

# UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Reconhecida pela portaria 1.704 de 03.12.1993 – D.O. de 06/12/1993

Recredenciada pela Portaria 711 de 08.08.2013 – D.O. de 09/08/2013

**Pró-Reitoria de Graduação – Secretaria Acadêmica**

CURSO: Administração  
DISCIPLINA: **SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL**  
Créditos: 04

Período: 4º

Horas/aula: 60

## **OBJETIVO:**

O contexto da sociedade moderna e contemporânea. Caracterização da Sociologia como ciência social. A linguagem sociológica. Sociologia das Organizações. Paradigmas clássicos da Sociologia. Modos de Produção Social. Organizações Sociais e Teorias Administrativas.

Entender o objeto de estudos da Sociologia para chegar a uma melhor compreensão dos mecanismos sociais;

Compreender a Sociologia como instrumento de análise, reflexão, forma de transformação da consciência, esclarecimento e politização da sociedade; Estimular a visão crítico-reflexiva do acadêmico, levando-o a relacionar os conhecimentos sociológicos à sua área de interesse;

Compreender a Sociedade como algo inacabado e resultado de diferentes processos; Estimular a percepção sobre os fatos sociais, relacionados com a realidade da sociedade brasileira.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

- O contexto da sociedade moderna e contemporânea.
- Introdução, conceitos, teorias e caracterização da Sociologia como ciência social. Movimentos e mudanças sociais.
- A sociedade de consumo e as políticas culturais.
- Principais pensadores.
- A linguagem sociológica.
- Paradigmas clássicos da Sociologia.
- Modos de Produção Social.
- Cultura. Ideologia e Controle Social.
- Estratificação e Mudança Social.
- Desmitificação e ampliação de concepções sociológicas.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

AARON, R. As Etapas do Pensamento Sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 1999

BERGER, P. L. & LUCKMANN, T. A Construção Social da Realidade. Petrópolis: Vozes, 1996.

COSTA, M. C. Sociologia, Introdução à Ciência da Sociedade. São Paulo: Moderna, 1996.

DEMO, P. Sociologia: uma introdução crítica. São Paulo: Atlas, 1999. GUARESCHI, P. A. Sociologia Crítica. Petrópolis: Vozes, 1999. LAKATOS, E. M. Sociologia Geral. São Paulo: Atlas, 1997. MMARTINS, C. B. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 2004.



# UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Reconhecida pela portaria 1.704 de 03.12.1993 – D.O. de 06/12/1993

Recredenciada pela Portaria 711 de 08.08.2013 – D.O. de 09/08/2013

Pró-Reitoria de Graduação – Secretaria Acadêmica

SAINSAULIEU, Renaud. Sociologia da Empresa. Organização cultura e desenvolvimento. Instituto Piaget, 1997. \_\_\_\_\_

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BOURDIEU, Pierre. O Poder Simbólico. 5. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.

CASTRO, A. M.; DIAS, E. F. Introdução ao Pensamento Sociológico. Rio de Janeiro: Eldorado, 1974.

QUINTANEIRO, T. et al. Um Toque de Clássicos. Belo Horizonte: UFMG, 2003. MARTINS, Carlos Benedito. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 2004. NOGUEIRA, Maria Alice e CATANI, Afrânio. Pierre Bourdieu: escritos de educação. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2002.

OUTHWAITE, W.; BOTTOMORE, T. Dicionário do Pensamento Social do Século XX. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.

RODRIGUES, Alberto Tosi. Sociologia da Educação. 4. ed. Rio de Janeiro: DP e A. 2003.

ROSSATO, E. et al. As Bases da Sociologia. Santa Maria: Biblos, 2006.