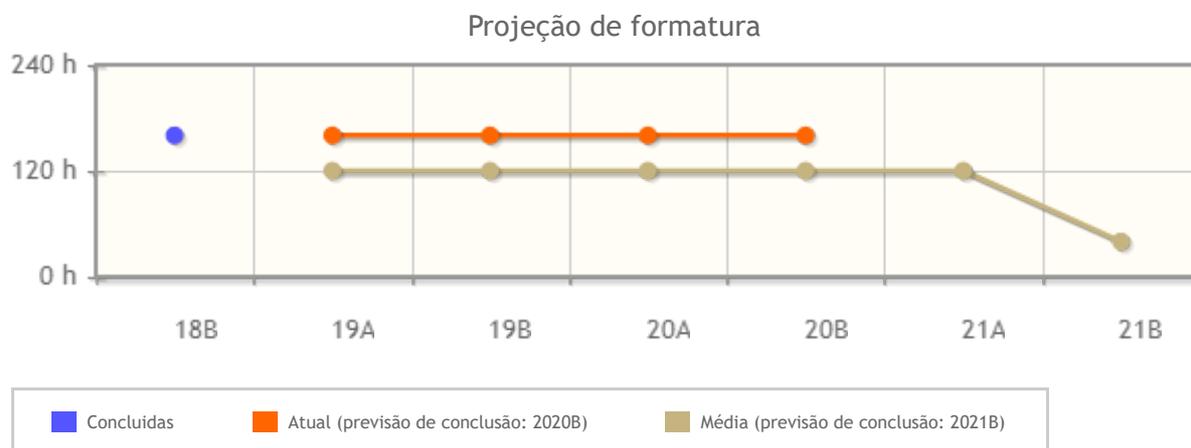


Histórico e Notas

Curso 6116 - TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO VISUAL - Lajeado - Ativo



Simular carga horária matriculada:

160 Horas

Data Ativação: 02-07-2018

Data Desativação:

1º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
61164	INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO	40	2019AT	Seg / Ei	309-3 /	Matric	-
61166	PRODUÇÃO GRÁFICA E PRÉ-IMPRESSÃO	80	2018BT	Qui / Ei	102-7 /	9.20	76.67
61165	TRATAMENTO DE IMAGENS	80	2018BT	Ter / Ei	411-16 /	9.60	66.67

2º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
61167	COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS	80	-	-	-	-	-
61169	PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAIS E MULTIMÍDIA PARA INTERNET	80	-	-	-	-	-
61168	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA	80	-	-	-	-	-

3º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
61172	GERENCIAMENTO DE CONTEÚDO WEB	40	2019AT	Qua / Ei	407-12 /	Matric	-
61171	MARKETING DIGITAL	80	2019AT	Qui / Ei	407-12 /	Matric	-
61170	PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS	80	-	-	-	-	-

4º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
61174	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	40	-	-	-	-	-
61175	PROJETO INTEGRADOR	40	-	-	-	-	-
61173	PROJETOS WEB	80	-	-	-	-	-

Disciplinas matriculadas: 5

Disciplinas concluídas: 2 de 12

Atividades complementares -		H-A
Atividades complementares -		H-A
Atividades complementares -		H-A

Carga horária cursada: 160 H/A**Carga horária matriculada: 280 H/A****Carga horária não cursada: 360 H/A****Carga horária total do curso: 800 H/A****Conclusão do curso: 20%****Conclusão do curso: 20% (sem atividades complementares)****Frequência média: 89.59%****Média notas: 9.40**