Hendges
 Gestora da Secretaria Acadêmica



UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA**
Créditos: 04

Período: 1º

Carga Horária: 60

OBJETIVO:

Conhecer a estrutura e os elementos patrimoniais das empresas e as funções contábeis.

Conhecer o registro dos fatos ocorridos na gestão. Conhecer as fontes de aplicação e origens dos recursos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Noções preliminares,
2. Definição de contabilidade,
3. Bens,
4. Direitos,
5. Obrigações,
6. Patrimônio,
7. Controle e avaliação dos estoques,
8. Registro das operações típicas,
9. Agrupamento de contas do balanço patrimonial,
10. Demonstração do resultado do exercício,
11. Procedimentos contábeis básicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Equipe de Professores da FEA/USP. Contabilidade Introdutória. São Paulo: Atlas, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luis. Manual de contabilidade básica: contabilidade básica e intermediária. São Paulo: Atlas, 2010.

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. São Paulo: Saraiva 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CRC-RS. Demonstrações contábeis: aspectos práticos e conceitos técnicos. Porto Alegre: 2003.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações. São Paulo: Atlas, 2003.

PADOVEZE, Clóvis Luis. Manual de contabilidade básica: uma introdução à prática contábil. São Paulo: Atlas, 2004.

POISL, Eryl Arno. A contabilidade como doutrina científica. 1996.

Sites:

BRASIL, Planalto do Governo. Lei nº 11.638, de 28 de dezembro de 2007. Altera e revoga dispositivos da Lei no 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e da Lei no 6.385, de 7 de dezembro de 1976, e estende às sociedades de grande porte disposições relativas à elaboração e divulgação de demonstrações financeiras.

Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil/_Ato2007-2010/2007/Lei/L11638.htm

CFC – Conselho Federal de Contabilidade - disponível em WWW.cfc.org.br/legislação/NormasBrasileiradeContabilidade .

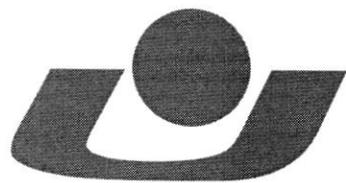
CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis – disponível em WWW.cpc.org.br



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO**
Créditos: 04

Período: 1º

Carga Horária: 60

OBJETIVO:

Iniciar o contato com a ciência da Administração a fim de adquirir a base teórico - científica que permita compreensão das organizações; Compreender o processo de Administração através de suas funções.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos básicos de Administração de Empresas;
2. A empresa como organizações sociais e como um sistema aberto;
3. Fatores humanos e tecnológicos;
4. Noções de estratégia empresarial;
5. As Funções do Administrador:
6. Planejamento;
7. Organização,
8. Direção e Controle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HEILBORN, G.; LACOMBE, F. Administração - Princípios e Tendências - 2ª Edição, São Paulo: Saraiva 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SCHERMERHORN Jr, J. Administração. 8 Ed. LTC-Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHIAVENATO, I. Administração de empresas. São Paulo, MAKRON Books, 2001.

DAFT, I. R. Administração. Rio de Janeiro: LTC-Livros Técnicos e Científicos Editora S.A; 1999.

MAXIMIANO, A. C. A.. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2002.

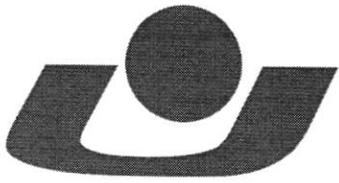
ROBBINS, S. P. Administração: Mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva 2000.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

SILVA, R. O. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001.

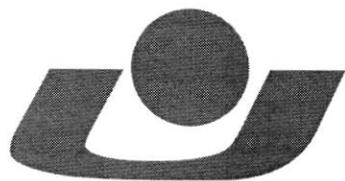
BERNARDES, C.; MARCONDES, R. C. Teoria Geral da administração: gerenciando organizações. São Paulo: Saraiva 2003.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO**
Créditos: 02

Período: 1º
Carga Horária: 30

OBJETIVOS:

A disciplina tem como objetivo fornecer aos acadêmicos os conhecimentos introdutórios para a compreensão do processo de empreendedorismo, apresentar e discutir os aspectos referentes ao perfil do empreendedor, a cultura e suas características.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos de Empreendedorismo.
2. Origens. Evolução.
3. A Cultura Empreendedora.
4. Atitudes Empreendedoras.
5. Características Empreendedoras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

JULIEN, Pierre-André. Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva 2010.

SALIM, C.; SILVA, N. Introdução ao empreendedorismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

BIRLEY, Sue. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luíza. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DOLABELA, Fenando. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.

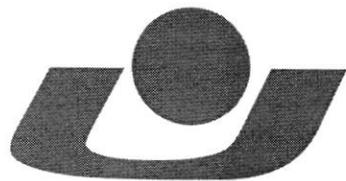
GERBER, Michael E. Empreender: fazendo a diferença. São Paulo: Fundamento, 2004.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **MATEMÁTICA**
Créditos: 04

Período: 1º

Carga Horária: 60

OBJETIVO:

Ao concluir a disciplina o estudante deverá ter sido familiarizado com as técnicas matemáticas mais elementares usadas no tratamento de fenômenos econômicos e administrativos. Ao mesmo tempo deve ter adquirido base para prosseguir seus estudos em Matemática e em disciplinas profissionalizantes do Curso de Administração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Fundamentos de matemática elementar.
2. Funções e gráficos. Função linear.
3. Funções quadráticas. Funções polinomiais e racionais.
4. Análise combinatória. Matrizes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BONGIOVANNI, et. Al. Matemática 2º grau. São Paulo, Ed. Ática, 1994.

SILVA, Sebastião Medeiros. Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. São Paulo. Atlas, 1999.

WEBER, J. Matemática para economia e administração. 2 ed. São Paulo: Editora Harbra, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BOULOS, P. Cálculo diferencial e integral. Vol 2. São Paulo: Editora Makron Books, 2000.

CHIANG, A. Matemática para economistas. Editora McGraw-Hill, 1982.

IEZZI, G. Fundamentos de matemática elementar . Vol. 4. São Paulo: Editora Atual, 1995.

MUNEM M.; FOULIS, D. Cálculo: Vol 2. São Paulo: Editora Guanabara, 1978.

STEINBRUCH, A. Matrizes, determinantes e sistemas de equações lineares. São Paulo: Ed. McGraw-Hill, 1989.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

VERAS, L. Matemática aplicada à economia. São Paulo: Ed. Atlas, 1995.

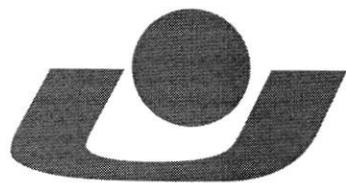
SWOKOWSKI, E. Cálculo com geometria analítica. Vol. 2. Editora Makron Books, Malheiros, 1998.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **MICROECONOMIA**
Créditos: 04

Período: 1°

Carga Horária: 60

OBJETIVO:

Iniciar os acadêmicos do Curso de Administração na ciência econômica, a fim de que adquiram uma base teórica sólida possibilitando o conhecimento e análise dos principais aspectos da ciência econômica e em especial da microeconomia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos econômicos,
2. Sistemas econômicos e problemas econômicos.
3. Oferta,
4. Demanda e equilíbrio de mercado.
5. Elasticidade.
6. Teoria da firma e teoria dos custos.
7. Estruturas de mercado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de Economia. São Paulo: Pioneira, 1998.

VASCONCELLOS, M. A. Economia: micro e macro. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

VASCONSELOS, M. A. S de & TROSTER. R. L. Economia Básica. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.

GREMAUD, A. P. [*et all*]; PINHO, D. B. & VASCONCELOS, M. A. S.(org) Manual de Economia. 4ª ed. São Paulo: Saraiva 2003.

ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. 19ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BUCHHOLZ, T.G. Novas Ideias de Economistas Mortos. Rio de Janeiro: Record, 2000.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méea, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

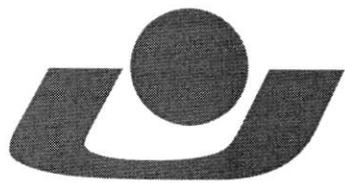
- COSTA, F. N. Economia em 10 Lições. São Paulo: Makron Books, 1992.
- DORNBUSCH, R., FISCHER, S. Introdução à Macroeconomia. São Paulo: Makron Books, 1992.
- GARCIA, M. & VASCONCELOS, M. A. S. Fundamentos de Economia. São Paulo: Saraiva, 1998.
- SINGER, P. O que é Economia. São Paulo: Contexto, 1998. CANO, W. Introdução à Economia: uma abordagem crítica. São Paulo: UNESP, 1998.
- FUSFELD, D. R. A Era do Economista. São Paulo: Saraiva 2001.
- NAPOLEONI, C. Curso de Economia Política. 4ª ed. Rio de Janeiro: Graal, 1998.
- SINGER, P. Aprender Economia. 11ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1988.
- SINGER, P. Curso de Introdução à Economia Política. 14ª ed. Rio de Janeiro: Forense. Universitária, 1993.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Múa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **ADMINISTRAÇÃO MECADOLÓGICA I**
Créditos: 04

Período: 2º

Carga Horária: 60

OBJETIVOS:

Conhecer os principais conceitos relacionados ao marketing; Entender a base conceitual para a formulação de estratégias de marketing e decisões relacionadas ao composto de marketing;

Compreender as etapas do processo de administração estratégica de produtos e serviços;

Vivenciar a coleta e análise de dados referentes a pesquisa de marketing;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos centrais da função do marketing.
2. Segmentação de mercado. Compostos de Marketing.
3. Análise ambiental.
4. Comportamento do Cliente.
5. Comportamento Organizacional.
6. Administração de Produto.
7. Pesquisa de marketing. Marca.
8. Estratégias mercadológicas.
9. Plano de Marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHURCHILL, PETER; Gilbert, Paul. Marketing: criando valor para os clients. São Paulo: Saraiva 2000.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Introdução ao marketing . 4ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 1997.

McCarthy, E. Jerome; PERREAULT Jr; William. Marketing essencial: uma abordagem gerencial e global. São Paulo: Atlas, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DIAS, Sergio Roberto. Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva 2003.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

PALMER, Adrian. Introdução ao marketing: teoria e prática. São Paulo: Ática, 2006.

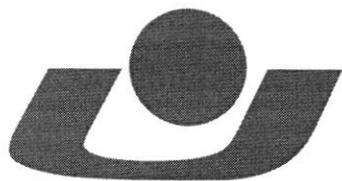


SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br

Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **FILOSOFIA**
Créditos: 04

Período: 2°

Carga Horária: 60

EMENTA:

A Filosofia. A Ciência. O saber filosófico e o saber científico. Filosofia e a Ciência no

Pensamento Grego. O Pensamento Medieval.

O Pensamento Moderno. Reflexão sobre a ciência na contemporaneidade.

OBJETIVO:

Conhecer alguns elementos fundamentais do pensamento filosófico em sua trajetória ao longo do tempo.

Relacionar o pensamento filosófico com o pensamento científico. Abordar a relação da filosofia com a ciência ao longo da história da filosofia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALVES, R. Filosofia da Ciência. São Paulo: Loyola, 2006.

CHASSOT, A. A ciência através dos tempos. São Paulo: Moderna, 2004. CHAUI, M. Convite à Filosofia. 9ª. ed. São Paulo: Ática, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ACOT, P.. História das Ciências. Lisboa: Edições 70, 2001.

ANDREY, M. A. et al. Para Compreender a Ciência. Rio de Janeiro: Grammond, 2006.

ARANHA, M. L. A.; MARTINS, M. H. P. Filosofando . Introdução à Filosofia. 2ª. ed. São Paulo. Moderna, 1993.

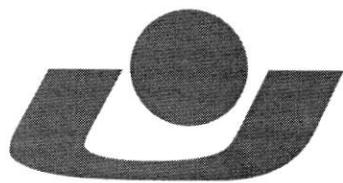
COTRIM, G. Fundamentos da Filosofia. São Paulo: Saraiva 1988.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **ANTROPOLOGIA**
Créditos: 02

Período: 3°
Carga Horária: 30

OBJETIVO:

Compreender e utilizar os conceitos centrais sobre gestão por processos, as principais metodologias e o alinhamento com as estratégias e seus indicadores de desempenho.

Ressaltar a cultura e as mudanças organizacionais por meio deste modelo de gestão e o papel da liderança.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos centrais de Processos, metodologias e aplicações.
2. Interligação dos processos com as estratégias.
3. Mapeamento, análise e redesenho de processos.
4. Implantação, acompanhamento e avaliação.
5. Mudança cultural e o papel da liderança na gestão de processos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARAÚJO, L.C.G.; GARCIA, A.; MARTINES, S. Gestão de Processos: Melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Administração de processos: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 2007.

PAIM, R.; CARDOSO, V. CAULLIRAUX, H.; CLEMENTE, R. Gestão de Processos Pensar, agir e aprender. Rio de Janeiro: Bookman, 2009.

SORDI, J. O. Gestão por processos: Uma abordagem da moderna administração. São Paulo: Saraiva 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

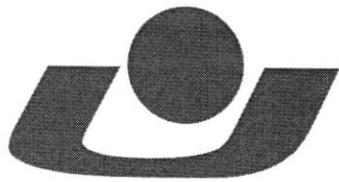
ALMEIDA, Léo G. Gerência de processo: mais um passo para a excelência. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1993.

BARBARÁ, Saulo. Gestão por processos: fundamentos, técnicas e modelos de implementação. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

HARRINGTON, James H.; Aperfeiçoando Processos Empresarias – Estratégia Revolucionária para o Aperfeiçoamento da Qualidade, da Produtividade e da Competitividade, Editora Makron Books, SP, 1993.

HARRINGTON, H. James. Aperfeiçoando processos empresariais. São Paulo: MakronBooks, 1993.

GONÇALVES, José Ernesto Lima, DREYFUSS, Cassio. Reengenharia das empresas: passando a limpo. São Paulo: Atlas, 1995.

PAVANI, Orlando Júnior e SCUCUGLIA, Rafael Mapeamento e Gestão Por Processos – BPM: Gestão Orientada à Entrega por Meio de Objetos, Editora M Books, 2010.

SCAICO, Oswaldo e TACHIZAWA Takeshy. Organização Flexível: Qualidade na Gestão de Processos. Editora Atlas, 2006.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Administração
Disciplina: **ECONOMIA PARA ADMINISTRAÇÃO I**
Créditos: 04

Período: 3º
Carga Horária: 60

EMENTA:

Políticas macroeconômicas na economia brasileira. Produto nacional e renda nacional: conceitos, evolução e utilização como indicador econômico, crescimento econômico e desenvolvimento econômico. A política monetária na economia brasileira: conceitos e evolução. Inflação na economia brasileira e planos de estabilização econômica.

OBJETIVO:

Fornecer aos estudantes um instrumental teórico básico sobre a teoria econômica, para que estes possam compreender os fatos e políticas implementadas, em nível macroeconômico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PASSOS, Carlos R. M. e NOGAMI, Otto. Princípios de economia. 4ª edição. São Paulo; Pioneira, 2003.

PINHO, Diva Benevides & VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (org.). Manual de Economia. 4ª edição. São Paulo: Ed. Saraiva 2003.

VASCONCELLOS, Marco A. Economia: micro e macro. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GREMAUD, Amaury Patrick & Vasconcellos, Marco Antonio Sandoval, Economia Brasileira Contemporânea. 5ª edição. São Paulo: Atlas, 2004.

GALBRAITH, John Kenneth. A economia e o interesse público. São Paulo: Pioneira, LONGO, Carlos Alberto. A economia brasileira de 1985 a 1994: a transição inacabada. São Paulo: Atlas, 1990.

MANTEGA, Guido. Economia política brasileira. Petrópolis: Vozes, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CANO, W. Introdução à economia: uma abordagem crítica. São Paulo: UNESP, 1998.

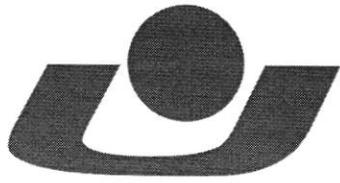
COSTA, F. N. Economia em 10 lições . São Paulo: Makron Books, 2000.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

- DORNBUSCH, R., FISCHER, S. Introdução à macroeconomia. São Paulo: Makron Books, 1992.
- FUSFELD, D. R. A era do economista. São Paulo: Saraiva 2001.
- GARCIA, M. & VASCONCELOS, M. A. S. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva 1998.
- HALL, Robert E. & LLIEBERMAN Marc, Macroeconomia: Princípios e Aplicações. São Paulo: Pioneira. 2001
- SINGER, P. Aprender economia. 11. ed. São Paulo: Brasiliense, 1988.
- SOUZA, N. J. Curso de economia. São Paulo: Atlas, 2000.
- TROSTER, R. L. & MOCHÓN, F. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 1999.
- WESSELS, V. Economia. São Paulo: Saraiva 1998.
- BRUM Argemiro J. O desenvolvimento econômico brasileiro. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 1982.
- CASTRO, Antonio Barros de. Sete ensaios a economia brasileira. Rio de Janeiro: Forense, 1980.
- FURTADO, Celso. O desenvolvimento econômico do Brasil. Rio de Janeiro: Nacional, 1989.
- GREMAUD, Amauri Patrick. et [al]. Manual de Economia. 4a ed. São Paulo: Saraiva 2003.
- PRADO Caio J. História econômica do Brasil. 30 ed. São Paulo: Brasiliense, 1984.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR

