Curso: Administração Período: 5°

Disciplina: **Administração da Produção e Operações I**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Histórico. Administração de materiais. Sistemas de produção. Teoria das restrições. Objetivos da administração da produção. Evolução da estrutura da organização industrial. Processo de produção, Previsões e localização.

**OBJETIVO:**

Interagir de forma articulada na área de atuação, como forma de resolução dos eventuais problemas ou oportunidades de melhorias inerentes aos processos da Administração da Produção e Operações, seja em seu âmbito teórico-filosófico ou aplicado; Compreender as inter-relações da Produção e Operações com as demais áreas da Administração em uma organização.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2006.

COX, James F. Manual da teoria das restrições. São Paulo: Bookman, 2002.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva 2005.

SLACK, N.; CHAMBERS S.; HARLAND, C. *et. al*. Administração da produção: edição compacta. São Paulo: Atlas, 1999.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CORRÊA, H. L. GIANESI, I. G. N. Administração estratégica de serviços: operações para satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994.

CORRÊA, H. L. GIANESI, I. G. N. *Just in time*, MRP II e OPT: um enfoque estratégico. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1996.

DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J.; CHASE, R. B. Fundamentos da administração da produção. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

HEIZER, J.; RENDER, B. Administração de operações: bens e serviços. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

MARTINS, P. G; LAUGENI, F. P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 1998.

GOLDRATT, E. A meta: um processo de melhoria contínua. São Paulo: Nobel. 2002.

MEREDITH, J. R.; SHAFER, S. M. Administração da produção para MBA's. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

MOREIRA, D. A. Administração da produção e operações. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1999.

MOREIRA, D. A. Os benefícios da produtividade industrial. São Paulo: Pioneira, 1994.

PAIVA, E. L.; CARVALHO JR, J. M.; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e operações. Porto Alegre: Bookman, 2004.

STEVENSON, W. J. Administração da produção e operações. 8. ed. São Paulo: Pioneira, 2001.

TUBINO, D. F. Manual de planejamento e controle da produção. São Paulo: Atlas, 1997.

Curso: Administração Período: 6°

Disciplina: **Administração da Produção e Operações II**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Planejamento e controle da cadeia produtiva. Controle de estoque. Controle da cadeia de suprimentos. Apresentação das principais técnicas de manufatura. Logística. Desafios da produção.

**OBJETIVO:**

Compreender os fundamentos teóricos e práticos relativos à implementação e gerenciamento de atividades produtivas em diferentes ambientes organizacionais; Realizar estudos de técnicas e instrumentos de produção e compreender o processo de tomada de decisão para a busca da produtividade e eficiência dos recursos de

conversão; Compreender os procedimentos para a melhoria da qualidade e conhecer a função gerencial da produção.

**BIBLIOGRAFIA Básica:**

SLACK, Nigel. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1997. (completa)

GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial. São Paulo: Bookman, 2006.

**BIBLIOGRAFIA Complementar:**

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2004.

BRITO Rodrigo G. *Planejamento, programação e controle da produção*. São Paulo: IMAM, 1994.

CAMPOS, Vicente Falconi. *TQC Controle de Qualidade Total (no estilo Japonês).* Belo Horizonte: Fundação Crhistiano Otoni, 1992.

CORRÊA, Henrique L. e GIANESI, Irineu G. N. *Just in time, MRPII e OPT*. São Paulo: Atlas, 1996.

DEMING, W Edwards. Qualidade: a revolução da administração. Rio de Janeiro: Marques-Saraiva 1990.

DANTON, Keith. Qualidade em serviços. São Paulo: Makron-McGraw-Hill, 1990.

ISHIKAWA, Kaoru. Controle da qualidade total – a maneira Japonesa. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

MAYER, Raymond R. Administração da Produção. Ed. Atlas S/A, 1981.

RIBEIRO, Paulo Décio. Kanban. Rio de Janeiro: COP Editora, 1989.

TOLEDO, José Carlos. Qualidade industrial. São Paulo: Atlas, 1987.

VALLE, Cyro Eyer do. Qualidade ambiental: como ser competitivo protegendo o meio ambiente (como se preparar para as Normas ISO 14000). São Paulo: Pioneira, 1995.

Curso: Administração Período: 2°

Disciplina: **Administração Mercadológica**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Conceitos centrais da função do marketing. Segmentação de mercado. Compostos de Marketing. Análise ambiental. Comportamento do Cliente. Comportamento Organizacional. Administração de Produto. Pesquisa de marketing. Marca. Estratégias mercadológicas. Plano de Marketing.

**OBJETIVOS:**

Conhecer os principais conceitos relacionados ao marketing;

Entender a base conceitual para a formulação de estratégias de marketing e decisões relacionadas ao composto de marketing;

Compreender as etapas do processo de administração estratégica de produtos e serviços;

Vivenciar a coleta e análise de dados referentes a pesquisa de marketing

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CHURCHILL, PETER; Gilbert, Paul. Marketing: criando valor para os clients. São Paulo: Saraiva, 2000.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Introdução ao marketing. 4ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 1997.

McCarthy, E. Jerome; PERREAULT Jr; William. Marketing essencial: uma abordagem gerencial e global. São Paulo: Atlas, 1997.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

DIAS, Sergio Roberto. Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva 2003.

PALMER, Adrian. Introdução ao marketing: teoria e prática. São Paulo: Ática, 2006.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curso: | Administração | Período | 4º |
| Disciplina: | **ADMINSTRAÇÃO DE PESSOAS I** |
| Créditos: | 04 | Horas/aula: | 60 |

**EMENTA:**

Evolução histórica da gestão de pessoas, estratégia em RH, planejamento em RH, clima e cultura organizacional, aprendizado nas organizações, processos de gestão de pessoas, inovação, mudança cultural e trabalho em equipe.

**OBJETIVOS:**

A disciplina busca inserir o aluno no contexto da gestão de pessoas, processos, ferramentas, distinguindo as diferentes nuances relacionadas ao tema, bem como demonstrando a importância do RH enquanto diferencial competitivo.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CARVALHO, A. V.; SERAFIM, O. C. G. Administração de Recursos Humanos Volume II. São Paulo: Editora Pioneira, 2002.

CHIAVENATO, I.. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2009

MARRAS, Jean Pierre. Administração de RH. São Paulo: Futura, 2005

ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. São Paulo: Pearson, 2009

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ARAÚJO, Luis Cesar G. de Gestão de Pessoas: Edição compactada. São Paulo: Atlas, 2010.

DRUKER, P. Líder do Futuro: Visões, Estratégias e Práticas Para uma Nova Era. São Paulo: Futura,1997.

DUTRA, Joel Souza et AL. Competências: conceitos, métodos e experiências. São Paulo: Atlas, 2008

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão dos talentos. São Paulo: Prentice Hall, 2007

ROBBINS, Stephen. Fundamentos do Comportamento Organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2007

REVISTA EXAME, REVISTA HSM MANAGEMENT, REVISTA VOCÊ S.A .

Curso: Administração Período: 3°

Disciplina: **ANTROPOLOGIA**

Créditos: 02 Carga Horária: 30

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVO:**  |  |  |

Compreender e utilizar os conceitos centrais sobre gestão por processos, as principais metodologias e o alinhamento com as estratégias e seus indicadores de desempenho.

Ressaltar a cultura e as mudanças organizacionais por meio deste modelo de gestão e o papel da liderança.

**CONTEÚDO PROGRAMATICO:**

1. Conceitos centrais de Processos, metodologias e aplicações.
2. Interligação dos processos com as estratégias.
3. Mapeamento, análise e redesenho de processos.
4. Implantação, acompanhamento e avaliação.
5. Mudança cultural e o papel da liderança na gestão de processos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ARAUJO, L.C.G.; GARCIA, A.; MARTINES, S. Gestão de Processos: Melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Administração de processos: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 2007.

PAIM, R.;CARDOSO, V. CAULLIRAUX, H.;CLEMENTE, R. Gestão de Processos Pensar, agir e aprender. Rio de Janeiro: Bookman, 2009.

SORDI, J. O. Gestão por processos: Uma abordagem da moderna administração. São Paulo: Saraiva 2008.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ALMEIDA, Léo G. Gerência de processo: mais um passo para a excelência. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1993.

BARBARÁ, Saulo. Gestão por processos: fundamentos, técnicas e modelos de implementação. Rio de janeiro: Qualitymark, 2006.

HARRINGTON, James H.; Aperfeiçoando Processos Empresarias – Estratégia Revolucionária para o Aperfeiçoamento da Qualidade, da Produtividade e da Competitividade, Editora Makron Books, SP, 1993.

HARRINGTON, H. James. Aperfeiçoando processos empresariais. São Paulo: MakronBooks, 1993.

GONÇALVES, José Ernesto Lima, DREYFUSS, Cassio. Reengenharia das empresas: passando a limpo. São Paulo: Atlas, 1995.

PAVANI. Orlando Júnior e SCUCUGLIA, Rafael Mapeamento e Gestão Por Processos – BPM: Gestão Orientada à Entrega por Meio de Objetos, Editora M Books, 2010.

SCAICO, Oswaldo e TACHIZAWA Takeshy. Organização Flexível: Qualidade na Gestão de Processos. Editora Atlas, 2006.

Curso: Administração Período: 4°

Disciplina: **Direito Tributário**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

O Estado, Direito Tributário e tributos. O Sistema Tributário Nacional e sua aplicação nas empresas. Os limites do poder de tributar. A legislação tributária. Crédito Tributário. Responsabilidade Tributária. Administração Tributária. Administração Tributária. Planejamento Tributário. Requisitos para caracterização do empresário. Tipos de Empresários. Direito Empresarial: a teoria da Empresa. O empresário: qualidade, prerrogativas e obrigações. A empresa. O estabelecimento empresarial. O Registro de empresa. Propriedade industrial. O empresário individual. A microempresa. Direito societário: sociedades empresárias. Sociedade Limitada e Sociedade Anônima. Sociedades menores. Constituição, dissolução e extinção. Incorporação, fusão, cisão e transformação.

**OBJETIVO:**

A disciplina Direito Tributário e Direito Empresarial tem como objetivo
inicial possibilitar conhecimentos aos alunos do Curso de Administração  da
importância do Direito Tributário e Empresarial nas organizações e nas
atividades da empresa ou de entes públicos. Da mesma forma de sua
responsabilidade pertinente ao cumprimento do dever jurídico tributário
quando na condição de sujeito passivo de uma obrigação tributária. Ainda,
operar os diversos tipos societários, desde a constituição até a sua
dissolução, utilizando-se dos recursos disponibilizados pela legislação,
jurisprudência e doutrina acerca do direito societário.

**Bibliografia Básica:**

CASTRO, Aldemario Araújo-Primeiras Linhas de Direito Tributário. Rio de Janeiro: Fórum, 2005.

CASTELLANI, Fernando. F. Direito Tributário. São Paulo: Saraiva 2006.

Código Tributário Nacional. Constituição Federal, 1988.

BULGARELLI, W. Sociedades comerciais. São Paulo: Atlas, 2003. CARRION, V. Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho. São Paulo: Saraiva 2002.

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Com*ercial*. São Paulo: Saraiva 2003.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Curso de Direito Comercial. Vols 1 e 2. São Paulo: Saraiva 2005.

**Bibliografia Complementar:**

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Atlas, 2003.2. 2. CALIENDO, Paulo. Direito Tributário e Análise Econômica do Direito. São Paulo: Campus, 2001.

BORGES, João Eunápio. Curso de Direito Comercial. Rio de Janeiro: Forense, 1991.

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Atlas, 2003.

FERREIRA, Valdemar. Tratado de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva 1963.

Curso: Administração Período: 4°

Disciplina: **Economia Brasileira e Regional**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**Ementa:**

As mudanças na economia Brasileira dos anos 80 até os dias atuais. Os diversos Planos Econômicos e o combate à inflação. Importância do Plano Real e dos demais planos. O histórico e o atual papel do governo na economia brasileira. A situação da infraestrutura de base para a economia brasileira. A economia brasileira atual, problemas, oportunidades e tendências futuras. Empreendedorismo na realidade Brasileira. A formação histórica da economia regional. A situação da economia regional. A infraestrutura de apoio e a matriz produtiva regional. Situação econômica regional, problemas, oportunidades e tendências futuras.

**Objetivo**:

Permitir que os estudantes tenham conhecimento sobre a contextualização da economia brasileira e regional entendendo sua formação econômica e sua situação atual, podendo assim entender a realidade e tomar decisões compreendendo os contextos em que a decisão está sendo tomada.

**Bibliografia Básica:**

CASTRO, A. B. de & PIRES DE SOUZA, F. E. A economia Brasileira em marcha forçada. 2ª ed. Rio de Janeiro: Paz & Terra, 1985.

FURTADO, C. Formação Econômica do Brasil.32ª ed. São Paulo: Nacional, 2003.

LANZANA. Antonio E. Teixeira. Economia brasileira: Fundamentos e atualidades. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

VASCONCELLOS, M. A. S.; GREMAUD, A. P. & TONETO JÚNIOR, R. Economia Brasileira Contemporânea. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.

**Bibliografia complementar:**

BRESSER PEREIRA. L.C. Economia Brasileira: uma introdução crítica. 3ª ed. São Paulo: 1998.

FURTADO, M.B. Síntese da Economia Brasileira. 5ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 1988.

LESBAUPIN, I. (org.). O desmonte da nação: balanço do governo FHC. Petrópolis: Vozes, 1999.

LONGO, C.A. A economia brasileira de 1985 a 1994: a transição inacabada. São Paulo: Atlas, 1994.

Pereira, J.M. Economia Brasileira. São Paulo: Atlas, 2003.

Curso: Administração Período: 1°

Disciplina: **Empreendedorismo**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Conceitos de Empreendedorismo. Origens. Evolução. A Cultura Empreendedora. Atitudes Empreendedoras. Características Empreendedoras.

**OBJETIVOS:**

A disciplina tem como objetivo fornecer aos acadêmicos os conhecimentos introdutórios para a compreensão do processo de empreendedorismo, apresentar e discutir os aspectos referentes ao perfil do empreendedor, a cultura e suas características.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

JULIEN, Pierre-André. Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva 2010.

SALIM, C.; SILVA, N. Introdução ao empreendedorismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

BIRLEY, Sue. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luíza. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DOLABELA, Fenando. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.

GERBER, Michael E. Empreender: fazendo a diferença. São Paulo: Fundamento, 2004.

Curso: Administração Período: 1°

Disciplina: **Estatística**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Conceitos Fundamentais. Series Estatísticas. Distribuição de Frequências. Medidas de Posição. Medidas de Dispersão. Probabilidade. Distribuições de probabilidade. Distribuições Contínuas de Probabilidade. Distribuições Amostrais.

**OBJETIVO:**

Instrumentar o aluno para sistematizar dados tomados em campo ou bibliografia e capacitá-lo a compreender os fenômenos estatísticos

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

FONSECA, J. S.; MARTINS, G. de A. Curso de Estatística. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1981.

KAZMIER, L. Estatística Aplicada a Economia e a Administração. 3.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.

STEVENSON, W. J. Estatística Aplicada a Administração. São Paulo: Harbra, 1981.

TRIOLA, M. F. Introdução à Estatística. 7 ed. Rio de Janeiro: LTC(Livros Técnicos e Científicos), 1999.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ANDERSON, D. R.; DENIS J. W.; THOMAS A. Estatística Aplicada a Administração e Economia. 2ª Ed. São Paulo:Thompson, 2003.

BUSSAB, W.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

BRUNI, A. L. Estatística Aplicada à Gestão Empresarial. São Paulo. Atlas. 2007.

COSTA NETO, P. L. O. Estatística. 17.ed. São Paulo: Edgar Blücher, 1999.

CHARNET, R.; FREIRE, C. A. L.; CHARNET, E. M. R. Análise de Modelos de Regressão Linear com Aplicações. São Paulo: Unicamp, 1999.

DOUGLAS, D.; CLARK, J. Estatística Aplicada. 2 ed.. São Paulo: Saraiva 2006.

MORETTIN, L. G. Estatística Básica Inferência. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2000.

SIMON, G. A.; FREUD, J. E. Estatística Aplicada: Economia Administração e Contabilidade. 9 ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

TRIOLA, M. F. Introdução à Estatística. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos. Ed. S.A. 7ª ed. 1999.

Curso: Administração Período: 5°

Disciplina: **Estratégia Organizacional I**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Fundamentos de estratégia e evolução do pensamento estratégico. Análise do ambiente externo: macro ambiente e ambiente setorial. Análise do ambiente interno: cadeia de valores, recursos e competências. Formulação de estratégias nos níveis corporativos, unidade de negócio e funcional.

**Objetivos da Disciplina:**

a) analisar de forma sistematizada os conceitos clássicos, contemporâneos e mais recentes sobre estratégia;

b) estudar os fundamentos de estratégia como fontes de vantagem competitiva e condutores da *performance* organizacional.

**Bibliografia Básica:**

CERTO, Samuel C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Makron Books, 1993.

MONTGOMERY, Cynthia A.; PORTER, Michael E. Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus: 1998.

PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

**Bibliografia Complementar:**

ANSOFF, H. Igor; McDONNELL, Edward J. Implantando a administração estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BESANKO, David et al. A economia da estratégia. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HAMEL, Gary; PRAHALAD, C.K. Competindo pelo Futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

HOSKISSON, R.E. et al. Estratégia Competitiva. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

KIM, W.C.; MAUBORGNE, R. A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MINTZBERG, Henry - Safári de Estratégia - 2ª Ed., Editora: Artmed, 2012.

MINTZBERG, Henry - Criando Organizações Eficazes - Estrutura em Cinco cconfigurações, Editora: Atlas, 2008.

PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

 \_\_\_\_\_\_ . Competição = On competition: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

Curso: Administração Período: 2°

Disciplina: **Fundamentos de Direito Civil e Empresarial**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Noções de Direito. Direito Constitucional. Direito Civil. Direito de família. DireitoPenal. Direito Processual. Direito Comercial. Direito administrativo.

**OBJETIVO:**

Objetiva oportunizar ao aluno noções elementares sobre o direito. Possibilitar o estudo dos principais institutos jurídicos, fornecendo noções elementares para a solução de problemas práticos que poderão surgir na atuação do administrador.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

NADER, Paulo. Introdução ao direito. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

PINHO, R. R. Instituições de Direito Público e Privado: Introdução ao estudo do Direito e noções de ética profissional. 24ª ed., São Paulo: Atlas, 2004.

FÜHRER, M. C. A. Manual de Direito Público e Privado. 14ª ed., São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

LISBOA, R. S. Manual de Direito Civil. Vol. II, 3ª ed., São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

LISBOA, R. S. Manual de Direito Civil. Vol. III 3ª ed., São Paulo: Revista dos Tribunais, 2005.

LOUREIRO, L. G. Teoria Geral dos Contratos no Novo Código Civil. São Paulo: Método, 2002.

MORAES, A. Direito Constitucional 18ª ed., São Paulo: Atlas, 2005.

SILVEIRA, C. A. A. Contratos. São Paulo: Mundo Jurídico, 2004.

Curso: Administração Período: 5°

Disciplina: **Gestão dA InformaçÃO e Tecnologias**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Dado, informação e conhecimento. Gestão da informação centrada no homem. Tipos de sistemas de informação. Ferramentas de tecnologia de informação na empresa. Gestão do conhecimento.

**OBJETIVO:**

Compreender a diferença entre informação e conhecimento, bem como os tipos de sistemas de informação e as melhores formas de gerenciar o conhecimento dentro da organização.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

O’BRIEN, J.A. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. São Paulo: Saraiva 2010.

DAVENPORT, T.H. Ecologia da Informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 2000.

FLEURY, M. T. L.; OLIVEIRA, M. M. J. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARES:**

BARBIERI, C. Business Intelligence: Modelagem e Tecnologia. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2001.

CASTELLS, M. A Sociedade em Rede: A era da informação: economia, sociedade e cultura. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999. Vol. 1.

CORTES, Pedro Luiz. Administração de sistemas de informação. 1ª ed. São Paulo: Saraiva 2010.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

REZENDE, D.A. Engenharia de Software e Sistemas de Informação. Rio de Janeiro: Brasport, 1999.

ROSINI, A. M.; PALMISANO, A. Administração de Sistemas de Informação e a Gestão do Conhecimento. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

STAIR, R. M. Princípios de Sistemas de Informação: uma abordagem gerencial. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

TURBAN, E. ; JUNIOR, K. R. Administração da tecnologia da informação. São Paulo: Campus, 2005.

Curso: Administração Período: 4°

Disciplina: **Gestão por Processos**

Créditos: 02 Carga Horária: 30

**EMENTA:**

Conceitos centrais de Processos, metodologias e aplicações. Interligação dos processos com as estratégias. Mapeamento, análise e redesenho de processos. Implantação, acompanhamento e avaliação. Mudança cultural e o papel da liderança na gestão de processos.

**OBJETIVO:**

Compreender e utilizar os conceitos centrais sobre gestão por processos, as principais metodologias e o alinhamento com as estratégias e seus indicadores de desempenho. Ressaltar a cultura e as mudanças organizacionais por meio deste modelo de gestão e o papel da liderança.

**Bibliografia Básica:**

ARAUJO, L.C.G.; GARCIA, A.; MARTINES, S. Gestão de Processos: Melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Administração de processos: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 2007.

PAIM, R.;CARDOSO, V. CAULLIRAUX, H.;CLEMENTE, R. Gestão de Processos: Pensar, agir e aprender. Rio de Janeiro: Bookman, 2009.

SORDI, J. O. Gestão por processos: Uma abordagem da moderna administração. São Paulo: Saraiva 2008.

**Bibliografia Complementar:**

ALMEIDA, Léo G. Gerência de processo: mais um passo para a excelência. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1993.

BARBARÁ, Saulo. Gestão por processos: fundamentos, técnicas e modelos de implementação. Rio de janeiro: Qualitymark, 2006.

HARRINGTON, James H.; Aperfeiçoando Processos Empresarias – Estratégia Revolucionária para o Aperfeiçoamento da Qualidade, da Produtividade e da Competitividade, Editora Makron Books, SP, 1993.

HARRINGTON, H. James. Aperfeiçoando processos empresariais. São Paulo: MakronBooks, 1993.

GONÇALVES, José Ernesto Lima, DREYFUSS, Cassio. Reengenharia das empresas: passando a limpo. São Paulo: Atlas, 1995.

PAVANI. Orlando Júnior e SCUCUGLIA, Rafael Mapeamento e Gestão Por Processos – BPM: Gestão Orientada à Entrega por Meio de Objetos, Editora M Books, 2010.

SCAICO, Oswaldo e TACHIZAWA Takeshy. Organização Flexível: Qualidade na Gestão de Processos. Editora Atlas, 2006.

Curso: Administração Período: 1°

Disciplina: **Iniciação ao ensino superior e ética-profissional**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Universidade, Sociedade, Ética e Profissionalização. Universidade como Espaço de Socialização, Apropriação e Produção do Conhecimento. A distinção entre informação e conhecimento. Conhecimento tácito e explicito. Tipos de Conhecimento (conhecimento empírico, conhecimento teórico, conhecimento social, conhecimento cultural, conhecimento teológico). Teoria e Prática do Conhecimento. Comunicação e Ética empresarial. Comunicação na era digital. O Método e a Pesquisa científica. Tipos de Pesquisa. Projeto de Pesquisa. Passos para a Elaboração de Trabalhos Acadêmicos. As normas técnicas (abnt) para Apresentação do Conhecimento Acadêmico.

**OBJETIVO:**

Iniciar o contato com o ensino superior a fim de adquirir a base para buscar o conhecimento pertinente e, quando não disponível, saber encontrar, ele próprio, as respostas por meio de pesquisa e de um comportamento ético. Além de instrumentalizar o aluno para a leitura, interpretação, análise de problemas e produção de textos e discussões acadêmicas. Inserir o acadêmico no contexto do ambiente universitário evidenciando seu papel como agente ativo na busca do conhecimento.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BARROCO, Maria Lúcia Silva. Ética e sociedade. CFESS, 2000.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 242p. ISBN 858791815X.

DE VASCONCELLOS, Maria José Esteves. Pensamento sistêmico: o novo paradigma da ciência. Papirus Editora, 2003.

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JR, Moacir de Miranda. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, p. 294-3, 2001.

ZABOT, Joâo Batista Martins; DA SILVA, Luiz Carlos Mello. Gestão do conhecimento: aprendizagem e tecnologia, construindo a inteligência coletiva. Atlas, 2002.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

DEMO, P. Professor do futuro e reconstrução do conhecimento. 6.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. 111 p. ISBN 978-85-326-3006-3.

ELMI, A. Éticas: Histórias de líderes e vencedores (2000). Porto Alegre: Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul/Federasul, 2000.

SIQUEIRA, Fabio et al. Como elaborar projetos de pesquisa: linguagem e método. Rio de Janeiro: FGV, 2008.

MEIRA, Ana Cláudia Hebling (Ed.). Ética: ensaios, interdisciplinares sobre teoria e práticas profissionais. UNIFEOB, 2006.

Publicações on-line:

GASQUE, Kelley Gonçalves Dias; TESCAROLO, Ricardo. Sociedade da aprendizagem: informação, reflexão e ética. Ciência da Informação, v. 33, p. 35-40, 2004.

Curso: Administração Período: 1°

Disciplina: **Introdução a Administração**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Conceitos básicos de Administração de Empresas; a empresa como organizações sociais e como um sistema aberto; fatores humanos e tecnológicos; noções de estratégia empresarial; as Funções do Administrador: Planejamento; Organização, Direção e Controle.

**OBJETIVO:**

Iniciar o contato com a ciência da Administração a fim de adquirir a base teórico-científica que permita compreensão das organizações; Compreender o processo de Administração através de suas funções.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

HEILBORN, G.; LACOMBE, F. Administração - Princípios e Tendências - 2ª Edição, São Paulo: Saraiva 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SCHERMERHORN Jr, J. Administração. 8 Ed. LTC-Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CHIAVENATO, I. Administração de empresas. São Paulo, MAKRON Books, 2001.

DAFT, I. R. Administração. Rio de Janeiro: LTC-Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 1999.

MAXIMIANO, A. C. A.. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2002.

ROBBINS, S. P. Administração: Mudanças e perspectives. São Paulo: Saraiva 2000.

SILVA, R. O. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001.

BERNARDES, C.; MARCONDES, R. C. Teoria Geral da administração: gerenciando organizações. São Paulo: Saraiva 2003.

Curso: Administração Período: 3°

Disciplina: **Macroeconomia**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**Ementa:**

Conceito de Macroeconomia, Políticas Macroeconômicas, Contabilidade Social, Política Monetária e Fiscal, Inflação, Setor Externo e Crescimento e Desenvolvimento econômico.

**Objetivo:**

Fornecer aos estudantes um instrumental teórico básico sobre a teoria econômica, para que estes possam compreender os fatos da realidade econômica, em nível macroeconômico que têm efeitos diretos sobre a vida das pessoas e empresas.

**Bibliografia Básica:**

PASSOS, Carlos R. M. e NOGAMI, Otto. Princípios de economia. 6ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

SOUZA, N. J. Curso de economia. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

TROSTER, R.Luis, MORCILLO,F. Mochón. Introdução à Economia. São Paulo: Makron Books, 1994

VASCONCELOS, M. A. S. Economia: micro e macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

**Bibliografia complementar**

CANO, W. Introdução à economia: uma abordagem crítica. São Paulo: UNESP, 1998.

HALL, Robert E. & LLIEBERMAN Marc. Macroeconomia: Princípios e Aplicações. São Paulo: Pioneira, 2001.

STIGLITZ, Joseph E. & WALSH Carl. E. Introdução à macroeconomia. Tradução da 3ª ed. Americana, Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MANKIW, N. Gregory, Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

GARCIA, M. & VASCONCELOS, M. A. S. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva 2002.

Curso: Administração Período: 3°

Disciplina: **Marketing**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Conceitos da gestão de distribuição nas empresas. Varejo. Atacado. Logística. Administração de preço. Administração das Comunicações de Marketing. Venda e promoção e venda. Marketing direto. Avaliação de desempenho estratégico de marketing. Ética em marketing. Marketing de relacionamento.

**OBJETIVO:**

Conhecer o embasamento teórico de conceitos de gestão de distribuição;

Conhecer os principais campos de atuação da logística aplicada ao marketing;

Compreender a elaboração, implementação e avaliação do plano de comunicação integrada de marketing;

Compreender os conceitos de venda dos pontos de vista estratégico, tático e operacional.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DIAS, Sergio Roberto. Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva 2003.

PESTANA, Maria Helena; GAGEIRO, João Nunes. Análise de dados para ciências sociais: complementaridade do SPSS. Portugal: Silabo 2008.

WESTWOOD, John. Como preparar um plano de marketing. São Paulo: CLIO, 1996.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

AJZENTAL, Alberto. História do pensamento em marketing: evolução e perspectivas. São Paulo: Saraiva 2010.

CZINKOTA, Michal R... et.al. Marketing: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001.

FUTRELL, Charles M. Vendas: fundamentos e novas práticas de gestão. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

JAVIER, Francisco. A conquista do consumidor no ponto-de-venda. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

Curso: Administração Período: 2°

Disciplina: **Microeconomia**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**Ementa:**

Conceito de microeconomia, Sistemas econômicos e problemas econômicos, oferta e demanda equilíbrio de mercado, elasticidade, teoria do consumidor, teoria da firma e teoria dos custos (produção, custos e lucros).

**Objetivo:**

Iniciar os acadêmicos do Curso de Ciências Contábeis/Administração na ciência econômica, a fim de que adquiram uma base teórica sólida possibilitando o conhecimento e análise dos principais aspectos relacionados ao comportamento e a interação de agentes econômicos (Microeconomia).

**Bibliografia Básica**

CARVALHO, L. C. Microeconomia introdutória: para cursos de administração e contabilidade: com questões e soluções. São Paulo: Atlas, 2000.

PASSOS, C. R. M. NOGAMI, Otto. Princípios de economia. 6. ed. São. Paulo: Pioneira, 2014

VASCONCELOS, M. A. S. Economia: micro e macro. 5. ed São Paulo: Atlas, 2011.

VARIAN, H.R. Microeconomia: princípios básicos. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

**Bibliografia Complementar**

CANO, W. Introdução à economia: uma abordagem crítica. São Paulo: UNESP, 1998.

GARCIA, M. & VASCONCELOS, M. A. S. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva 2002.

ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. 17. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

SOUZA, N. J. Curso de economia. São Paulo: Atlas, 2003.

TROSTER, R. L. & MOCHÓN, F. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 1999.

Curso: Administração Período: 2°

Disciplina: **Modelos Matemáticos e Financeiros**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Funções: linear e quadráticas; gráficos e aplicações. Matrizes. Sistemas de equações lineares. Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Rendas certas. Tir e VPL.

**OBJETIVO:**

Proporcionar aos alunos conhecimento e capacidade de desenvolver cálculos elementares que envolvam o conhecimento da aplicação de funções de primeiro grau e quadráticas, identificar e realizar cálculos financeiros com aplicações práticas desses conhecimentos. Compreender o valor temporal do dinheiro, os regimes de capitalização, a equivalência de capitais, as rendas, os empréstimos e as aplicações de capital.

**Conteúdos programáticos:**

Função linear: Observações importantes da função linear: coeficiente angular e linear, propriedades do coeficiente angular, equação da reta que passa por um ponto e dois pontos e função constante; Representação gráfica da função linear usando as interseções com os eixos cartesianos; Interseção de retas (funções lineares)

Aplicações: Função demanda e oferta. Equilíbrio de mercado; Introdução; Funções de oferta e demanda linear e não lineares; Funções de demanda linear; Funções de oferta linear; Equilíbrio de mercado.

Funções quadráticas: Definição, notação e gráfico; Coordenadas do vértice da parábola; Pontos de interseção da parábola com os eixos coordenados; Representação gráfica de uma parábola.

Matrizes: Determinantes, Tipos de matrizes, Igualdade de matrizes, Operações com matrizes.

Sistemas de equações lineares: Definição-Classificação de um sistema linear-Sistemas escalonados-Solução de um sistema de equações lineares por escalonamento ou Regra de Kramer.

Juro simples: Conceito, juro e montante, taxa proporcional e equivalente, juro exato e comercial,

Desconto Simples: conceito, desconto comercial e racional. Valor atual e nominal

Juros compostos: conceito, juro e montante, taxas proporcionais e equivalentes, taxa nominal e efetiva,

Descontos Compostos: conceito, desconto racional e comercial, e nominal, valor atual e nominal.

Rendas certas: conceito e classificação, modelo básico de anuidade.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASSAF, A. N. Matemática Financeira e suas aplicações. São Paulo: Ed. Atlas,2003

CASAROTO, N. Fº. Análise de Investimentos. São Paulo: Ed. Atlas, 2000.

FARIAS R. G. Matemática comercial e financeira. São Paulo: ad Makron Books, 2000.

SILVA, Sebastião Medeiros. Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. São Paulo. Atlas, 1999.

WEBER, J. Matemática para economia e administração. 2 ed. São Paulo: Editora Harbra, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CHIANG, A. Matemática para economistas. Editora McGraw-Hill, 1982.

FRANCO, W. Matemática Financeira. São Paulo: Ed. Atlas, 1996.

HAZZAN, S. et al. Matemática Financeira. São Paulo: Ed. Saraiva 2005.

IEZZI, G. Fundamentos de matemática elementar. Vol. 4. São Paulo: Editora Atual, 1995.

PARENTE, E. Matemática Comercial e Financeira. São Paulo: Ed. FTD, 1996.

VERAS L. L. Matemática Financeira. São Paulo: Ed. Atlas, 1991.

VERAS, L. Matemática aplicada à economia. São Paulo: Ed. Atlas, 1995.

SWOKOWSKI, E. Cálculo com geometria analítica. Vol. 2. Editora Makron Books, 1994.

Curso: Administração Período: 4°

Disciplina: **Pesquisa Operacional**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

Apresentação da pesquisa operacional e programação linear. Método simplex e dualidade e análise de sensibilidade. Problemas de transporte.

**OBJETIVOS:**

O aluno deverá ser capaz de compreender o papel da Pesquisa Operacional no contexto empresarial, bem como seus pressupostos e os diversos sistemas e metodologias que a constituem;

Deverá ainda desenvolver as diferentes fases num estudo em Pesquisa Operacional: - formulação do problema; - construção do modelo; cálculo da solução através do modelo; - teste do modelo e da solução; - estabelecimento de controles da solução;

Apresentar condições para a transformação das estratégias empresariais em decisões e ações do âmbito da Pesquisa Operacional que conduzam à consecução dos objetivos propostos pela empresa.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

LACHTERMACHER, G. Pesquisa Operacional na Tomada de Decisões. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

GOLDBARG, M. C.; LUNA, H. P. L. Otimização combinatória e programação linear. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SILVA, E. M. *et al*. Pesquisa Operacional para os Cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. São Paulo: Atlas, 1998.

CORRAR, L. J. *et al*. Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração. São Paulo: Atlas, 2004.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

EHRLICH, P. J. Pesquisa Operacional: Curso Introdutório. São Paulo: Atlas, 1991.

BRONSON, R. Pesquisa Operacional. São Paulo: Makron Books, 1985.

Curso: Administração Período: 4°

Disciplina: **Psicologia Aplicada**

Créditos: 02 Carga Horária: 30

**EMENTA:**

Breve contextualização histórica da Psicologia e seu objeto de estudo. Teoria Psicanalítica. Teoria Cognitivo-Comportamental. Psicologia institucional e organizacional e psicologia e administração.

**OBJETIVO:**

Conferir ao aluno embasamento nas principais linhas de estudo e nos conceitos de psicologia aplicada à Administração, norteando-se pelo propósito de habilitá-lo para a compreensão do comportamento humano na organização, o encaminhamento de soluções para problemas das relações do indivíduo com seu grupo de trabalho e com a organização e para a criação de um clima favorável a inovação e a criatividade.

**Bibliografia Básica:**

ABERASTURY. A. Abordagens à Psicanálise de Crianças. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

ATKINSON, R.; et all. Introdução à Psicologia. 11. ed. Porto Alegre: Artmed, 1995.

DAVIDOFF, L. L. Introdução a Psicologia. 3ª. Ed. São Paulo: Pearson – Makron Books.

HALL, C. S.; et all. Teorias da Personalidade. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2000.

HELEN, Bee.O Ciclo Vital. Porto Alegre: Artes Médicas, 1977.

MACKINNON, R.; MICHELS, R. A Entrevista Psiquiátrica na Prática Diária. Porto Alegre: Artes Médicas, 1992.

PAPALIA, E. D.; WENDKOSOLDS, S. Desenvolvimento Humano. 7ª. Ed. Porto Alegre: Artmed, 2000.

VASCONCELOS, E. M.; et all. Saúde Mental e Serviço Social: o desafio da subjetividade e da interdisciplinaridade. São Paulo: Cortez, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

ALAMY, S. Psicologia Hospitalar: A Ausculta da Alma. Belo Horizonte: [s.n.], 2003.

ANGERAMI-CAMON, V. A. Urgências Psicológicas no Hospital. São Paulo: Pioneira, 1998.

BOCK, A. M. B.; FURTADO, O.; TEIXEIRA, M.,L, T. Psicologias: Uma introdução ao estudo da psicologia. 13ª. ed. Reform. e ampl. São Paulo: Saraiva 2003.

MELLO, J. F.; et. all. Psicossomática Hoje. Porto Alegre: Artes Médicas, 1992;

PAPALIA, D. E.; OLDS, S. W. Desenvolvimento Humano. 8 ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

SCHULTZ, D. M.; SCHULTZ, S. E. História da Psicologia Moderna. 13ª. ed. Reformada e ampliada. São Paulo: Cultrix, 2000.

SILVA, C.N. Como a Rede Social interfere numa Crise Emocional. Revista Brasileira de Neurologia e Psiquiatria, v.1, n 2, 1997.

ZIMERMAN, D. E.; OSÓRIO, L. C. Como Trabalhamos com Grupos. Porto Alegre: Artmed, 1997.

Curso: Administração Período: 2°

Disciplina: **Sociologia**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

O contexto da sociedade moderna e contemporânea. Introdução, conceitos, teorias e caracterização da Sociologia como ciência social. Movimentos e mudanças sociais. A sociedade de consumo e as políticas culturais. Principais pensadores. A linguagem sociológica. Paradigmas clássicos da Sociologia. Modos de Produção Social. Cultura. Ideologia e Controle Social. Estratificação e Mudança Social. Desmitificação e ampliação de concepções sociológicas.

**OBJETIVO:**

Entender o objeto de estudos da Sociologia para chegar a uma melhor compreensão dos mecanismos sociais;

Compreender a Sociologia como instrumento de análise, reflexão, forma de transformação da consciência, esclarecimento e politização da sociedade;

Estimular a visão crítico-reflexiva do acadêmico, levando-o a relacionar os conhecimentos sociológicos à sua área de interesse;

Compreender a sociedade como algo inacabado e resultado de diferentes processos;

Estimular a percepção sobre os fatos sociais, relacionados com a realidade da sociedade brasileira.

**BIBLIOGRAFIA Básica:**

AARON, R. As Etapas do Pensamento Sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

BERGER, P. L. & LUCKMANN, T. A Construção Social da Realidade. Petrópolis: Vozes, 1996.

COSTA, M. C. Sociologia, Introdução à Ciência da Sociedade. São Paulo: Moderna, 1996.

DEMO, P. Sociologia: uma introdução crítica. São Paulo: Atlas, 1999.

GUARESCHI, P. A. Sociologia Crítica. Petrópolis: Vozes, 1999.

LAKATOS, E. M. Sociologia Geral. São Paulo: Atlas, 1997.

MMARTINS, C. B. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 2004.

SAINSAULIEU, Renaud. Sociologia da Empresa. Organização cultura e desenvolvimento. Instituto Piaget, 1997.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**BIBLIOGRAFIA Complementar:**

BOURDIEU, Pierre. O Poder Simbólico. 5. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.

CASTRO, A. M.; DIAS, E. F. Introdução ao Pensamento Sociológico. Rio de Janeiro: Eldorado, 1974.

QUINTANEIRO, T. et al. Um Toque de Clássicos. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

MARTINS, Carlos Benedito. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 2004.

NOGUEIRA, Maria Alice e CATANI, Afrânio. Pierre Bourdieu: escritos de educação. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2002.

OUTHWAITE, W.; BOTTOMORE, T. Dicionário do Pensamento Social do Século XX. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.

RODRIGUES, Alberto Tosi. Sociologia da Educação. 4. ed. Rio de Janeiro: DP e A. 2003.

ROSSATO, E. et al. As Bases da Sociologia. Santa Maria: Biblos, 2006.

Curso: Administração Período: 2°

Disciplina: **Teoria Geral da Administração I**

Créditos: 04 Carga Horária: 60

**EMENTA:**

A Evolução do Pensamento Administrativo. Perspectiva Clássica da Administração: Teoria da Administração Científica; Teoria Administrativa; Teoria da Burocracia. Perspectiva Humanística da Administração: Teoria da Transição; Escola das Relações Humanas; Escola Comportamentalista. Teoria Estruturalista.

**OBJETIVO:**

Conhecer as principais Escolas do Pensamento Administrativo das perspectivas Clássica e Humanística.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

OLIVEIRA. D. P. R. Teoria geral da administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2008.

RIBEIRO, Antonio de Lima. Teorias da Administração. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

SILVA, Adelphino Teixeira. Administração básica. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERNARDES, C.; MARCONDES, R. C. Teoria geral da administração: gerenciando organizações. São Paulo: Saraiva 2003.

CHIAVENATO, I. Administração de empresas: uma abordagem contingencial. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1994

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

LACOMBE, F.; HEILBORN, G. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva 2003

MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. Administração: série essencial. São Paulo: Saraiva 2003.

RIBEIRO, A. L. Teorias da administração. São Paulo: Saraiva 2003.

SILVA, R. O. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

TAYLOR, F. W. Princípios de administração científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1990

ROBBINS, S. P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva 2002.

HAMPTON, D. R. Administração contemporânea. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2003.

FAYOL, H. Administração industrial e geral: previsão, organização, comando, coordenação, controle. 10. ed. São Paulo: Atlas, 1990.