

UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Reconhecida pela portaria 1.704 de 03.12.1993 – D.O. de 06/12/1993

Recredenciada pela Portaria 711 de 08.08.2013 – D.O. de 09/08/2013

Pró-Reitoria de Graduação – Secretaria Acadêmica

CURSO: Ciências Contábeis

Período: 5º

DISCIPLINA: **CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS II**

Créditos: 04

Horas/aula: 60

OBJETIVO:

Propiciar aos participantes o aprendizado básico, introdutório, relativo à utilização de informações de custos como instrumento de apoio gerencial ao processo decisório das organizações.

EMENTA:

Filosofias de custeio – custeio direto ou variável, custeio por absorção, custeio por absorção gerencial, custeio total. Custos para tomada de decisão e controle. Os custos e as estratégias de formação do Preço de Venda. A análise de custo, volume e lucro: Margem de contribuição e ponto de equilíbrio. Os métodos de custeamento: ABC, TOC, UEPs, Gecon, BSC. Estudos de caso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CREPALDI, Sílvio Aparecido. Curso básico de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2004.

HORNGREN, Charles T., FOSTER, George, DATAR, Srikant M. Contabilidade de Custos. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

KAPLAN, Robert S., NORTON, David P. A estratégia em ação – Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

GUERREIRO, Reinaldo. Estruturação de sistemas de custos para a gestão da rentabilidade. São Paulo: Atlas, 2011.

MARTINS, Eliseu. Métodos de custeio comparados: custos e margens analisados sob diferentes perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010.

PEREZ Jr, José Hernandez, OLIVEIRA, Luis Martins de, COSTA, Rogério Guedes da. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COLEÇÃO SEMINÁRIOS CRC-SP/IBRACON. Custos – ferramentas de gestão. São Paulo: Atlas, 2000.

KAPLAN, Robert S, COOPER, Robin. Custo & Desempenho – administre seus custos para ser mais competitivo. São Paulo: Futura, 1998.

KAPLAN, Robert S., ATKINSON, Antony, BACKER, Rajiv D., YOUNG, S. Mark. Management accounting. Upper Saddle River – New Jersey: Prentice Hall, 1997.

LEONE, George S. G. Custos – planejamento, implantação e controle. São Paulo: Atlas, 2000.

PRIETO, Sérgio Fernandes. Preço de venda na pequena empresa. São Paulo: STS, 1992.