

- Reações da empresa as variações de preços

6) Gestão de Preços

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aula expositiva através da projeção de transparências e utilização do quadro negro.
- Trabalhos em grupo e debates em salas de aula.
- Elaboração de trabalhos individuais e de pesquisa.

ÁVALIAÇÃO

1. BIMESTRE

- TRABALHO EM GRUPO – PESO 4
- PROVA – PESO 6

2. BIMESTRE

- TRABALHO EM GRUPO – PESO 3
- PROVA – PESO 7

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Bernardi, Luiz A. Política e Formação de Preços. São Paulo: Atlas 1994.**
Ching, H. Y. Gestão baseada em Custeio por Atividades. S. Paulo: Atlas, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Nakagawa, M. Gestão Estratégica de Custos. São Paulo; Atlas, 1994.**