

Curso: Engenharia de produção, Gestão de Recursos Humanos, Marketing, Processos Gerenciais

Disciplina: Empreendedorismo

Professor (a): Silvana Lehn

Ano/Semestre: 2019/1

Carga Horária: 80h/a

### **EMENTA**

História e conceitos de empreendedorismo. Perfil e comportamento empreendedor. Tipos de empreendedores. Criatividade. Inovação. Relação entre empreendedorismo, criatividade e inovação. Ideias de negócio versus oportunidades. Formas de gerar ideias de novos negócios. Plano de Negócio. Obtenção de capital para ativação de um empreendimento.

### **COMPETÊNCIAS**

- a) Saber elaborar, analisar e avaliar diferentes planos de negócios/projetos empreendedores.
- b) Ter capacidade crítica a respeito de inovação, criatividade e empreendedorismo e seus reflexos para as esferas da sociedade e a vida das pessoas.
- c) Saber analisar o mercado e identificar oportunidades inovadoras para empreender em diferentes contextos.
- d) Conhecer novos modelos, ferramentas e contextos de negócios.

### **CONTEÚDOS**

Unidade 1 - Sociedade em Transformação

Unidade 2 - Ideia versus Oportunidades

Unidade 3 - A Geração de Novos Modelos de Negócios

Unidade 4 - O Desenvolvimento do Plano de Negócios

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

A metodologia é centrada em situações e discussões de caráter interdisciplinar, que servirão para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir das situações-problema e dos conteúdos trabalhados nas unidades, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas mesmas. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor. Intercaladas com as situações-problema, serão trabalhadas questões no modelo ENADE, visando a plena compreensão dos principais conceitos da área de atuação do estudante.

### **PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- a) Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- b) Interação com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e/ou através dos fóruns temáticos.
- c) Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que não atingir a média para aprovação na Avaliação Presencial, terá direito de refazer a prova ao final do semestre.

## BIBLIOGRAFIA

### **Básica:**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2008.  
MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.  
TAJRA, Sanmya Feitosa; SANTOS, Felipe Tajra. **Empreendedorismo**: questões nas áreas de saúde, social, empresarial e educacional. 2. ed. São Paulo: Érica, 2012.

### **Complementar:**

COOPER, Brant; VLASKOVITS, Patrick. **Empreendedorismo enxuto**. São Paulo: Atlas, 2016.  
DORNELAS, José. **Empreendedorismo Corporativo**. São Paulo: LTC, 2015.  
DORNELAS, José et al. **Plano de negócios com o modelo Canvas**. São Paulo: LTC, 2015.  
FIGUEIREDO, Paulo N. **Gestão da Inovação**: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. São Paulo: LTC, 2015.  
SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. **Gestão da inovação na prática**. São Paulo: Atlas, 2016.