

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE - TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DE RECURSOS HUMANOS
Disciplina: MODELOS DE GESTÃO
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

A concepção do homem nas organizações. Conceitos Básicos dos fenômenos administrativos e organizacionais. A evolução do pensamento administrativo. Modelos e técnicas de gestão.

Objetivos

Geral:
- Conhecer como o processo administrativo pode auxiliar ao gestor na sua tomada de decisão, através da ferramenta da PDCA (Planejamento, controle, liderança e organização) e do contexto histórico para analisar os possíveis desafios e tendências.

Específicos:
- Apresentar os conceitos e os componentes básicos da Administração para entendimento dos processos administrativos.
- Entender como a história influencia na história e evolução da gestão.
- Conhecer como os ambientes internos e externos interferem na gestão das organizações.
- Compreender as principais funções do gestor nas etapas de planejamento, controle, organização e liderança.
- Analisar as futuras tendências na gestão das pequenas e médias empresas.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - Conceitos e Históricos:
- Conceito de administração, organização e suas classificações.
- Histórico da Administração
- Diferenças entre o ambiente interno e externo e seus principais componentes.

UNIDADE II - Instrumentos da Administração:
- Processo PDCA - Planejamento, controle, liderança e organização.
- As ferramentas da administração: cronograma, fluxograma, organograma e outros.
- Formas de hierarquia e formas de gestão de acordo com a liderança.

UNIDADE III - Tendências da Gestão:
- Desafios e futuras práticas da administração.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- SILVA, Reinaldo Oliveira da. Teorias da administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar

- CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOEKNER, Mônica C. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (Administração).
- CASA GRANDE JÚNIOR, Dirceu. Processos administrativos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
- ROBBINS, Stephen Paul; DECENZO, David A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2009.
- SOICALSCHI, Brasílio et al. Iniciação à administração. [s.l.]: [s.n.], 2004.
- REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=1415-6555&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 14 jul. 2009.
- REVISTA RAE ELETRÔNICA. Disponível em: <<http://www.rae.com.br/eletronica/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE - TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DE RECURSOS HUMANOS
Disciplina: GESTÃO DE PESSOAS
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Introdução e evolução da gestão de pessoas; integração a equipe; comportamento organizacional; teorias de motivação; gestão de conflitos; recrutamento e seleção; remuneração e programas de incentivos; plano de cargos e salários; treinamento, desenvolvimento; avaliação de desempenho; a importância do capital intelectual.

Objetivos

Geral:
- Criar condições para que o acadêmico analise o comportamento de organizações de pequeno e médio porte de forma sistemática, diante do contexto sócio-político, legal e econômico onde está inserido, compreendendo os pressupostos da gestão de pessoas e sua aplicação prática nas organizações, buscando a excelência empresarial.

Específicos:

- Identificar os estilos de liderança existentes nas organizações;
- Entender a influência da motivação e dos estilos de liderança no comportamento organizacional;
- Compreender a importância da comunicação e as barreiras existentes no âmbito organizacional;
- Entender os conceitos e a evolução histórica da gestão de pessoas, sobretudo no que se refere à importância do capital intelectual na atualidade e as funções que o gestor, bem como as características necessárias ao desempenho do cargo;
- Identificar as principais etapas e do processo de recrutamento, seleção, treinamento e avaliação de desempenho estimulando a aprendizagem do aluno, aliando a teoria à prática.

Conteúdo Programático

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Conceitos e definições
Objetivos do estudo do comportamento organizacional
As diferenças individuais no contexto organizacional
As mudanças de paradigmas dentro das organizações
A ética dentro deste novo cenário

COMUNICAÇÃO

Importância da comunicação
A comunicação formal e informal
As barreiras da comunicação
Comportamento intragrupo e intergrupo

MOTIVAÇÃO NO PROCESSO DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Conceitos
Teorias motivacionais
Processo motivacional
Stress nas organizações

LIDERANÇA NO PROCESSO DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Aspectos conceituais da liderança
Liderança: papéis, cenários e paradoxos
Poder, autoridade e responsabilidade
Diferentes abordagens de liderança

GESTÃO DE PESSOAS

Conceitos de Gestão de Pessoas;
Evolução histórica da gestão de pessoas;
Perfil do gestor, tendências nas organizações atualizadas;
Capital intelectual aplicado à pequena e média empresa.

DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Gestão Estratégica de RH e Desenvolvimento Organizacional;
Enfoque integrado de negócio: processos, tecnologia e pessoas;
DO e suas características como ferramenta para a atualização da organização;
Diagnóstico e possibilidades de intervenção;

ATRAIR E RETER TALENTOS

Fontes de recrutamento;
Recrutamento interno, externo e misto;
Conceito de seleção e perfil de competências;
Cargos e Salários;
Sistema de benefícios.

MANTER E DESENVOLVER TALENTOS

Conceituação de Treinamento e Desenvolvimento;
Levantamento de necessidades de treinamento (LNT);
Execução e avaliação dos resultados do treinamento;
Conceito de avaliação de desempenho.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

LACOMBE, Francisco. Recursos humanos: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.

ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar

BOOG, Gustavo G.; BOOG, Magdalena. Manual de treinamento e desenvolvimento: gestão e estratégias. São Paulo: Pearson, 2006. v. 1.

CHIAVENATO, Idalberto. Recursos humanos: edição compacta. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão de talentos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

SCARAMUZZA, Bruno César. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SILVA, Mônica Maria. Gestão de pessoas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SPECTOR, Paul E. Psicologia nas organizações. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE - TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DE RECURSOS HUMANOS
Disciplina: SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR I
Carga Horária: 40
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre por meio de teleaulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

Objetivos

Geral:
Proporcionar ao acadêmico a compreensão dos temas emergentes da Gestão de Pessoas e sua influência no ambiente organizacional, transformando o fator humano em diferencial competitivo das organizações.

Específicos:

- Conhecer os desafios da gestão de pessoas e a importância da empregabilidade diante dos novos cenários das organizações contemporâneas.
- Analisar a importância da Negociação no cotidiano organizacional e sua influência nas relações interpessoais.
- Entender o processo e as etapas da negociação para o sucesso profissional e organizacional;
- Permitir a aprendizagem do aluno de forma lúdica, aliando a teoria à prática.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - Negociação
- Conceitos e definições;
- O modelo Integrado de Negociação - MIN;
- Estilos de Negociadores;
- Margens da negociação.

UNIDADE II - Empregabilidade
- Conceitos e definições;
- O mercado de trabalho;
- Os pilares da empregabilidade;
- A empregabilidade como diferencial competitivo.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão de talentos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

Bibliografia Complementar

ROBBINS, Stephen Paul; DECENZO, David A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOEKNER, Mônica C. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (Administração).

SOBRAL, Filipe; PEÇI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson, 2009.

SILVA, Reinaldo Oliveira da. Teorias da administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=1415-6555&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 14 jul. 2009.

GESTÃO & PLANEJAMENTO. Disponível em: <<http://www.revistas.unifacs.br/index.php/rgb/index>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE - TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DE RECURSOS HUMANOS
Disciplina: ECONOMIA
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Introdução às ciências econômicas. Microeconomia. Macroeconomia. Economia do Setor Público. Crescimento Econômico e Tópicos de Economia Brasileira.

Objetivos

Geral:
- Desenvolver capacidade no aluno de analisar e compreender os aspectos macro e microeconômicos.

Específicos:
- Possibilitar ao acadêmico a aplicação dos fundamentos micro e macroeconômicos nos processos gerenciais nas organizações, permitindo embasamento para a correta tomada de decisão;
- Dar embasamento ao aluno para analisar os indicadores econômicos;
- Possibilitar ao aluno a compreensão das estruturas de mercado.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA E ESTUDO DA MACROECONOMIA

Objetivos da Economia
Fatores de produção
Divisão da Economia
Estudo da macroeconomia:
Objetivos de Política Econômica
Instrumentos de Política Econômica

UNIDADE 2 - ECONOMIA BRASILEIRA

Programas de estabilização na economia brasileira
Transformações econômicas recentes
Globalização e Liberalismo econômico
Reforma do estado brasileiro
Plano Real

UNIDADE 3 - MICROECONOMIA

Mercado
Oferta e Demanda;
Lei da Oferta e da Procura
Estruturas de Mercado
Concentração de mercado
Formação de Preços

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

MOCHÓN, Francisco Morcillo. Princípios da economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Pearson, 2004.
PARKIN, Michael. Macroeconomia. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2003.

Bibliografia Complementar

KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2005.
MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
SALVALAGIO, Wilson. Análise econômica e social. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
RBE - REVISTA BRASILEIRA DE ECONOMIA. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0034-7140&Ing=pt&nrm=iso. Acesso em: 14 jul. 2009.
REVISTA DE NEGÓCIOS. Disponível em: <http://proxy.furb.br/ojs/index.php/rn/index>. Acesso em: 14 jul. 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE - TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DE RECURSOS HUMANOS
Disciplina: EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
Carga Horária: 20
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Fundamentos de EaD. Organização de sistemas de EaD: processo de comunicação, processo de tutoria, avaliação. Relação dos sujeitos de prática pedagógica no contexto do EaD. Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Apropriação do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Objetivos

Geral:
- Conhecer a organização do Ensino à distância.

Específicos:
- Refletir sobre a importância da tecnologia na Educação;
- Relatar as principais características em relação ao Ensino à Distância;
- Apresentar o curso de Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O Ensino à Distância:
" Histórico da Educação a Distância;
" Conceitos Básicos de Educação a Distância;

UNIDADE 2 - O uso de tecnologias da Informação e comunicação:
" A interatividade no Ensino à distância;
" Ferramentas Assíncronas e Síncronas;

UNIDADE 3 - A organização do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais no ensino presencial conectado.
" O Ambiente Virtual e as atividades a serem desenvolvidas

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

- FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. Educação corporativa. São Paulo: Pearson, 2004.
- LITTO, Fredric M.; FORMIGA, Marcos (Org.). Educação a distância: o estado da arte. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- MAIA, Carmem; MATTAR, João. ABC da EaD: a educação a distância hoje. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Bibliografia Complementar

ARAÚJO, Bohumila; FREITAS, Katia Siqueira de (Coord.). Educação a distância no contexto brasileiro: algumas experiências da UFBA. Salvador: PROGED, 2005.

FONSECA, Maristela Oliveira. Campus virtual: educação a distância, ferramenta para a gestão do conhecimento. Florianópolis: EDUFSC, 2001. 108 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001.

RICARDO, Eleonora Jorge (Coord.). Gestão da educação corporativa: cases, reflexões e ações em educação a distância. São Paulo: Pearson, 2006.

ROMISZOWSKI, Alexander J.; ROMISZOWSKI, Hermelina P. Dicionário de terminologia de educação a distância. Rio de Janeiro: [s.n.], 1998. 164p.

REVISTA BRASILEIRA DE APRENDIZAGEM ABERTA E A DISTÂNCIA. Disponível em: http://www.abed.org.br/revistacientifica/_brazilian/

REVISTA ON-LINE DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. Disponível em: <http://www.revistaconecta.com/>

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE - TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E DE RECURSOS HUMANOS
Disciplina: ÉTICA, POLÍTICA E SOCIEDADE
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Formação da moral ocidental. Formação da política ocidental. A explicação sociológica da vida coletiva. A construção da sociedade global.

Objetivos

Geral:
- Propiciar ao aluno condições para que possa se construir como sujeito autônomo, capaz de agir e decidir de forma responsável dentro do ambiente social, na perspectiva pessoal e coletiva.

Específicos:
- Promover a reflexão filosófica, através dos questionamentos de da formulação de argumentos a partir da análise do momento histórico atual com seus problemas e saídos humanos e sociais;
- Ler textos de diferentes estruturas e registro e elaborar por escrito o que foi apropriado de modo reflexivo;
- Participar do confronto de posições por meio de um debate, com tomada, defesa e mudança de posições em função da exposição de argumentos;
- Buscar a construção de uma visão interdisciplinar sobre os conteúdos específicos das diferentes áreas;
- Desenvolver um trabalho de responsabilidade com a formação do acadêmico como ser humano, na perspectiva da melhoria da vida pessoal e social.

Conteúdo Programático

Unidade I.
Os aspectos da racionalidade moderna na formação da política e da moral no Brasil.

Unidade II.
A vida coletiva e os valores emergentes da globalização.

Unidade III.
Os valores constituídos na pós-modernidade e os seus reflexos nas relações de trabalho.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

ALMEIDA, Marcia Bastos de. / Marcia Bastos de Almeida, Okçama Battini, Giane Albazzetti. Ética, política e sociedade. São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2013

BLANCHARD, Kenneth H.; PEALE, Norman Vincent. O poder da administração ética. Rio de Janeiro: Record, 2007.

CASTRO, Celso A. Pinheiro de. Sociologia aplicada à administração. 2ª ed. São Paulo; Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL (ED.). Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas: passo a passo. São Paulo: Ethos, 2003.
GOLDMANN, Lucien. Ciências humanas e Filosofia. "O que é sociologia?". São Paulo: Difel, 1979.
LAHIRE, Bernard. A cultura dos indivíduos. Porto Alegre: Artmed, 2006
NORRIS, Christopher. Epistemologia: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007
SILVA, Ana Maria. Sociologia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

Projeto: 2º SEMESTRE 2016 (2016/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE - ANÁLISE MERCADOLÓGICA
Disciplina: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Definição, função e amplitude do diagnóstico. Crise e principais aspectos das crises empresariais. Roteiro de diagnóstico em empresas. Análise sistêmica: modelos empresariais. Métodos de avaliação sistêmica e holística para o diagnóstico. Relatório administrativo.

Objetivos

Geral:
- Desenvolver no acadêmico a capacidade de compreensão das técnicas de diagnóstico organizacional, suas aplicações, a melhor operacionalização nas empresas na busca da excelência das práticas gerenciais, considerando o contexto sociopolítico, legal e econômico.

Específicos:
- Interpretar relatórios administrativos
- Proporcionar a interpretação e utilização de ferramentas de diagnóstico
- Proporcionar de interpretação de ferramentas da qualidade
- Interpretar um diagnóstico organizacional

Conteúdo Programático

UNIDADE 1- INTRODUÇÃO AS PRÁTICAS DE GERENCIA ADMINISTRATIVA

Ambiente de mudança
Estratégia empresarial
Crise empresarial
Análise administrativa
Relatórios Administrativos

UNIDADE 2- DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL E FERRAMENTAS PARA COLETA DE INFORMAÇÕES

Consultoria empresarial
Diagnóstico organizacional
Análise SWOT
Questionário
Entrevista
Revisão Literária
Evidência Objetiva (observação no ambiente de trabalho)

UNIDADE 3- SISTEMA DE GESTÃO e FERRAMENTAS DA QUALIDADE

Gestão por Processos
Brainstorming
Fluxograma
Ishikawa
Plano de Ação
PDCA

UNIDADE 4 - INTERVENÇÃO EMPRESARIAL

Métodos de intervenção empresarial
Gerencia de projeto
Ciclo de vida do projeto
Áreas de conhecimento do Projeto

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson, 2008.

ROSA, José Antônio. Roteiro para análise e diagnóstico da empresa. São Paulo: STS, 2001.

CERTO, Samuel C. A administração estratégica: planejamento e implantação. 3ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Bibliografia Complementar

CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Roberts; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva. 10. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

HARRISON, Jeffrey S. Administração estratégica de recursos e relacionamentos. Porto Alegre: Bookman, 2005.

LIMA, Rinaldo José Barbosa. Diagnóstico organizacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

ROBBINS, Stephen Paul. Fundamentos do comportamento organizacional. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

ADMINISTRAÇÃO ON LINE. Disponível em: <http://www.fecap.br/adm_online/adol/artigo.htm>. Acesso em: 10 fev. 2011

REVISTA MELHOR. Disponível em: <http://revistamelhor.uol.com.br/revista_ant.asp>. Acesso em: 10 Fev. 2011

Projeto: 2º SEMESTRE 2016 (2016/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE - ANÁLISE MERCADOLÓGICA
Disciplina: SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR II
Carga Horária: 40
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, desenvolvidos durante o semestre por meio de teleaulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

Objetivos

Geral:

- Introduzir os conceitos inerentes à comunicação de marketing e contextualizar o conjunto de ferramentas que o compõem na gestão de marketing.

Específicos:

- Discutir o conceito da comunicação integrada de marketing (CIM)
- Apresentar composto promocional e as formas de comunicação: Propaganda, Patrocínio e Publicidade/Relações Públicas
- Apresentar os conceitos e as práticas relacionadas à atividade de Promoção de Vendas, suas características, objetivos e limitações, bem como discutir os conceitos básicos do merchandising.

Conteúdo Programático

Unidade 1
O composto promocional inserido no plano de marketing
Comunicação de marketing
Objetivos do composto promocional
A Comunicação integrada de marketing (CIM)

Unidade 2
Conceito de propaganda
Ética na propaganda
Patrocínio
Publicidade e relações públicas

Unidade 3
Promoção de vendas
Tipos de promoção de vendas
Conceitos básicos de merchandising

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2009.

MALHOTRA, Naresh K. et al. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar

MARQUES, Marcos Roberto. Marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

AMBRÓSIO, Vicente. Plano de marketing: um roteiro para ação. São Paulo: Pearson, 2007.

FISK, Peter. O gênio do marketing. Porto Alegre: Artmed, 2008.

RIMAR - Revista Interdisciplinar de Marketing. Disponível em: <<http://www.rimar-online.org/index.htm>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA MELHOR. Disponível em: <http://revistamelhor.uol.com.br/revista_ant.asp>. Acesso em: 10 Fev. 2011.

Projeto: 2º SEMESTRE 2016 (2016/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE - ANÁLISE MERCADOLÓGICA
Disciplina: GESTÃO DE CUSTOS
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Definições analíticas da terminologia de custos. Custos gerenciais. Relações custo, volume e lucro. Análise de resultados por margem de contribuição. Análise de resultado por mix de produtos. Análise de métodos de custeio de produtos por absorção, direto ou variável. Formação do preço de venda.

Objetivos

Geral:
- Desenvolver no acadêmico a capacidade crítica de análise dos custos e formação dos preços, o gerenciamento estratégico destes custos, suas aplicações na performance da empresa de pequeno e médio porte na busca da excelência empresarial, considerando o contexto sócio-político, legal e econômico.

Específicos:

- Entender as terminologias da Contabilidade de Custos
- Analisar os fatores e separar os gastos das empresas para análise e tomada de decisão.
- Conhecer e possibilitar o entendimento dos modelos e formas de precificação assim como seus efeitos aos resultados empresariais.
- Possibilitar visão estratégica, conceitual e dinâmica nas tomadas de decisão relativas a preços, custos, estratégica no gerenciamento dos custos e preços das empresas e seus resultados.

Conteúdo Programático

1- INTRODUÇÃO, TERMINOLOGIAS E PRINCÍPIOS CONTÁBEIS

Origem da contabilidade de custos;
Classificação dos gastos;
Classificação dos custos;
Princípios contábeis mais relevantes para custos.

2- SISTEMAS DE ACUMULAÇÃO DE CUSTOS E MÉTODOS DE CUSTEIO

Sistema por ordem de produção;
Sistema por processo;
Método de custeio por absorção;
Método de custeio variável;
Método de custeio ABC;
Método de custeio RKW;
Target Costing.

3- MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

Custos e Despesas Variáveis;
Custos e Despesas Fixas;
Despesas e Receitas Financeiras;
Margem de contribuição;
Margem de contribuição unitária;
Existência das limitações na capacidade produtiva;
Teoria das restrições.

4 - FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

Formação de preços com base em custos;
"RKW";
Uso do ABC para fixar preço de venda;
Uso dos conceitos do custeio variável na fixação do preço de venda;
Target costing (custo meta); o uso do ABC para se chegar ao target cost.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.
 - II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;
 - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

CHING, Hong Yuh. Contabilidade gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. São Paulo: Pearson, 2005.

HORNGREN, Charles Thomas; DATAR, Srikant M.; FOSTER, George. Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial. 11. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2008. v. 1.

MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar

HORNGREN, Charles Thomas; DATAR, Srikant M.; FOSTER, George. Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial. 11. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2004. v. 2.

HORNGREN, Charles Thomas; SUNDEM, Gary L.; STRATTON, William O. Contabilidade gerencial. 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2008.

PROENÇA, Fábio Rogério. Custos e formação de preços. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

STARK FERREIRA, José Antonio. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson, 2007.

REVISTA CONTÁBIL & EMPRESARIAL. Disponível em: <<http://www.netlegis.com.br/indexRC.jsp>>. Acesso em: 8 jul. 2009.

REVISTA ELETRÔNICA DE CONTABILIDADE. Disponível em: <<http://coralx.ufsm.br/revistacontabeis/index.php/revistacontabeis/about/editorial>>

Projeto: 2º SEMESTRE 2016 (2016/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE - ANÁLISE MERCADOLÓGICA
Disciplina: FUNDAMENTOS DE MARKETING
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Escopo do Marketing. Marketing aplicado a diferentes contextos. Introdução ao Marketing. Composto mercadológico.

Objetivos

Geral:
Proporcionar uma "visão de Marketing" para que os profissionais possam selecionar diferentes estratégias, assim como diagnosticar necessidades do mercado, reconhecendo a importância das adequações produto/cliente e estratégia/mercado, de acordo com o comportamento do consumidor.

Específicos:

- Compreender o composto de marketing e suas aplicabilidades;
- Relacionar os conceitos e resultados da massificação e da segmentação de mercado;
- Analisar as estratégias de marketing de relacionamento;
- Verificar os ambientes de marketing;
- Conceituar os fatores que identificam o comportamento do consumidor e os processos de decisão de compra.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1- Conceitos centrais de Marketing

Definição de Marketing
Marketing x Vendas
Mix de Marketing
Necessidades e desejos
Publicidade x propaganda

UNIDADE 2- Processo de administração de Marketing

Filosofias de administração de marketing
Mercado-alvo
Segmentação de mercado
Ambientes de Marketing

UNIDADE 3- Marketing de Relacionamento

O cliente sendo o porquê de a empresa existir
Diferenciais competitivos para a manutenção da carteira
A importância do processo de fidelização de clientes
Conceitos de CRM

UNIDADE 4- Comportamento do Consumidor

O processo decisório
Conhecimento, atitude e motivação
Reconhecimento de necessidade e busca
A compra, consumo, satisfação e descarte
Diferenças individuais: recursos do consumidor
Personalidade, valores e estilo de vida
Influenciando atitudes e comportamentos
Classe social e status

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

Planos de ensino

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

OGDEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007.

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar

AMBRÓSIO, Vicente. Plano de marketing: um roteiro para ação. São Paulo: Pearson, 2007.

FISK, Peter. O gênio do marketing. Porto Alegre: Artmed, 2008.

MAGALHÃES, Marcos Felipe; SAMPAIO, Rafael. Planejamento de marketing: conhecer, decidir e agir: do estratégico ao operacional. São Paulo: Pearson, 2007.

CHETOCHINE, Georges. Buzz marketing: sua marca na boca do cliente. São Paulo: Prentice-Hall, 2006.

CHOWDHURY, Subir (Org.). Administração no século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.

HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

Projeto: 2º SEMESTRE 2016 (2016/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE - ANÁLISE MERCADOLÓGICA
Disciplina: METODOLOGIA CIENTÍFICA
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Fundamentos do processo do pensamento científico. Método e metodologia. Conhecimento. Métodos de abordagem do conhecimento. Ciência. Técnicas de estudo: fichamentos, resumos, esquemas, resenhas e relatórios. Trabalho Científico. Redação científica. Pesquisa Científica: tipos de pesquisa. Artigo Científico. Métodos e Normas de Produção Acadêmica. Referências Bibliográficas e citações. Projeto de Pesquisa. Normalização da ABNT. Apresentação formal de trabalhos.

Objetivos

Geral:
-Iniciar o graduando no processo de Investigação Científica, preparando-o para elaborar textos acadêmicos, além de melhor instrumentá-lo para a realização de pesquisas.

Específicos:
-Analisar a relação entre o campo do conhecimento e os métodos existentes, para auxiliar o aluno na justificativa da escolha do seu objeto de pesquisa, a fim de demonstrar, claramente, os motivos, as limitações e as vantagens do tipo de pesquisa e objeto escolhidos;
-Auxiliar o aluno no desenvolvimento de um olhar crítico sobre os principais tipos de pesquisa, segundo seus fundamentos epistemológicos, buscando adaptá-los à sua realidade e ao seu objeto de pesquisa;
-Orientar os conhecimentos específicos da área de Análise de Sistemas, respeitando-se a tríade Pesquisa-Formação e Prática.

Conteúdo Programático

Textos teóricos sobre conhecimentos em pesquisa científica;
Apresentação de pesquisas desenvolvidas acerca da área de interesse, buscando dar uma panorâmica das variadas possibilidades de pesquisas a serem desenvolvidas pelos alunos.
Apresentação dos processos cognitivos de pesquisa, assim como, discutir a metodologia científica.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2007.
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2009.
LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artes Médicas, 2008.

Bibliografia Complementar

ARNAVAT, Antonia Rigo; GENESCA DUENAS, Gabriel. Como elaborar e apresentar teses e trabalhos de pesquisa. Porto Alegre: Artmed, 2006. (Métodos de pesquisa).
CASTRO, Cláudio de Moura. A prática da pesquisa. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2006.
CRUZ, Vilma A. Gimenes. Metodologia da pesquisa científica. São Paulo: Pearson, 2009.
DIEHL, Astor Antonio; TATIM, Denise Carvalho. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Pearson, 2004.
FONSECA, João José Saraiva da. Metodologia da pesquisa científica. Fortaleza: EDUECE, 2002.
KINCHELOE, Joe L; BERRY, Kathleen S. Pesquisa em educação: conceituando a bricolagem. Porto Alegre: Artmed, 2007.

Projeto: 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 3º SEMESTRE - FINANÇAS CORPORATIVAS
Disciplina: GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA
Carga Horária: 160
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos e funções da Administração Financeira. Mercado Financeiro e de capitais. Gestão baseada em Valor. Operações e Decisões de Investimento. Operações e Decisões de Financiamento. Administração de capital de giro e fluxo de caixa. O Orçamento Empresarial. Teoria de Planejamento e Controle de Resultados - PCR. As Peças Orçamentárias. Integração das Peças Orçamentárias. Orçamento X Criação de Valor para o Acionista. Medidas de desempenho.

Objetivos

Geral:
Proporcionar entendimento dos conceitos fundamentais e objetivos da administração financeira e orçamentária, desenvolvendo uma visão geral sobre o mercado e a importância do orçamento operacional e financeiro e suas técnicas de elaboração e análise.

Específicos:

"Definir finanças, identificar as principais atividades e objetivos do administrador financeiro;
"Elaborar o orçamento operacional e financeiro de uma empresa;
"Entender o significado e os fundamentos de risco, retorno e aversão ao risco;
"Entender e aplicar a técnica do planejamento financeiro, incluindo planos de longo prazo (estratégicos) e de curto prazo (operacionais), e os componentes do capital de giro;
"Determinar os fluxos relevantes relacionados ao orçamento de capital e discutir e aplicar os critérios mais comuns de análise de investimentos de capital, considerando o valor do dinheiro no tempo e os conceitos e a aplicação do valor presente e valor futuro;
" Descrever os tipos básicos de capital, a avaliação da estrutura de capital e a teoria da estrutura de capital, assim como as fontes e usos mais comuns de financiamentos de longo e curto prazo.

Conteúdo Programático

UNIDADE I

"Ambiente e a Gerência Financeira
"O objetivo da Administração Financeira
"A empresa e o mercado financeiro
"Decisões financeiras

UNIDADE II

"Decisões de créditos
"Fontes de recursos de curto prazo
"Fontes de recursos de longo prazo

UNIDADE III

"Orçamento de capital
"Orçamentos empresariais
"Orçamento e controle financeiro
"Técnicas de análise de orçamento de capital

UNIDADE IV

"Controles Financeiros
"Administração do Capital de Giro e Fluxo de Caixa
"Operações de crédito/ financiamentos e impacto no fluxo de caixa

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

"FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson, 2005.

"GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

"MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar

"DAMODARAN, Aswath. Finanças corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

"GITMAN, Lawrence J.; MADURA, Jeff. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson, 2003.

"GRINBLATT, Mark; TITMAN, Sheridan. Mercados financeiros e estratégia corporativa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

"SILVA, Luiz Fernando Soares da. Gerência financeira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

"REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E NEGÓCIOS. Disponível em: <<http://200.169.97.104/seer/index.php/RBGN>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

"QUALIT@S - Revista Eletrônica. Disponível em: <<http://revista.uepb.edu.br/index.php/qualitas/index>>. Acesso em: 09 jul. 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 3º SEMESTRE - FINANÇAS CORPORATIVAS
Disciplina: SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR III
Carga Horária: 40
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre por meio de tele aulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

Objetivos

Geral:
Levar ao aluno, por meio de seminários temáticos complementares à grade curricular regular, a conhecer novas oportunidades profissionais bem como aprofundar seus conhecimentos sobre temas específicos de interesse da profissão. Despertar o senso crítico do aluno em relação à amplitude de atuação profissional a partir dos conhecimentos adquiridos no curso bem como leva-lo à reflexão sobre temas contemporâneos de alta relevância que poderão significar oportunidades ou ameaças ao seu crescimento como cidadão e profissional.

Específicos:
"Selecionar e apresentar temas extras curriculares aderentes à área de formação do aluno.

"Selecionar e apresentar temas relevantes que mereçam aprofundamentos relacionados à área de atuação para a qual o aluno está se preparando para atuar.

"Desenvolver o senso crítico sobre questões contemporâneas que mereçam uma maior reflexão por parte dos alunos que em breve conviverão no mercado de trabalho no qual elas ocorrem.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - Análise Contábil:
"Conceitos da análise das demonstrações financeiras.
"Finalidade das análises.
"Tipos de Análises.
"Índice de Estrutura de Capitais.
"Índice de Liquidez e Solvência.
"Índice de Rentabilidade.
"Índice de Gestão de Recursos.

UNIDADE II - Matemática Financeira:
"Operações matemáticas com o uso da HP 12C

UNIDADE III - Uso dos sistemas de informações em micro e pequenas empresas:
"Conceitos e informações sobre micro e pequenas empresas.
"Erros comuns às micro e pequenas empresas.
"Desafios da TI nas empresas.
"O uso da internet.
"Tipo de softwares.
"Software livres.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colabora", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:
Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

Bibliografia Básica

"MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson, 2009.
"HORNGREN, Charles Thomas; SUNDEM, Gary L.; STRATTON, William O. Contabilidade gerencial. 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2008.
"MÜLLER, Aderbal Nicolas. Contabilidade básica: fundamentos essenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Bibliografia Complementar

"MARQUES, Claudiomiro José; SILVA, Luiz Fernando Soares da; TARIFA, Marcelo Resquetti. Introdução a contabilidade. São Paulo: Pearson, 2009.
"SANTOS, Joenice Leandro Diniz dos; BAZOLI, Thiago Nunes. Finanças empresariais. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
"SILVA, Luiz Fernando Soares da. Gerência financeira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
"GITMAN, Lawrence J.; MADURA, Jeff. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson, 2003.
"QUALIT@S - Revista Eletrônica. Disponível em: <<http://revista.uepb.edu.br/index.php/qualitas/index>>. Acesso em: 09 jul. 2009.
"REVISTA DE ECONOMIA CONTEMPORÂNEA. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php/script_sci_serial/Ing_pt/pid_1415-9848/nrm_iso>. Acesso em: 14 jul. 2009

Planos de ensino

Página 27 de 44

Projeto: 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 3º SEMESTRE - FINANÇAS CORPORATIVAS
Disciplina: INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Noções, conceitos e princípios básicos da Contabilidade Geral. Equação contábil. O controle e o estudo do patrimônio das organizações. Escrituração contábil. Variações patrimoniais. As Demonstrações contábeis.

Objetivos

Geral:
Conceituar a ciência contábil bem como apresentar sua aplicação no contexto organizacional. Destacar o objeto e objetivo da contabilidade enquanto área bem como sua relação com a informação organizacional sob a perspectiva de apoio ao processo de decisão. Apresentar os principais demonstrativos financeiros bem como uma síntese sobre o registro dos fatos contábeis necessários à sua elaboração.

Específicos:
Conceituar a contabilidade no contexto histórico e corporativo.
Exemplificar e conceituar os instrumentos de evidenciação da informação contábil, principalmente os demonstrativos financeiros.
Explicar o desenvolvimento do processo de escrituração dos fatos contábeis e seu reflexo na dinâmica do patrimônio refletido nos demonstrativos.
Evidenciar a utilidade das demonstrações financeiras como forma de apoio às decisões pelos usuários da contabilidade com interesse no patrimônio das organizações.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - Conceitos e introdução à contabilidade:
"Conceitos contábeis básicos e história da contabilidade.
"Campos de atuação da contabilidade.
"Objeto e objetivo da contabilidade

UNIDADE II - Escrituração dos fatos contábeis
"Registro dos fatos contábeis
"Lançamentos contábeis
"Livros contábeis

UNIDADE III - Dinâmica patrimonial
"Estrutura patrimonial.
"Dinâmica patrimonial.
"Estrutura das demonstrações contábeis.

UNIDADE IV - Demonstrações Financeiras
"Demonstrações financeiras e as informações contábeis.
"Balanço Patrimonial.
"Demonstração do Resultado do Exercício.
"Demonstração do Fluxo de Caixa.
"Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

Planos de ensino

Página 28 de 44

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

"IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não Contadores. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

"FIECAFI/USP. Manual de contabilidade das sociedades por ações: aplicável às demais sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2010.

"MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 10a. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

"CREPALDI, Sergio Aparecido. Curso básico de Contabilidade. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

"FIECAFI/USP. Contabilidade Introdutória. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

"MARION, J. C. Contabilidade Empresarial. 13 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

"PADOVEZE, C. L. Manual de contabilidade básica. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

"RIBEIRO, O. M. Contabilidade Básica. São Paulo: Saraiva, 2005.

Projeto: 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 3º SEMESTRE - FINANÇAS CORPORATIVAS
Disciplina: MATEMÁTICA FINANCEIRA
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Introdução à matemática financeira. Sistemas de capitalização. Juros simples, capital, taxas, tempo, taxas proporcionais, taxas equivalentes, montante. Desconto simples, valor nominal, valor líquido, prazo médio, taxa efetiva. Juros compostos, montante, capital, taxa, tempo, taxas proporcionais, taxas equivalentes. Prestações com entrada, sem entrada, diferidas e variáveis.

Objetivos

Objetivo geral:

"Compreender os conceitos financeiros estudados para utilizar em técnicas financeiras com rapidez e segurança, nas operações exigidas nas atividades administrativas aplicando corretamente os conhecimentos de Matemática Financeira.

Objetivos específicos:

"Proporcionar aos alunos o domínio dos seus conceitos e nomenclaturas, bem como instrumentalizá-los no uso das fórmulas e das calculadoras científicas e hp 12c;

"Abordar a matemática como ferramenta essencial nos processos gerenciais, utilizando a calculadora financeira HP12C para resolver questões administrativas de forma rápida;

"Propiciar ao aluno o desenvolvimento de habilidade para cálculo de juros e descontos compostos aplicando às situações que envolvem atividades administrativas.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - Relações e Funções

"Definições de conjuntos e subconjuntos

"Aplicação dos conceitos de conjuntos

"Funções de 1º e 2º grau

"Funções exponenciais e logarítmicas

"Representação gráfica das funções

UNIDADE II - Sistemas de equações lineares e matrizes

"Solução de sistemas de equações lineares por meio de matrizes

"Aplicações

"Limites de funções

"Noções de limites de uma função

"Aplicações de limites

"Derivadas de funções com uma variável

"Conceitos e propriedades

"Integração Simples

UNIDADE III - Capitalização simples

"Regra de três composta

"Porcentagem

"Variação percentual

"Juros Simples e taxas

"Descontos Simples

"Desconto Comercial ou "Por Fora"

"Desconto Racional ou "Por Dentro"

UNIDADE IV - Juros e Descontos compostos

"Conceito

"Cálculo de juro composto

"Montante à taxa variável

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

"FLEMMING, Diva Marília; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo A: funções, limites, derivação, integração. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

"GOLDSTEIN, Larry J.; LAY, David C.; SCHNEIDER, David I. Matemática aplicada: economia, administração, contabilidade. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

"SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar

"ARAMAN, Eliane Maria de Oliveira; SAMPAIO, Helenara Regina. Matemática financeira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

"NEUFELD, John L. Estatística aplicada à administração: usando Excel. São Paulo: Pearson, 2002.

"SANTOS, Carlos Alberto dos (Org.). Sistema financeiro e as micro e pequenas empresas: diagnósticos e perspectivas. Brasília: SEBRAE, 2004.

"THOMAS, George B. et al. Cálculo. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2009. v. 1.

"REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE. Disponível em: <<http://www.fa7.edu.br/rea7/submissao/index.php>>. Acesso em: 15 jul. 2009.

"REVISTA MATEMÁTICA CONTEMPORÂNEA. Disponível em: <<http://www.mat.unb.br/~matcont/>>. Acesso em: 15 jul. 2009.

Projeto: 2º SEMESTRE 2017 (2017/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE - PRODUÇÃO E LOGÍSTICA ORGANIZACIONAL
Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Processos produtivos. Análise de produtos e processos. Instalações e capacidade produtiva. Desenvolvimento de produtos. Ferramentas de aumento da produtividade e de redução de custos. Técnicas de produção, prevenção e recuperação de falhas. Qualidade total. Planejamento e Controle da Produção. Estoques. Custos.

Objetivos

Geral:
" Administrar a produção e as operações nas organizações.

Específicos:
" Discutir os conceitos e estrutura da administração da produção como modelo de transformação, tipos de operações de produção, competitividade e as atividades da administração da produção;
" Desenvolver uma estratégia da produção, no contexto dos papéis estratégicos e objetivos de desempenho da produção;
" Analisar o planejamento de controle da produção;
" Estabelecer o melhoramento da produção por meio de seus múltiplos estágios;
" Situar o projeto em administração da produção.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - Conceitos e Estrutura da Administração da Produção:
" Competitividade;
" Conceitos básicos de administração da produção;
" Modelo de transformação;
" Tipos de operações de produção;
" Atividades da administração da produção;
" Papel estratégico e objetivos de produção;
" Estratégia da produção.

UNIDADE II - Planejamento e Controle da Produção
" Natureza do Planejamento e Controle da Produção;
" Balanceamento da Produção;
" Técnicas modernas de Planejamento e Controle da Produção;
" Planejamento e Controle da Cadeia de Suprimentos;
" MRP;
" Planejamento e Controle Just In Time;
" Controle Kanban;
" Planejamento e Controle de Projetos;
" Planejamento e Controle de Qualidade.

UNIDADE III - Melhoramento da Produção
" Manutenção industrial;
" Qualidade;
" Modelos de Qualidade;
" Modernas técnicas de melhoramento da produção;
" Abordagens de melhoramento da produção;
" Prevenção e recuperação de falhas;
" Administração da Qualidade Total.

UNIDADE IV - Projeto em Administração da Produção
" Sistemas de Produção;
" Desenvolvimento de novos produtos e serviços;
" Técnicas modernas em Projeto na Administração da Produção;
" Produtividade;
" Lay-out;
" Efeito volume-variedade no projeto em Administração da Produção;
" Projeto da rede de operações produtivas;
" Tecnologias de processo;
" Projeto e organização do trabalho.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EAD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Tele aulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

" CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Roberts.; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva. 10. Ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

" DAVIS, Mark M.; AQUILANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B. Fundamentos da administração da produção. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

" KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj. Administração de produção e operações. 8.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar

" PEIXOTO, Adriano de Lemos Alves. O uso e a efetividade de modernas práticas de gestão do trabalho e da produção: um survey compreensivo da indústria brasileira. Salvador. 2004. 180 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2004.

" RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson, 2003.

" FEIJÓ, Sérgio Cintra. Cadeias de suprimentos e produção. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009..

" CADERNOS EBAPE.BR. Disponível em: <http://www.ebape.fgv.br/cadernosebape/asp/dsp_sobre_revista_apresentacao.asp>. Acesso em: 21 jul. 2009.

" PRODUÇÃO. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&lng=pt&pid=0103-6513&nrm=isso>. Acesso em: 15 jul. 2009.

Projeto: 2º SEMESTRE 2017 (2017/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE - PRODUÇÃO E LOGÍSTICA ORGANIZACIONAL
Disciplina: SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR IV
Carga Horária: 40
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre por meio de teleaulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

Objetivos

Geral:
" Consolidar o conhecimento do semestre de estudo através da articulação interdisciplinar.

Específicos:
" Selecionar e apresentar temas extras curriculares aderentes à área de formação do aluno.
" Selecionar e apresentar temas relevantes que mereçam aprofundamentos relacionados à área de atuação para a qual o aluno está se preparando para atuar.
" Desenvolver o senso crítico sobre questões contemporâneas que mereçam uma maior reflexão por parte dos alunos que em breve conviverão no mercado de trabalho no qual elas ocorrem.

Conteúdo Programático

" Gestão do meio ambiente
" Gestão da qualidade
" Auditorias

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EAD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Tele aulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar".

Bibliografia Básica

" DAVIS, Mark M.; AQUILANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B. Fundamentos da administração da produção. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.
" CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Roberts.; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva. 10. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.
" ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 14001: 2004: Sistemas de gestão ambiental: requisitos com orientações para uso = Environmental management system: requirements with guidance for use: válida a partir de 31/12/2004. Rio de Janeiro: ABNT, 2004.

Bibliografia Complementar

" ONISHI, Cláudia Kinue. Estratégia de implementação do sistema de gestão ambiental: modelo ISO 14001: do processo decisório à certificação. 2007. 186 f. Dissertação (Mestrado em Saneamento Ambiental e Recursos Hídricos) - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, 2007.
" TIBOR, Tom. ISO 14000: guia para as novas normas de gestão ambiental. São Paulo: Futura, 1996.
" HARRINGTON, H. James; KNIGHT, Alan. A implementação da ISO 14000: como utilizar o SGA com eficácia. São Paulo: Atlas, 2001.
" REVISTA DE ESTUDOS AMBIENTAIS - REA. Disponível em: <<http://proxy.furb.br/ojs/index.php/rea/issue/archive>> . Acesso em: 20 jul. 2009.
" REVISTA DE GESTÃO SOCIAL E EAMBIENTAL - RGSA. Disponível em: <<http://www.gestaosocioambiental.net/ojs1.1.10/ojs/policies.php#openaccess>> Acesso em: 20 jul. 2009.

Projeto: 2º SEMESTRE 2017 (2017/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE - PRODUÇÃO E LOGÍSTICA ORGANIZACIONAL
Disciplina: SIMULAÇÃO EMPRESARIAL
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Processo de decisão. Simulação de ambiente comercial, industrial e marketing de produtos. Exercícios de tomada de decisão. Dimensões de processos decisórios. Elementos racionais e não racionais. Simulação de negócios. Uso de software aplicados a jogos de empresas. Análise de estudo de caso.

Objetivos

Geral:
" Desenvolver no aluno a capacidade analítica de vinculação da Teoria dos Jogos ao processo de tomada de decisão empresarial atual.

Específicos:
" Abordar os principais contextos relacionados à Teoria dos Jogos referentes aos aspectos históricos bem como sua utilização nos dias atuais;
" Explorar a simulação empresarial como ferramenta do processo de tomada de decisão empresarial em situações específicas por meio de estudos de casos;
" Apresentar a aplicabilidade dos jogos de empresas como ferramenta de treinamento e aperfeiçoamento.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - Teoria dos jogos: o jogo, componentes principais, dimensões, estruturas dos jogos, Equilíbrio de Nash e jogos estratégicos.
UNIDADE 2 - Simulação do ambiente empresarial e o processo de tomada de decisão estratégica.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EAD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Tele aulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

" COSTA, Liliane Carneiro. Momento de decisão. São Paulo: Pearson, 2005.

" GRAMIGNA, Maria Rita. Jogos de empresa e técnicas vivenciais. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2006.

" FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Bibliografia Complementar

" BERTO, André Rogério. Teoria dos jogos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

" GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

" MOREIRA, Wellington. Jogos e técnicas vivenciais nas empresas: curso de pós-graduação MBA em gestão de pessoas. Londrina: UNOPAR Virtual, 2009.

" GESTÃO & PLANEJAMENTO. Disponível em: <<http://www.revistas.unifacs.br/index.php/rgb/index>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

" RAE EXECUTIVO. Disponível em: <<http://www.rae.com.br/executivo/index.cfm?FuseAction=EdicoesAnteriores>>. Acesso em: 16 jul. 2009.

Projeto: 2º SEMESTRE 2017 (2017/2)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE - PRODUÇÃO E LOGÍSTICA ORGANIZACIONAL
Disciplina: LOGÍSTICA
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Histórico dos Sistemas Logísticos. Definição e Importância da Logística. A Cadeia de Suprimentos e os principais conceitos. Compras e Fornecedores. Administração, controle de estoques e armazenagem de materiais. Acompanhamento do fluxo do pedido (MRP). Definição do Planejamento, Programação e Controle de Produção (PCP). Planos de roteirização da Linha de Produção. Administração dos Estoques do Produto. Distribuição.

Objetivos

Geral:
" Possibilitar a Compreensão dos conceitos e evolução da logística, entendendo a sua importância como parte da estratégia empresarial no ambiente competitivo em que as empresas atuam. Expor como a cadeia de suprimento constitui uma estrutura lógica e integrada para que as empresas e seus fornecedores trabalhem em conjunto para levar produtos, serviços e informações de maneira eficiente aos consumidores finais.

Específicos:
" Compreensão dos conceitos sobre logística, sua história e evolução
" Quais são as atividades primárias e secundárias da logística
" Proporcionar estudo sobre a Logística Reversa
" Conhecer os Sistemas de Transportes, a organização de estoques, armazenagem e manuseio de produtos
" Levar o conhecimento sobre Gestão da cadeia de suprimentos

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO A LOGÍSTICA
" A abordagem logística
" Processo Logístico
" Funções Básicas da Logística
" Atividades Primárias
" Atividades Secundárias
" Logística Reversa
" Logística Reversa Pós-consumo
UNIDADE 2 - LOGÍSTICA INTEGRADA DE MATERIAIS
" Armazenagem e Manuseio de Produtos
" Sistema de Transportes
" Administração de Materiais
" Previsão da demanda
" Gerenciamento de Estoques
" Canais de Distribuição
UNIDADE 3 - GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
" Gestão da Cadeia de Suprimentos;
" Recursos Materiais e Patrimoniais;
" Percepção da Área de Compras;
" Principais Características da Área de Compras;
" Importância Sistêmica do Armazenamento.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EAD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:
I. Tele aulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsídium o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;
III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

Planos de ensino

Página 36 de 44

"	BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
"	TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2009.
"	MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia Complementar

"	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
"	CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Prentice Hall, 2008.
"	KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj. Administração da produção e operações. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2009.
"	SILVA, Mônica Maria da. Introdução à logística. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
"	FEIJÓ, Sérgio Cintra. Cadeias de suprimentos e produção. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2018 (2018/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 5º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO
Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
Carga Horária: 160
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Conceito de estratégia e análise da evolução histórica do planejamento estratégico (PE). Análise de ambiente. As mudanças ambientais e as suas influências nas estratégias empresariais. Técnicas de análise das indústrias e concorrência. Técnicas para formulação do planejamento estratégico. O planejamento estratégico e o processo de tomada de decisão nas empresas. O processo de planejamento estratégico/gestão estratégica, e os processos de implantação e controle. Fundamentos de Tecnologia da Informação. Componentes, Evolução, e tipos de Sistemas de Informações. Administração e gerenciamento da Informação nas empresas. Tecnologias Emergentes.

Objetivos

Geral:
Apresentar as condições e aspectos que compõe a estratégia nas empresas no mercado competitivo de maneira a capacitar os alunos no processo de sistematização do uso das informações na tomada de decisões nas organizações.

Específicos:

- "Apresentar a evolução da estratégia empresarial.
- "Apresentar as matrizes de análise e as variáveis do ambiente.
- "Desenvolver os aspectos que compõe o planejamento estratégico.
- "Desenvolver a habilidade do conhecimento sobre o desenvolvimento de um Sistema de Informação em uma empresa.
- "Identificar e implantar nas empresas os diversos tipos de sistemas de informação.
- "Fornecer subsídios para avaliação e seleção de dispositivos das Tecnologias de Informação.
- "Integrar os novos desafios da Estratégia e da Sistemática de Informações nos processos gerenciais de uma empresa.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO À ESTRATÉGIA E ANÁLISE AMBIENTAL

- "Introdução à estratégia
- "Bases conceituais da estratégia.
- "Evolução da estratégia empresarial.
- "Análise ambiental.
- "Análise estrutural e etapas estratégicas.

UNIDADE 2 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ABORDAGENS CONTEMPORÂNEAS

- "Desenvolvimento dos norteadores estratégicos.
- "Desenvolvimento da visão por objetivos e metas.
- "Desenvolvimento da visão de planejamento.
- "Novas configurações estratégicas.
- "Estratégias pela sustentabilidade e pela responsabilidade social.
- "Estratégias pela inovação e criatividade.

UNIDADE 3 - TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- "Técnica e Tecnologia
- "Introdução à Tecnologia de Informação e Comunicação
- "Introdução à Sistemas de Informação e Processos Gerenciais
- "Tecnologia de Computadores:
- "Software e banco de dados
- "Telecomunicações e redes de computadores.

UNIDADE 4 - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, COMÉRCIO ELETRÔNICO E TÓPICOS ESPECIAIS

- "Introdução a Sistemas de Informação
- "Sistemas Empresariais e de Informações Internacionais e Globais.
- "Internet, Intranet e Extranet,
- "Comércio e Negócio Eletrônico e GED
- "PDTI (Plano Diretor de Tecnologia da Informação)
- "Inteligência Competitiva e Segurança Em TI

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

ROCHA, Ágida Garreth Ferraz (Org.). Planejamento e gestão estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar

VANIN, Jorge Alexandre; RANCICH FILHO, Nestor Alberto. Administração estratégica. Curitiba: Intersabres, 2013. (Série Administração Empresarial).

CERTO, Samuel C. A administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

CARMO, Vadson Bastos do; PONTES, Cecília Carmen Cunha. Sistemas de informações gerenciais para programa de qualidade total em pequenas empresas da região de Campinas. Ci. Inf., Brasília, v. 28, n. 1, jan. 1999. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651999000100007&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 29 jan. 2015. <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19651999000100007>.

SUGAHARA, Cibele Roberta; SOUZA, José Henrique; VISELI, Joseani. A informação dos sistemas de informação gerenciais como elemento determinante no apoio à tomada de decisão em hospitais. Transinformação, Campinas, v. 21, n. 2, ago. 2009. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-37862009000200002&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 29 jan. 2015. <http://dx.doi.org/10.1590/S0103-37862009000200002>.

Projeto: 1º SEMESTRE 2018 (2018/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 5º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO
Disciplina: EMPREENDEDORISMO
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Conceitos de empreendedorismo. Empreendedorismo corporativo e inovação. Perfil do empreendedor. Competências técnicas e comportamentais do empreendedor. Desenvolvimento de plano de negócio. Visão de mercado e tendências.

Objetivos

Geral:
Desenvolver e compartilhar conhecimentos sobre empreendedorismo e plano de negócios, relacionando-os com a realidade dos empreendedores brasileiros, e com a necessidade de tomada de decisão, uma atividade essencial dentro do processo empreendedor.

Específicos:
"Identificar e caracterizar o Empreendedorismo, o empreendedor e o processo empreendedor.
"Discutir sobre Oportunidades de Negócios e a importância do planejamento.
"Compreender sobre como montar um negócio, incluindo como montar um plano de negócios, e como buscar assessoria para constituir uma empresa.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - Empreendedorismo e seus Conceitos - evolução e construção do conceito.

"Definições e conceitos do empreendedorismo.
"Mitos do Empreendedorismo.
"Intraempreendedorismo.
"Perfil e Comportamento Empreendedor.
"Casos.

UNIDADE 2 - O Processo Empreendedor e as Etapas da atividade Empreendedora.

"A importância do Planejamento
"Tendências e Oportunidades
"Sucesso e Fracasso empresarial
"Plano de Negócios.
"Casos.

UNIDADE 3 - Identificação e Implementação de Novos Negócios ou Novos Projetos .

"Identificação e análise de oportunidades de negócios
"Orientação para os novos e velhos negócios
"A Gestão de negócios.
"Casos.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;
III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: uma ferramenta de gestão. Curitiba: Intersabres, 2013. (Série Plano de Negócios).
SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: Intersabres, 2012.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Bibliografia Complementar

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Série Plano de Negócios)
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
SCARAMUZZA, Bruno César; BRUNETTA, Nádia. Plano de negócios e empreendedorismo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Histórias de sucesso: manual de orientação para utilização dos estudos de caso do SEBRAE para fins didáticos. Natal: SEBRAE, 2003.

Projeto:	1º SEMESTRE 2018 (2018/1)
Curso:	SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre:	5º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO
Disciplina:	TÓPICOS ESPECIAIS EM PROCESSOS GERENCIAIS
Carga Horária:	80
Coordenador:	LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Conceitos emergentes de gestão empresarial. Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre por meio de teleaulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

Objetivos

Geral:
Levar ao aluno, por meio de seminários temáticos complementares à grade curricular regular, a conhecer novas oportunidades profissionais bem como aprofundar seus conhecimentos sobre temas específicos de interesse da profissão. Despertar o senso crítico do aluno em relação à amplitude de atuação profissional a partir dos conhecimentos adquiridos no curso bem como leva-lo à reflexão sobre temas contemporâneos de alta relevância que poderão significar oportunidades ou ameaças ao seu crescimento como cidadão e profissional.

Específicos:

"Selecionar e apresentar temas extras curriculares aderentes à área de formação do aluno.

"Selecionar e apresentar temas relevantes que mereçam aprofundamentos relacionados à área de atuação para a qual o aluno está se preparando para atuar.

"Desenvolver o senso crítico sobre questões contemporâneas que mereçam uma maior reflexão por parte dos alunos que em breve conviverão no mercado de trabalho no qual elas ocorrem.

Conteúdo Programático

Seminários sobre os conteúdos das diversas disciplinas do semestre, ocorrendo a Interdisciplinaridade.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

CERTO, Samuel C. A administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Bibliografia Complementar

SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

SILVA, Lauri Romário. Direito administrativo. Caxias do Sul: Educs, 2013.

VANIN, Jorge Alexandre; RANCICH FILHO, Nestor Alberto. Administração estratégica. Curitiba: Intersabres, 2013. (Série Administração Empresarial).

CARMO, Vadson Bastos do; PONTES, Cecília Carmen Cunha. Sistemas de informações gerenciais para programa de qualidade total em pequenas empresas da região de Campinas. Ci. Inf., Brasília, v. 28, n. 1, jan. 1999. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651999000100007&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 29 jan. 2015. <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19651999000100007>.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Série Plano de Negócios)

Projeto: 1º SEMESTRE 2018 (2018/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 5º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO
Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Introdução ao direito. Aspectos principais do direito na administração. Principais aspectos do direito civil, empresarial e do consumidor. Aspectos teóricos e práticos do direito empresarial. Direito do trabalho. Empregado e empregador. Convenção coletiva e dissídio do trabalho. Diferença entre empregado e outros trabalhadores. Remuneração e jornada de trabalho. Tipos de contrato de trabalho e rescisão contratual.

Objetivos

Geral:
Permitir ao aluno conhecer e compreender as principais normas do Direito Empresarial e Trabalhista, ao elencar os principais pontos que sejam relevantes para o seu exercício profissional.

Específicos:

"Entender alguns conceitos e termos específicos do Direito, bem como a estrutura geral do Poder Judiciário;
"Conhecer e refletir sobre algumas normas positivadas na Constituição Federal, tais como os direitos fundamentais, a estrutura do Estado e governo, os objetivos da República;
"Interpretar algumas normas de Direito Empresarial, compreendendo a legislação atinente ao mundo empresarial;
"Entender o papel, a teoria e a aplicabilidade do Direito do Consumidor;
"Compreender os preceitos, princípios e normas gerais que regem toda relação de trabalho.

Conteúdo Programático

UNDADE 1:
"Introdução ao estudo do Direito (conceito, fontes, aplicação da lei no tempo e no espaço, organização do poder judiciário);

UNIDADE 2:
"Alguns aspectos de Direito Constitucional;

UNIDADE 3:
"Direito Empresarial (conceito, empresário, atividade empresarial, sociedades empresárias, títulos de crédito);
"Direito do Consumidor (conceito, relação de consumo, contratos de consumo);

UNIDADE 4:
"Direito do Trabalho (conceito de empregado e empregador, relação de emprego e relação de trabalho, aspectos de direito sindical, remuneração, jornada, contrato de trabalho, estabilidade e acidente de trabalho, rescisão).

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
- III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
- IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
- V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.
 - II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;
 - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

BRANCHIER, Alex Sander Hostyn; MOTTA, Fernando Previdi. Direito empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2012.
POSTIGLIONE, Marino Luiz. Direito empresarial: o estabelecimento e seus contratuais. Barueri: Manole, 2006.
NIARADI, George. Direito empresarial para administradores. São Paulo: Pearson, 2008.

Bibliografia Complementar

GOMES, Fábio Bellote. Elementos de direito administrativo. Barueri: Manole, 2006.

PAESANI, Líliliana Minardi. Aplicação do novo código civil nos contratos empresariais: modelos contratuais empresariais. Barueri: Manole, 2004.

DOROW, Renildo; TESTA, Janaina Carla S. Vargas; PICCIRILLO, Miguel Belinati. Direito empresarial. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional, 2014.

SILVA, Lauri Romário. Direito administrativo. Caxias do Sul: Educs, 2013.

HORVATH, Miriam Vasconcelos Fiaux. Direito administrativo. Barueri: Manole, 2011.