

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS

DISCIPLINA: CONTABILIDADE E GESTÃO FINANCEIRA

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Histórico da contabilidade; Patrimônio das entidades; Variações patrimoniais; Princípios contábeis; Escrituração contábil; Custo Contábil; Balanço patrimonial; Demonstrativo de resultado do exercício. Taxas de Juros Nominais, Efetivas e Equivalentes; Valor do Dinheiro no Tempo; Conceitos de Valor Presente e de Valor Futuro de Quantias Únicas; Anuidades e Séries Mistas; Fundamentos de Risco e Retorno.

Competências

- Compreender e aplicar a linguagem contábil elementar;
- Identificar os fatos contábeis;
- Compreender os princípios fundamentais de contabilidade e sua relação com as técnicas de registro e escrituração;
- Realizar os registros contábeis e compreender seus efeitos sobre o patrimônio de uma entidade;
- Interpretar as demonstrações contábeis;
- Compreender taxas de juros, valor presente e valor futuro;
- Compreender fundamentos de riscos e retorno.

Conteúdo

- Histórico da contabilidade, Patrimônio das entidades, Variações patrimoniais e Princípios contábeis.
- Escrituração contábil, Custo Contábil, Balanço patrimonial e Demonstrativo de resultado do exercício.
- Taxas de Juros Nominais, Efetivas e Equivalentes e Valor do Dinheiro no Tempo.
- Conceitos de Valor Presente e de Valor Futuro de Quantias Únicas, Anuidades e Séries Mistas e Fundamentos de Risco e Retorno.

Metodologia de Ensino

- Histórico da contabilidade, Patrimônio das entidades, Variações patrimoniais e Princípios contábeis.
- Escrituração contábil, Custo Contábil, Balanço patrimonial e Demonstrativo de resultado do exercício.
- Taxas de Juros Nominais, Efetivas e Equivalentes e Valor do Dinheiro no Tempo.
- Conceitos de Valor Presente e de Valor Futuro de Quantias Únicas, Anuidades e Séries Mistas e Fundamentos de Risco e Retorno.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
- Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

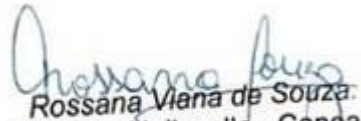
A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre

Bibliografia Básica

- GRECO, Alvisio Lahorgue; AREND, Lauro Roberto. Contabilidade: teoria e prática básicas. 4. ed., São Paulo: Saraiva, 2013.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de (Coord.). Contabilidade introdutória. 11. ed. atual. de acordo com a Lei n. 11.638/07. São Paulo: Atlas, 2010.
- MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 11 ed. Atlas, 2015.

Bibliografia Complementar

- SANTOS, José Luiz dos; SCHMIDT, Paulo; FERNANDES, Luciane Alves. Manual de Práticas Contábeis. São Paulo: Atlas, 2015.
- SILVA, César Augusto Tibúrcio; RODRIGUES, Fernanda Fernandes. Curso de Contabilidade Básica - Volume I. Sao Paulo: Atlas, 2015.
- SILVA, César Augusto Tibúrcio; RODRIGUES, Fernanda Fernandes. Curso de Contabilidade Básica - Volume II. Sao Paulo: Atlas, 2015.
- MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 11 ed. Atlas, 2015.
- ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Fundamentos de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2017.


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS
DISCIPLINA: ECONOMIA

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Teoria da demanda e da oferta. Elasticidades. Mercados competitivos e não competitivos. Produção, preços e ciclo de negócio e crescimento. Equilíbrio, teoria da empresa e estrutura. Políticas e mercado monetário e financeiro.

Competências

- Ser capaz de tomar decisões baseadas em princípios econômicos de tomada de decisão;
- Posicionar-se positivamente, a partir dos sinais ambientais, avaliando as tendências de comportamento dos agentes econômicos;
- Construir a capacidade de diagnosticar o mercado e suas interdependências;
- Ser capaz de desenvolver um raciocínio lógico, crítico e analítico do processo de decisão;
- Saber utilizar e analisar indicadores da quantidade e preço compatíveis com o objetivo da organização;

Conteúdo

- Conceitos gerais de economia;
- Teorias do pensamento econômico;
- Fundamentos de microeconomia e as suas estruturas de mercados;
- Fundamentos do Macroambiente e aspectos relevantes aos mercados externos;
- Crescimento e desenvolvimento econômico sustentável.

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
- Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que tiver aproveitamento superior a 60% nas atividades online, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

- COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim et al. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
- GONÇALVES, Antonio Carlos Pôrto et al. Economia empresarial. Rio de Janeiro: FGV, 2012.
- MATESCO, Virene et al. Economia aplicada: empresas e negócios. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

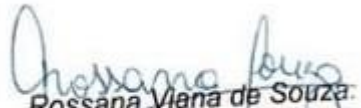
Bibliografia Complementar

- ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014. E-book.
- BAYE, Michael R. **Economia de empresas e estratégias de negócios**. 6. ed. Porto Alegre: McGraw Hill: Bookman, 2010. E-book.

BRUNSTEIN, Israel. **Economia de empresas**: gestão econômica de negócios. São Paulo: Atlas, 2011. E-book.

GREMAUD, Amaury Patrick. **Introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 2011. E-book.

SILVA, César Roberto Leite da. **Economia e mercados**: introdução à economia. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. E-book.


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS
DISCIPLINA: ESTATÍSTICA EMPRESARIAL

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Técnicas estatísticas de análises e apresentação de dados. Métodos e técnicas de levantamento e representação de dados, técnicas da estatística descritiva e da estatística inferencial. Escalas, representações gráficas e tabulares, medidas estatísticas descritivas, cálculo de probabilidades e análise de correlação e regressão.

Competências

- Aprender a organizar um banco de dados, extrair tabelas e gráficos. Calcular as medidas de posição central (média, moda e mediana) e as medidas de variabilidade (variância, desvio padrão e coeficiente de variação);
- Introduzir os conceitos de probabilidade;
- Apresentar a distribuição de probabilidade Normal;
- Aprender a calcular o coeficiente de correlação, o coeficiente de determinação e estimar a reta de regressão.

Conteúdo

- Conceitos básicos de estatística;
- Tipos de variáveis;
- Tipos de gráficos;
- Representação tabular;
- Medidas de posição;
- Medidas de tendência central;
- Definições básicas de probabilidade;
- Distribuição Binomial;
- Distribuição Poisson;
- Distribuição Normal;
- Correlação e Regressão linear simples.

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
- Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que tiver aproveitamento superior a 60% nas atividades online, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

- STEVENSON, William J. Estatística Aplicada à Administração. Harbra, 2001.
- SANTOS, Rodrigo P. Estatística básica e inferencial: um passo a passo para aplicações práticas. Curitiba: CRV, 2014.
- SEABRA, Alexandre Alvez de. Estatística empresarial. Rio de Janeiro: FGV, 2014.

Bibliografia Complementar

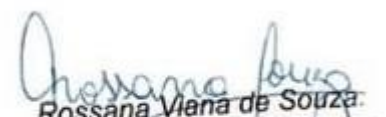
DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. Estatística aplicada à administração e a economia. 4. ed. Porto Alegre: McGraw Hill, Bookman, 2014, Ebook.

DOWNING, Dougla; CLARK, Jeffrey. Estatística aplicada. 3. ed. São Paulo, Saraiva, 2010. Ebook.

IGNÁCIO, Sérgio Aparecido. Importância da estatística para o processo de conhecimento e tomada de decisão. Revista Paranaense de Desenvolvimento, n. 118, p. 175-192, jan/jun. 2010. Disponível em: <<https://doaj.org/article/b28a4266ec2b4dd78127fa914d22e1d5>>.

MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística básica. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Ebook.

SHARPE, Norean R.; VEAUX, Richard D. de; VELLEMAN, Paul F. Estatística aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2011. Ebook


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS
DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DE GESTÃO

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Tipos de planejamento. Autoridade e poder; direção e liderança; estruturas organizacionais. Desempenho e potencial. Gestão de desempenho. Controle: definição e significados; o processo de controle; ferramentas e técnicas de controle. Diversidade nas empresas. A gestão contemporânea das organizações; modelos atuais de gestão: gerenciamento da qualidade total, reengenharia, aprendizagem organizacional.

Competências

- Reconhecer problemas e propor soluções em diversos contextos organizacionais;
- Avaliar criticamente os modelos de gestão empregados pelas organizacionais das quais o estudante participa;
- Promover o crescimento organizacional através do uso de práticas recomendáveis em gestão;
- Introduzir possíveis modificações em processos de gestão;
- Atuar preventivamente no intuito de antecipar a ocorrência de problemas comuns às organizações;
- Ter consciência da relevância da figura do gestor e das implicações do seu trabalho.

Conteúdo

- Conceitos Fundamentais das Organizações, Administração e Desempenho;
- Funções de Planejamento, Organização, Direção e Controle;
- Gestão da Qualidade;
- Aprendizagem Organizacional;
- Gestão do Conhecimento.

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por: Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE. Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5). Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina. A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que tiver aproveitamento superior a 60% nas atividades online, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

BRANDÃO, Hugo Pena et al. Gestão por competências e gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: FGV,
JOHANN, Sílvio Luiz et al. Gestão da mudança e da cultura organizacional. Rio de Janeiro: FGV, 2015.
RICCIO, Vicente. Administração Geral. Rio de Janeiro: FGV, 2012.

Bibliografia Complementar

ALMEIDA, Neylla Carolina Pamponet de; SOUZA-SILVA, Jader Cristino de. Aprendizagem organizacional e formação de gestores: como aprendem os gestores em uma indústria do setor petroquímico. REGE, São Paulo, SP, v. 22, n. 3, p. 381-402, jul./set. 2015. Disponível em: <http://www.regeusp.com.br/arquivos/2015.3.5.pdf>
MYERS, Aaron. O valor da diversidade racial nas empresas. Estud. afro-asiát. Rio de Janeiro, v. 25 n. 3, 2003. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/S0101-546X2003000300005>

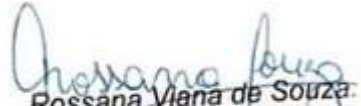
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estrutura organizacional: uma abordagem para resultados e competitividade. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. Ebook.

PALADINI, Edson Pacheco. Gestão estratégica da qualidade: princípios, métodos e processos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. Ebook.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ARAUJO, Luis Cesar G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011.


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS
DISCIPLINA: GESTÃO DE MARKETING

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Evolução do marketing: histórico, conceitos, características e segmentação de mercado. Pesquisa de mercado. Estratégias do composto de marketing: produto, preço, praça e promoção. Planejamento estratégico de marketing.

Competências

- Conhecer a evolução e os conceitos fundamentais do marketing;
- Reconhecer as principais formas de segmentação de mercado e a sua aplicabilidade;
- Aprender as principais estratégias do composto mercadológico; e
- Visualizar e abordar situações gerenciais segundo a perspectiva de marketing.

Conteúdo

- O que é o marketing?
- Estratégias do Composto Mercadológico: Produto e Praça
- Estratégias do Composto Mercadológico: Preço e Promoção
- Pesquisa e Planejamento de Marketing

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
- Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

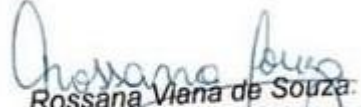
- TEIXEIRA, Ricardo F. et al. Gestão e planejamento de marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2012.
- SAPIRO, Arão et al. Gestão de marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
- SILVA, Helton Haddad Carneiro et al. Planejamento estratégico de marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

Bibliografia Complementar

- MELO, Eugenio Bispo. Gestão de marketing e branding. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014. CHUCHILL, Gilbert A. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2010. Ebook NARDIS, Shidosi Graziano. Gestão de marketing. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. Ebook OCKE, Marco Antonio de

Moraes; IKEDA, Ana Akemi. Marketing de lugar: estado da arte e perspectivas futuras. Revista de Administração. São Paulo, v. 49, n. 4, p. 671-683, out./dez. 2014. Disponível em: <http://200.232.30.99/busca/artigo.asp?num_artigo=1623>.

YANASE, Mitsuru Higuchi et al. Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. Ebook


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS
DISCIPLINA: GESTÃO DE PESSOAS

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Panorama do mundo do trabalho contemporâneo e das configurações organizacionais atuais. Instrumentos para captação, retenção e desenvolvimento de pessoas. Diversidade nas corporações, sustentabilidade em RH e relações étnico raciais.

Competências

- Ser capaz de reconhecer e definir problemas da área de Gestão de Pessoas e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;
- Desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos de gestão de pessoas;

Conteúdo

- Desenvolvimento histórico do RH no Brasil e no Mundo
- Políticas e diretrizes de RH
- Os processos de recrutamento e seleção
- A avaliação como sistema de gestão
- Sistemas de recompensas
- Desenvolvimento de pessoas e educação corporativa
- Desafios e tendências em gestão de pessoas

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
- Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que tiver aproveitamento superior a 60% nas atividades online, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

- MACÊDO, Ivaniildo Izaias de et al. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro: FGV, 2012.
- MELO, Paulette Albéris Alves de et al. Aprendizagem e desenvolvimento de pessoas. Rio de Janeiro: FGV, 2016.
- PARADELA, Victor Claudio Ferreira et al. Gestão de pessoas na sociedade do conhecimento. Rio de Janeiro: FGV, 2016.

Bibliografia Complementar

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas**: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. **Práticas de recursos humanos - PRH**: conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas, 2013. E-book.

MARRAS, Jean Pierre. **Capital-trabalho**: o desafio da gestão estratégica de pessoas no século XXI. São Paulo: Futura, 2008.

SNELL, Scott; BOHLANDER, George W. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

ULRICH, David et al. **A transformação do RH**: construindo os recursos humanos de fora para dentro. Porto Alegre: Bookman, 2011.


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS
DISCIPLINA: GESTÃO DE VENDAS

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Introdução a Gestão de Projetos. Competências dos profissionais de vendas e gerenciamento de carreira. Venda transacional e venda relacional. Funil de vendas - prospecção, atração de clientes, conversão, fechamento de vendas, serviços pós-vendas e fidelização. Coordenação e integração da área de vendas aos objetivos de marketing da empresa. Planejamento e administração do tempo. Ética em vendas.

Competências

- Desenvolver o comportamento empreendedor, como postura de ação proativa para a realização da atividade comercial;
- Identificar as etapas que compõem o processo da gestão em vendas, oportunizando seu desenvolvimento sistemático;
- Compreender a dinâmica do processo comercial, através da interface entre a ação comercial e os objetivos de marketing.

Conteúdo

- Venda transacional, venda relacional e as etapas do processo comercial.
- Coordenação e integração da área de vendas aos objetivos de marketing da empresa.
- Características e competências do profissional de vendas.
- Treinamento e desenvolvimento de equipes de vendas.

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
- Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

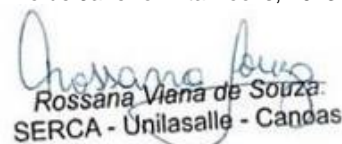
A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que tiver aproveitamento superior a 60% nas atividades online, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. Gestão de vendas: uma abordagem introdutória. Barueri, SP: Manole, 2014.
FUTRELL, C. M. Vendas: fundamentos e novas práticas de gestão. São Paulo: Saraiva, 2014.
GOLDBERG, C.; MARTINS, F. Gestão estratégica de vendas. Rio de Janeiro: FGV, 2016.

Bibliografia Complementar

CLAY, B. Revolução nas vendas. São Paulo: Cultrix, 2012.
HOPKINS, T. Vendas em tempos de crise. Rio de Janeiro: Best Business, 2015. HOPKINS, T. Venda para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
MAGALDI, S. Vendas 3.0. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
SCHULTZ, M.; DOERR, J. E. E se dinheiro caísse do céu: como fazer chover vendas em seus negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS / EDUCAÇÃO E CULTURA
DISCIPLINA: LEITURA, PRODUÇÃO E REVISÃO DE TEXTOS

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Desenvolvimento de habilidades comunicativo-expressivas, considerando os diferentes níveis de linguagem, com ênfase na norma escrita, por meio da leitura, produção e revisão textual. Comunicação empresarial: textos técnicos, pareceres, currículos, cartas de apresentação, comunicados internos, relatórios.

Competências

- Promover o domínio da escrita padrão da língua portuguesa, desenvolvendo as competências relacionadas à leitura, interpretação e análise de diversas fontes bibliográficas.
- Estudar a coesão e a coerência dos textos de diversos gêneros. Analisar as relações estabelecidas nos textos pelo uso dos conectores.
- Compreender as características da linguagem e suas situações de uso, sobretudo em âmbito acadêmico e profissional.

Conteúdo

Unidade 1 - Estratégias de Leitura, Análise e Interpretação de Textos de Diferentes Gêneros

Previsão

Estudo do Vocabulário

Análise da Linguagem não Verbal Percepção da Essência do Texto

Síntese do Texto Avaliação

Visão Geral do Assunto Gêneros Textuais

Unidade 2 - Coesão e Coerência Coesão Referencial

Coesão Sequencial Concordância Coerência Textual Coerência Semântica Coerência estilística Coerência Pragmática Coerência Sintática

Elementos Linguísticos

Elementos não Linguísticos Tipos de Conhecimentos Inferência

Unidade 3 - Relações Estabelecidas pelos Conectores Conjunções

Pronomes Relativos

Unidade 4 - Uso da Linguagem em Âmbito Profissional e Acadêmico Resumo

Mapa Mental

Projeto e Projeto de Pesquisa Artigo Acadêmico Apresentação de Trabalho Carta

Ata

Comunicação Interna Memorando e Ofício Relatório

Redação

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

a) Avaliação Presencial (prova) com PESO SEIS (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.

b) Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 4 (4,0). Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada unidade.

Bibliografia Básica

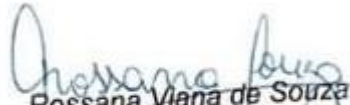
KAHLMEYER-MERTENS, Roberto S. et al. Como elaborar projetos de pesquisa: linguagem e método. Rio de Janeiro: FGV, 2007. Coleção FGV prática.

NEVES, Roberto de Castro. Comunicação empresarial: como as coisas realmente acontecem. Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.

TEIXEIRA, Leonardo. Comunicação na empresa. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

Bibliografia Complementar

- ASSUMPÇÃO, Douglas; ALBUQUERQUE, Milena. Planejamento da comunicação organizacional: a multimídia na gestão da comunicação interna. **Mediação**, Belo Horizonte, v. 13, n. 13, p. 11-26, nov. 2011. Disponível em: <<http://www.fumec.br/revistas/mediacao/article/view/518/pdf>>. Acesso em: 03 maio 2017.
- FRANÇA, Ana Shirley (Org.). Comunicação empresarial. São Paulo: Atlas, 2014. Ebook.
- OCHOA, Carolina Giroto. As diferenças entre comunicação interna e endomarketing. ECCOM, Lorena, SP, v. 5, n. 9, p. 107-118, jan. 2014. Disponível Lorena, SP, v. 5, n. 9, p. 107-118, jan. 2014. Disponível em: <<http://publicacoes.fatea.br/index.php/eccom/article/viewFile/819/581>>. Acesso em: 03 maio. 2017.
- TERCIOTTI, Sandra Helena; MACARENCO, Isabel. Comunicação empresarial prática. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. Ebook.
- TOMASI, Carolina; MEDEIROS, Joao Bosco. Comunicação empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014. Ebook.


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS
DISCIPLINA: MATEMÁTICA FINANCEIRA

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Capitalização simples e composta. Juro e desconto nas operações financeiras. Sistemas de amortização e análise para decisão em pagamento e aplicação. Sistemas de Amortização. Técnicas de análise de investimentos. Taxas de juros; taxa de inflação; principais aplicações financeiras.

Competências

- Compreender e utilizar a matemática como elemento de interpretação e intervenção.
- Sistematizar informações relevantes na compreensão de uma situação problema.
- Utilizar o conhecimento científico e tecnológico na resolução de problemas aplicados.

Conteúdo

- Capitalização simples e composta.
- Juro e desconto nas operações financeiras simples e composto.
- Sistemas de amortização e análise para decisão em pagamento e aplicação.
- Rendas.
- Técnicas de análise de investimentos.
- Taxas de juros; taxa de inflação; principais aplicações financeiras.

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
- Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que tiver aproveitamento superior a 60% nas atividades online, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

- BOGGISS, George Joseph et al. Matemática financeira. Rio de Janeiro: FGV, 2013.
- HAZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. Matemática Financeira. 6. ed. São Paulo: Atual, 2007. Ebook.
- NASCIMENTO, Marco Aurélio. Introdução à Matemática Financeira. São Paulo: Saraiva, 2011. Ebook.

Bibliografia Complementar

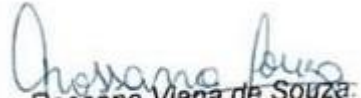
- ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012. Ebook.

FARO, Clovis de. Fundamentos de matemática financeira: uma introdução ao cálculo financeiro e a análise de investimento de risco. São Paulo: Saraiva, 2006. Ebook.

VERAS, L. L. Matemática

om a utilização da HP 12C. Edição Compacta. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. Ebook.

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. Matemática financeira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000. Ebook.


Rosana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Canoas

PLANO DE ENSINO

ÁREA: GESTÃO E NEGÓCIOS
DISCIPLINA: MATEMÁTICA

CARGA HORÁRIA: 80 horas

Ementa

Conjuntos numéricos e operações. Equações Polinomiais. Matrizes. Sistemas Lineares. Funções e suas aplicações.

Competências

- Transcrever mensagens matemáticas da linguagem corrente para linguagem simbólica (equações, gráficos, diagramas, fórmulas, tabelas etc.) e vice-versa;
- Identificar, analisar e aplicar conhecimentos sobre valores de variáveis, representados em gráficos, diagramas ou expressões algébricas no uso da área de Gestão e Negócios;
- Aplicar conhecimentos matemáticos para solução de problemas na área de Gestão e Negócios, articulando a teoria com a prática.

Conteúdo

- Conjuntos numéricos: definição, representação, operações, situações-problema, intervalos numéricos.
- Equações: de 1º e 2º graus, exponenciais e logarítmicas.
- Matrizes.
- Sistemas Lineares.
- Funções: afim, quadrática, exponencial, logarítmica.
- Função polinomial do 1º grau e suas aplicações.
- Função polinomial do 2º grau e suas aplicações.
- Função exponencial e suas aplicações.
- Função logarítmica e suas aplicações.

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
 - Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
 - Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.
- A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que tiver aproveitamento superior a 60% nas atividades online, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

- DI AGUSTINI, Carlos Alberto; ZELMANOVITS, Nei Schilling. Matemática aplicada à gestão de negócios. Rio de Janeiro: FGV, 2008.
- KMETEUK FILHO, Osmir. Fundamentos da matemática financeira. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2010.
- SILVA, Rodrigo G. Manual de matemática: conceitos básicos de nivelamento. 2. ed. São Paulo: Edifício, 2015.


Bibliografia Complementar

CRESPO, Antonio Arnot. **Matemática financeira fácil**. 14. ed. atual. São Paulo: Saraiva, 2009. E-book.

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. **Matemática para administração**. Rio de Janeiro: LTC, 2010. E-book.

LAPA, Nilton. **Matemática aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2012. E-book.

MULLER, Franz. **Matemática aplicada a negócios**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. PAVIONE, Damares. **Matemática e raciocínio lógico**. São Paulo: Saraiva, 2012. E-book.


Rossana Viana de Souza
SERCA - Unilasalle - Candas