



## EMENTA DO CURSO

### IDENTIFICAÇÃO DO ALUNO

Nome: THAYNÁ MIRELLA KOSLOWSKI  
 CPF: 02647189099 RG/UF: 8110987065 / RS Matrícula: 1552122  
 Data de Nascimento/UF: 30/07/1997 / RS Nacionalidade: BRASILEIRA

### DADOS SOBRE O CURSO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR  
 reconhecido pela Portaria n.º 07 de 02/01/2018 publicada no D.O.U. de 03/01/2018

### COMPONENTES CURRICULARES

Turma: 2017/04 GD COMÉRCIO EXTERIOR  
 Grade: Grade 2016 02 Carga Horária cursada: 1824h Carga Horária do Curso: 1824h

### OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES

Ementa emitida digitalmente amparado pelo Ofício n.º 38/CES/CNE/MEC de 04/03/2011 e pelo Ofício n.º 387/2016/CES/SAO/CNE/CNE-MEC.  
 A validação da veracidade é dada por meio do endereço eletrônico [www.grupouninter.com.br/documentosdigitais](http://www.grupouninter.com.br/documentosdigitais) a partir dos dados contidos no rodapé deste documento.  
 Para fins de dispensa de disciplinas ou reaproveitamento de carga horária, recomenda-se a apresentação do Histórico Escolar.

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina / Unidade Curricular: FORMAÇÃO INICIAL EM EAD

UTA: INTRODUTÓRIO

Carga Horária: 24 horas

### EMENTA

Apresentar o EaD na atualidade: desafios e perspectivas. Apresentar as características e as exigências para o aluno da EaD. O Ambiente Virtual de Aprendizagem e suas particularidades. Apresentar os processos institucionais de aprendizagem em EaD. Demonstrar os elementos de comunicação e interação: tutoria. Apresentar os procedimentos avaliativos em EaD.

### HABILIDADES

Identificar possibilidades para novos ambientes de aprendizagem. Descrever as contribuições da EaD para a redução das desigualdades educacionais, relacionadas ao acesso entre as diversas esferas educativas. Compreender a constituição do discente na EaD.

### COMPETÊNCIAS

Detalhar a metodologia utilizada para a EaD. Descrever os diferentes ambientes para realização da EaD. Relacionar as vantagens e as contribuições que a EaD oferece para a sociedade. Orientar o discente para estudar a distância. Descrever a Educação a Distância.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORTELAZZO, I. B. C. Prática pedagógica, aprendizagem e avaliação em Educação a Distância. Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Física e Virtual). GUAREZI, R.C.M.;

MATOS, M.M. Educação a Distância sem segredos. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

VASCONCELOS, J.A. Fundamentos filosóficos da educação. Curitiba: Intersaberes, 2012

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MAIA, C.; MATTAR. ABC da EaD. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

LITTO, F.M.; FORMIGA, M. (Org.). Educação a distância: o estado da arte. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012

LIVEIRA, E.G. Educação a distância na transição paradigmática. Campinas: Papirus, 2012

CARLINI, A.L.; TARCIA, R.M.L. 20% a distância e agora? São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010

RICARDO, E.J. Gestão da Educação Corporativa. Cases, Reflexões e Ações em Educação a Distância. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: EDUCAÇÃO DAS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E PARA O ENSINO DE HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA E INDÍGENA

UTA: INTRODUTÓRIO

Carga Horária: 72 horas

### EMENTA

Apresentar os conceitos de Etnia, racismo, discriminação e preconceito. Apresentar o papel do negro na sociedade brasileira. Trazer informações sobre a Cultura afro-brasileira e a Cultura africana. Apresentar as Políticas afirmativas: reconhecimento de direitos. Apresentar a Lei 10.639/2003 e o Parecer 003/2004 do Conselho Nacional de Educação - CNE/CP. Apresentar o conceito de Raça como forma de classificação social.

### HABILIDADES

Demonstrar conhecimentos sobre Etnia, Racismo, Discriminação e Preconceito. Avaliar a importância do negro na sociedade brasileira. Avaliar a importância da cultura afro-brasileira na sociedade brasileira. Relacionar a legislação vigente sobre relações étnico-raciais e para o ensino de história e cultura afro-brasileira e africana. Descrever Etnia. Descrever Racismo.

### COMPETÊNCIAS

O Racismo no Brasil. Descrever Discriminação. A Discriminação Racial no Brasil. Descrever Preconceito. Compreender o negro na sociedade brasileira. Detalhar a Cultura afro-brasileira. Detalhar a Cultura africana. Identificar as políticas afirmativas: reconhecimento de direitos. Conhecer a Lei 10.639/2003. Conhecer o parecer 003/2004 do Conselho Nacional de Educação-CNE/CP.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CARVALHO, A.P. C.de et al. Desigualdades de gênero, raça e etnia. Curitiba: InterSaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).
- FREITAS, F.S. A diversidade cultural como prática na educação. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).
- PAULA, C.R. Educar para a Diversidade: entrelaçando redes, saberes e identidades. Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ABRAMOWICZ, A.; SILVÉRIO, V.R. (orgs.). Afirmando Diferenças: montando o quebra-cabeça da diversidade na escola. 3ª edição. Campinas: Papirus, 2011 (Biblioteca Física e Virtual).
- FUNARI, P.P.; PINON, A. A temática indígena na escola: subsídios para os professores. São Paulo: Contexto, 2011.
- PINSKY, J.(org.). 12 faces do preconceito. São Paulo: Contexto, 2010 (Biblioteca Virtual).
- SALAINI, C.J.et al. Globalização, cultura e identidade. Curitiba: InterSaberes, 2012 (Biblioteca Virtual).
- MAGNOLI, D. Uma gota de sangue- História do Pensamento Racial. São Paulo: Contexto, 2009 (Biblioteca Virtual).

Curso: CST Comércio Exterior

Disciplina: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

UTA: Gestão e Comunicação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

O conceito, elementos, organização e aplicações de sistemas de informação. O papel das informações nas empresas. A circulação das informações nas organizações. O mundo digital e a revolução da informação. Os efeitos da era da informação na economia. O gerenciamento das informações. Dado e informação, qual a diferença? Informações quantitativas e qualitativas. O valor e a qualidade das informações. Convertendo dados em informações. A pirâmide do conhecimento. As atividades gerenciais e o processo decisório. Evolução e classificação dos sistemas de informação. Sistemas de informação gerencial para as funções administrativas de uma empresa. Sistemas Integrados de Gestão (ERP).

#### HABILIDADES

Identificar a evolução dos SIG e a sua importância dentro do cenário atual das empresas, como diferencial competitivo. Explicar a estrutura dos Sistemas de Informação e demonstrar os relacionamentos entre os diversos elos. Compreender como se dá o relacionamento da tríade dado-informação-conhecimento. Classificar os diferentes tipos de SIG conforme os níveis hierárquicos e a sua abrangência. Justificar a influência do planejamento estratégico das empresas nas atividades de SIG. Compreender a relação existente entre os sistemas de informação e os bancos de dados. Entender os diferentes usos de Sistemas de Informação dentro da organização e conforme as funções administrativas. Entender a importância dos Sistemas Integrados de Gestão e do ERP para a eficiência dos processos de gestão nas empresas. Conceituar os diferentes tipos de sistemas de informação de acordo com o nível: sistemas de processamento de transações, sistemas de informação gerencial, sistemas de apoio à decisão e sistemas de apoio estratégico.

#### COMPETÊNCIAS

Reconhecer e definir problemas. Equacionar soluções. Planejar estrategicamente as organizações, com vistas a usar de forma eficiente os recursos disponíveis, antecipando oportunidades e ameaças. Introduzir modificações no processo produtivo. Supervisionar com valores éticos, morais e socialmente responsáveis as tarefas sob sua responsabilidade. Atuar de maneira consciente sobre o processo de produção das organizações, identificando necessidades e introduzindo modificações que as conduzam à sustentabilidade. Relacionamento interpessoal.

Adaptação e transformação.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ELEUTÉRIO, M. A. M. Sistemas de Informações Gerenciais na atualizada. Curitiba: Intersaberes, 2016.
- LAUDON, K; LAUDON, J. Sistemas de Informação Gerenciais, 11ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. MEDEIROS, L. F. Banco de Dados – Princípios e Prática. Curitiba: IBPEX, 2007.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégicas Táticas Operacionais. 12ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.
- JOÃO, Belmiro. (Org.). Sistemas de Informação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson, 2007.
- TANENBAUN, A. S. Sistemas operacionais modernos. São Paulo: Pearson, 2007.
- TOCCI, Ronald J. Sistemas Digitais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

UTA: Gestão e Comunicação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

A disciplina apresenta a evolução dos conceitos, os princípios e objetivos da comunicação organizacional, sua importância, evolução e crescimento, o ato de comunicação, os elementos da comunicação, níveis de linguagem, o processo de comunicação nas organizações: níveis, barreiras, fluxos e redes (formal e informal), a comunicação organizacional e a administração atual, a situação do mercado e os efeitos da globalização, as formas de comunicação nas organizações, gerencial e administrativa, o endomarketing e sua importância para a gestão nas organizações, relação com a organização da empresa e a administração das pessoas, seus canais e técnicas, comunicação institucional e a imagem organizacional e a função da comunicação integrada. A comunicação na pequena empresa, comunicação organizacional na sociedade da informação, responsabilidade social, divulgação e a preservação de marcas, produtos e serviços, a comunicação na administração pública e privada. A imagem pessoal, agenda, comunicação telefônica;

mensagens orais e escritas; relações públicas e a relevância das reuniões visuais.

**HABILIDADES**

Espera-se ainda tornar o aluno um profissional com capacidade de comunicar-se e de relacionar-se com outras pessoas de maneira profissionais, sem preconceitos, principalmente linguísticos. A disciplina objetiva que o aluno adquira a capacidade de leitura profunda, além de aprender a reconhecer a sua fala em público como uma importante ferramenta de trabalho tanto na sua carreira universitária quanto no seu desempenho profissional. Acredita-se ser necessário apresentar ao aluno a noção de língua não como um simples instrumento da comunicação e sim na sua dimensão política na interação com a sociedade e no lugar que ele ocupa nela.

**COMPETÊNCIAS**

Conhecer os elementos necessários para que se estabeleça o processo de comunicação; formas de comunicação na administração pública e privada, analisar o ato de comunicação como inerente ao ser humano e suas nuances dentro das organizações; compreender a importância da comunicação organizacional e seu crescimento; conhecer e analisar o desenvolvimento histórico da comunicação organizacional e entender os diferentes níveis de linguagem e compreender em que situação utilizá-los e refletir sobre habilidades desejáveis ao profissional moderno.

Comunicabilidade; Flexibilidade; Liderança e Gestão; adaptabilidade, relacionamento interpessoal, mudanças organizacionais.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

STADLER, Adriano. Desenvolvimento Gerencial, estratégia e competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2012.

VALLE, M.L.E. Não Erre mais. Curitiba: Intersaberes, 2013.

BRAGA, Maria Alice da Silva. Redação Empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2013.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BLIKSTEIN, Izidoro. Falar em público e Convencer : técnicas e habilidades. São Paulo: Contexto: 2016

BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Barueri, SP: Manole, 2015

MAFEI, Maristela; CECATO, Valdete. Comunicação Corporativa. São Paulo: Contexto, 2011.

MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação empresarial sem complicação: como facilitar a comunicação na empresa pela via da cultura e do diálogo. Barueri, SP: Manole, 2009.

Cervi, Emerson Urizzi. Opinião pública e comportamento político. Curitiba: Intersaberes, 2012.

Ferreira, Achilles Batista. Marketing político e eleitoral, uma analogia entre o mundo corporativo e a política. Curitiba. Intersaberes, 2015 .

-----  
Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: FUNDAMENTOS DE GESTÃO

UTA: Gestão e Comunicação

Carga Horária: 72 horas

**EMENTA**

A disciplina apresentará ao aluno o histórico e os principais conceitos das teorias administrativas. Analisará as tendências e os desafios, atuais e futuro, dos gestores. A abordagem será através do entendimento de como os elementos históricos e a transformação no modo de vida impulsionaram a evolução da administração como ciência. O enfoque será através das principais teorias administrativas: Escola Clássica (Taylor, Ford e Fayol), Escola das Relações Humanas (Elton Mayo), Escola Burocrática (Weber), Modelo Japonês de Administração, Teoria dos Sistemas e a abordagem comportamental. Será discutido cada teoria histórica e sua influência no modo de gestão contemporâneo. E também serão analisados os desafios e o perfil do gestor contemporâneo, por meio da análise do trabalho em equipe, do conhecimento e da gestão por competências. E ao final será abordado uma reflexão sobre os desafios e tendências para o gestor do futuro.

**HABILIDADES**

Explicar os eventos históricos, antes da revolução Industrial, que influenciam na formação da administração. Explicar como os princípios da administração científica influenciam na realidade das organizações. Identificar no cotidiano organizacional os princípios estudados por Taylor e Fayol. Discernir entre a Escola Clássica, Burocrática e o modelo Japonês de Administração. Identificar a influência da escola de Relações Humanas na prática administrativa. Entender os desafios da administração contemporânea, identificar como as competências e os conhecimentos, das equipes autogeridas, influenciam no futuro da organização.

**COMPETÊNCIAS**

Identificar a origem da terminologia Administração; Reconhecer a busca da eficiência organizacional através da Administração Científica, da Teoria Clássica, da Escola Burocrática, do Modelo Japonês e da Escola da Qualidade. Identificar a importância da Escola das Relações Humanas, através dos estudos realizados por Elton Mayo em Hawthorne. Analisar a importância da abordagem comportamental. Identificar a empresa como um sistema integrado, e seus desafios na administração contemporânea. Reconhecer os níveis de comunicação e a capacidade de aprendizagem na empresa.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

SANTOS, Luiz Fernando Barcellos. Evolução do Pensamento Administrativo. Curitiba: Intersaberes, 2013.

SCATENA, M. I. C. Ferramentas para a moderna gestão empresarial: teoria, implementação e prática. Curitiba: Intersaberes, 2012.

COLTRO, A. Teoria Geral da Administração. Curitiba: Intersaberes, 2015.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014

CARAVANTES, G. R. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall: 2008.

HALL, R. H. Organizações: estrutura, processo e resultado. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

SOBRAL, F. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

UTA: Gestão e Comunicação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Esta unidade curricular contempla os estudos sobre a atividade empreendedora, o perfil, as características do empreendedor, a importância da criatividade e da inovação a criação de oportunidades de negócios sustentáveis. Reforça ainda aspectos relacionados a modelagem de negócios, ao uso de métodos e técnicas de design thinking para a potencialização do espírito empreendedor do aluno, apresentando modelos de negócios inovadores que estão sendo praticados na atualidade.

#### HABILIDADES

Comunicabilidade; Flexibilidade; Liderança e Gestão; Visão holística do processo; Planejamento e Gerenciamento de risco, Capacidade de elaborar, implementar e gerenciar projetos.

#### COMPETÊNCIAS

Reconhecer e potencializar oportunidade de negócios, modelar e expandir ideias de negócios com o uso do BMG Canvas e de técnicas de design thinking, Comunicar de forma clara e precisa os objetivos organizacionais, integrar equipes, propor soluções de negócios as necessidades atuais e futuras dos clientes da organização, criar e manter novas ideias de negócios

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SCHNEIDER, E.; CASTELO BRANCO, H.J.; A caminhada empreendedora: a jornada de transformação dos sonhos em realidade. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: Intersaberes, 2012.

ARANTES, Elaine Cristina. Empreendedorismo e Responsabilidade Social. Curitiba: Intersaberes, 2014

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LENZI, Fernando Cesar...[et al]. Talentos inovadores na empresa: como identificar e desenvolver empreendedores corporativos. Curitiba: Intersaberes, 2012.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o séc XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Barueri - SP: Manole, 2012.

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989.

WILDAUER, Egon Walter. Plano de Negócios: Elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Intersaberes, 2012.

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: SISTEMÁTICA DE EXPORTAÇÃO E DRAWBACK

UTA: Exportação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Conhecer, aprender e sistematizar o processo de exportação de mercadorias e também de serviços, entendendo todos os players existentes, iniciando com o estudo das possibilidades da internacionalização da empresa.

Conhecer e entender dos cadastros necessários para exportar, verificar o produto e o mercado externo, analisando e preenchendo os documentos, conhecer as exigências necessárias no país de origem e de destino da mercadoria. Ainda, aprender e sistematizar o uso do draw back, entendendo os tipos existentes, quais suas funções e benefícios para exportadores e empresas que somente revendem no mercado interno, mas se utilizam deste incentivo. Por último, conhecer o sistema para registro de compra e venda serviços entre residentes e domiciliados no Brasil e estrangeiros e análise da lucratividade do processo de exportação, bem como continuidade da atividade de exportação, feedback do importador e o fluxograma de exportação.

#### HABILIDADES

Identificar as formas de exportação (direta ou indireta). Identificar a importância dos agentes; conhecer os mecanismos para registrar uma empresa no radar. Identificar os documentos de exportação. Conhecer os tratamentos administrativos para exportação de uma mercadoria. Identificar a importância das exportações para a economia do Brasil. Conhecer a operacionalidade de uma exportação. Conhecer os regimes de draw back. Conhecer o seguro de mercadorias exportadas. Identificar a importância do governo nas operações de comércio exterior. Planejar corretamente as etapas de uma exportação; aplicar os tratados administrativos conforme a operação de exportação. Desenvolver estratégias de exportação, conforme mercado importador, produto. A Responsabilidade Ambiental na Exportação.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecimento: Identificar os principais elementos envolvidos no processo de Exportação em uma empresa. Compreensão: Entender o fluxo das principais operações que ocorrem em um processo de exportação e diferenciar as necessidades por tipo de exportação. Aplicação: Elaborar documentos de exportação para desembaraço da mercadoria no Brasil e no país de destino da mercadoria, elaborar ato concessório e também efetuar registros no Sisconserv. Síntese: Planejar e preparar um processo de exportação e incluir a atividade na empresa. Avaliação: Avaliar a lucratividade das operações e a continuidade da mesma na empresa e ainda a avaliação do importador sobre o produto e todo o processo de envio da mesma. Comunicabilidade; Flexibilidade; Liderança e Gestão; Visão holística do processo de Exportação; Planejamento e Gerenciamento de risco.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATES, Rodolfo Coelho: Comércio Internacional - teoria e prática, Intersaberes, 2016.

MINERVINI, Nicola, O exportador, ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 6ª edição.

ASSUMPÇÃO, Rosandra Mara. Exportação e Importação, conceitos e procedimentos básicos.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. 5ed. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física).

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. IBPEX, 2011 (Biblioteca Física e Virtual).

IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016

SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. 2ed. Barueri, SP: Manole, 2009 (Biblioteca Física e Virtual).

---

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: MARKETING INTERNACIONAL

UTA: Exportação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Definições e conceitos de marketing. Análise e pesquisa de marketing. Canais de distribuição. Controle de informações no marketing. O conceito da localização da estratégia de marketing dentro do conceito de globalização de empresas. O ambiente internacional (aspectos econômicos, financeiros, políticos, normativos e culturais). Características dos mercados na economia globalizada. O composto de marketing nos mercados internacionais. Estratégia de acesso ao mercado internacional. Seleção de mercados, entrada e formas de operação. Estratégias de produtos e de comunicação no mercado global. Estratégias de preços e competitividade internacional.

#### HABILIDADES

Identificar conceitos e denominar os papéis do marketing. Identificar o Brasil dentro do cenário do comércio exterior mundial do ponto de vista do marketing. Determinar os pontos principais de uma estratégia de marketing.

Diferenciar adaptação de uma Localização de estratégia. Entender e identificar as etapas de um plano de marketing e seu composto.

Aplicar os conceitos de eficiência e eficácia no desenvolvimento de métricas para avaliação de plano de marketing. Entender os riscos de uma internacionalização, seja bem ou mal sucedida.

#### COMPETÊNCIAS

Distinguir o escopo do marketing dentro do comércio internacional.

Prever as diferentes formas de distribuição de produtos e serviços do ponto de vista do marketing. Identificar o papel da informação para o marketing.

Examinar o impacto de uma localização para entrada em novos mercados.

Analisar os esforços para implantação do marketing em estratégias internacionais. Compreender a necessidade de criar controles para acompanhar a implantação do plano de marketing.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PIGOZZO, Ana Flávia. Marketing Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2012

ANDRADE, Carlos Frederico. Marketing: O que é? Quem Faz? Quais as tendências. 2ed. Curitiba: Intersaberes, 2012

KEEGAN, Warren J. Marketing Global. 7ed. São Paulo: Prentice, 2005

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FERREIRA JUNIOR, Achilles Batista; RIEPING, Marielle. I-trends. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

KEEGAN, Warren J. Marketing Global. 7ed. São Paulo: Prentice, 2005 (Biblioteca Física e Virtual).

KOTLER, Philip; GERTNER, David; REIN, Irving; HAIDER, Donald. Marketing de Lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e Caribe. São Paulo: Prentice, 2006 (Biblioteca Física e Virtual).

KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de Marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006 (Biblioteca Física e Virtual).

PAIXÃO, Marcia Valeria. A influência do consumidor nas decisões de marketing. Curitiba: Intersaberes, 2012.

---

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

UTA: Exportação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Ambientalismo e a evolução dos conceitos ambientais. Meio ambiente e a contemporaneidade. Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável. Legislação ambiental para o comércio internacional. Licenciamento ambiental e as múltiplas ferramentas. Certificação ambiental: série ISO. Marketing ambiental e Responsabilidade Social. Sustentabilidade Corporativa.

#### HABILIDADES

Executar projetos de Implantação de Sistema de Gestão Ambiental. Analisar e diagnosticar o ambiente empresarial para o gerenciamento de Sistema Ambiental. Aplicar ferramentas e metodologias para certificação da ISO 14001. Construir uma visão global e local do ambiente através de estratégias planejadas e desenvolvidas para atender um programa interpretativo de análise do ambiente natural e construído. Identificar as oportunidades de negócio utilizando trocas compensatórias de recursos naturais. Responsabilidade socioambiental nas empresas.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecimento: Identificar os principais conceitos socioambientais envolvidos no processo de sustentabilidade de uma organização. Compreensão: Entender como a sustentabilidade pode ser aplicada aos produtos e processos econômicos. Aplicação: Utilizar o conhecimento adquirido para mitigar os impactos ambientais gerados na comercialização e produtos. Análise: Classificar e selecionar as metodologias mais adequadas para o alcance da sustentabilidade Corporativa. Síntese: Preparar as organizações para desempenhar excelente papel na gestão ambiental corporativa visando a sua Sustentabilidade. Comunicabilidade; Flexibilidade; Liderança e Gestão ; Visão holística do processo de Armazenagem; Planejamento e Gerenciamento de risco.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BERTE, R. Gestão Socioambiental no Brasil. 2 ed. rev. atual. e ampl. - Curitiba: Ibpex, 2012. 270 pg. BERTÉ, R. MAZZAROTTO, A. Gestão Ambiental no Mercado Empresarial. Curitiba: InterSaber, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

CURI, Denise (orgs). Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALENCÁSTRO, M. S. C. Empresas, ambiente e sociedade: introdução à gestão socioambiental corporativa. Curitiba: InterSaber, 2012. 125 pg.

MAZZAROTTO, A. S. Gestão ambiental no mercado empresarial. Curitiba: Intersaber, 2013. 199 p.

PHILIPPI JR, A.; SAMPAIO, C. A. C.; FERNANDES, V. Gestão de natureza pública e sustentabilidade. Barueri, SP: Manole, 2012. 1108 pg.

SILVEIRA, C. E. M. (Org.). Princípios do direito ambiental: atualidades. Caxias do Sul. RS: Educs, 2012. 249 pg.

STADLER, A.; MAIOLI, M. R. Organizações e desenvolvimento sustentável. Curitiba: Ibpex. 2011.175

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: PADRONIZAÇÃO, QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO

UTA: Exportação

Carga Horária: 72 horas

**EMENTA**

A disciplina apresentará a evolução, os principais conceitos, metodologias, programas e ferramentas usadas pela Qualidade. A abordagem será a partir do entendimento do que é qualidade em suas diversas dimensões e os principais programas como o 5 Sensus e os PQT- Programas de Qualidade Total. Serão ainda apresentadas na disciplina as principais ferramentas da qualidade: coleta de dados e folha de verificação, mapas de processos e fluxogramas, diagrama de causa e efeito, diagrama de Pareto, Gráfico de Dispersão. Também serão tratadas as Metodologias do Six Sima e do BSC com os indicadores de desempenho. Planejamento, definição de políticas, objetivos, custos, análise crítica da qualidade. Aplicabilidade de normas e regulamentos.

**HABILIDADES**

Entender os diferentes conceitos da qualidade, saber aplicar técnicas de padronização de processos, desenvolver programas de melhoria contínua e reconhecer critérios de definição da qualidade de produto; Aplicar as normas vigentes exigidas por cada processo produtivo. Ser capaz de escolher o critério de normalização mais adequado a cada situação. Ser capaz de realizar a gestão de auditorias baseadas em requisitos de normas; Levantar os custos da qualidade e da não qualidade. Aplicar os conceitos de qualidade visando melhoria da produtividade e competitividade da Organização; Desenvolver a coleta de dados para análise. Fazer a inspeção de produtos dentro das bases metroológicas especificadas. Desenvolver a adequação de laboratórios de ensaio visando a sua acreditação. Desenvolver gestão da implantação e desenvolvimento dos programas 5 sensus, qualidade total, six sigma, BSC e de Sistemas de medidas de desempenho baseado em indicadores; Planejar, definir políticas, diretrizes e objetivos da qualidade.

Aplicar, calcular e analisar as ferramentas da qualidade: Diagrama de Pareto; Diagrama Causa/Efeito; Histogramas e Diagrama de Dispersão. Desenvolver análise crítica de sistemas de gestão da qualidade.

**COMPETÊNCIAS**

Identificar, controlar e padronizar processos; Ser capaz de aplicar as normas técnicas e regulamentadoras nos processos produtivos; Aplicar os conceitos da qualidade para melhoria da produtividade e competitividade; Aplicar as técnicas de amostragem, inspeção, metrologia e ensaios no controle de produtos; Desenvolver programas e metodologias de qualidade visando a inovação e competitividade; Planejar, definir políticas e objetivos, avaliar processos usando as ferramentas da qualidade.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

SELEME, Robson. Gestão da Qualidade: as Ferramentas essenciais. Curitiba, Ed. IBPEX 2010

LELIS, Elyaci Cavalcante. Gestão da Qualidade. 1ed. São Paulo: Pearson.Prentice Hall, 2012. PARANHOS FILHO, Moacyr. Gestão da produção industrial. Curitiba: IBPEX, 2011.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

STADLER, Humberto, SELEME, Robson, Sistema de Avaliação e Qualidade Curitiba, Editora IBPEX, 2007

ORLICKAS, Elizenda. Modelos de Gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. Curitiba: IBPEX, 2009.

PEARSON EDUCATION DO BRASIL. Gestão da Qualidade. São Paulo: Pears on Education no Brasil, 2012

BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda (Coord.). Administração da qualidade e da produtividade: abordagens do processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001.

CARR, David K.; LITTMAN, Ian D. Excelência nos serviços públicos: gestão da qualidade total na década de 90. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: CONTABILIDADE FINANCEIRA

UTA: Exportação

Carga Horária: 72 horas

**EMENTA**

Apresentar os conceitos teóricos e aplicações práticas dos principais elementos da contabilidade financeira, objetivando introduzir o aluno no estudo da contabilidade como fonte de informação contábil. A disciplina apresentará os princípios que norteiam a Contabilidade; os conceitos de patrimônio e o registro de suas variações; as principais operações contábeis, como compras, vendas, apuração do custo, impostos e a formação do lucro; as demonstrações contábeis obrigatórias e seus principais elementos; a utilização das informações contábeis como fonte de informação para a tomada de decisão na empresa.

**HABILIDADES**

Tratar a informação contábil com visão sistêmica e integrada no cotidiano das empresas.

Conhecimento das terminologias contábeis aplicadas no registro das variações patrimoniais.

A disciplina visa o desenvolvimento de habilidades de leitura e compreensão dos elementos contidos nas Demonstrações

Contábeis.

Busca capacitar o acadêmico na utilização da análise de demonstrações contábeis

como uma ferramenta administrativa para a tomada de decisões no planejamento das organizações.

#### COMPETÊNCIAS

Desenvolver o pensamento crítico, raciocínio e habilidade na compreensão dos conceitos fundamentais de contabilidade.

disciplina busca desenvolver a competência e compreensão do significado da Contabilidade como instrumento de apoio e decisão.

O Acadêmico deve aprender como as informações contábeis são geradas e a sua correta utilização na análise da situação financeira da empresa.

Desenvolver a capacidade de organizar e interpretar dados e informações, selecionando, com competência, as informações necessárias para a utilização da Contabilidade como sistema de informações para auxiliar a gestão da empresa.

A

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAZZI, S. Contabilidade em Ação. Curitiba: Intersaberes, 2014.

AVILA, C. A. de. Gestão Contábil para contadores e não contadores. Curitiba: Intersaberes, 2011.

HIGA, Neusa. Contabilidade em processo: da escrituração à controladoria. Curitiba: Intersaberes, 2015.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

IUDÍCIBUS, S. et al. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2010.

Contabilidade, Antonio Sebastião dos santos, organizador. São Paulo: Pearson education do Brasil, 2014

BLATT, Adriano. Análise de Balanço: Estruturação e Avaliação das demonstrações Financeiras e Contábeis. São paulo: Makron Books, 2001.

RIBEIRO, O. M. Contabilidade Comercial Fácil. 17 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à contabilidade. São Paulo: Pearson, 2005..

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: GESTÃO DE CUSTOS E PREÇOS

UTA: Formação de Preço

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Nesta disciplina você conhecerá os subsídios do sistema contábil para as atividades de gestão dos negócios; as bases conceituais para a elaboração da demonstração contábil; a contabilidade e suas interligações: gerência, tributos e custos; aspectos gerais da concepção de custos; contabilidade de custos; classificação dos gastos; considerações gerais sobre materiais e mão de obra; estoques: métodos de avaliação, sistema de controle e normas; gastos gerais de fabricação e os rateios de custos de uma empresa; custo: fator de controle e otimização e custos para tomada de decisão.

#### HABILIDADES

Distinguir os conceitos de custos, despesas e investimentos. Conhecer os objetivos de apuração dos custos. Conhecer processo e métodos de avaliação de estoques. Conhecer processo de formação de preço de venda. Classificar custos e despesas. Identificar os custos dentro de uma empresa. Demonstrar conhecimento do processo de análise de custos. Identificar a importância da análise custo x benefício.

#### COMPETÊNCIAS

Aplicar as diversas formas de apropriação de custos. Analisar processos de gestão de custos para tomada de decisão. Determinar métodos de custeio. Avaliar custos ligados à operação de uma empresa. Analisar documentos e informações relativas a custos e despesas. Planejar e desenvolver aplicações de custos e orçamentos. Emitir documentos e relatórios utilizando a conceitualização de custos.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVA, E.J.; GARBRECHT, G. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão em uma empresa. Curitiba: Intersaberes, 2016

SCHIER, C.U.C. Gestão de custos. Curitiba: InterSaberes, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

CRUZ, J.A.W. et al. Formação de Preços- Mercado e Estrutura de Custos. Curitiba: InterSaberes, 2012

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MEGLIORINI, E. Custos. Porto Alegre: Pearson, 2009 (Biblioteca Física e Virtual).

HORNGREN, C.T., DATAR, S. M. E; FOSTER, G. Contabilidade de Custos. São Paulo: Pearson, 2009. v. 11 (Biblioteca Física).

MEGLIORINI, E. Custos- análise e gestão. 3ªed. São Paulo: Prentice Hall, 2011 (Biblioteca Física e Virtual).

STARK, J.A. Contabilidade de Custos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007 (Biblioteca Virtual).

ATHAR, R.A. Introdução à Contabilidade. São Paulo: Prentice Hall, 2005 (Biblioteca Virtual).

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: CÁLCULO APLICADO

UTA: Formação de Preço

Carga Horária: 72 horas

**EMENTA**

Capitalização simples, Capitalização composta, Período fracionário, Desconto simples, Desconto composto. Conceitos de rendas, Modelo básico de renda, Renda antecipada, Renda diferida, Taxa Interna de Retorno - TIR, Valor Presente Líquido – VPL. Correlação. Regressão. Regressão linear simples. Reta de regressão. Diagrama de dispersão. Coeficiente de correlação de Pearson. Correlação linear múltipla. A natureza dos métodos estatísticos; Estatística descritiva e estatística indutiva; Tabulação - Distribuição de frequências; Séries estatísticas; Gráficos. Medidas de posição: média aritmética, mediana e moda. Medidas de dispersão: desvio médio, variância, desvio padrão. Gráficos. Construção de gráficos. Tipos de gráficos. Análise de gráficos. Interpretação de gráficos. Funções crescentes, decrescentes e constantes. Raízes de uma função. Teoria das Probabilidades; Cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidades: Binomial, Poisson e Normal.

**HABILIDADES**

Aplicar juro simples. Habilidade na determinação de desconto simples. Na aplicação de juros compostos. No cálculo do Montante em capitalização composta. No cálculo de desconto composto. Habilidade de aplicar juro composto. Habilidade na determinação de desconto composto. Habilidade de calcular taxas nominal, efetiva, real, aparente. Habilidade em utilizar as variáveis nas equações dos diversos tipos de renda. Na determinação da Taxa Interna de Retorno. Habilidade em analisar o resultado de uma Taxa Interna de Retorno.

**COMPETÊNCIAS**

Em realizar cálculos em capitalização simples. Realizar cálculos em capitalização composta. Determinar taxa nominal, efetiva, real e aparente. Diagnosticar uma renda, com suas características. Diagnosticar cada tipo de renda. Determinar a Taxa Interna de Retorno de um investimento. Determinar o Valor Presente Líquido, como ferramenta para a tomada de decisão.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Calculo aplicado a gestão e aos negocios. Curitiba, Intersaberes, 2016.
- CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Estatística Aplicada a todos os níveis. 5. ed. Curitiba: IBPEX , 2010.
- CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. Matemática financeira aplicada. 3. ed. Curitiba: Intersaberes, 2010.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- NEUFELD, John L. Estatística Aplicada à Administração usando o Excel. Prentice Hall, 2003 (Biblioteca Física e Virtual).
- LARSON, Ron. Estatística Aplicada. 4ed. PEARSON 2010 (Biblioteca Física e Virtual).
- BONAFINI, Fernanda Cesar. Estatística. São Paulo: PEARSON, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).
- LARSON, Ron. Estatística Aplicada. 2ed. PEARSON , 2004 (Biblioteca Física e Virtual).
- MORETTIN, Luiz Gonzaga. Estatística Básica: probabilidade e inferência. 2ed. PEARSON , 2010 (Biblioteca Física e Virtual).

-----

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL

UTA: Formação de Preço

Carga Horária: 72 horas

**EMENTA**

Introdução ao conhecimento do câmbio. Mercado de câmbio. Divisas e moedas conversíveis. Classificação do mercado de câmbio. Estrutura do mercado cambial no Brasil. Regime de câmbio. Taxas de câmbio e de juros. Contrato de Câmbio. Sistemas de transferências internacionais. Aspectos cambiais na exportação. Aspectos cambiais na importação. Aspectos cambiais nas operações financeiras. Proteção cambial.

**HABILIDADES**

Aplicar os conhecimentos sobre as modalidades de pagamentos internacionais e garantias; Aplicar especificidades relacionadas aos documentos de cambio; Identificar diferenças entre comissões; Identificar os diferentes tipos de taxas e como elas são formadas.

**COMPETÊNCIAS**

Conhecer os principais conceitos relacionados ao mercado de câmbio. Compreender os procedimentos operacionais e negociais inerentes a negociação da taxa de câmbio. Identificar os diversos tipos de mercado de câmbio e taxas de câmbio. Conhecer a legislação que ampara o mercado cambial brasileiro e os principais intervenientes. Contratar uma operação de câmbio com segurança.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- BORGES, Joni Tadeu. Câmbio. Curitiba: Intersaberes, 2012.
- BORGES, Joni Tadeu. Financiamento em Comercio Exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: InterSaberes, 2012
- BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- CALDAS, Suely. Jornalismo Econômico. 3ed. Contexto, 2010 (Biblioteca Física e Virtual).
- MODENESI, André de Melo. Regimes Monetários: teoria e a experiência do real 2ed. Manole, 2005 (Biblioteca Física e Virtual).
- MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. PEARSON, 2005(Biblioteca Física).
- MARTELANC, Roy. Avaliação de empresas: um guia para fusões e aquisições e gestão de valor. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física e Virtual).
- TESOLIN, Juliana D. Delfino. BRANCHIER, Alex Sander. Direito e Legislação Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).



Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: LOGÍSTICA INTERNACIONAL

UTA: Operações

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

A disciplina provém a apresentação de conceitos, teorias e principalmente conteúdo explicativo de realidades do dia-a-dia do Comércio Exterior, no que diz respeito à Logística Internacional, tema esse extremamente ligado as Teorias de Comércio Exterior, citamos também a importância da flexibilidade dos sistemas de ERP Enterprise Resource Planning, Operações de Decisão de Modal de Frete a ser utilizado, Avaliação de possibilidades técnicas.

#### HABILIDADES

Executar tarefas técnicas peculiares aos procedimentos de Logística, dentro das regras de Comércio Exterior e sempre observando as diretrizes Legais do Brasil. Avaliação: Avaliar a Tecnologia da Informação disponível e decidir pela Tecnologia da Informação necessária para a empresa. Comunicação, interação, trocas de dados técnicos com outras áreas. Flexibilidade; Liderança e Gestão ; Visão holística do processo de Logística, Planejamento e Gerenciamento de risco.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecimento: Entender os principais elementos envolvidos nos procedimentos decisórios da Logística Internacional. Compreensão: Compreender os fluxos de Informações nos Processos de Comércio Exterior, sob a Responsabilidade da Logística na Cia. Aplicação: Aplicar os conhecimentos teóricos e didáticos do Curso no convívio e atuação operacional diária dos Profissionais de Logística. Análise: Classificar e selecionar os métodos mais adequados de prática de Procedimentos de Logística Internacional em um processo de Comércio Exterior .

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROBLES, L.T. Logística internacional: uma abordagem para a integração de negócios. Curitiba: Intersaberes, 2016.

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Logística: teia de relações. Curitiba: Intersaberes, 2013

RAZOLLINI FILHO, Edelvino. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RAZZOLINI, Edelvino. Transportes e Modais com Suporte de TI e SI, Editora IBPEX, Curitiba - 2007.

RAZOLLINI FILHO, Edelvino. O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

RUSSO, Clóvis Pres. Armazenagem, Controle e Distribuição. IBPEX 2009 (Biblioteca Física e Virtual).

TAYLOR, D.A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2005 (Biblioteca Física e Virtual).

CHOPRA, S. Meindl, P. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Estratégia, Planejamento e Operação. São Paulo: Pearson, 2003 (Biblioteca Física e Virtual).

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: TRANSPORTES E SEGUROS INTERNACIONAIS

UTA: Operações

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Nesta disciplina será abordado um instigante estudo dos transportes sob a ótica da tecnologia e dos sistemas de informação. Além disso, descobrirá como cada um dos meios de transporte surgiu e evoluiu historicamente, tendo a possibilidade de compreender a função do planejamento e da tecnologia na otimização de processos logísticos.

#### HABILIDADES

Escolha do meio de transporte adequado; transporte marítimo: estrutura, tipos de navio, aspectos operacionais, comerciais e financeiros e afretamento de navios; transporte aéreo: entidades de controle, tipos de aeronaves, aspectos operacionais, comerciais e financeiros; transporte terrestre: opções, aspectos operacionais, comerciais e financeiros, documentos. Unitização da carga, cálculo do frete, tipos de containers, o transbordo, demurrage. Seguro e transportes internacionais: terminologia, contratação, tipos e cláusulas. Incoterms 2000, tipos de documentação utilizadas no transporte internacional. Transporte e seguro internacional, Exportação e Importação.

#### COMPETÊNCIAS

Desenvolver conhecimentos a respeito dos critérios e opções de transportes que devem ser avaliados nas viagens internacionais, bem como a sistemática de seguros de mercadorias na importação ou exportação. Desenvolver a habilidade de calcular fretes, prêmios e indenizações.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RAZZOLINI Filho, Edelvino. Transporte e Modais: com suporte de TI e SI. Curitiba: Intersaberes, 2012

RUSSO, Clovis Pres. Armazenagem, controle e distribuição. 1ed. Curitiba: Intersaberes, 2013

RAZOLLINI FILHO, Edelvino. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Logística: teia de relações. Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

VITORINO, Carlos Marcio. Logística. PEARSON, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

RAZOLLINI FILHO, Edelvino. O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

PIMENTA, Matusalém Gonçalves. Processo Marítimo: formalidades e tramitação. Manole, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

CHOPRA, Sunil. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. Prentice, 2003 (Biblioteca Física e Virtual).

---

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: GEOGRAFIA ECONÔMICA MUNDIAL

UTA: Operações

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

A disciplina apresentará os fluxos e fixos relacionados aos principais modais de transporte como aeroportos, rodovias, portos no Brasil. Geografia econômica dos fluxos das commodities e a ascensão dos tigres asiáticos e da China no comércio internacional. Relação da globalização com o comércio internacional, sistema de transporte e fluxos financeiros. Regionalização e Tipos de integração econômica: união aduaneira, zona de livre comércio, mercado comum, zona tarifária preferencial. Globalização e Desenvolvimento econômico: ferramentas de análises, cadeias de valor e upgrading. Comércio exterior brasileiro: perspectiva histórica, espacialização dos fluxos de importação e exportação, balança comercial e principais produtos brasileiros exportados.

#### HABILIDADES

Interpretar a influência da globalização no sistema de transporte e comunicação, produção e comercialização de mercadorias. Análise: Relacionar a regionalização com os diferentes níveis de integração econômica. Estabelecer conexões da globalização com o desenvolvimento econômico através de ferramentas como o GVC e upgrading. Avaliação: Averiguar os principais fluxos de importação e exportação e a evolução do comércio exterior do Brasil. Comunicabilidade; Flexibilidade; capacidade de análise, Visão holística dos fluxos de comércio exterior.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecimento: Distiguir os principais fixos relacionados aos modais de transporte no Brasil. Compreensão: Identificar os termos de trocas dentro da dinâmica da geografia mundial destacando principalmente o papel dos tigres asiáticos e a China e o papel das commodities.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVES, A.R. Geografia econômica e geografia política. Curitiba: Intersaberes, 2015.

KRUGMAN, P. OBSTFELD, M. Economia internacional: teoria e prática. Makron Books, 1999.

MACHADO, José Luiz. Blocos Econômicos no Panorama Mundial: análise geográfica e econômica. Curitiba: InterSaberes, 2012

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLAR, Sonia. Educação Geográfica: teorias e práticas docentes. São Paulo: Contexto, 2009 (Biblioteca Física e Virtual).

SERPA, Angelo, Regina. O espaço público na cidade contemporânea. São Paulo: Contexto, 2007 (Biblioteca Física e Virtual).

MOREIRA, Ruy. O pensamento geográfico brasileiro 3. São Paulo: Contexto, 2010 (Biblioteca Física e Virtual).

OLIVEIRA, Arivaldo Umbelino de. Geografia em Perspectiva. São Paulo: Contexto, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

VESENTINI, José William. Novas Geopolíticas. São Paulo: Contexto, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

---

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: FLUXO OPERACIONAIS EM COMÉRCIO EXTERIOR

UTA: Operações

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Entender, analisar, criticar, argumentar e resolver problemas ocorridos com processos junto à Aduana, questões envolvendo seguro e frete internacionais das mercadorias importadas e exportadas, bem como problemas documentais mais recorrentes nos processos de exportação, tendo em vista a confecção, efetividade, emissão correta e envio dos documentos ao importador.

#### HABILIDADES

Comunicabilidade; Flexibilidade; Liderança e Gestão; Visão holística do processo de Exportação e Importação; Planejamento e Gerenciamento de risco; Problemas envolvendo a Aduana, Frete e Seguro Internacionais.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecimento: Identificar os principais problemas que podem ocorrer junto à Aduana para a liberação de mercadorias, problemas com seguro e frete internacional relacionados aos processos de importação e exportação e ainda analisar os documentos e a devida resolução e cuidado com a confecção e envio dos mesmos ao importador com o fim de evitar atrasos e custos extras no processo de exportação e consequentemente na importação das mercadorias pelo seu cliente, o importador.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATES, Rodolfo Coelho: Comércio Internacional - teoria e prática, Intersaberes, 2016.

MINERVINI, Nicola. O exportador, ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 6ª edição.

BORGES, Joni Tadeu, Financiamento ao comércio exterior, o que uma empresa precisa saber, Intersaberes, 2012.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. 5ed. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física).

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. IBPEX, 2011 (Biblioteca Física e Virtual).

AMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016

SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. 2ed. Barueri, SP: Manole, 2009 (Biblioteca Física e Virtual).

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

UTA: Financiamento ao Comércio Exterior

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Introdução ao Direito Tributário: Tributo. Espécies Tributárias. Obrigação Tributária. Fato Gerador. Base de Cálculo. Alíquota. Princípios Constitucionais tributários. Legislação Tributária. Tributação no Comércio Exterior. Identificar os tributos que incidem sobre o comércio exterior. Planejamento Tributário. Benefícios Fiscais de Âmbito Restrito ao Comércio Exterior.

#### HABILIDADES

Lidar com as normas sobre tributação e benefícios fiscais. Aprender a operacionalização dos regimes aduaneiros especiais. Identificar possíveis estratégias em matéria de importação e exportação. Saber usufruir dos benefícios fiscais e incentivos à exportação. Conhecer o ambiente administrativo pertinente ao assunto.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecer os principais conceitos relacionados ao Direito Tributário. Compreender os elementos referentes ao Direito Tributário e a sua influência dentro do comércio exterior. Contextualizar as repercussões da tributação dentro da vida da empresa. Elaborar os elementos essenciais do planejamento tributário em face da sua realidade profissional.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROGINI, Gilvan. Tributação e benefícios fiscais no comércio exterior. Curitiba: IBPEX, 2010.

PINTO, Fabiana Lopes. Direito Tributário. Barueri/SP: Manole, 2012.

SILVA, Roque Sérgio D'Andréa Ribeiro da. Introdução ao Direito Constitucional Tributário com ênfase na pessoa jurídica. Curitiba: Intersaberes, 2013.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

TESOLIN, Juliana D. Delfino. BRANCHIER, Alex Sander. Direito e Legislação Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. 2ed. Barueri, SP: Manole, 2009 (Biblioteca Física e Virtual).

NIARADI, G. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008 (Biblioteca Física e Virtual).

BORGES, Joni Tadeu. Câmbio. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

PINTO, Fabiana Lopes. Direito Tributário. Manole, 2010 (Biblioteca Física e Virtual).

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: DIREITO INTERNACIONAL E CONTRATOS

UTA: Financiamento ao Comércio Exterior

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Direito Internacional Público e Privado. Noções Gerais. Elementos de conexão aplicados aos contratos internacionais. Comércio Exterior e Organização Mundial do Comércio. Comércio Exterior e os Blocos Econômicos. Comércio Exteriores e tratados aplicáveis ao tema. Princípios do livre-comércio. Contratos internacionais e legislação aplicável ao Comércio Exterior. Arbitragem e Comércio exterior. Estudo de caso.

#### HABILIDADES

Analisar a Organização Mundial do Comércio e o Órgão de Solução de Controvérsias, através de um estudo concreto (ocorrido dentro da OMC). Comparar a aplicação e a efetividade da decisão dentro dos ordenamentos jurídicos internacional e nacional. Revisar os conceitos e noções gerais e jurídicos sobre o comércio exterior, especialmente em relação aos aspectos do direito internacional privado. Classificar, e identificar, sob a perspectiva dos contratos internacionais, a legislação aplicável, leis modelo e outras normas. Revisar o mecanismo de solução de controvérsias sob a perspectiva do direito internacional privado (arbitragem). Estabelecer um posicionamento crítico sobre a aplicação da CISG e sua importância nos contratos internacionais. Comparar e demonstrar a importância da CISG e da arbitragem dentro dos contratos internacionais.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecimento: recordar os elementos referentes ao direito internacional e a sua influência dentro do comércio exterior, de forma a aproximar o aluno aos temas jurídicos e conceituais do Direito Internacional Público e Privado. Contextualizar as repercussões das respectivas disciplinas dentro do Comércio Exterior. Examinar os aspectos do Comércio Exterior dentro das Organizações Internacionais. Compreender as operações comerciais realizadas entre os Estados na OMC e dentro dos blocos econômicos. Compreender os tratados e as suas repercussões para o comércio e a sua eficácia nos planos internacional e nacional. Estudar as normas que regulam o comércio internacional dentro da OMC e o mecanismo de solução de controvérsias.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES, E.B; MONTENEGRO, J.F. Introdução aos Estudos de Direito Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2016.

ANONNI, Danielle. Introdução ao Direito Contratual no Cenário Internacional. Editora Intersaberes. Curitiba,

GOMES, Eduardo Biacchi. Direito da Integração Econômica. Editora Intersaberes, Curitiba, 2015.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

LAFER, Celso. A internacionalização dos Direitos Humanos. Editora Manole: São Paulo, 2005.

SEITENFUS, Ricardo. Relações Internacionais, 2a ed. Editora Manole, São Paulo. 2013.

MOTTA, Andréa Limani Boisson. Curso Introdutório de direito internacional do Comércio. Barueri, SP: Manole, 2010.

HORVATH, M.V.F. Direito Administrativo. Barueri, SP: Manole, 2011.

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: FINANCIAMENTO EM COMÉRCIO INTERNACIONAL

UTA: Financiamento ao Comércio Exterior

Carga Horária: 72 horas

**EMENTA**

Conceitos de termos relacionados nos financiamentos ao comércio exterior. Riscos. Risco cambial. Análise de crédito. Financiamento à exportação. ACC – Adiantamento de Contrato de Câmbio. ACE – Adiantamento de Cambiais Entregues. Letra de Câmbio. Garantias Opcionais. Formalização dos financiamentos. Regularização Cambial. Linhas de financiamentos – BNDES. Linhas de financiamentos – Proex. Linhas de financiamentos – Proger. Certidões Ambientais – pré-requisitos. Financiamento à importação.

**HABILIDADES**

Identificar como os recursos são captados no exterior para serem utilizados nos financiamentos (prazos, custo de captação e spread); Identificar os riscos internos e externos envolvidos em uma operação de financiamento; Aplicar os conhecimentos para simular uma operação de financiamento; Saber como uma empresa pode se beneficiar utilizando um financiamento internacional; Aplicar os conhecimentos para cada tipo de financiamento.

**COMPETÊNCIAS**

Conhecer os principais conceitos relacionados ao Financiamento ao Comércio Exterior. Compreender os procedimentos operacionais e negociais inerentes aos financiamentos. Identificar a melhor alternativa de financiamentos ao comércio exterior a serem utilizados para uma empresa, com base nas características existentes em cada linha.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao comércio Exterior. IBPEX. Curitiba, 2012. BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013.

BORGES, Joni Tadeu. Câmbio. Curitiba: Intersaberes, 2012.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física e Virtual).

FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças Corporativas: conceitos e Aplicações. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física e Virtual).

JÚNIOR, Antonio Marcos Duarte. Gestão de Riscos para fundos de investimentos. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física e Virtual).

SAMANEZ, Carlos Patricio. Gestão de investimentos e geração de valor. Porto Alegre: Pearson, 2006 (Biblioteca Física e Virtual).

IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: LEGISLAÇÃO ADUANEIRA

UTA: Financiamento ao Comércio Exterior

Carga Horária: 72 horas

**EMENTA**

1. Fundamentos do Direito Aduaneiro. 2. Jurisdição Aduaneira. 3 Controle Aduaneiro de Veículos. 4. Regimes Aduaneiros Gerais e Especiais. 5. Operações Relacionadas a Regimes Aduaneiros. 6. Desembaraço Aduaneiro em Importação e Exportação. 7. Infrações e Penalidades Aduaneiras. 8. Processo Fiscal Aduaneiro. 8. Valoração Aduaneira.

**HABILIDADES**

O aluno deverá saber quais os riscos inerentes da fiscalização, sabendo interpreta quando a Aduana poderá estar exercendo sua atividade com excessividade ou não.

**COMPETÊNCIAS**

Conhecer os principais conceitos relacionados a legislação aduaneira. Conhecer e interpretar a aplicação para comercialização de produtos, conhecendo, os tratamentos diferenciados pela modalidade de importação/exportação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LOPES Nyegray, João Alfredo. Legislação Aduaneira e o Brasil no cenário de negócios internacionais. Editora InterSaberes. 2015.

BORGES, Joni Tadeu. Câmbio. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

LAFER, Celso. A internacionalização dos Direitos Humanos. Editora Manole: São Paulo, 2005.

SEITENFUS, Ricardo. Relações Internacionais, 2a ed. Editora Manole, São Paulo. 2013.

SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. Editora Manole, São Paulo. 2a ed. 2009.

MOTTA, Andréa Limani Boisson. Curso Introdutório de direito internacional do Comércio. Barueri, SP: Manole, 2010.

HORVATH, M.V.F. Direito Administrativo. Barueri, SP: Manole, 2011.

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO

UTA: Importação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

A disciplina apresentará os fundamentos dos processos de Importação. Conceitos gerais de Importação: A importância das importações para as empresas; Fundamentos da Importação; Tipos de Importação: Própria; Tipos de Importação: Conta e Ordem de Terceiros; Tipos de Importação: Por encomenda.

Planejamento da Importação: Tornando a empresa importadora; Documentação necessária para a empresa; Como habilitar a empresa (Radar e Banco conveniado); Cadastro Siscomex; Certificação Digital.

Aspectos documentais: Documentos de importação Documentos de importação; Declaração de Importação (D.I.); Licença de Importação (L.I.); Declaração Simplificada de Importação (D.S.I.); Comprovante de Importação (C.I.).

Impostos que impactam na importação: Imposto de Importação (I.I.); Imposto sobre Produtos Industrializados (I.P.I.); Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços de Frete (ICMS); Programas de Integração Social (PIS) e Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (COFINS); Adicional ao Frete para Renovação a Marinha Mercante (AFRMM).

Negociações nas importações: Contato com exportadores; Negociações comerciais (Preço, Condição de pagamento, Incoterms, Modal de transporte); Documentação da importação: Inicial (Proforma Invoice); Commercial Invoice, Packing List, Bill of Landing (BL), Certificado de Origem; Despacho Aduaneiro (com ou sem Despachante).

Modalidade de pagamentos nas Importações: Formas de pagamento das importações; Fechamento de câmbio (Importação sem Cobertura Cambial/Importação com Cobertura Cambial); Carta de Crédito e Cobrança documentária; ROF (Registro de Operações Financeiras); SWIFT (Informando o pagamento ao exportador).

#### HABILIDADES

Análise: Analisar os Impostos incidentes ao processo de importação. Avaliação: Avaliar os requisitos básicos necessários para uma boa negociação de uma importação. Aplicação: Aplicar as diversas modalidades de pagamento utilizadas nas importações.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecimento: Conhecer elementos essenciais para um processo de importação. Compreensão: Entender o Planejamento da importação como essencial para o sucesso do processo. Aplicação: Esquematizar os documentos necessários para importar.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATES, Rodolfo Coelho: Comércio Internacional - teoria e prática, Intersaberes, 2016.

ASSUMPTÃO, Rossandra Mara. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: InterSaber, 2012

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Supply Chain: Uma visão gerencial. Curitiba: Ibpx, 2009.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. 5ed. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física).

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Biblioteca Física e Virtual).

DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. IBPEX, 2011 (Biblioteca Física e Virtual).

IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016

SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. 2ed. Barueri, SP: Manole, 2009 (Biblioteca Física e Virtual).

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: CENÁRIO ECONÔMICO MUNDIAL

UTA: Importação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

Abordagem teórica e conceitual sobre o sistema monetário internacional pós segunda guerra mundial (padrão ouro dólar); compreensão dos mecanismos econômicos financeiros que envolveram o final do sistema de Bretton Woods no início dos anos de 1970; a construção do processo de financeirização e do neoliberalismo da década de 1970 e 80; a formação dos blocos econômicos regionais (Mercosul, Nafta, Mercado Comum Europeu); as instituições multilaterais de financiamento e investimento (FMI, BID, BIRD), os Tigres Asiáticos e a ascensão da China enquanto potência na entrada do terceiro milênio, a crise financeira de 2008, a formação dos BRICS, a formação da Zona do Euro em 1999, os órgãos de regulação do Comércio Internacional (GATT e OMC).

#### HABILIDADES

Compreender e interpretar tabelas e quadros estatísticos e de contabilidade nacional, ter conhecimentos básicos de economia e de alguns conceitos de gestão.

#### COMPETÊNCIAS

Conhecer o funcionamento dos mecanismos que envolvem o fluxo do comércio internacional a partir do sistema monetário que o envolve; compreender a dinâmica dos investimentos e das transações no mercado financeiro internacional; interpretar movimentos de políticas econômicas dos países e da alta dos preços das commodities em nível internacional; ser capaz de compreender as políticas fiscal, cambial e monetária em ambientes e cenários diversos; entender o significado de fatores conjunturais e estruturais da economia doméstica e internacional.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- FERREIRA, Paulo Vagner. Análise de cenários econômicos. Curitiba: Inter-Saberes, 2015
- DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. Curitiba InterSaberes, 2011
- BORGES, Joni Tadeu. Financiamento em Comercio Exterior. Curitiba: InterSaberes, 2012
- BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: InterSaberes, 2013.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- SEITENFUS, Ricardo. Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).
- SILVA, Guilherme A. Dicionário de Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2010 (Biblioteca Física e Virtual).
- CAVUSGIL, S. Tamer. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. Pearson, 2010 (Biblioteca Física e Virtual).
- MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. 5ed. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física e Virtual).
- IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: ESTRATÉGIA, CORE COMPETENCES E MUDANÇA

UTA: Importação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

A disciplina apresentará ao aluno os conceitos envolvidos na estratégia competitiva e corporativa, liderança de custos, diferenciação de produto e inovação. Abordará questões ligadas à integração vertical e horizontal, internacionalização e formas de alianças estratégicas. As perspectivas financeiras, do cliente, dos processos internos e de aprendizado e crescimento serão analisadas na discussão de mapa estratégico, com ênfase no Balanced Scorecard (BSC), em que serão enfatizados os indicadores de desempenho e a implementação de um programa de gerenciamento com o BSC. Também serão estudadas as competências básicas, distintivas, gerenciais e essenciais dentro das core competences empresariais, com abordagem acerca das mudanças organizacionais necessárias e seu planejamento.

#### HABILIDADES

Explicar os conceitos de estratégia competitiva, decisões estratégicas, liderança de custos, diferenciação de produto e inovação. Identificar estratégias que possibilitem apontar possibilidades e oportunidades no mundo globalizado. Entender o mapa estratégico nas perspectivas financeiras, do cliente, dos processos internos, de aprendizado e crescimento organizacional. Aplicar o Balanced Scorecard e os indicadores de desempenho. Explicar os conceitos de core competences, competências básicas, distintivas, gerenciais e essenciais incorporadas na organização. Entender as formas de mudança organizacional e suas estratégias para tomada de decisão.

#### COMPETÊNCIAS

Identificar os conceitos que envolvem a estratégia e as decisões estratégicas; Analisar as oportunidades e possibilidades do estrategista frente à diversificação, integração vertical e horizontal, internacionalização e alianças; Reconhecer as diferentes perspectivas no mapa estratégico; Aplicar os conceitos do Balanced Scorecard por meio dos indicadores de desempenho; Identificar as Core Competences empresariais. Analisar a importância da mudança organizacional para o planejamento das estratégias da empresa.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- MARTINS, T. S.; GUINDANI, R. A.; REIS, J. A. F.; CRUZ, J. A. W. Incrementando a estratégia: uma abordagem do balanced scorecard. Curitiba. Intersaberes. 2012
- CERTO, S.C.; PETER, J.P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A. M. R. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. Sao Paulo, Pearson Education do Brasil, 2005.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARNEY, Jay; HESTERLY, William. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- CERTO, Samuel. Administração Estratégica: planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.
- ROCHA, Águida Garreth Ferraz Rocha. Org. Planejamento e Gestão Estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
- MARTINELLI, Dante Pinheiro. Negociação Empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica. Barueri: Manole, 2002.
- SCATENA, Maria I. C. Ferramentas para a moderna gestão empresarial: teoria e implementação prática. Curitiba: Editora InterSaberes, 2012.

Curso: CST em Comércio Exterior

Disciplina: NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL

UTA: Importação

Carga Horária: 72 horas

#### EMENTA

As negociações internacionais e os negócios internacionais. A globalização e seu histórico. A importância da negociação internacional no mundo globalizado. O ambiente internacional e seus riscos. Aspectos pessoais das negociações internacionais. Riscos culturais. Diplomacia corporativa e negócios internacionais. Internacionalização de empresas: teorias, e a negociação. O macroambiente

onde os Negócios Internacionais acontecem. Facilitadores e intermediários dos Negócios Internacionais. Integração Regional. Marketing Global. Global sourcing. Identificando e negociando com intermediários no exterior.

#### HABILIDADES

Análise: entender e analisar o macroambiente internacional de negócios. Síntese: planejar os negócios internacionais da empresa através do uso de facilitadores e intermediários. Avaliação: avaliar as questões essenciais à empresa internacionalizada e como tais questões podem impactar seus planos futuros. Competências transversais: gestão internacional, visão holística dos negócios internacionais, gerenciamento de operações internacionais.

#### COMPETÊNCIAS

Identificar os principais elementos envolvidos no processo de negociação internacional. Compreensão: entender os principais aspectos das negociações. Aplicação: utilizar a negociação para a internacionalização da empresa.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016

WACHOWICZ, M.C. Conflito e Negociação nas Empresas. Curitiba: Intersaberes, 2013

COSTA, H.S. G. Negociando para o sucesso. Curitiba: Intersaberes, 2013

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HILMANN, Ricardo. Administração de vendas, varejo e serviços. Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Física e Virtual).

MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. PEARSON, 2008 (Biblioteca Virtual).

LEIGH L. THOMPSON. O Negociador. 3 ed. São Paulo: Pearson, 2009 (Virtual).

ROBBINS, Stephen P. A verdade sobre gerenciar pessoas e nada mais que a verdade. Pearson, 2003 (Virtual).

MARTINELLI, D.P. Negociação Empresarial- Enfoque Sistêmico e Visão Estratégica. Barueri, SP: 2002(Biblioteca Física e Virtual).

-----  
Curitiba/PR, 23 de maio de 2019.

**SIMONE RAMOS DE OLIVEIRA**  
Secretária Geral de Gestão Acadêmica

**Unidade Campo Largo:** Rodovia BR-277 Curitiba Ponta Grossa - km 103,7, s/n | Vila Guarani - Campo Largo/PR | CEP 83608-900

**Contatos:** 41 3593 2900 | [secretariageral@uninter.com](mailto:secretariageral@uninter.com)



ESTE DOCUMENTO É EMITIDO EXCLUSIVAMENTE PELA SECRETARIA GERAL DE GESTÃO ACADÊMICA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL UNINTER.

Reproduções indevidas deste documento são consideradas crimes que se enquadram no Código Penal (Decreto Lei nº 2.848 de 07/12/1940) e sofrerão as penalidades previstas nos Art. 298, Art. 299, Art. 301, Art. 304 e Art 305 do Código Penal, passíveis de reclusão e multa.

Informamos que a validação da veracidade da emissão deste documento pode ser realizada através do site: <http://www.grupouninter.com.br/documentosdigitais>.

Documento emitido às 09:26:07 do dia 23/05/2019.

Código de Validação / Controle do documento: 5022953