

HISTÓRICO ESCOLAR

IDENTIFICAÇÃO

Aluno(a):	Cléber Roberto Piacentini	Registro Acadêmico:	001506
Data de Nascimento:	25/08/1988	Nacionalidade:	Brasileira
Naturalidade:	Garibaldi - RS	Nº Cédula de Identidade:	1096738909 / RS

FORMA DE INGRESSO

Forma de ingresso:	Transferido de outra IES	Data de ingresso:	01/07/2009 00:00:00	Classificação:
--------------------	--------------------------	-------------------	---------------------	----------------

CURSO

Curso:	Tecnologia em Gestão Comercial
Autorização:	Portaria nº 11, de 26 de janeiro de 2009, D.O.U. de 27/01/2009.
Reconhecimento:	Portaria nº 604, D.O.U. de 20 de novembro de 2013.

COMPONENTES CURRICULARES OBRIGATORIOS

PERLETIVO	CÓDIGO	COMPONENTES CURRICULARES CURSADOS	CH	CR	NOTA	SITUAÇÃO	EST
2009B	5018	Gestão da Inovação e Empreendedorismo	72	4	7,0	Aprovado	
2009B	5062	Introdução ao Marketing	72	4	7,3	Aprovado	
2010A	1038	Matemática	72	4		Dispensado	
2009B	5005	Microeconomia	72	4	5,9	Aprovado	
2009B	5029	Planejamento Estratégico	72	4	9,0	Aprovado	
2010A	5053	Português	72	4		Dispensado	
2010A	5059	Técnicas de Pesquisa	72	4		Dispensado	
CARGA HORÁRIA TOTAL						504	
MÉDIA DO ALUNO(A)						7,30	

COMPONENTES CURRICULARES ELETIVOS/OPTATIVOS

PERLETIVO	CÓDIGO	COMPONENTES CURRICULARES CURSADOS	CH	CR	NOTA	SITUAÇÃO	EST
2010A	8006	Cálculo	72	4		Dispensado	0
CARGA HORÁRIA TOTAL						72	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO						576	

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Carga Horária Cumprida	3
------------------------	----------

LEGENDA:

CR: Créditos	CH: Carga Horária	PERLETIVO: Período Letivo
EST: Estabelecimento (Disciplina aprov. de outra Instituição)		Grau mínimo para aprovação: 5 (cinco)
Frequência mínima: 75% (setenta e cinco por cento)		Créditos: 18 horas/aula

DATAS

Conclusão do Curso	Colação de Grau	Expedição do Diploma	Expedição do Histórico
			22/03/2019

OBSERVAÇÕES




 Joana Reffatti
 Secretária Acadêmica
 Joana Reffatti
 Secretária Acadêmica
 Fisul

GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração, Gestão Comercial, Serviço Social e Recursos Humanos

Disciplina: Gestão da Inovação e Empreendedorismo

Carga horária: 72 horas

2. EMENTA

Estudar a realidade a partir da globalização dos mercados cujas mudanças requerem uma nova cultura com ênfase no empreendedorismo, na capacidade de identificação de oportunidades, e na capacidade de inovar especialmente diante da acentuada competitividade.

3. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina objetiva: possibilitar compreender as mutações contemporâneas especialmente da atual fase da globalização; identificar as atitudes empreendedoras; estimular o desenvolvimento da capacidade empreendedora e consciência de suas potencialidades; divulgar técnicas de identificação das oportunidades e criatividade; analisar criticamente as singularidades especialmente da economia e cultura brasileira em meio as tendências

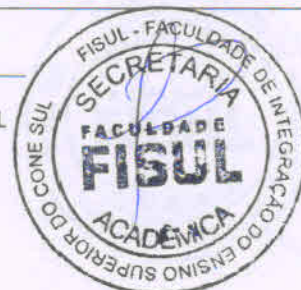
4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Descrição da Unidade I: *Globalização, trabalho e Emprego*

- ✓ O que é globalização;
- ✓ As fases deste processo no Brasil;
- ✓ Globalização e o mercado (Os blocos econômicos);
- ✓ Tecnologia (faces);
- ✓ Empregabilidade e empresabilidade

4,2 Descrição da Unidade II – *Desenvolvimento e mudanças organizacionais*

- ✓ Novas formas de gestão e organização (vantagens competitivas);



INTRODUÇÃO AO MARKETING

1 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Cursos: Administração, Enoturismo, Gestão Comercial

Disciplina: Introdução ao Marketing

Carga horária: 72 horas

2 EMENTA

Conceitos de Marketing. Ambiente de Marketing. Sistema de Informação de Marketing. Planejamento de Marketing. Segmentação e posicionamento. Composto de Marketing.

3 OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina objetiva fornecer aos alunos um entendimento inicial de Marketing, estudando seus conceitos fundamentais e avaliando sua importância estratégica para as organizações.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1. Conceitos Centrais em Marketing

Conceito de Marketing: definições, abordagens; composto de Marketing; Marketing em instituições com e sem fins lucrativos.

Conceitos centrais em Marketing: necessidades, desejos, demandas e mercados; produtos e serviços; utilidade, valor, satisfação e lealdade; trocas, transações e relacionamentos; profissionais de marketing;

4.2. Ambiente de Marketing

Ambiente e sistemas de Marketing: ambiente tarefa; públicos relevantes; macroambiente; análise da concorrência.

Mercado e demanda: conceitos, componentes, tipos e potencial.

Comportamento do comprador e do consumidor: principais perspectivas em CC; o consumidor como indivíduo; influências externas; o processo de tomada de decisão; tópicos especiais em CC..

4.3. Sistema de Informações e Pesquisa de Marketing

Sistema de informações de Marketing: conceito e atividades do SIM; identificação das necessidades de informação; registros internos, análise da informação, inteligência e pesquisa de marketing

Pesquisa de Marketing: conceitos e usos; tipos de estudos; etapas da pesquisa

4.4. Administração de Marketing

Composto de Marketing: produto; promoção; distribuição; preço.

Marketing e outras áreas funcionais.



MICROECONOMIA

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Cursos: Administração, Ciências Contábeis, Gestão Comercial.

Disciplina: Microeconomia

Carga Horária: 72 horas

2. EMENTA

Conceitos Básicos de Economia. Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado. A influência das forças de mercado na formação dos preços de bens e serviços. Elasticidade. Aplicações: imposto sobre vendas e fixação de preços. Produção e Custos de Produção. Estruturas de Mercado.

3. OBJETIVOS

Objetivo Geral: Analisar os principais conceitos microeconômicos, de forma a propiciar sua aplicação na atividade profissional e observação social, capacitando os acadêmicos a melhor compreender os fenômenos econômicos que ocorrem nas empresas e no cotidiano.

Objetivos Específicos:

Destacar conhecimentos básicos relativos ao funcionamento da demanda, oferta e equilíbrio de mercado de bens e serviços;

Buscar o entendimento dos principais conceitos, pressupostos e funcionalidade da Teoria do Consumidor e da Teoria da Produção;

Oportunizar a compreensão da importância de uma mensuração adequada dos custos de produção para as organizações, diferenciando seu funcionamento e trajetória no curto e no longo prazo.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Noções Gerais de Economia

Origem e Conceito de Ciência Econômica

Problema Econômico e Perguntas Econômicas Fundamentais

Conceito e Debate sobre Sistemas Econômicos

Funcionamento de uma Economia de Mercado: Modelo Simplificado

Divisão do Estudo Econômico

Teoria Econômica: Argumentos Positivos e Argumentos Normativos

4.2 Introdução à Microeconomia

Conceito e Pressupostos Básicos

Aplicações da Análise Microeconômica

Divisão do Estudo Microeconômico

4.3 Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado

Curva de Oferta: Conceito e Funcionalidade

Curva de Demanda: Conceito e Funcionalidade



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração, Gestão Comercial e Gestão de RH

Disciplina: Planejamento Estratégico

Carga horário: 72 horas

2. EMENTA

Introdução ao Planejamento Estratégico. Análise do Ambiente. Diretrizes Estratégicas. Formulação Estratégica. Implementação de Estratégias. Controle Estratégico.

3. OBJETIVO GERAL

Entregar ao aluno ferramentas, instrumentos e matrizes facilitadoras capacitando-o a dimensionar o grau de competitividade de seu negócio considerando as influências e variáveis do meio ambiente externo combinadas com o ambiente interno com vista a reduzir o nível de erro em decisões estratégicas.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: conceito e tipos de estratégias, planejamento e plano estratégico, o processo de planejamento;

ANÁLISE DO AMBIENTE: ameaças e oportunidades, forças e fraquezas;

ESTABELECENDO A DIRETRIZ ORGANIZACIONAL: missão e objetivos;

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA: o processo de planejamento. Estratégias organizacionais, estratégias de negócios, estratégias funcionais, restrições e critérios de seleção na formulação da estratégia;

IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA: cultura e estrutura organizacionais, mudança organizacional, abordagens de implementação;

CONTROLE ESTRATÉGICO: o processo de controle, informação, decisões de mudança.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Compreender o papel do planejamento estratégico na realidade empresarial contemporânea, sob as perspectivas teóricas e práticas;

Conhecer as principais metodologias de planejamento estratégico e suas implicações com o processo administrativo;

Dimensionar o grau de competitividade de um negócio, considerando as influências e variáveis do ambiente externo combinadas com o ambiente interno;

Analisar as contribuições do planejamento estratégico para o processo administrativo com vistas a reduzir o nível de erro no processo decisório estratégico.



HISTÓRICO ESCOLAR

Data :05/03/2010
Página :1

NOME : Cléber Roberto Piacentini
CURSO : GRA000132 F Graduação em Engenharia Ambiental
CIDADE : Caxias do Sul

CADASTRO : 305751 - 84

Ano/Per	Disciplina	Nota	Sit.	Cred.	H.A.	Descrição da Disciplina	Equiv.	Curso
2006 /2	AMB0203 A	3,0	H	4	60	Geologia Geral Aplicada à Engenharia Ambiental		GRA000132
2006 /2	DES0201 C	4,0	H	4	60	Desenho Técnico I		GRA000132
2006 /2	QUI0213 AE	1,0	H	4	60	Química Geral		GRA000132
2006 /4	DES0210 DA	2,0	H	4	60	Desenho II: Tecnologias Químicas		GRA000132
2006 /4	HIS0118 DB	4,0	H	4	60	Realidade Brasileira		GRA000132
2006 /4	LET0111 DC	4,0	H	4	60	Língua Portuguesa Instrumental-CCET		GRA000132
2006 /4	MAT0237 DB	1,0	H	4	60	Matemática Fundamental		GRA000132
2006 /4	QUI0272 C	1,0	H	4	60	Química Orgânica Aplicada à Engenharia Ambiental		GRA000132
2006 /4	QUI0289 C	0,0	R	4	60	Físico Química Aplicada à Engenharia Ambiental		GRA000132
2007 /2	AMB0201 B	3,0	H	2	30	Introdução à Engenharia Ambiental		GRA000132
2007 /2	CIB0304 B	4,0	H	4	60	Fundamentos Ambientais I		GRA000132
2007 /2	GEO0251 B	2,0	H	4	60	Topografia		GRA000132
2007 /2	MAT0313 XA	0,0	R	6	90	Matemática para Engenharia I		GRA000132
2007 /2	QUI0289 C	0,0	R	4	60	Físico Química Aplicada à Engenharia Ambiental		GRA000132
2007 /4	CIB0305 B	3,0	H	4	60	Fundamentos Ambientais II		GRA000132
2007 /4	MAT0313 X	1,0	H	6	90	Matemática para Engenharia I		GRA000132
2007 /4	SIS0247 X	1,0	H	4	60	Introdução à Programação de Computadores		GRA000132
2008 /2	ADM0211 D	1,0	H	2	30	Administração para Engenharia		GRA000132
2008 /2	EST0204 X	1,0	H	4	60	Probabilidade e Estatística		GRA000132
2008 /2	FIL0135 XA	2,0	H	4	60	Teoria da Ciência - CE		GRA000132
2008 /2	FIS0243 AC	1,0	H	6	90	Física Geral e Experimental I		GRA000132
2008 /2	MAT0314 XA	0,0	R	6	90	Matemática para Engenharia II		GRA000132
2008 /2	SIS0231 XC	0,0	R	4	60	Programação de Computadores		GRA000132
2008 /4	CIB0306 C	2,0	H	4	60	Fundamentos Ambientais III		GRA000132
2008 /4	FIS0244 XA	0,0	R	6	90	Física Geral e Experimental-II		GRA000132

Total de Créditos Cursados : 76

Total de Créditos do Curso : 260



LEGENDAS:

H-Aprovado	L-Aprov. de Estudos com Créditos	K-Cancelamento
R-Rep. Nota	I-Dispensa sem Créditos	T-Trancamento
M-Matriculado	G-Nota não Informada	F-Reprovado por Faltas
E-Equivalência de Disciplina	A-Extraordinário Aproveitamento de Estudos	
P-Recuperação Terapêutica	V-Aprov. de Estudos com Igual Valor Formativo	

Ano/Per : Os quatro primeiros dígitos indicam o ano, o quinto o Período Letivo :
1 - Janeiro/Fevereiro 2 - Março/Julho 3 - Julho 4 - Agosto/Dezembro
Aprovação expressa pelos graus : desde Hum (médio inferior) até Quatro (superior)
Cred. = Créditos H.A. = Horas/Aula

Isaura Maria da Silveira
Coordenadora de Graduação
DIRA

VIDA ACADÊMICA

NOME : Cléber Roberto Piacentini
CURSO : GRA000132 F Graduação em Engenharia Ambiental
CIDADE : Caxias do Sul

CADASTRO : 305751 - 84

Ano/Período	Descrição	Observação
2006 / 2	Ingresso Vestibular / Janeiro - 1º Semestre	
2009 / 1	Transferência Expedida	

