

UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Reconhecida pela portaria 1.704 de 03.12.1993 – D.O. de 06/12/1993

Recredenciada pela Portaria 711 de 08.08.2013 – D.O. de 09/08/2013

Pró-Reitoria de Graduação – Secretaria Acadêmica

CURSO: Administração
DISCIPLINA: **PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA**
Créditos: 04

Período: 1º

Horas/aula: 60

EMENTA:

Apresentar ao aluno o conhecimento das contribuições teóricas básicas da teoria microeconômica buscando proporcionar uma maior compreensão das relações econômicas, bem como, fornecer subsídios teóricos que possibilitem a ampliação do conhecimento na área.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

PRINCÍPIOS DA CIÊNCIA ECONÔMICA

- Dez princípios de economia
- Conceito de economia
- O mercado: conceito, tipologia e estrutura
- Sistemas econômicos comparados

TEORIA DO FUNCIONAMENTO DO MERCADO

- A demanda
- A oferta
- O equilíbrio de mercado
- Elasticidade-preço e renda da oferta e da procura
- As imperfeições do mercado

TEORIA DO CONSUMIDOR

- Utilidade marginal
- Curva de indiferença
- Restrição orçamentária

TEORIA DA FIRMA

- Função produção
- Tópicos especiais de produção, custo e rendimentos
- Curva de possibilidade de produção
- Comportamento da firma
- O papel da tecnologia

ESTRUTURA DE MERCADO

- Concorrência perfeita
- Monopólio
- Oligopólio
- Monopsônio
- Concorrência monopolística
- Introdução à teoria dos jogos