

ÁREA: Gestão e Negócios

DISCIPLINA: Economia

CARGA HORÁRIA: 80h

Ementa

Teoria da demanda e da oferta. Elasticidades. Mercados competitivos e não competitivos. Produção, preços e ciclo de negócio e crescimento. Equilíbrio, teoria da empresa e estrutura. Políticas e mercado monetário e financeiro.

Competências

- Ser capaz de tomar decisões baseadas em princípios econômicos de tomada de decisão;
- Posicionar-se positivamente, a partir dos sinais ambientais, avaliando as tendências de comportamento dos agentes econômicos;
- Construir a capacidade de diagnosticar o mercado e suas interdependências;
- Ser capaz de desenvolver um raciocínio lógico, crítico e analítico do processo de decisão;
- Saber utilizar e analisar indicadores da quantidade e preço compatíveis com o objetivo da organização;

Conteúdos

- Conceitos gerais de economia;
- Teorias do pensamento econômico;
- Fundamentos de microeconomia e as suas estruturas de mercados;
- Fundamentos do Macroambiente e aspectos relevantes aos mercados externos;
- Crescimento e desenvolvimento econômico sustentável.

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na situação-problema, que terá caráter interdisciplinar e servirá para introduzir as atividades que deverão ser realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - LEX. A partir da situação-problema, serão apresentadas atividades onde o estudante resolverá problemas relacionados ao assunto trabalhado nas unidades. A cada unidade, haverá um assunto pertinente ao conteúdo da disciplina que será lançado no

Fórum Temático. Neste espaço, os estudantes poderão discutir sobre assuntos contemporâneos relacionados ao foco de estudo. Essa discussão será contínua e mediada por um tutor.

Procedimento de Avaliação

A avaliação do desempenho dos alunos será composta por:

- a) Avaliação Presencial (prova) com peso seis (6,0) obtendo questões objetivas no modelo ENADE.
- b) Interação e Conhecimentos Prévios com peso um (1,0). A interação do aluno em sala de aula semanalmente e através dos fóruns temáticos é avaliada com 50% do peso correspondente (0,5). Durante a disciplina é aplicada uma Avaliação de Conhecimentos Prévios com peso também de 50% (0,5).
- c) Todas as tarefas realizadas no LEX terão PESO 3. Essa nota é constituída através da média aritmética entre o resultado das atividades propostas em cada disciplina.

A média para aprovação na disciplina é 6,0 (seis). O estudante que tiver aproveitamento superior a 60% nas atividades online, caso reprove na disciplina, terá direito de refazer a prova presencial ao final do semestre.

Bibliografia Básica

COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim et al. **Análise econômico-financeira de empresas**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

GONÇALVES, Antonio Carlos Pôrto et al. **Economia empresarial**. Rio de Janeiro: FGV, 2012.

MATESCO, Virene et al. **Economia aplicada: empresas e negócios**. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014. E-book.

BAYE, Michael R. **Economia de empresas e estratégias de negócios**. 6. ed. Porto Alegre: McGraw Hill: Bookman, 2010. E-book.

BRUNSTEIN, Israel. **Economia de empresas: gestão econômica de negócios**. São Paulo: Atlas, 2011. E-book.

GREMAUD, Amaury Patrick. **Introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 2011. E-book.

SILVA, César Roberto Leite da. **Economia e mercados: introdução à economia**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. E-book.

