

Cursos: Recursos Humanos, Gestão de Marketing e Processos Gerenciais

Disciplina: Gestão Estratégica

Professor (a): Cristiane Duarte de Arruda

Ano/Semestre: 2019-2

Carga Horária: 80 horas

EMENTA

Ferramentas para formulação das estratégias. Conceitos, desafios e desdobramentos da estratégia, comportamento do ambiente externo e interno da organização, com ênfase aos aspectos multiculturais, pluriétnicos e socioambientais. Concorrência, sistema de planejamento estratégico; princípios, missão, visão, objetivos e planos de ação. Modelo de análise estratégica de Porter.

COMPETENCIAS

Desenvolver no aluno a capacidade de:

- a) Identificar os principais conceitos relativos à estratégia organizacional e seus desdobramentos.
- b) Aprender a realizar um diagnóstico estratégico amplo e crítico, enfatizando a importância da formulação e comunicação dos direcionadores estratégicos da organização.
- c) Compreender o processo e as principais ferramentas de formulação de estratégias organizacionais, destacando a necessidade da adoção de um posicionamento adequado frente à concorrência.
- d) Entender o processo de implementação e controle estratégico, evidenciando a criação de objetivos, metas e indicadores para organizações de porte e atividades diversas.

CONTEÚDOS

Módulo 1 – Gestão Estratégica: Tópicos especiais

Módulo 2 - Diagnóstico e Direcionadores Estratégicos

Módulo 3 - Formulação de Estratégias e Posicionamento Estratégico

Módulo 4 – Implementação e Controle de Estratégias

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia é centrada em situações e discussões relacionadas aos componentes curriculares e à futura atuação profissional do estudante. A partir dos materiais disponíveis e dos conteúdos trabalhados nas unidades, serão propostas discussões e atividades por meio dos Fóruns Temáticos e outros recursos do LEX, onde os estudantes discutirão sobre as situações propostas, trazendo suas percepções, pesquisas e/ou dados relacionados, conforme solicitado na atividade. Essa discussão será contínua e mediada pelo professor e tutores do curso. Também serão trabalhadas questões objetivas no modelo ENADE, visando a plena compreensão dos principais conceitos da área de atuação do estudante.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- a) Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0), composta por questões objetivas no modelo ENADE;
- b) Interação com valor de 0,6 (propostos nas unidades 1 e 2, com igual valor - 0,3 cada) a partir das discussões nos Fóruns Temáticos das Unidades, específicos para cada disciplina;
- c) Questionários com valor de 2,4, compostos por questões objetivas no modelo ENADE específicas de cada disciplina e disponibilizado nas unidades 1, 2 e 4.
- d) Atividade de produção, com valor de 1 ponto, a ser elaborada durante a Unidade 3.

A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis) pontos. O estudante que não atingir a média para aprovação na Avaliação Presencial, terá direito de realizar, uma vez, a prova de Substituição. A prova de Substituição está vinculada apenas à nota da Avaliação Presencial. As atividades online não poderão ser recuperadas após o prazo estipulado durante a Unidade.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica:** planejamento e implantação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico:** fundamentos e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico:** conceitos, metodologia, práticas. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Complementar:

BERTON, Luiz Hamilton; FERNANDES, Bruno Henrique C. **Administração estratégica.** São Paulo: Saraiva, 2012.

COSTA, Eliezer. **Gestão estratégica.** São Paulo: Saraiva, 2012.

DE KLUYVER, Cornelis A.; PEARCE, John A. **Estratégia:** uma visão executiva. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael A. **Administração estratégica.** São Paulo, Cengage, 2015.

LEMOS, Paulo M. et al. **Gestão estratégica de empresas.** Rio de Janeiro: FGV, 2012. E-book.