

UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Reconhecida pela portaria 1.704 de 03.12.1993 – D.O. de 06/12/1993

Recredenciada pela Portaria 711 de 08.08.2013 – D.O. de 09/08/2013

Pró-Reitoria de Graduação – Secretaria Acadêmica

CURSO: Ciências Contábeis
DISCIPLINA: **ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**
Créditos: 02

Período: 6º

Horas/aula: 30

OBJETIVO:

Analisar de forma sistematizada os conceitos clássicos, contemporâneos e mais recentes sobre assuntos estratégicos.

EMENTA:

Introdução à Gestão Estratégica. Estratégia Empresarial. Planejamento Empresarial. Metodologias de Elaboração e Implantação da Função Planejamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ACKOFF, Russel L. Planejamento empresarial. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1983.

DAY, George S. e REIBSTEIN, David J. A dinâmica da estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

HAMEL, Gary & PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANSOFF, H. Igor. Administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1983

ANTHONY, Robert N. & GOVINDARAJAN, Vijay. Sistemas de controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2001.

BETHLEM, Agrícola de Souza. Evolução do pensamento estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

DRUCKER, Peter F. Administrando em tempos de grandes mudanças. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1996.

KAPLAN, Robert S. A estratégia em ação: balanced scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND Bruce & LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MONTEGOMERY, Cynthia A. Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998

PORTER, Michael E.. Vantagem Competitiva. São Paulo: Campus, 1992.

SUN TZU. A arte da guerra. Rio de Janeiro: Record, 1983.

TACHIZAWA, Takeshy e Rezende Wilson. Estratégia empresarial: tendências e desafios – um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2000.

