



UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03 DE DEZ. DE 1993 - D.O DE 06/12/93

RECRENCIADA PELA PORTARIA Nº 711, DE 08 DE AGOSTO DE 2013 - D.O.U. 09/08/2013

Pró-Reitoria de Graduação - Secretaria Acadêmica

HISTÓRICO ESCOLAR

ALUNO:		IDENTIFICAÇÃO		RA:	
JOÃO PEDRO DALL AGNOL BIANCHI				033737	
DT. NASCIMENTO:	NATURALIDADE:			NACIONALIDADE:	
22/07/1994	CRUZ ALTA - RS			BRASILEIRO	
IDENTIDADE:	CURSO ENSINO MÉDIO OU SUPERIOR				
2096225624 - SJS	ENS. MÉDIO ; COLÉGIO FRANCISCANO SANTÍSSIMA TRINDADE				

FORMA DE INGRESSO:		DADOS INGRESSO		DATA INGRESSO:		TOTAL DE PONTOS:	
Transferência Interna				27/03/2017			

CURSO:		CURSO	
		Jornalismo	

MATRIZ CURRICULAR:
JORN-15 - Matriz JORN Read. 2015/1

RECONHECIMENTO:
Renovação de Reconhecimento Portaria nº 271 de 03/04/2017 - D.O.U de 04/04/2017.

COLAÇÃO DE GRAU: *****
EMIÇÃO DO DIPLOMA: *****

ENADE	
2017:	Est. Dispensado de Realização do ENADE, em razão do Calendário Trienal;
2018:	Est. Dispensado de Realização do ENADE, em razão do Calendário Trienal;

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 1						
2017/1	G2997	Edição de Vídeo	4	60	7,50	Aprovado
2017/1	G1227	Fundamentos da Comunicação	4	60	7,75	Aprovado
2017/1	G2993	História do Jornalismo	4	60	7,00	Aprovado
2017/1	G0370	Metodologia da Pesquisa	2	30	7,75	Aprovado
2018/1	G2995	Produção em Áudio	2	30	6,75	Aprovado
2018/1	G2996	Sociologia da Cultura	2	30	8,75	Aprovado
2017/1	G2994	Técnicas de Investigação e Entrevista Jornalística	4	60	8,00	Aprovado
			Carga Horária:	22	330	

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 2						
2017/2	G0849	Dicção, Oratória e Expressividade	2	30	7,00	Aprovado
2016/2	G0009	Filosofia	4	60	8,50	Aprovado
2017/2	G2998	Legislação e Ética em Jornalismo	4	60	7,00	Aprovado
2017/2	G2999	Oficina de TV	4	60	7,25	Aprovado
*****	G1240	Radiojornalismo I	4	60		
2017/2	G2735	Teoria da Comunicação	4	60	7,25	Aprovado
2017/2	G1281	Teoria da Imagem	2	30	6,37	Aprovado
			Carga Horária:	24	360	

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 3						
2017/2	G0366	Antropologia	2	30	7,00	Aprovado
2018/1	G3395	Assessoria de Comunicação e Imprensa	4	60	7,75	Aprovado
2019/1	G1244	Fotojornalismo	4	60		Trancado
2018/1	G3001	Português Básico para Jornalismo	4	60	7,00	Aprovado
*****	G1246	Radiojornalismo II	4	60		
2018/1	G1231	Teorias do Jornalismo	4	60	7,75	Aprovado
			Carga Horária:	22	330	

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 4						
*****	G1251	Mídia, Sociedade e Cultura	4	60		
2018/2	G1245	Planejamento Gráfico em Jornalismo	4	60	9,25	Aprovado
*****	G3002	Português para Jornalismo	4	60		
2017/2	G1241	Redação Jornalística I	4	60	5,50	Aprovado
*****	G1236	Telejornalismo I	4	60		
Carga Horária:			20	300		

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 5						
2018/1	G3003	Documentário Televisivo I	4	60	7,75	Aprovado
2019/1	G1235	Mídias Digitais e Linguagem	4	60		Trancado
2019/1	G1247	Redação Jornalística II	4	60		Trancado
*****	G1258	Semiótica	4	60		
*****	G1242	Telejornalismo II	4	60		
Carga Horária:			20	300		

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 6						
*****	G3004	Documentário Televisivo II	4	60		
*****	G1256	Estudos de Recepção	4	60		
*****	G3005	Jornalismo Ambiental e Rural	4	60		
*****	G3014	Oficina de Jornalismo Digital	2	30		
*****	G1253	Redação Jornalística III	4	60		
*****	G3006	Web na TV	2	30		
Carga Horária:			20	300		

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 7						
*****	G3007	Comunicação Comunitária, Popular e Alternativa	4	60		
*****	G1249	Comunicação e Marketing	4	60		
2019/1	G3010	Estatística para Comunicação	2	30		Trancado
*****	G3012	Jornalismo Cultural	2	30		
*****	G3011	Jornalismo Esportivo	2	30		
*****	G3009	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	2	30		
*****	G3008	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) I - Projeto	2	30		
Carga Horária:			18	270		

Ano/Sem	Cód. Disc	Disciplina	Créd	CH	Média	Situação
Nível : 8						
*****	G1260	Empreendedorismo em Comunicação	4	60		
*****	G3013	Estágio Supervisionado	14	210		
*****	G1265	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) II	4	60		
Carga Horária:			22	330		

Disciplinas Optativas/Eletivas

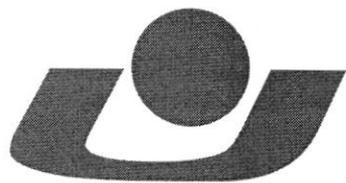
2018/1	G3015	Jornalismo Literário	2	30	9,25	Aprovado
Carga Horária:			2	30		

Disciplinas Grade CRED/CH:	174	2.610	Obrigatórias Cursadas CRED/CH:	68	1.020
Disciplinas Optativas Grade CRED/CH:	6	90	Optativas Cursadas CRED/CH:	2	30
Atividades Complementares Obrigatórias :		Média das Notas	7,44	Total Cursado CRED/CH:	70
Total Cursado CH + Atividades Complementares:				1.050	

Cruz Alta, 13 de julho de 2020

UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Mônica dos Reis Hendges
Mônica dos Reis Hendges
 Gestora da Secretaria Acadêmica



UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 1º

Disciplina: **EDIÇÃO DE VÍDEO**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

Edição jornalística nos diferentes meios de comunicação. Construção do produto jornalístico a partir dos critérios de noticiabilidade. Dilemas editoriais e questões éticas. Mídias audiovisuais e linguagens: verbal, sonora e visual. Edição técnica de vídeo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 - JORNALISMO E SUAS ESCOLHAS
 - 1.1 Dilemas editoriais
 - 1.2 Critérios de noticiabilidade
 - 1.3 Ética

2. UNIDADE 2 - MÍDIAS AUDIOVISUAIS E LINGUAGENS
 - 2.1 Linguagem verbal
 - 2.2 Linguagem sonora
 - 2.3 Linguagem visual

3. UNIDADE 3 - PASSOS PARA EDIÇÃO JORNALÍSTICA
 - 3.1 Tratamento da informação
 - 3.2 Seleção de informações nas diferentes linguagens
 - 3.3 Roteiro para construção do produto

4. UNIDADE 4 - EDIÇÃO TÉCNICA
 - 4.1 Edição técnica de vídeos jornalísticos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. *Gêneros e Formatos na televisão brasileira*. São Paulo: Summus, 2004.

ALVES, Wedencley. *Comunicação digital: jornalismo, narrativas, estética*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. *Guia para a edição jornalística*. São Paulo: Vozes, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARBEX Jr., José. *Showrjornalismo: a notícia como espetáculo*. São Paulo: Casa Amarela, 2001.

BRASIL, Antônio. *A Revolução das Imagens: Uma Nova Proposta Para o Telejornalismo*. São Paulo: Ciência Moderna, 2005.

RECUERO, Raquel. *Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

TRAQUINA, Nelson. *A tribo jornalística*. Lisboa: Editorial Notícias, 2004a.

Teorias do Jornalismo: Porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular, 2004b.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 1º

Disciplina: **FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

A comunicação no mundo atual. A evolução dos meios de comunicação de massa e a história da imprensa. Aspectos empresariais, mercadológicos e corporativos. As funções e os gêneros jornalísticos. Formação e exercício profissional nas áreas de Comunicação Social: jornalismo, publicidade e propaganda, relações públicas. O profissional jornalista nas várias áreas de comunicação social e sua ação nos respectivos veículos e meios de atuação: rádio, televisão, assessoria, meios audiovisuais e novas tecnologias. Perfil profissional e mercado publicitário. Noções introdutórias sobre a profissão de relações públicas e a importância desse profissional no âmbito da comunicação integrada.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 – PANORAMA DA COMUNICAÇÃO NA ATUALIDADE

1.1 Evolução e história da imprensa 1.2 Profissões relacionadas à comunicação

2. UNIDADE 2 – ATUAÇÃO JORNALÍSTICA

2.1 Os gêneros jornalísticos

2.2 As funções no jornalismo

2.3 Atuação no jornalismo impresso

2.4 Atuação no telejornalismo 2.5 Atuação no radiojornalismo

2.6 Atuação em assessoria de imprensa

2.7 Novas tecnologias e suas possibilidades no campo da comunicação

3. UNIDADE 3 – ÁREAS DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA

3.1 Noções de relações públicas

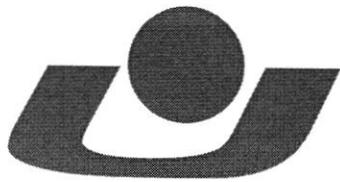
3.2 Noções de publicidade e propaganda



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. Uma história social da mídia. De Gutenberg à Internet. 2ª ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
- DUARTE, Jorge (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. São Paulo: Atlas, 2003.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003.
- MACIEL, Pedro. Jornalismo de televisão: normas práticas. Porto Alegre: Sagra: DC Luzzatto, 1995.
- PENA, Felipe. Teorias do Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2005.
- PEREIRA JÚNIOR, Luis Costa. A apuração da notícia. Petrópolis: Vozes, 1996.
- _____. Guia para a edição jornalística. Petrópolis: Vozes, 1996.
- ROSSI, Clóvis. O que é jornalismo? São Paulo: Brasiliense, 1994.
- VESTERGAARD, Torben; SCHRODER, Kim. A linguagem da propaganda. São Paulo, Martins Fontes, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org). Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Difusão: São Paulo, 2009.
- LESLY, Phillip. Os fundamentos de relações públicas e da comunicação. São Paulo: Pioneira, 1995.
- PINHO, J.B. Comunicação em marketing: princípios da comunicação mercadológica. Papyrus Editora, 2001.
- _____. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis (RJ): Vozes, 2006.
- REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 1°

Disciplina: **HISTÓRIA DO JORNALISMO**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

A conformação do campo profissional (aspectos teóricos e conceituais), a partir de um olhar panorâmico pela história do jornalismo na cultura ocidental. A evolução do jornalismo brasileiro em suas diversas etapas, considerando aspectos sociais, culturais, políticos, econômicos e tecnológicos. As escolas internacionais que mais influenciaram a atividade jornalística no Brasil. O processo de consolidação da imprensa brasileira, gaúcha e regional nos diferentes suportes tecnológicos: impresso, rádio, TV e Internet.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1

- 1.1 Fenómenos pré-jornalísticos no mundo antigo
- 1.2 A invenção da literatura e os seus contributos para a gênese do jornalismo
- 1.3 Contributos da historiografia e de outras modalidades de relato para a gênese do jornalismo
- 1.4 As Actas romanas, as cartas e os relatos de viagens
- 1.5 Fenómenos pré-jornalísticos no Renascimento
- 1.6 O sistema tipográfico de Gutenberg e as suas repercussões

2. UNIDADE 2

- 2.1 O nascimento do jornalismo moderno no século XVII
- 2.2 A influência do Iluminismo no Jornalismo do século XVIII
- 2.3 As agências de notícias e o fluxo internacional da informação no século XIX
- 2.4 O jornalismo no século XX e os novos meios: rádio, cinema, TV e Internet

3. UNIDADE 3

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

- 3.1 O jornalismo no Brasil
- 3.2 A influência das escolas internacionais: europeia e norte-americana
- 3.3 O controle da imprensa no Brasil.
- 3.4 Redemocratização e perspectivas do jornalismo brasileiro.
- 3.5 O processo de consolidação da imprensa brasileira nos diferentes suportes tecnológicos: impresso, rádio, TV e Internet.
- 3.6 A imprensa gaúcha e regional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- BAHIA, Juarez. *Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira*. São Paulo, Ática, 1990.
- MARQUES DE MELO, José. *Jornalismo Brasileiro*. Ed. Sulina: 2003.
- PINTO, Virgílio Noya. *Comunicação e Cultura Brasileira*. São Paulo: Ática. 1989.
- SODRÉ, Nelson Werneck. *História da Imprensa no Brasil*. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.
- SOUZA, Jorge Pedro. *Uma história breve do jornalismo no Ocidente*. Universidade Fernando Pessoa e Centro de Investigação Media & Jornalismo. Biblioteca Online de Ciência da Comunicação (BOCC). Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-uma-historia-breve-do-jornalismo-no-ocidente.pdf> . Acesso em 20 dez. 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

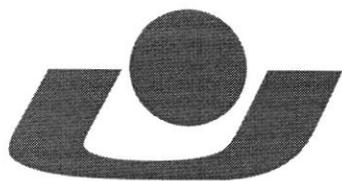
- BARBOSA, Marialva. *História Cultural da Imprensa: Brasil, 1800-1900*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.
- BARBOSA, Marialva. *História Cultural da Imprensa: Brasil, 1900-2000*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.
- DORNELLES, Beatriz. *A história da imprensa gaúcha*. Trabalho apresentado no VII Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação, da Associação Latinoamericana de Pesquisadores em Comunicação (ALAIK), realizado na Facultad de Periodismo y Comunicación da Universidad Nacional de La Plata, Argentina, de 11 a 16 de outubro de 2004. Disponível em http://www2.eca.usp.br/pjbr/arquivos/monografia4_a.htm . Acesso em 20 dez 2014.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

LAGO, Claudia; ROMANCINI, Richard. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.

LINS DA SILVA, Carlos Eduardo. O adiantado da hora: a influência americana sobre o jornalismo brasileiro. São Paulo: Summus, 1991.

MARQUES DE MELO, José. Vestígios da Travessia: Da Imprensa à Internet - 50 anos de jornalismo. São Paulo - Ed Paulus, Maceió – EDUFAL, 2009.

MARQUES DE MELO, José. História Social da Imprensa - fatores socioculturais que retardaram a implantação da imprensa no Brasil. 2.ed. Porto Alegre: PUCRS, 2003.

MARQUES DE MELO, José (Org.). Imprensa Brasileira - Personagens que fizeram história. Vol. 1. São Paulo/Imprensa Oficial; São Bernardo do Campo/UMESP, 2005.

ORTIZ, Renato. A moderna tradição brasileira. Cultura brasileira e indústria cultural. São Paulo: Brasiliense, 2006.

THOMPSON, John B. Mídia e Modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: vozes, 1998.

Sugestão de filmes:

A montanha dos sete abutres Todos os homens do presidente A trama

Em defesa da verdade

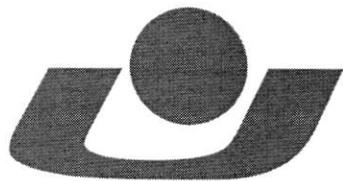
O quarto poder



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 1°

Disciplina: **METODOLOGIA DA PESQUISA**

Créditos: 02

Carga Horária: 30

EMENTA:

O conhecimento científico no espaço universitário. Conhecimento e o método científico. A linguagem científica e as normas de redação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1.A PESQUISA NO ENSINO SUPERIOR

1.1 O tripé Ensino, Pesquisa e Extensão.

2. A CONSTRUÇÃO E A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO

2.1 Conhecimento empírico;

2.2 Conhecimento teológico;

2.3 Conhecimento filosófico;

2.4 Conhecimento científico.

3. PESQUISA CIENTÍFICA

3.1 Processo de pesquisa

3.2 Características do método científico e as etapas de pesquisa (planejamento, execução e divulgação de resultados).

4. TIPOS DE PESQUISA

4.1 Com base nos objetivos: Exploratórias, descritivas e explicativas.

4.2 Com base nos procedimentos técnicos utilizados: bibliográfica, documental, experimental, estudo de campo, estudo de caso, pesquisa participante, etc.

5. REDAÇÃO CIENTÍFICA

5.1 Características e as normas da redação científica.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

5.2 Gêneros científicos: projetos, relatórios, resumos, artigos, dissertações e teses.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CRESWELL, J. W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Tradução: Magda França Lopes. 3ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

_____. Métodos e técnicas da pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1999.

MOTTA-ROTH, D.; HENDGES, G. R. Produção textual na universidade. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GERHARDT, T.E. e SILVEIRA, D. T. Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

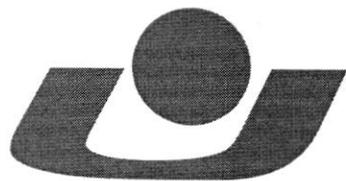
MINAYO, M. C. de S. O desafio do conhecimento. São Paulo: HUCITEC, 2007.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 1º

Disciplina: **PRODUÇÃO EM ÁUDIO**

Créditos: 02

Carga Horária: 30

EMENTA:

Compreender a produção em áudio na perspectiva da convergência digital e as técnicas de locução, gravação e edição, assim como realizar a produção de efeitos sonoros, peça ou esquete radiofônica. Desenvolver no aluno a sensibilização e a cultura do ouvir.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

UNIDADE I:

1. LOCUÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO

1.1 Conceitos

1.2 Modos de fazer

2. SENSIBILIZAÇÃO E AUDIÇÃO

2.1 Conceitos

2.2 Modo de fazer

UNIDADE II

3. PRODUÇÃO DE EFEITOS SONOROS

3.1 Modo de fazer

4. PRODUÇÃO DE PEÇA OU ESQUETE RADIOFÔNICA

4.1 Modos de fazer.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

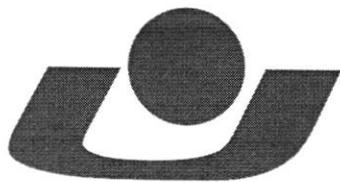
BAIRON, Sergio. Texturas sonoras: áudio na hipermídia. São Paulo: Hacker, 2005.

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2000. Rádio: Teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ROBERTS-BRESLIN, Jan. Produção de Imagem e som. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

CHANTLER, Paul Harris S. Radiojornalismo. São Paulo: Summus, 1998. JUNG, Milton. Jornalismo de Rádio. São Paulo: Contexto, 2004.

Kaseker, Monica. Modos de ouvir: a escuta do rádio ao longo de três gerações. Curitiba: Champagnat, 2012.

KISHINHEVSKY, Marcelo. *O rádio sem onda: convergência digital e novos desafios na radiodifusão*. Rio de Janeiro: e-papers, 2007.

LOPEZ, Debora. Radiojornalismo hipermediático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. Covilhã, Portugal: LabCom, 2010. Disponível em:
<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110415-debora_lopez_radiojornalismo.pdf>.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

PRATA, Nair. Webradio: novos gêneros, novas formas de interação. Florianópolis: Insular, 2009.

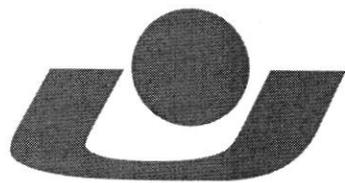
PRADO, Emílio. A estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. Produção de Rádio – um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 1º

Disciplina: **SOCIOLOGIA DA CULTURA**

Créditos: 02

Carga Horária: 30

EMENTA:

O conceito de Cultura (o que é Cultura), multiculturalismo; o lugar da expressão e da arte na sociedade; convergências e confrontos culturais; a formação da(s) cultura(s) brasileira(s); a formação da cultura gaúcha.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. SOCIOLOGIA –

1.1 Antecedentes; surgimento e desenvolvimento.

2. CULTURA - UM CONCEITO SÓCIO ANTROPOLÓGICO

3. TEORIAS GERAIS DA RELAÇÃO ENTRE CULTURA E SOCIEDADE

3.1 Cultura e sistema social;

3.2 A sociedade como realidade *sui generis* e a função da cultura;

3.3 A teoria científica da cultura;

3.4 Sistema da cultura e sistema social;

3.5 Cultura e dinâmica social;

3.6 A cultura como redução de complexidade.

4. A CULTURA ENQUANTO ESTRUTURA.

4.1 Cultura e ação social;

4.2 A interação simbólica;

4.3 A construção da realidade social;

4.4 Os “*Cultural Studies*” - sistema cultural e integração sociocultural.

5. OS DIVERSOS ÂMBITOS DE PRODUÇÃO DA CULTURA



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br

Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6

Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

- 5.1 A linguagem;
- 5.2 Concepções do mundo e relação com a transcendência;
- 5.3 O mito;
- 5.4 As religiões;
- 5.5 O rito.

6. CULTURA E MUDANÇA SOCIAL

- 6.1 Aspectos teóricos da mudança cultural e dimensão da criatividade;
- 6.2 Características da mudança cultural nas sociedades contemporâneas;
- 6.3 Auto reflexividade da cultura e relativismo;
- 6.4 Cultura global e multiculturalismo.

7. A FORMAÇÃO DA(S) CULTURA(S) BRASILEIRA(S); A FORMAÇÃO DA CULTURA GAÚCHA

- 7.1 O multiculturalismo na formação da sociedade brasileira;
- 7.2 As diversas influências culturais na formação da cultura gaúcha.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FRANCO CRESPI. Manual de sociologia da cultura. 1997. Editorial Estampa. Título original: anuale di Sociologia della Cultura. Tradução: Teresa Antunes Cardoso. 1.ª edição: Editorial Estampa, Lda., Outubro de 1997

SANTOS, José Luiz dos. O que é cultura. São Paulo: Brasiliense, 2006. (Coleção primeiros passos ; 110), 12ª reimpressão da 16ª. ed. de 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. 2ª ed. São Paulo: Aleph, 2009.

LARAIA, R de B. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1986.

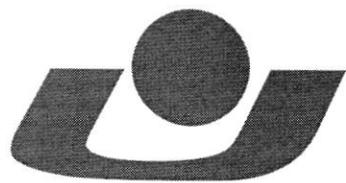
ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Múa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 1º

Disciplina: **TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO E ENTREVISTA JORNALÍSTICA**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

Definição de jornalismo investigativo. Técnicas de investigação jornalística: hipótese, verificação, documentação e redação. Relação com as fontes. Táticas de entrevistas. A pesquisa em bases de dados. Os riscos do jornalismo investigativo. O livro-reportagem como resultado da investigação jornalística.

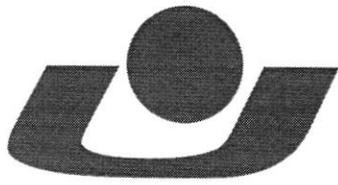
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE I - O QUE É JORNALISMO INVESTIGATIVO?
2. UNIDADE II - TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO JORNALÍSTICA
 - 2.1 A formulação da hipótese: identificação de conflitos (questões étnicas, raciais, ambientais)
 - 2.2 O processo de verificação
 - 2.3 A Documentação
 - 2.4 Redação
3. UNIDADE III - A FONTE
 - 3.1 Mapeamento
 - 3.2 Abordagem
4. UNIDADE IV - ENTREVISTA
 - 4.1 Táticas de entrevista
 - 4.2 Uso do off the record, gravadores e câmeras escondidas, escutas telefônicas.
5. UNIDADE V - A PESQUISA EM BASE DE DADOS

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

5.1 Recursos e ferramentas para obtenção de dados confiáveis em diferentes suportes.

6. UNIDADE VI - OS RISCOS DA INVESTIGAÇÃO JORNALÍSTICA

6.1 Cuidados durante a investigação jornalística

7. UNIDADE VII - O LIVRO-REPORTAGEM COMO RESULTADO DA INVESTIGAÇÃO JORNALÍSTICA.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. A apuração da notícia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.

LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2001.

MEDINA, Cremilda de A. Entrevista: O diálogo possível. São Paulo: Ática, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HUNTER, Mark Lee. Jornalismo Investigativo a partir de histórias: um manual para jornalistas investigativos. Unesco. Disponível em:
http://www.fenaj.org.br/public/manual_unesco.pdf

LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: 2005.

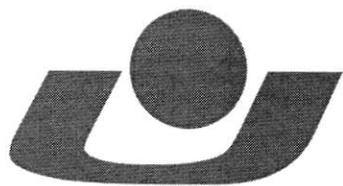
ERBOLATO, Mário. Técnicas de codificação em jornalismo. São Paulo: Ática, 1991



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 2º

Disciplina: **DICÇÃO, ORATÓRIA E EXPRESSIVIDADE**

Créditos: 02

Carga Horária: 30

EMENTA:

A importância de se comunicar bem. Linguagem oral e expressividade. Dicção, oratória e retórica. Desinibição. Estilos de comunicação. Fala em público. Etapas da apresentação. Roteiros. Como se comunicar com diferentes públicos. Como vencer o medo. Fatores que fazem diferença na apresentação ao público e contribuem para melhor apresentação nos diversos veículos de comunicação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 - A IMPORTÂNCIA DE SE COMUNICAR BEM
 - 1.1 Cidadania e oportunidades
 - 1.2 Tipos de comunicação
 - 1.3 Modos verbal, não verbal e simbólico

2. UNIDADE 2 - LINGUAGEM ORAL E EXPRESSIVIDADE
 - 2.1 Interação face a face
 - 2.2 Fala das mãos, dos olhos, gestual
 - 2.3 Fala e aparência visual

3. UNIDADE 3 - DICÇÃO, ORATÓRIA E RETÓRICA
 - 3.1 A voz e os sons da fala
 - 3.2 Pronúncia das palavras
 - 3.3 Respiração correta
 - 3.4 Entonação da voz
 - 3.5 Argumentação

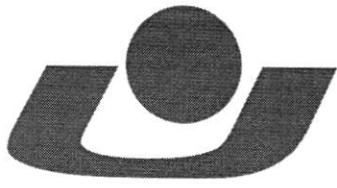
4. UNIDADE 4 – DESINIBIÇÃO



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

4.1 Práticas de desinibição

5. UNIDADE 5 - ESTILOS DE COMUNICAÇÃO

5.1 Eixo racional

5.2 Eixo emocional

6. UNIDADE 6 - FALA EM PÚBLICO

6.1 Apresentações e tipos de linguagem

6.2 Postura e a entonação de voz

6.3 Uso de recursos audiovisuais

7. UNIDADE 7 - ETAPAS DA APRESENTAÇÃO – *DISCURSO MODERNO*

7.1 Introdução, desenvolvimento, conclusão

8. UNIDADE 8 - ROTEIROS

8.1 Modelos de roteiros para fala em público

8.2 Como se comunicar com os diversos públicos

8.3 Como vencer o medo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALVES, Clair. A arte de falar bem. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

POLITO, Reinaldo. *Assim é que se fala*. São Paulo: Editora Saraiva. 2005.

SOUZA, Cláudio de. Curso de Oratória e Marketing Pessoal. Belo Horizonte: Editora Líder, 2010.

STOCK, Sérgio. *Fale sem medo*. Porto Alegre. Editora Age. 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMOSSY, Ruth (org). *Imagens de si no discurso*. São Paulo: Contexto, 2011.

ARAÚJO FILHO, Ney Pereira de. *Apresentações empresariais além da oratória: técnicas para se comunicar claramente e obter sucesso empresarial*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

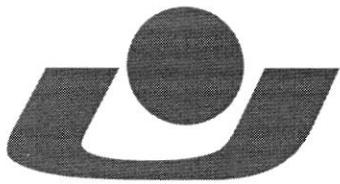
CILETTI, Dorene. *Marketing Pessoal*. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br

Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

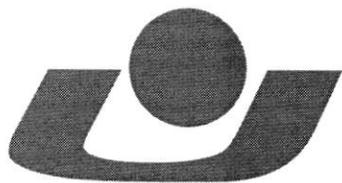
WEIL, Pierre. O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não verbal.
Petrópolis: Vozes, 2009.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 2°

Disciplina: **FILOSOFIA**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

A Filosofia. A Ciência. O saber filosófico e o saber científico. Filosofia e a Ciência no Pensamento Grego, Medieval e Moderno. Ciência, Educação e Conhecimento na contemporaneidade.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A Filosofia.
2. A Ciência.
3. O saber filosófico e o saber científico.
4. Filosofia e Ciência no Pensamento Grego
5. O Pensamento Medieval.
6. O Pensamento Moderno
7. Reflexão sobre a ciência na contemporaneidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALVES, Rubem. Filosofia da Ciência. São Paulo: Loyola, 2006.

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda e MARTINS, Maria Helena Pires. Filosofando. Introdução à Filosofia. 2ª.ed. São Paulo. Moderna, 1993.

CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. 9ª. ed. São Paulo: Atica, 1997. COTRIM, Gilberto. Fundamentos da Filosofia. São Paulo: Saraiva, 1988. OS PENSADORES.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Múa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

História da Filosofia. São Paulo: Nova Cultural, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ACOT, Pascal. História das Ciências. Lisboa: Edições 70, 2001.

ANDREY, Maria Amália et al. Para Compreender a Ciência. Rio de Janeiro: Grammond, 2006.

CHASSOT, Attico. A ciência através dos tempos. São Paulo: Moderna, 2004.

CAMBELL, Joseph. A História do Pensamento Ocidental. 7ª. Ed. Bertrand do Brasil, 2005

HELFERICH, Cristoph. História da Filosofia. São Paulo: Martins Fontes, 2006.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br

Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 2°

Disciplina: **LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

Concepções de ética e moral. Estudo do Código de Ética dos Jornalistas, das normas constitucionais e regulamentação profissional do jornalismo. Direito à informação, concentração e regulamentação da mídia. Reflexão sobre os direitos e deveres do profissional de comunicação, sua responsabilidade social e seu papel histórico, com ênfase em questões relacionadas à cidadania e aos direitos humanos

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 – A ÉTICA NO JORNALISMO

- 1.1 Concepções de ética e moral aplicadas ao jornalismo
- 1.2 O Código de ética dos Jornalistas Brasileiros
- 1.3 A função social do jornalista

UNIDADE 2 – JORNALISMO E LEGISLAÇÃO

- 2.1 Liberdade de expressão
- 2.2 Liberdade de imprensa
- 2.3 Direito à informação
- 2.4 Marcos regulatórios da mídia
- 2.5 O debate sobre a regulamentação da mídia no Brasil
- 2.6 Concentração da mídia no Brasil

UNIDADE 3 – JORNALISMO E CIDADANIA

- 3.1 O papel do jornalista na promoção dos direitos humanos e das garantias individuais e coletivas, em especial as das crianças, dos adolescentes, das mulheres, dos idosos, dos negros e das minorias.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KARAM, Francisco José Castilhos. Jornalismo, ética e liberdade. São Paulo: Summus 1997.

DI FRANCO, Carlos Alberto. Jornalismo, ética e qualidade. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.

SILVA, Juremir Machado da. A miséria do jornalismo brasileiro: as (in)certezas da mídia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COSTA, Caio Túlio. Ética, jornalismo e nova mídia: uma moral provisória. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009.

Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros. Disponível em: http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf

Constituição Federal do Brasil. Disponível em:

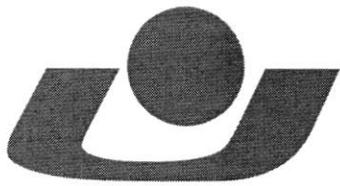
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Múa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 2°

Disciplina: **OFICINA DE TV**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

O veículo televisão e suas características no cenário contemporâneo. Gêneros e formatos televisivos para diferentes suportes. Interatividade, convergência e as possibilidades de novos formatos para TV. Os elementos componentes da linguagem televisiva. Técnicas de gravação e edição de programas televisivos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 - TELEVISÃO E SUAS CARACTERÍSTICAS
 - 1.1 Gêneros e formatos televisivos.
 - 1.2 Os novos suportes midiáticos e a produção televisiva.
 - 1.3 Convergência e interatividade.

2. UNIDADE 2 - LINGUAGEM TELEVISIVA
 - 2.1 Linguagem verbal.
 - 2.2 Linguagens sonora e visual.
 - 2.3 Formatos de programas para os veículos TV e Web.

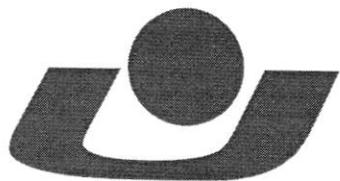
3. UNIDADE 3 - PRODUÇÃO PARA TELEVISÃO
 - 3.1 Apresentação de programa televisivo.
 - 3.2 Técnicas de interpretação.
 - 3.3 Gravação em cenário e *chroma key*.
 - 3.4 Gravação em externa.
 - 3.5 Edição de vídeo para TV e Web.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. *Gêneros e Formatos na televisão brasileira*. São Paulo: Summus, 2004.

BRANDÃO, Cristina; COUTINHO, Iluska; LEAL, Paulo Roberto Figueira. *Televisão, cinema e mídias digitais*. Série Comunicação Audiovisual. Volume I. Florianópolis: Insular, 2012.

PERNISA JR, Carlos. ALVES, Wedencley. *Comunicação digital: jornalismo, narrativas, estética*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MACIEL, Pedro. *Guia para falar (e aparecer) bem na televisão*. Porto Alegre: Sagra/DC Luzzatto Editores, 1994.

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.

MORAES, Ana Luiza Coiro [et al]. *Estudo das mídias: tecnologias, reconfigurações e convergências*. Santa Maria, RS: Centro Universitário Franciscano, 2011.

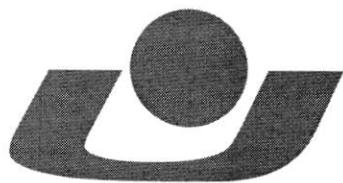
PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. *Guia para a edição jornalística*. São Paulo: Vozes, 2006.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Múa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 2º

Disciplina: **TEORIA DA COMUNICAÇÃO**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

A comunicação como objeto de investigação científica. Estudos das diversas correntes teóricas e os autores mais significativos da teoria da Comunicação Social. Leituras e análises de textos dessas escolas e autores. Abordagens contemporâneas da pesquisa em comunicação.

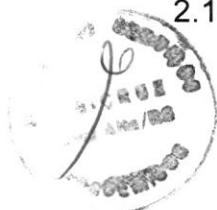
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1 UNIDADE 1 – OBJETO DA COMUNICAÇÃO E A COMUNICAÇÃO COMO OBJETO

- 1.1 De qual comunicação estamos falando?
- 1.2 As origens antigas: a comunicação e as civilizações
- 1.3 As origens recentes: os meios de comunicação pelo viés do paradigma da sociedade de massa.
- 1.4 Paradigmas teórico metodológicos na pesquisa em comunicação

2 UNIDADE 2 – OS CAMINHOS TEÓRICOS DA PESQUISA

- 2.1 A Tradição Norte Americana
- 2.2 Teoria Hipodérmica
- 2.3 Corrente Funcionalista de Lasswell
- 2.4 Two Step Flow of Communication
- 2.5 Modelo Shannon e Weaver
- 2.6 Teoria Crítica: A escola de Frankfurt
- 2.7 Indústria Cultural
- 2.8 Ideologia e Alienação
- 2.9 Esfera Pública
- 2.10 Os Estudos Culturais;



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

2.11 A Pesquisa em Comunicação na América Latina

2.12 O ponto de vista Semiótica

2.13 Perspectiva Francesa;

2.14 Cibercultura.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HOHLFELDT, Antonio.; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera (orgs). Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.

MATTELART, Armand. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002.

WOLF, Mauro. Teorias das Comunicações de massa. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo, Paz e Terra, 2000.

HALL, Stuart. A identidade na pós-modernidade. 4ª ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.

LEMONS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. 2ª ed. Porto Alegre: Sulina, 2004.

THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia.

Traduzido por Wagner de Oliveira Brandão. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

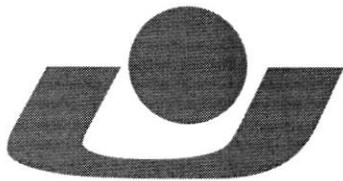
SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br

Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Mía, km 5.6

Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 2°

Disciplina: **TEORIA DA IMAGEM**

Créditos: 02

Carga Horária: 30

EMENTA:

Gramática da imagem. Interações entre linguagem verbal e modalidades não verbais. Os pressupostos da Gramática do Design Visual. A Imagem como representação. A imagem como interação. A imagem como texto.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 - A IMAGEM COMO REPRESENTAÇÃO
 - 1.1 Metafunção Ideacional/Representacional
 - 1.2 Os processos da metafunção ideacional/representacional em imagens
 - 1.3 Estruturas representacionais: Narrativa e Conceitual

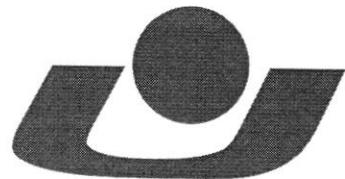
2. UNIDADE 2 - A IMAGEM COMO INTERAÇÃO
 - 2.1 Metafunção Interacional
 - 2.2 Os significados interativos (dentro de qualquer ato semiótico)
 - 2.3 Participantes Representados (PR) e Interactantes (PI) e as modalizações existentes em um evento comunicativo
 - 2.4 Categorias/dimensões de análise: Contato – Oferta ou demanda;
 - 2.5 Distância social – Plano fechado, Médio ou Aberto;
 - 2.6 Atitude – ângulo: frontal ou oblíquo; ângulo elevado, ao nível do olhar ou ângulo baixo.

3. UNIDADE 3 - A IMAGEM COMO TEXTO
 - 3.1 Metafunção Textual/composicional
 - 3.2 A organização e hierarquização dos elementos semióticos no texto
 - 3.2 A relação entre os significados representativos e interativos das imagens através de três sistemas inter-relacionados: valor informativo; saliência e moldura.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. *Gêneros e Formatos na televisão brasileira*. São Paulo: Summus, 2004.

BRANDÃO, Cristina; COUTINHO, Iluska; LEAL, Paulo Roberto Figueira. *Televisão, cinema e mídias digitais*. Série Comunicação Audiovisual. Volume I. Florianópolis: Insular, 2012.

PERNISA JR, Carlos. ALVES, Wedencley. *Comunicação digital: jornalismo, narrativas, estética*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MACIEL, Pedro. *Guia para falar (e aparecer) bem na televisão*. Porto Alegre: Sagra/DC Luzzatto Editores, 1994.

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.

MORAES, Ana Luiza Coiro [et al]. *Estudo das mídias: tecnologias, reconfigurações e convergências*. Santa Maria, RS: Centro Universitário Franciscano, 2011.

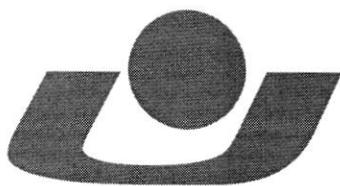
PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. *Guia para a edição jornalística*. São Paulo: Vozes, 2006.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 3º

Disciplina: **ANTROPOLOGIA**

Créditos: 02

Carga Horária: 30

EMENTA:

Introdução às principais teorias antropológicas. Antropologia Cultural e Antropologia Social. Objeto Antropológico. A Evolução da Antropologia. O Produto Antropológico. A Prática Antropológica. O Futuro da Antropologia. As contribuições da Antropologia para a pesquisa e a prática da Comunicação Social.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A CONSTITUIÇÃO DO CAMPO DA ANTROPOLOGIA
 - 1.1 As definições de cultura;
 - 1.2 Introdução e conceitos, questões de gênero, de raça, minorias oprimidas e marginalizadas, famílias e antropologia como um campo interdisciplinar;
 - 1.3 Cultura e identidade social.

2. A PROBLEMATIZAÇÃO MIDIÁTICA DAS QUESTÕES CULTURAIS
 - 2.1 Cultura e pós-modernidade;
 - 2.2 As culturas nacionais como comunidades imaginadas;
 - 2.3 Raça e progresso. Cultura africana e afro-brasileira, cultura indígena.

3. DIMENSÕES CULTURAIS DO JORNALISMO
 - 3.1 As teorias da comunicação e a questão da cultura;
 - 3.2 A notícia como expressão cultural;
 - 3.3 O jornalismo e o conhecimento comum.

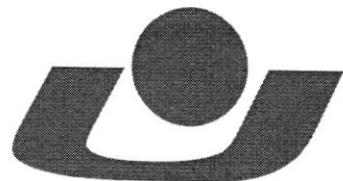
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HALL, Stuart. A Identidade Cultural na Pós-Modernidade. Tradução: Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2004.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Múa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

MARCONI, Marina de Andrade e PRESOTTO, Zélia Maria Neves. Antropologia: uma introdução. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BOAS, Franz. Antropologia Cultural. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. São Paulo: Brasiliense, 2006.

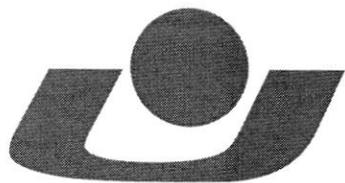
ULLMANN, Reinhold. Antropologia Cultural. Porto Alegre, 1980.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo Período: 3º
Disciplina: **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA**
Créditos: 04 Carga Horária: 60

EMENTA:

O que é a assessoria de comunicação social: evolução, conceitos e funções; o jornalista e sua relação com publicitários e relações públicas na comunicação integrada; Fluxos de informações; Marketing de conteúdo; Assessoria de imprensa no contexto da comunicação digital; Produtos e serviços de uma AI; O assessor e a questão ética no trato informativo e a construção da imagem perante as questões sociais da atualidade.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 – FUNDAMENTOS DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
 - 1.1 ACS: evolução, conceitos e funções
 - 1.2 Comunicação Integrada (interna; administrativa; mercadológica e institucional)
 - 1.3 Comunicação Integrada de Marketing
 - 1.4 Ferramentas

2. UNIDADE 2 – FUNDAMENTOS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA
 - 2.1 AI: origem e contexto histórico
 - 2.2 O capital da assessoria de imprensa
 - 2.3 Relacionamento com a mídia, *clipping*
 - 2.4 A produção de conteúdo relevante – *content marketing*
 - 2.5 O assessor de imprensa enquanto gestor

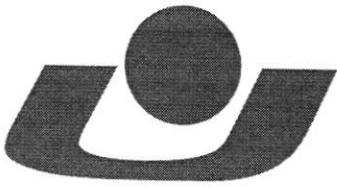
3. UNIDADE 2 – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA NA PRÁTICA
 - 3.1 Produtos, serviços e atividades de uma assessoria de comunicação integrada
 - 3.2 Comunicação dirigida/estratégica



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

- 3.3 Publicações jornalísticas
 - 3.4 Assessoria de Imprensa e empreendedorismo
 - 3.5 Capacitação de porta-vozes e *Media Training*
 - 3.6 Práticas de Assessoria de Imprensa nas Mídias Digitais
 - 3.7 Gerenciamento de crises
4. UNIDADE 4 – ÉTICA NA ATIVIDADE DO ASSESSOR
- 4.1 Relação com os públicos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- CHINEM, Rivaldo. Assessoria de Imprensa: como fazer. São Paulo: Summus, 2003. 2ª ed.
- DUARTE, Jorge (org.). Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2006. 2ª ed.
- KOPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz Arthur. Assessoria de imprensa: teoria e pratica. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.
- KUNSCH, Margarida. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003.
- MAFFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto. 2010.

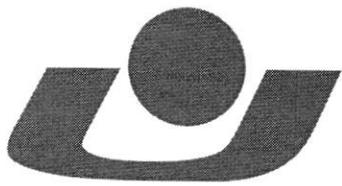
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- A mídia e a construção da imagem empresarial: bases para o relacionamento do Banco do Brasil com a imprensa. Brasília: Banco do Brasil, 2001.
- CHINEM, Rivaldo. Assessoria de Imprensa: como fazer. São Paulo: Summus, 2003. 2ª ed.
- DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk. (org.). Relações Públicas: Planejamento e Comunicação. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2012.
- EBON, José. Curso de Propaganda: do anúncio à comunicação integrada. São Paulo: Atlas, 2004.
- FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS. Manual de assessoria de comunicação: imprensa 2007. São Paulo, 2007. 45p. 4ª ed.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

FORTES, Waldyr Gutierrez. Relações Públicas: processo, funções, tecnologias e estratégias. São Paulo: Summus, 2003.

GARCIA, Maria Tereza. A arte de se relacionar com a imprensa: como aprimorar o relacionamento com jornalistas e fortalecer a imagem de sua empresa. São Paulo: NOVATEC, 2004.

LOPES, Boanerges e VIEIRA, Roberto Fonseca. Jornalismo e RP: ação e reação: uma perspectiva conciliatória possível. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

MAFFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto. 2010.

PINHEIRO, Duda; GULLO, José. Comunicação Integrada de Marketing: gestão dos elementos de comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.

PINHO, J.B. Comunicação em Marketing. Campinas: Papyrus, 2001.

Ebook_Redes_Sociais_para_Assessores_de_Imprensa.pdf (on-line)

Minibook_2_ferramentas_basicas_e_poderosas_para_pautar_os_jornalistas.pdf

(on-line) MiniBook_5_aplicativos_indispensaveis_para_Assessores_de_Imprensa.pdf (on-line)



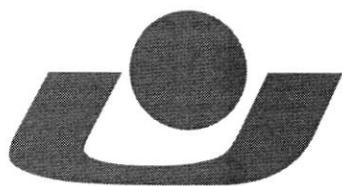
SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br

Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6

Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo Período: 3°
Disciplina: **PORTUGUÊS BÁSICO PARA JORNALISMO**
Créditos: 04 Carga Horária: 60

EMENTA:

Leitura e produção de textos em diferentes linguagens e com diferentes funções. Revisão linguística a partir dos problemas detectados.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- 1.O novo acordo ortográfico;
- 2.O texto argumentativo;
- 3.As marcas linguísticas responsáveis pela intencionalidade;
- 4.Textualidade, coesão e coerência;
- 5.Coerência e posicionamento crítico;
- 6.O uso dos operadores argumentativos;
7. Correção linguística.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FARACO, Carlos Alberto & TEZZA, cristóvão. Prática de texto: língua portuguesa para nossos estudantes. Petrópolis: Vozes, 2010. Oficina de texto. Petrópolis: Vozes, 2003.

INFANTE, Ulisses. Curso de gramática aplicada aos textos. São Paulo: Scipione, 2012.

SAVIOLI, Francisco Platão & FIORIN, José Luiz. Para entender o texto: leitura e



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

redação. São Paulo: Ática, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FARACO, Carlos Alberto & TEZZA, cristóvão. Prática de texto: língua portuguesa para nossos estudantes. Petrópolis: Vozes, 2010. Oficina de texto. Petrópolis: Vozes, 2003.

INFANTE, Ulisses. Curso de gramática aplicada aos textos. São Paulo: Scipione, 2012.

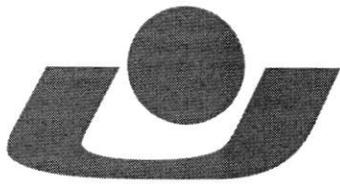
SAVIOLI, Francisco Platão & FIORIN, José Luiz. Para entender o texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 1996.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 3º

Disciplina: **TEORIAS DO JORNALISMO**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

O profissional – jornalista – suas funções e responsabilidades na sociedade contemporânea. A natureza do jornalismo. O campo jornalístico e as diferentes correntes teóricas. Noções sobre os tipos de textos jornalísticos. A estrutura e funcionamento de um veículo de comunicação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1

1.1 O jornalista suas funções e responsabilidades na sociedade contemporânea

2. UNIDADE 2

2.1 Teorias do Jornalismo

2.2 Teoria do Espelho

2.3 Teoria de Newsmaking

2.4 Teoria da ação pessoal ou do “gatekeeper”

2.5 Teoria organizacional

2.6 Teoria gnóstica

2.7 Teoria do agendamento ou hipótese da *agenda setting*

2.8 Teoria da ação política (instrumentalista)

2.9 Teoria Etnográfica

2.10 Teoria dos Definidores Primários e a Espiral do Silêncio

2.11 Teoria da Nova História

2.12 Teoria dos Fractais Biográficos ou a Biografia sem-fim

3. UNIDADE 3 - A NATUREZA DO JORNALISMO

3.1 Compreendendo as notícias



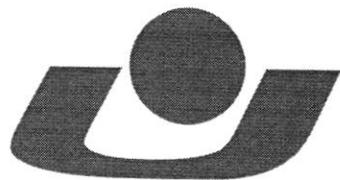
SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br

Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6

Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

- 3.2 O poder do jornalismo
- 3.3 A notícia como construção e representação
- 3.4 O campo jornalístico
- 3.5 A tribo jornalística

4. UNIDADE 4 - O JORNALISMO NA DEMOCRACIA

- 4.1 Expansão da imprensa
- 4.2 A luta pela liberdade
- 4.3 O quarto poder e a democracia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HOHLFELDT, Antonio *et al.* Teorias da Comunicação – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

KOVACH, Bill e ROSENSTIEL, Os Elementos do Jornalismo - O que os Jornalistas Devem Saber e o Público Exigir. São Paulo, Geração Editorial, 2003
PENA, Felipe. Teoria do jornalismo. São Paulo: Contexto, 2005.

TRAQUINA, Nelson, Teorias do Jornalismo, volume 2. Florianópolis, Insular, 2005.

TRAQUINA, Nelson, Teorias do Jornalismo, volume I. Florianópolis, Insular, 2004.

WOLF, M. Teorias das comunicações de massa. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Abramo, Cláudio. A regra do jogo : o jornalismo e a ética do marceneiro. São Paulo : Cia. das Letras, 1988. 270 p.

Berlo, David Kenneth. O processo da comunicação : introdução a teoria e a prática. 8. ed. São Paulo : Martins Fontes, 1997. 296 p.

BERGER, Peter L. A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento. 32ªed.Petrópolis: Vozes, 2010.

NEVEU, Erik. Sociologia do jornalismo. Tradução de Daniela Dariano com texto de Manoel Marcos Guimarães "Sociologia do jornalismo: o caso do Brasil". São Paulo: Loyola, 2006.

Sites: www.obervatoriodaimprensa.com.br

www.bocc.ubi.pt

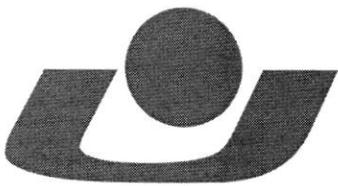
SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br

Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6

Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 4º

Disciplina: **PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

Princípios do design aplicados ao projeto gráfico. O projeto gráfico e sua articulação com o projeto editorial. O processo de edição no jornalismo impresso. Os elementos essenciais da página informativa. A articulação texto-imagem. Processos de impressão. Design gráfico e sustentabilidade.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1 UNIDADE 1 - EDITORAÇÃO NO PROGRAMA ADOBE IN DESIGN

- 1.1 Criação de documentos
- 1.2 Inserção e manipulação de textos e objetos
- 1.3 Uso dos vínculos
- 1.4 Criação de Páginas Mestres
- 1.5 Modelos de cores
- 1.6 Fechamento do arquivo para impressão

2 UNIDADE 2 - A PÁGINA IMPRESSA

- 2.1 Formatos
- 2.2 Tipografia e legibilidade
- 2.3 Zonas de Visualização

3 UNIDADE 3 - PLANEJAMENTO VISUAL

- 3.1 Conceito, história e perspectivas do design
- 3.2 Princípios do design
- 3.3 Psicodinâmica das cores

4 UNIDADE 4 – INFOGRAFIA

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

4.1 Conceitos, análises e perspectivas

5 UNIDADE 5 - ELABORAÇÃO DO PROJETO GRÁFICO

5.1 O Projeto Editorial e o Projeto Gráfico

6 UNIDADE 6 - SISTEMAS DE IMPRESSÃO

6.1 Da tipografia ao offset

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

WILLIAM, Robin. *Design para quem não é designer*. Noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 4º ed.

COLLARO, A C. *Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação*. São Paulo: Summus, 1997.

RIBEIRO, Milton. *Planejamento Visual Gráfico*. LGE Editora, Brasília, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. São Paulo: Edgard Blücher, 1997.

GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. *A imagem da palavra: retórica tipográfica na pós-modernidade*. Terezópolis, RJ: Novas Idéias, 2007.

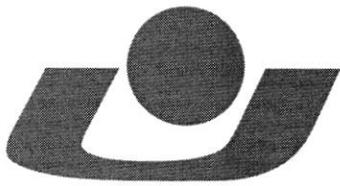
TEIXEIRA, Tattiana. *Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas*. Salvador: EDUFBA, 2010.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Múa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 4°

Disciplina: **REDAÇÃO JORNALISTICA I**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

Níveis e funções da linguagem jornalística. Os diferentes tipos de *leads*. As normas de redação nos veículos impressos brasileiros. Conceitos, importância e estilos de reportagem. Elaboração de reportagens. Tendências de reportagem no jornalismo brasileiro.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Níveis e funções da linguagem jornalística: a realidade selecionada implicações, intertextualidade e contextualizações.
2. A busca da objetividade no texto jornalístico: O lead (lide) como estrutura narrativa e estratégia jornalística. Tipos de lead: clássico, de citação, circunstancial, cliché, conceitual, cronológico, de apelo direto, de contraste, descritivo, de enumeração, dramático, interrogativo, rememorativo, adversativo, explicativo, apelativo.
3. As diferenças entre notícia e reportagem. Tendências de reportagem no jornalismo brasileiro.
4. Técnicas para a elaboração de reportagens: A elaboração da pauta: pista inicial, sondagem, preparação da pauta Pré-produção: análise das fontes e sequência de abordagem Produção: confronto de informações e checagem Pós-produção: redação, produção visual da reportagem e reserva de documentação.

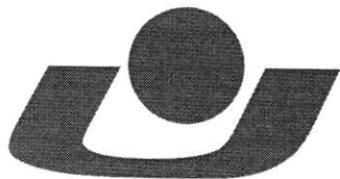
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PENA, Felipe. Teoria do jornalismo. São Paulo: Contexto, 2005.

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

PEREIRA Jr., Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis (RJ): Vozes, 2006. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis (RJ): Vozes, 2006.

LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

KOVACH, Bill e ROSENSTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo. O que os jornalistas devem saber e o público exigir. São Paulo: Geração editorial, 2004.

MAINGUENAU, Dominique. Análise de Textos de Comunicação. São Paulo: Cortez, 2000.

SQUARISI, Dad; SALVADOR, Arlete. A arte de escrever bem: um guia para jornalistas e profissionais do texto. 6ª ed. São Paulo: Contexto, 2009.

SQUARISI, Dad; SALVADOR, Arlete. Escrever melhor: guia para passar os textos a limpo.. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2009.

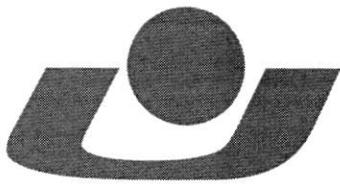
Sites recomendados:

www.observatoriodaimprensa.com.br www.bocc.ubi.pt

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: 5º

Disciplina: **DOCUMENTÁRIO TELEVISIVO I**

Créditos: 04

Carga Horária: 60

EMENTA:

Aspectos históricos do documentário no Brasil. Tipos e estruturas de documentários. Cinema e documentarismo. Avanços na produção de documentários nas últimas décadas. As técnicas de pré-produção, filmagem e pós-Produção.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 - ASPECTOS HISTÓRICOS

- 1.1 Documentário no Brasil
- 1.2 Tendências do documentário contemporâneo
- 1.3 Cinema e documentarismo

2. UNIDADE 2 - DOCUMENTÁRIO

- 2.1 A reportagem documentária
- 2.2 Diversos modos de apresentação
- 2.3 Tipos de documentários
- 2.4 Estilos e narrativas possíveis
- 2.5 Passos para a produção de um documentário televisivo
- 2.6 Partes componentes do documentário
- 2.7 Evolução dos formatos
- 2.8 Novas tecnologias

3. UNIDADE 3 - PRÉ-PRODUÇÃO

- 3.1 Roteiro
- 3.2 Cena dramática
- 3.3 Proposta, pesquisa, argumento e tratamento



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECRENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

4. UNIDADE 4 – FILMAGEM

- 4.1 Equipe de produção
- 4.2 Situações de filmagem
- 4.3 História *versus* edição
- 4.4 Criação de visuais

5. UNIDADE 5 - PÓS-PRODUÇÃO

- 5.1 Elementos de montagem do documentário
- 5.2 Edição

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERNARD, Sheila Curran. *Documentário: técnicas para uma produção de alto impacto*. São Paulo: Campus, 2008.

LINS, Consuelo. MESQUITA, Claudia. *Filmar o real: sobre o documentário brasileiro contemporâneo*. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

PUCINI, Sérgio. *Roteiro de documentário: Da pré-produção à pós-produção*. Campinas, SP: Papyrus, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANDREW, J. Dudley. *As principais teorias do cinema: uma introdução*. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. *Gêneros e Formatos na televisão brasileira*. São Paulo: Summus, 2004.

CAMPOS, Flávio de. *Roteiro de cinema e televisão: a arte e a técnica de imaginar, perceber e narrar uma estória*. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

LAGE, Nilson. *Linguagem jornalística*. São Paulo: Ática, 1993.

MEDINA. Cremilda Araújo. *Entrevista-o diálogo possível*. São Paulo: Sagra, 1995.

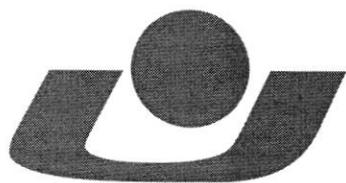
WATTS, Harris. *Direção de câmera*. São Paulo: Summus, 1999.

Artigos on-line: <http://bocc.ubi.pt>

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993
RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

Curso: Jornalismo

Período: Optativa

Disciplina: **JORNALISMO LITERÁRIO**

Créditos: 02

Carga Horária: 30

EMENTA:

Aproximações entre o jornalismo e a literatura. O jornalismo literário como humanização do relato jornalístico. A produção em jornalismo literário: o livro reportagem e a grande reportagem. Principais obras e autores de jornalismo literário.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. UNIDADE 1 – JORNALISMO E LITERATURA

1.1 Experiências históricas de aproximação entre o jornalismo e a literatura

1.2 O new journalism

1.3 O jornalismo literário no Brasil

2. UNIDADE 2 – TÉCNICAS DE JORNALISMO LITERÁRIO

2.1 A linguagem da literatura e a linguagem do Jornalismo

2.2 A narrativa jornalística

2.3 A humanização do relato

2.4 A grande reportagem, o livro reportagem e o romance de não-ficção

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: 2005. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2001.

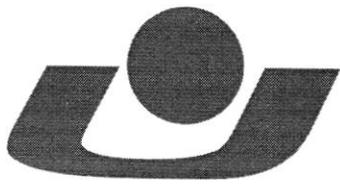
PEREIRA Jr., Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis (RJ): Vozes, 2006. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis (RJ): Vozes, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR





UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U DE 09/08/2013

LIMA, Edvaldo P. Páginas ampliadas: O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Campinas: Unicamp, 1993.

FERREIRA, C. Literatura e jornalismo: Práticas políticas. São Paulo: Edusp, 2003.

CASTRO, G. e GALENO, A. (Orgs.) Jornalismo e literatura: A sedução da palavra. São Paulo: Escrituras, 2002.



SECRETARIA ACADÊMICA

FONE: (55) 3321 1500 RAMAL: 2565 ou 2571 | EMAIL: academica@unicruz.edu.br
Campus Universitário Dr. Ulysses Guimarães - Rodovia Municipal Jacob Della Méa, km 5.6
Parada Benito. CRUZ ALTA/RS - CEP- 98005-972 | UNICRUZ.EDU.BR

