

# UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

Reconhecida pela portaria 1.704 de 03.12.1993 – D.O. de 06/12/1993

Recredenciada pela Portaria 711 de 08.08.2013 – D.O. de 09/08/2013

Pró-Reitoria de Graduação – Secretaria Acadêmica

CURSO: Administração  
DISCIPLINA: **ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II**  
Créditos: 04

Período: 6º

Horas/aula: 60

## EMENTA:

Dentre as demais disciplinas de marketing, visa retomar os conceitos básicos apresentados em Administração Mercadológica I, revisando-os dentro de um contexto de gerenciamento de marketing.

Propor alternativas para alavancar as organizações na competitividade do mercado. Identificar a abrangência da atuação do profissional da Administração Mercadológica

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Revisão Dos Principais Conceitos De Marketing
- O Sistema De Marketing
- Processo De Precificação Em Marketing
- Comunicação Integrada
- O Planejamento De Marketing
- Organizações E Implementação De Programas De Marketing
- Administração De Vendas
- Abordagens Específicas Em Marketing

