

UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Reconhecida pela portaria 1.704 de 03.12.1993 – D.O. de 06/12/1993

Recredenciada pela Portaria 711 de 08.08.2013 – D.O. de 09/08/2013

Pró-Reitoria de Graduação – Secretaria Acadêmica

CURSO: Administração
DISCIPLINA: **PROCESSO DECISÓRIO**
Créditos: 04

Período: 7º

Horas/aula: 60

OBJETIVOS:

Rever os conceitos básicos de design, processos e comportamento organizacionais, para entender e compreender a arena onde são tomadas as decisões organizacionais;

Fornecer aos acadêmicos (propensos executivos) métodos e processos de decisão, quantitativos e qualitativos, para conscientizá-los da real importância da abordagem sistemática dos processos decisórios no cotidiano organizacional;

Capacitar o acadêmico a identificar problemas comuns e cruciais, que podem representar obstáculos ao desenvolvimento organizacional, e a tomar decisões, que permitam a sobrevivência e o sucesso da empresa; e Iniciar o estudo da modelagem de problemas e da tomada de decisão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Conceitos básicos de processo decisório.
- Processo de decisão empresarial.
- Decisões nas organizações.
- Teoria das restrições.
- Desafios organizacionais na tomada de decisões.
- Teoria dos Jogos: conceito, características, estratégia e decisões empresariais; dilema do prisioneiro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BAZERMAN, Max H. Processo decisório: para cursos de administração e economia. 5ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

SHIMIZU, Tamio. Decisão nas organizações. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006. FIANI, R. Teoria dos jogos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CLEMEN, R. T.; REILLY, Terence. Making hard decisions with Decision Tools. 2nd. Duxbury, 2001.

FINKELSTEIN, Sydney. Por que executivos inteligentes falham: como solucionar problemas de tomada de decisões e de liderança. São Paulo: M. Books, 2007. HAMMOND, J. S.; KEENEY, R.L. e RAIFFA, H. Somos movidos a decisões inteligentes. 8ª. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

RUSSO, J. Edward & SCHOEMAKER, Paul J. H. Decisões vencedoras: como tomar a melhor decisão, como acertar na primeira tentativa. Rio de Janeiro: Campus, 2002