

O acadêmico que não tiver alcançado a nota mínima final 6,0 nas avaliações ocorridas durante disciplina e, mesmo assim, não comparecer para realizar a prova de recuperação terá mantida a nota final insuficiente já obtida.

A nota final será convertida em conceitos de 0 a 4, em conformidade com o que determina esse mesmo regimento:

Conceito	Nota
0.....	0,0 - 5,9
1.....	6,0 - 6,9
2.....	7,0 - 7,9
3.....	8,0 - 8,9
4.....	9,0 - 10,0

Bibliografia Básica:

IUDICIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Ariovaldo dos. Manual de Contabilidade Societária: Aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

PADOVEZE, Clóvis Luis. Manual de Contabilidade Básica. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2014.

QUINTANA, Alexandre Costa. Contabilidade básica. São Paulo: Atlas, 2014.

Legislação: <http://www.cfc.org.br>



Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Introdutória em IFRS e CPC. São Paulo: Atlas, 2014.

ECKERT, Alex. Teoria da Contabilidade para o Exame de Suficiência do CFC para Bacharel em Ciências Contábeis. 2ª ed. São Paulo: Edipro, 2013.

FAVERO, Hamilton Luiz; SOUZA, Clóvis de; LONARDONI, Mário. Contabilidade: teoria e prática. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

GRECO, Alvisio; AREND, Lauro Roberto. Contabilidade: teoria e prática básicas. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

MARION, José Carlos; IUDICIBUS, Sérgio de. Contabilidade Comercial. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Código: PSI0376 Psicologia Organizacional e do Trabalho

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

O contexto das organizações: do ponto de vista da Psicologia e suas interfaces com o mundo do trabalho. Dimensões básicas de análise das organizações: individual, grupal, organizacional e psicossocial. O indivíduo no contexto das organizações: estruturação da personalidade do indivíduo. Processos mentais básicos: percepção, memória, atenção, emoção, afetos e motivação. O significado do trabalho para o indivíduo. Vínculos do indivíduo com o trabalho e com a organização no seu período de permanência na empresa. As disfunções organizacionais e sua relação com a saúde mental. Promoção da saúde mental nos ambientes organizacionais.

Objetivo:

- Proporcionar entendimento correto sobre a Ciência Psicológica, sua evolução e atuação específica no contexto de trabalho através da Psicologia Organizacional e do Trabalho.
- Identificar os principais aspectos e fenômenos psicológicos que conduzem a formação da personalidade humana e sua diversidade e funcionamento em grupo.
- Entender a relação construída entre indivíduo e trabalho, seu significado e importância na constituição do indivíduo e da organização.
- Identificar as dimensões básicas de análise das organizações visando uma atuação que promova a saúde mental nos ambientes organizacionais.

Conteúdo Programático:

- a) Psicologia como construção científica, objetos de estudo e atuação no contexto de trabalho.
- b) Evolução da Psicologia Organizacional e do Trabalho.
- c) Processos Básicos da Formação Humana
- d) Fundamentos Sociológicos do Comportamento e Interações Humanas
- e) Comportamento Humano nas Organizações e Relações Interpessoais Produtivas
- f) O Indivíduo e o Trabalho
- g) Dimensões Básicas de Análise da Organização
- h) Disfunções Organizacionais, Saúde Mental e Qualidade de Vida no Trabalho



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula.

A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.

Bibliografia Básica:

BOCK, A.; FURTADO, O.; TEIXEIRA, M. Psicologias: Uma introdução ao estudo da psicologia. 13. ed. SP: Saraiva, 2002. (Cap. 10).

BRAGHIROLI, E.M; PEREIRA, S; RIZZON, L. A. Temas de psicologia social. 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2005. 180 p. ISBN 853261224.

FOGUEL, S.; e SOUZA, C. Desenvolvimento Organizacional. São Paulo: Atlas, 1995.

Bibliografia Complementar:

KANAANE, R. Comportamento das Pessoas na Empresa. São Paulo: Atlas, 1999.

MUCHINSKY, P. M. Psicologia Organizacional. SP: Pioneira Thomson Learnig, 2004.

ROBBINS, Stephen. Comportamento Organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

SPECTOR, Paul E. *Psicologia nas Organizações*. São Paulo: Saraiva, 2002.

ZANELLI, José C. *Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil*. POA, Artmed, 2004.



Código: COI0201 Sistemática de Comércio Internacional

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Bases do Comércio Internacional. Exportações, Importações e implicações para a empresa e o País. Acesso a Mercados. Incentivos Creditícios. Incentivos Fiscais. Seguro de Crédito. Protecionismo. Importação e Exportação em Regime Temporário e simplificado. Acordos Internacionais. Regionalismo Econômico.

Objetivo:

- proporcionar aos alunos do curso uma visão global sobre o procedimento administrativo de Comércio Internacional tanto na efetivação de processos de Importação como Exportação;
- oportunizar aos alunos momentos de reflexão e discussão sobre a realidade do comércio exterior e da internacionalização nos diversos contextos organizacionais;
- propiciar condições de aprendizado sobre o conteúdo programático do qual discorre a presente ementa;
- incentivar a utilização de métodos de interpretação e aplicação dos tópicos propostos pela disciplina.

Conteúdo Programático:

1. Exportação
 - 1.1 Introdução - conceitos básicos
 - 1.2 Fluxograma
 - 1.3 Modalidades: venda e pagamento
 - 1.4 Transporte Internacional
 - 1.5 Seguro
 - 1.6 Documentos
 - 1.7 Exportação Temporária
2. Importação
 - 2.1 Introdução - conceitos básicos
 - 2.2 Fluxograma
 - 2.3 Procedimentos para a Importação
 - 2.4 Procedimentos para o Despacho Aduaneiro
 - 2.5 Documentos
 - 2.6 Seguro
 - 2.7 Similaridade
 - 2.8 Política Fiscal na Importação
 - 2.9 Admissão Temporária
3. Incentivos Fiscais
 - 3.1 Importação
 - 3.2 Exportação
4. Marketing Global
 - 4.1 Análise de viabilidade de um mercado externo: fatores a serem considerados
 - 4.2 Prospecção de novos mercados, clientes e produtos
5. Plano de Negócios para o Comércio Internacional
 - 5.1 Fases e etapas de um PNI
 - 5.2 Estruturação de um PNI para PME's.



Metodologia:

Recursos: livros, periódicos, internet, vídeos, lâminas (retroprojeter), relatos de casos práticos; consultas bibliográficas; exposições orais principalmente com a participação dos discentes; estudos de caso; trabalhos em grupo e individuais.

Avaliação:

Serão realizadas pelo menos 02 (duas) verificações, distribuídas ao longo do semestre. A média das verificações constitui as notas semestrais, considerando aprovado o aluno que obtiver nota semestral igual ou superior a 6,0 (seis). O aluno que obtiver média semestral inferior a 6,0 (seis), precisará se submeter a um exame final contendo toda a matéria lecionada no período. Considerar-se-á aprovado o aluno que, após realizar o exame, obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis), resultante da divisão por 2 (dois), da soma da nota semestral com a do exame. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS, em seu artigo 203.

Bibliografia Básica:

BEHREND, Frederico L. Comércio exterior: o mais completo manual, que conduzirá sua empresa a uma segura fonte

geradora de lucros. 2.ed. Porto Alegre: Ortiz, 1994. 416 p.

BIZELLI, João dos Santos; BARBOSA, Ricardo. Noções básicas de importação. 8.ed. São Paulo: Edições Aduaneiras, 2001. 224 p.

CAMPOS, Antônio Carlos de. Comércio internacional e importação. São Paulo: Edições Aduaneiras, 1990. 292p.

RATTI, Bruno. Comércio internacional e câmbio. 10.ed. Sao Paulo: Aduaneiras, 2001. 539 p.

Bibliografia Complementar:

COLETÂNEA DA LEGISLAÇÃO SOBRE COMÉRCIO EXTERIOR: IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO, MERCOSUL - ATUALIZÁVEL. Porto Alegre: Informare, 19uu-. Mensal.

GARCIA, Luiz Martins. Exportar: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 7.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001. 228 p.

LABATUT, Ênio Neves; PONTES, Yone Silva. Política de comércio exterior. São Paulo: Aduaneiras, 1994. 495 p.

MINERVINI, Nicola. Exportar: competitividade e internacionalização. São Paulo: Makron Books, 1997. 418 p.

PERIA, Milve Antonio. Prática de importação. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 1990. 252 p.

SUZUKI, Ana Lúcia. Exportar e importar: acredite nesta idéia: as práticas do comércio exterior ao alcance do pequeno e médio empresário. 2. ed. São Paulo: Maltese, 1995.

TORRES, Igor Gonçalves. Comércio internacional no século XXI. São Paulo: Aduaneiras, 2000. 106 p.

VIEIRA, Guilherme Bergmann Borges. Transporte internacional de cargas. São Paulo: Aduaneiras, 2001. 144 p.



Código: EST0227 Estatística I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estatística descritiva: organização de dados coletados, distribuição de frequência, medidas de tendência central e variabilidade. Estatística Inferencial: cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidade discreta e contínua. Amostragem: distribuição amostral da média e da proporção. Intervalos de confiança e testes de hipóteses.

Objetivo:

Fornecer métodos para coletar, organizar, resumir e comunicar dados; para fazer inferências através de observações para um universo maior de observações potenciais.

- Propor métodos inferenciais que permitam conclusões que transcendam os dados imediatos obtidos.
- Estudar modelos matemáticos que permitam o tratamento de dados observados, com vistas a conclusões e generalizações, através de métodos aplicados.
- Medir a variabilidade de um conjunto razoavelmente grande de observações repetidas do mesmo fenômeno, a variabilidade na ocorrência do mesmo e a incerteza associada a essa ocorrência.

Conteúdo Programático:

1. Estatística descritiva
 - 1.1 Conceitos e considerações gerais
 - 1.2 Organização de dados em séries
 - 1.3 Tabelas e gráficos
 - 1.4 Distribuições de frequência
 - 1.5 Representação gráfica de uma distribuição de frequência
 - 1.6 Medidas de tendência central: média, moda e mediana.
 - 1.7 Medidas de variabilidade: variância, desvio padrão e coeficiente de variabilidade.
2. Probabilidade
 - 2.1 Teoria elementar da probabilidade: conceitos fundamentais, definições e propriedades.
 - 2.2 Distribuição discreta de probabilidade: esperança matemática, variância e desvio padrão. Distribuição Binomial. Distribuição de Poisson.
 - 2.3 Distribuição contínua de probabilidade. Distribuição normal.
3. Amostragem
 - 3.1 Processos de amostragem: aleatória simples, sistemática, proporcional estratificada.
4. Distribuição amostral de médias e de proporções.
 - 4.1 Média da distribuição amostral de médias e de proporções.
 - 4.2 Desvio padrão ou Erro padrão da distribuição amostral de médias e de proporções.
5. Estimação
 - 5.1 Intervalos de confiança para a média e para a proporção da população em grandes amostras.
 - 5.2 Intervalos de confiança para a média da população em pequenas amostras. Distribuição t de Student
6. Testes de hipóteses
 - 6.1 Bilaterais em grandes amostras para a média e para a proporção.
 - 6.2 Bilaterais em pequenas amostras para a média.



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações com pesos distribuídos conforme critérios estabelecidos pelo professor. Será considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) na soma das notas das avaliações e que tenha 75% ou mais de presença às aulas.

O aluno que não obtiver desempenho mínimo 6,0 poderá realizar, no último encontro do semestre, nova atividade de avaliação com vistas à recuperação de nota, conforme critério estabelecido pelo professor.

Bibliografia Básica:

BUSSAB, Wilton O.; MORETTIN, Pedro A. Estatística básica. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

DOWNING, Douglas. Estatística aplicada. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

TRIOLA, Mario. Introdução à estatística. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

Bibliografia Complementar:

COSTA NETO, Pedro L. de Oliveira. Estatística. 2. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2002.

FREUND, John E.; SIMON, Gary A. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LARSON, Ron; FARBER, Elizabeth. Estatística aplicada. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004.

MONTGOMERY, Douglas C. Introdução ao controle estatístico da qualidade. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

MOORE, David. A estatística básica e sua prática. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005.



Código: ECO0105 Fundamentos de Economia

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Conceitos e modelos básicos da teoria econômica, fatores de produção, demanda e oferta, formação dos preços, teoria da produção, teoria dos custos, competição, mercados, micro-macro, moeda, políticas econômicas e aspectos da economia internacional.

Objetivo:

OBJETIVO GERAL

Capacitar o aluno a compreensão dos fundamentos da ciência econômica, com ênfase na microeconomia, introduzindo o aluno em algum dos principais conceitos da economia, habilitando-o ao entendimento do processo decisório dos principais agentes da economia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

IDENTIFICAR alguns dos principais conceitos existentes na teoria econômica, nos aspectos micro e macroeconômicos relacionando-os com a atualidade brasileira e mundial.

RELACIONAR os diversos agentes econômicos, as diversas correntes econômicas e as principais variáveis que afetam o funcionamento da economia.

ANALISAR o comportamento dos agentes econômicos e das principais variáveis que determinam o funcionamento dos mercados.

CONHECER o princípio básico do funcionamento do mercado e da organização econômica.

Conteúdo Programático:

INTRODUÇÃO A ECONOMIA: princípios, fatores de produção, agentes econômicos, o problema da escassez, alocação e distribuição de recursos: os problemas econômicos, principais escolas econômicas (mercantilismo, fisiocracia, clássicos, monetaristas e keynesianos), sistemas econômicos.

OS PRINCÍPIOS DA OFERTA E DA PROCURA:

Teoria da Demanda: a teoria da utilidade, a teoria da escolha, preferências do consumidor, equilíbrio do consumidor, demanda individual e de mercado, elasticidades.

Teoria da Oferta: teoria da produção, análise de curto prazo, análise de longo prazo, custos (análise de curto e longo prazo e maximização de lucros)

ESTRUTURA DE MERCADO: concorrência perfeita, concorrência monopolística, oligopólio, monopólio, oligopsonio e monopsonio.

PRINCÍPIOS DE MACROECONOMIA:

Metas da Macroeconomia: estabilidade de preços, alto nível de emprego, distribuição equitativa da renda e desenvolvimento econômico.

Princípios básicos da contabilidade nacional: Medidas da Atividade Econômica (PIB, renda, poupança, investimento); Valores reais e valores nominais; Teoria da Determinação da Renda (Renda versus despesa, Oferta agregada, desemprego e nível geral de preços, Demanda agregada, A renda nacional, consumo privado, investimento e gastos do governo, exportação e importação de equilíbrio)

POLÍTICAS ECONÔMICAS, METAS E INSTRUMENTOS:

Política Monetária: Moeda: conceito, funções; Oferta e demanda de moeda; Sistema financeiro brasileiro e Inflação (conceito, causas e efeitos)

Política Fiscal: Políticas de arrecadação e gastos do governo

Política cambial: Regimes de Taxas de câmbio e Formação da taxa de câmbio

Política de renda: Caracterização

ELEMENTOS DE COMÉRCIO INTERNACIONAL, CONCEITOS FUNDAMENTAIS: Teoria do Comércio Internacional, Balanço de Pagamentos e Globalização, regionalização do comércio internacional e os países em desenvolvimento.

Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos e síntese dos temas propostos nas leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula.

A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.



Bibliografia Básica:

PINHO, Diva Benevides & Vasconcellos, Marco A. (orgs.). Manual de Economia. 5. ed. São Paulo. Editora Saraiva. 2005.

TROSTER, Roberto Luis e Mochón, Francisco. Introdução à Economia. São Paulo. Makron Books, 2002.

VASCONCELLOS, Marco A.S. ; GARCIA, M. E. Fundamentos de Economia. São Paulo. Editora Saraiva. 2003.

Bibliografia Complementar:

DUTRA, Delamar José Volpato. A fundamentação das ciências humanas em Dilthey. Conjectura, Caxias do Sul, RS. v. 5, n.2., p. 21-32, jul. 2000.

FUSFELD, Daniel. A Era do Economista. São Paulo: Saraiva, 2001.

MILLER, Roger, Microeconomia. 1. ed. São Paulo: MacGraw-Hill do Brasil, 1981.

PINDYCK, Robert e RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. São Paulo. McGraw-Hill do brasil, 1994.

VASCONCELLOS, Marcos A.S. Economia: Micro e Macro. São Paulo: Atlas, 2000.



Código: COI0206 Processo de Importação

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Análise da estrutura organizacional e elaboração dos processos de importação. Entendimento do processo documental. Estudo e pesquisa de mercado. Siscomex importação.

Objetivo:

- A partir do conhecimento dos fluxos mundiais de comércio e do papel brasileiro nos mesmos, identificar e analisar oportunidades na área da importação;
- Identificar os principais fatores estratégicos, comerciais, operacionais e regulamentares relacionados com a análise de viabilidade de importação;
- Analisar e entender a tributação aplicável às importações e os incentivos existentes, possibilitando a correta determinação do custo dos produtos importados;
- Construir uma visão global sobre os procedimentos administrativos de importação, enfocando a efetivação de processos de importação, os agentes envolvidos, a legislação corrente e a documentação necessária.

Conteúdo Programático:

1. Introdução
 - 1.1 Tipos de Importação
 - 1.2 Finalidade de cada tipo de Importação
 - 1.3 Legislação
 - 1.4 Revisão dos Incoterms (trabalho em grupo)
 - 1.5 Credenciamento - RADAR
2. Classificação Fiscal de Mercadorias
 - 2.1 Regras gerais do Sistema Harmonizado
 - 2.2 Tarifa Externa Comum
 - 2.3 Nomenclatura Comum do Mercosul - NCM
 - 2.4 Penalidade por classificação incorreta
3. Negociação Internacional
 - 3.1 Formas de pagamento / Financiamentos de importação
 - 3.2 Transporte Internacional
 - 3.3 Taxas / Paridades cambiais
 - 3.4 Custos/Impostos de Importação
4. Elaboração do Processo de Importação
 - 4.1 Principais Documentos
 - 4.1.1 Fatura Pró-Forma
 - 4.1.2 Fatura Comercial
 - 4.1.3 Packing List
 - 4.1.4 Conhecimento de Embarque
 - 4.1.6 Certificado de Origem
 - 4.1.7 Nota Fiscal de Entrada
 5. Siscomex
 - 5.1 Declaração de Importação
 - 5.2 Licenciamento de Importação
 - 5.3 Declaração Simplificada de Importação
 - 5.4 Desembarço Aduaneiro



Metodologia:

Aulas expositivas;
Exercícios práticos;
Leituras prévias e posteriores;
Discussões em grupo;
Pesquisa, produção e apresentação trabalhos relacionados com os tópicos abordados.

Avaliação:

Serão realizadas pelo menos 02 (duas) verificações, distribuídas ao longo do semestre. A média das verificações constitui as notas semestrais, considerando aprovado o aluno que obtiver nota semestral igual ou superior a 6,0 (seis). O aluno que obtiver média semestral inferior a 6,0 (seis), precisará se submeter a um exame final contendo toda a matéria lecionada no período. Considerar-se-á aprovado o aluno que, após realizar o exame, obtiver média igual ou

superior a 6,0 (seis), resultante da divisão por 2 (dois), da soma da nota semestral com a do exame. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS, em seu artigo 203.

Bibliografia Básica:

- BIZELLI, João dos Santos; BARBOSA, Ricardo. Noções básicas de importação. 9.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2002.
- BIZELLI, João dos Santos. Importação: sistemática administrativa, cambial e fiscal. São Paulo: Lex Editora SA, 2006.
- BRASIL. Decreto 6759, de 5 de fevereiro de 2009. (Art. 542 - 579; Art. 597 - 637; Art. 675 - 717).
- RECEITA FEDERAL DO BRASIL. Instrução Normativa SRF nº 650, de 12 de maio de 2006.
- RECEITA FEDERAL DO BRASIL. Instrução Normativa SRF nº 680, de 2 de Outubro de 2006.
- SOUSA, José Meireles de. Gestão do comércio exterior: exportação/importação. São Paulo: Saraiva, 2010.
- VIEIRA, Aquiles. Importação: práticas, rotinas e procedimentos. 5.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2012.

Bibliografia Complementar:

- LUDOVICO, Nelson. Comércio Exterior: Preparando sua Empresa para o Mercado Global. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
- LUNARDI, Ângelo L. Incoterms 2000. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001.
- SISCOMEX. Importação: normas gerais. 18.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2004.
- VAZQUEZ, José Lopes. Comércio exterior brasileiro. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- VIEIRA, Aquiles. Teoria e prática cambial: exportação e importação. 3.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008.



Código: ADM0750 Fundamentos de Administração

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Primórdios da Administração. Teorias da administração e da organização. Interação das funções de planejamento, organização, direção, controle e coordenação. Análise do planejamento. Estudo de funções da direção. Análise da autoridade e do poder. Estudo do processo de tomada de decisões. Estudo do controle: Identificação da organização: estrutura organizacional - tipos e princípios, descentralização e delegação de autoridade, amplitude administrativa, níveis hierárquicos e administração participativa, linha e assessoria. Reflexão sobre mudanças organizacionais.

Objetivo:

- Fornecer ao aluno uma visão do processo administrativo e sua importância nas organizações;
- Apresentar as principais teorias da Administração e suas relações com as organizações na atualidade.

Conteúdo Programático:

- Fundamentos da administração como ciência social;
- A importância da aplicação da administração nas organizações;
- As origens e principais teorias administrativas e organizacionais;
- As organizações;
- O processo administrativo: planejamento, organização, direção e controle;
- As novas abordagens na administração
- Os efeitos da globalização;
- Diferenciais competitivos no mundo organizacional;
- A administração estratégica;
- Modernas tendências e modelos de gestão.



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.

Bibliografia Básica:

CARAVANTES, Geraldo R., PANO, Cláudia C., KLOECKNER. Administração - teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

CHIAVENATTO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. São Paulo: Campus, 2003.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONSELOS, Isabella F. Gouveia. Teoria geral da administração. 3.ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

Bibliografia Complementar:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO - DA REVOLUÇÃO URBANA À REVOLUÇÃO DIGITAL. São Paulo: Atlas, 2004.

MONTANA, Patrick J. e Charnov, Bruce H. ADMINISTRAÇÃO- 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

MORAES, Anna Maris Pereira de. Iniciação ao Estudo da Administração. São Paulo: MAKRON Books, 2000.

MOTTA, Fernando C. Prestes. Teoria das organizações: evolução e crítica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.



Código: COI0204 Organização Geopolítica Mundial

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Compreensão dos movimentos internacionais, razões e conseqüências. Formação de blocos, aspectos culturais, econômicos e competitivos. Tendências mundiais e influências no Brasil. Aspectos geográficos inerentes ao comércio internacional.

Objetivo:

- Compreender os conceitos básicos de Geopolítica.
- Relacionar as diferenças das novas e velhas geopolíticas.
- Compreender a importância das rotas comerciais na Geopolítica.
- Compreender o fluxo comercial internacional e as políticas comerciais.
- Analisar os movimentos espaciais e sociais fruto das geopolíticas
- Identificar os blocos econômicos, suas fragilidades e compreender seu papel na geopolítica.
- Compreender o processo de perda da soberania nacional nos países-membro dos blocos econômicos



Conteúdo Programático:

1. Conceito e caracterização da Geopolítica: Estado, poder e território.
2. Teorias da Geopolítica: clássicas e contemporânea.
3. Globalização: análise das teorias e dos processos de integração regional e de formação e desenvolvimento dos blocos econômicos internacionais.
4. A hierarquia dos espaços do século XXI.
5. Organização do espaço mundial: organizações supranacionais.
6. Questões atuais da Geopolítica Mundial

Metodologia:

A disciplina será desenvolvida através:

- da análise de bibliografia e realização de debates e seminários.
 - análise de áudios-visuais que evidenciem as geopolíticas estudadas.
 - discussão das abordagens do tema de forma adequada para a compreensão das relações internacionais.
- Faz parte do método de trabalho da disciplina, ainda, a inclusão de uma viagem de estudos para zonas de fronteira e territórios aduaneiros, permitindo a compreensão in loco de conceitos da geopolítica, territorialidade e relações comerciais e econômicas internacionais.

Avaliação:

Serão realizadas pelo menos 02 (duas) verificações, distribuídas ao longo do semestre. A média das verificações constitui as notas semestrais, considerando aprovado o aluno que obtiver nota semestral igual ou superior a 6,0 (seis). O aluno que obtiver média semestral inferior a 6,0 (seis), precisará se submeter a um exame final contendo toda a matéria lecionada no período. Considerar-se-á aprovado o aluno que, após realizar o exame, obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis), resultante da divisão por 2 (dois), da soma da nota semestral com a do exame. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS, em seu artigo 203.

Bibliografia Básica:

- SCALZARETTO, Reinaldo; MAGNOLI, Demétrio. Atlas Geopolítica. São Paulo. Scipione, 1996.
COSTA, Wanderley Messias da. Geografia Política e Geopolítica: Discursos sobre o Território e o Poder. São Paulo. EDUSP. 2010.
VESENTINI, José Willian. Novas Geopolíticas: as representações do século XXI. São Paulo. Contexto. 2012.

Bibliografia Complementar:

- ALVES, Alcely Ribeiro. Geografia econômica e geografia política [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2015.
CASTRO, Iná Elias. Geografia e Política. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. 2010.
COSTA, Wanderley Messias da. O Estado e as políticas territoriais no Brasil. 10.ed. São Paulo: Contexto, 2001.
MAGNOLI, Demétrio Martinelli. Globalização: Estado Nacional e Espaço Mundial. São Paulo: Moderna, 2003.

CAMPUS UNIVERSITÁRIO DA REGIÃO DOS VINHEDOS

Alameda João Dal Sasso, 800 - Bairro Universitário - CEP 95705-266 - Bento Gonçalves/RS - Brasil

Ou: Caixa Postal 32 - CEP 95700-970 - Bento Gonçalves/RS - Brasil

Telefone (54) 3449.5200 - Telefax (54) 3454.1490 - www.ucs.br - CNPJ 88.648.761/0006-00

Entidade Mantenedora: Fundação Universidade de Caxias do Sul - CNPJ 88.648.761/0001-03 - CGCTE 029/0089530

SENE, Eustáquio de. Globalização e Espaço Geográfico [livro eletrônico]. São Paulo: Contexto, 2012.



Código: LET0641 Inglês I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Enfatizar as habilidades lingüísticas da língua alvo, através de situações que contemplam o dia-a-dia corporativo (estruturação de empresas, reuniões internacionais, apresentação da empresa e produtos, funções e posições na empresa , etc) Compreensão de leitura de textos contextualizados ao programa desenvolvido. Produção oral e escrita dos tópicos relacionados à compreensão auditiva e escrita. Aquisição e ampliação de vocabulário relativo ao mundo dos negócios. Revisão e ampliação de aspectos gramaticais e de língua em uso: presente simples e contínuo, substantivos contáveis e não contáveis, superlativos, passado simples, verbos modais e expressão de intenções e planos futuros.

Objetivo:

Desenvolver a competência comunicativa geral da língua inglesa, em nível pré-intermediário, oportunizando o aprimoramento e aprofundamento de conhecimentos já adquiridos, dando-se continuidade ao programa desenvolvido nos semestres anteriores para reforçar e solidificar tais conhecimentos, bem como aprofundá-los com atividades pertinentes e complementares.

Conteúdo Programático:

Communication Skills
Describing your work;
Talking about routines;
Telephoning;
Talking about the past;
Dealing with Correspondence;
Travel and accomodations;
Talking about business developments.

Grammar
Present simple and Present Continuous;
Simple Past;
Frequency adverbs;
Time phrases;
Polite questions;
Past Simple and questions about the past;
WILL for unplanned decisions;
Comparatives and superlatives;
Present Perfect.

Vocabulary
Companies and the internet;
Work and routines;
Business and the Internet;
Business Communication;
Hotel Services;
Language to describe changes;

Reading
Articles about:
Professional Networking
Work-life balance;
Effective telephone Communication;
Communication Breakdown;
The birth of the internet;
Grammar in Business correspondence;
Posts on a Forum about hotels and YOTEL;
Site sobre reclamações;
Duas empresas bem-sucedidas.

Listening
Introducing at a training course;
Company profile;



Conversation about someones new job
Telephone numbers;
Telephone customer service;
Birds and History of internet;
Telephone conversations about an important order;
Conversation at airport check-in and and a t hotel reception;
Radio programme about entrepreneurs.

Writing

Summaries of specific texts
Activities to consolidate and complement the business contexts studied
Emails

Metodologia:

As funções comunicativas serão praticadas de forma interativa, oportunizando aos alunos o envolvimento em tarefas de produção e de recepção. Os textos de leitura serão usados para motivar as discussões, bem como contextualizar o vocabulário-chave. Os tópicos gramaticais, bem como o vocabulário, estarão inseridos neste contexto proposto, servindo de base para a produção e recepção das funções comunicativas. Estão incluídas, também, visitas regulares ao Laboratório Multimídia de Línguas, além do uso de áudios específicos.

Avaliação:

Serão realizadas pelo menos 02 (duas) verificações, distribuídas ao longo do semestre. A média das verificações constitui as notas semestrais, considerando aprovado o aluno que obtiver nota semestral igual ou superior a 6,0 (seis). O aluno que obtiver média semestral inferior a 6,0 (seis), precisará se submeter a um exame final contendo toda a matéria lecionada no período. Considerar-se-á aprovado o aluno que, após realizar o exame, obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis), resultante da divisão por 2 (dois), da soma da nota semestral com a do exame. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS, em seu artigo 203.

Bibliografia Básica:

CLARKE, Simon. In Company 3.0: Pre-intermediate Student's Book pack (B1). London: MacMillan. 2014.
Online Workbook. www.macmillanincompany3.com
DUCKWORTH, Michael. Business Grammar & Practice. Oxford, 2004.

Bibliografia Complementar:

AXTELL, Roger E. Gestures: the do's and taboos of body language around the world. New York: John Wiley and Sons, 1998.
GIBSON, Robert. Intercultural Business Communication. Oxford: Oxford University Press, 2002.
FLOWER, John; MARTÍNEZ, Ron. American business vocabulary. London: LTP Business, 1995.
PRATTEN, Julie. Business Activities from A to Z. São Paulo: SBS, 2001.
www.voanews.com/specialenglish



Código: LET0642 Inglês II

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Enfatizar as habilidades lingüísticas da língua alvo, através de situações que contemplam o dia-a-dia corporativo (estruturação de empresas, reuniões internacionais, apresentação da empresa e produtos, funções e posições na empresa , etc) Compreensão de leitura de textos contextualizados ao programa desenvolvido. Produção oral e escrita dos tópicos relacionados à compreensão auditiva e escrita. Aquisição e ampliação de vocabulário relativo ao mundo dos negócios. Revisão e ampliação de aspectos gramaticais e de língua em uso.

Objetivo:

Desenvolver a competência comunicativa geral da língua inglesa, em nível pré-intermediário.

Conteúdo Programático:

Telling an anecdote
Asking questions of encouragement
Discussing complaints
Identifying strategies for dealing with complaints
Exchanging information about a company
Describing change in a country or company
Comparing different Jobs
Asking about someone?s responsibilities and duties at work
Discussing the media industry
Talking about someone?s experiences
Introducing yourself and starting conversations
Choosing safe topics of conversation
Ending a conversation
Discussing staff satisfaction surveys
Presenting a survey
Discussing experiences of flying
Discussing the dos and don?ts of business travel
Discussing when sacking is justified
Discussing labor laws and industrial action

Grammar

Have to/ Don?t have to/ should/ shouldn?t
Present Perfect for unfinished situations (for and since)
Conditionals with will
Passive voice
Going to, going to vs will

Writing

Reports
Emails
Application letter
CV

Listening:

An anecdote about a journey
Radio programme about entrepreneurs
Company profile
People talking about stress at work
Documentary about Mercado Libre
Telephone call from a headhunter
People meeting by chance
Conversations at check-in
People talking about applying for a new job
Job interview

Metodologia:

As funções comunicativas serão praticadas de forma interativa, oportunizando aos alunos o envolvimento em tarefas



de produção e de recepção. Os textos de leitura serão usados para motivar as discussões, bem como contextualizar o vocabulário-chave. Os tópicos gramaticais, bem como o vocabulário, estarão inseridos neste contexto proposto, servindo de base para a produção e recepção das funções comunicativas. Estão incluídas, também, visitas regulares ao Laboratório Multimídia de Línguas, além do uso de áudios específicos.

Avaliação:

Serão realizadas pelo menos 02 (duas) verificações, distribuídas ao longo do semestre. A média das verificações constitui as notas semestrais, considerando aprovado o aluno que obtiver nota semestral igual ou superior a 6,0 (seis). O aluno que obtiver média semestral inferior a 6,0 (seis), precisará se submeter a um exame final contendo toda o conteúdo trabalhado no período. Será considerado aprovado o aluno que, após realizar o exame, obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis), resultante da divisão por 2 (dois), da soma da nota semestral com a do exame. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS, em seu artigo 203.

Bibliografia Básica:

CLARKE, Simon. In Company 3.0: Pre-intermediate Student's Book pack (B1). London: MacMillan. 2014.
Online Workbook. www.macmillanincompany3.com
DUCKWORTH, Michael. Business Grammar & Practice. Oxford, 2004.

Bibliografia Complementar:

AXTELL, Roger E. Gestures: the do's and taboos of body language around the world. New York: John Wiley and Sons, 1998.
GIBSON, Robert. Intercultural Business Communication. Oxford: Oxford University Press, 2002.
FLOWER, John; MARTÍNEZ, Ron. American business vocabulary. London: LTP Business, 1995.
PRATTEN, Julie. Business Activities from A to Z. São Paulo: SBS, 2001.
www.voanews.com/specialenglish



Código: UCS0102 Seminários de Pesquisa

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Ementa:

Reflexão sobre o pesquisador e a comunicação científica. Estudo da natureza, dos tipos de pesquisa e suas classificações. Identificação das etapas da pesquisa. Levantamento de informações para pesquisa. Revisão da literatura via métodos impressos e eletrônicos. Estudo sobre a estrutura e a dinâmica de um problema de pesquisa. Estudo sobre o método de pesquisa.

Objetivo:

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Compreender e delimitar a amplitude do "fenômeno" ambiental sob as diversas abordagens interdisciplinares.
- Identificar o conhecimento disponível e de qualidade sobre o tema a ser investigado.
- Identificar a natureza da pesquisa e distinguir os diversos tipos de pesquisa.
- Explicitar, refletir sobre e correlacionar variáveis dos problemas ambientais relacionando-as às áreas de formação dos alunos.
- Identificar e selecionar fontes de conhecimento científico, distinguindo-as do senso comum.
- Sistematizar o conhecimento selecionado.
- Identificar problemas de pesquisa.

Conteúdo Programático:

- Contexto temático e relevância da pesquisa
- A natureza e os tipos de pesquisa
- Problemas de pesquisa
- Hipóteses e variáveis de pesquisa
- Sistematização do conhecimento científico
- Aspectos metodológicos da pesquisa



Metodologia:

A unidade de aprendizagem "Seminários de Pesquisa" será conduzida de tal forma a priorizar a aprendizagem ativa e significativa dos alunos, dando oportunidade aos mesmos para que façam ligações entre suas descobertas e seus conhecimentos prévios sobre o mundo que os rodeia. O professor exercerá a atividade de mediador no processo de ensino-aprendizagem, estando sempre atento à construção do conhecimento dos alunos. Nesse sentido, para efetivar a aprendizagem pela inserção dos princípios da aprendizagem ativa e significativa na sala de aula, serão utilizadas diferentes estratégias pedagógicas, tais como: tarefas orientadas, estudos de caso, situações problema, etc..., todas desencadeadoras de reflexão sobre o processo de pesquisa, culminando sempre em seminários. O foco metodológico é o aluno como ator principal no processo de construção do conhecimento coletivo e individual, em um ambiente que contemplará a sondagem, a problematização, a sistematização do conhecimento, a generalização/aplicação e a avaliação formativa e sistemática do processo de aprendizagem.

Avaliação:

O estudante será continuamente acompanhado pelo professor, recebendo retorno avaliativo sobre seu desempenho a cada etapa concluída. Dado o caráter processual da avaliação, a cada etapa serão indicados, quando necessário, aspectos sobre os quais o estudante deverá corrigir ou aperfeiçoar o trabalho em desenvolvimento. Fica assim caracterizada a previsão de recuperação preventiva em relação ao atendimento dos objetivos de aprendizagem. A nota será atribuída sobre a versão final do projeto e demais etapas especificadas no cronograma.

Bibliografia Básica:

GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa.

KÖCHE, José Carlos. Fundamentos de Metodologia Científica. Petrópolis: Vozes.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de A. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Atlas.

Bibliografia Complementar:

ALVARENGA, Maria Amália de Figueiredo Pereira; ROSA, Maria Virgínia de Figueiredo Pereira do Couto. Apontamentos de metodologia para a ciência e técnicas de redação científica (monografias, dissertações e teses): de acordo com a ABNT 2002. 3. ed., rev. e ampl. Porto Alegre: S. A. Fabris, 2003.

ALVES-MAZZOTTI, Alda J., GEWANDSZNADJER, F. O método nas ciências naturais e sociais: Pesquisa quantitativa e

qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de A. Técnicas de Pesquisa. São Paulo: Atlas.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A Construção do Saber. Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed, 1999.

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2002.



Código: UCS0103 Ética

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Ementa:

Estudo dos conceitos fundamentais, das teorias, definições e classificações da ética e da ação moral. Análise e compreensão das principais correntes filosóficas explicativas do agir humano.

Objetivo:

- Compreender a ética e sua relação com o comportamento do profissional cidadão e localizar a questão ética na sociedade contemporânea.
- Analisar conceitos éticos desenvolvidos em algumas das principais correntes filosóficas e avaliar possibilidades de aplicação em situações do cotidiano.
- Compreender os princípios que fundamentam o agir humano e os critérios que justificam as escolhas, decisões e ações pessoais, sociais e profissionais.

Conteúdo Programático:

1. Ética: definições e classificação.
2. Conceitos relacionados à ética:
 - a) Estruturantes: moral, subjetividade e intersubjetividade, autonomia, liberdade, justiça, responsabilidade;
 - b) Derivados: valores, solidariedade, diálogo, tolerância, dignidade (humana), consciência moral, vontade.
3. Principais correntes filosóficas explicativas do fenômeno ético.
4. A ética e o agir humano frente a questões da atualidade, tais como: multiculturalidade, questões ambientais, cidadania e política, bioética.



Metodologia:

A aprendizagem da moral e da ética dá-se no âmbito vivencial, considerando-se a compreensão de mundo do sujeito (subjetividade) e as implicações das relações interpessoais (intersubjetividade). Aprender a pensar eticamente implica saber interpretar as ações humanas no seu contexto, analisá-las a partir de um aparato conceitual e formular juízos de valor filosoficamente legitimados. A disciplina será desenvolvida considerando fatores subjetivos e intersubjetivos do processo de aprendizagem, por isso ocorrerão tanto atividades individuais quanto atividades colaborativas. Nestas atividades haverá uma contínua busca de aproximação entre situações do cotidiano e o pensamento de diferentes autores da área. Ao longo das aulas, os estudantes precisarão apropriar-se de elementos conceituais da literatura e para isso será necessário o trabalho com textos filosóficos.

As aulas serão organizadas de maneira a contemplar:

- Momentos de contextualização teórica.
- Estudo de problemas ético-morais a partir de base conceitual filosófica e com formulação de juízo de valor pelos estudantes (a partir de exemplos, estudos de caso, dilemas morais, filmes etc.).

Avaliação:

O acadêmico deverá demonstrar um nível de compreensão da base conceitual estudada que lhe permita formular juízos de valor que possam ser teoricamente justificados. Entende-se que isso se dê gradativamente ao longo das aulas e por isso a avaliação privilegiará o processo de aprendizagem. Assim, todo o envolvimento do estudante nas aulas (participações em debates, questionamentos, produções e apresentações de trabalhos etc.) será foco de acompanhamento do professor. Para a verificação das aprendizagens construídas serão aplicados tanto instrumentos individuais, quanto atividades em grupo com características colaborativas. Nesses instrumentos, tanto a expressão oral, quanto a expressão escrita serão contempladas. Serão desenvolvidos ao menos dois momentos. Um momento será individual, sobre compreensão de conceitos e capacidade de transposição desses conceitos para situações do cotidiano. Este momento corresponderá a 60% da nota final. Outro momento será de caráter colaborativo, com formulação de juízos de valor a partir de estudos de caso ou similar, preferencialmente com apresentação oral. Este momento corresponderá a 40% da nota final. Ao final da disciplina, caso o desempenho de algum dos estudantes esteja aquém dos objetivos previstos, será facultada a realização de exame de recuperação. Quando realizada recuperação terapêutica a nota final será obtida pela média aritmética simples a partir da nota atingida ao longo do semestre e a nota do exame de recuperação.

Bibliografia Básica:

CORTINA, A.; MARTINEZ, E. Ética. São Paulo: Loyola, 2010.

MARCONDES, Danilo. Textos básicos de ética: de Platão a Foucault. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

PEGORARO, Olinto A. Ética: dos maiores mestres através da história. Petrópolis: Vozes, 2006.

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, M. A. de. Correntes fundamentais da ética contemporânea. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

RACHELS, James. Os elementos da filosofia da moral. Barueri: Manole, 2005.

SANDEL, Michael. Justiça: o que é fazer a coisa certa. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

SAVATER, Fernando. Ética para meu filho. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

SOUZA, Ricardo Timm de. Ética como fundamento: uma introdução à ética contemporânea. São Leopoldo, RS: Nova Harmonia, 2004.



Código: ADM0758 Administração de Operações I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Conceito, objetivo e função da Administração de Operações. Tipos de arranjo físico. Estudo e implantação de arranjo físico. Estudo de tempos e movimentos. Incentivos salariais. Análise dos métodos de trabalho. Planejamento e controle da produção. Manutenção do equipamento industrial.

Objetivo:

Oportunizar aos participantes a possibilidade de:
- Compreender o ambiente organizacional de operações, identificando aspectos, estruturas, conceitos e recursos que tornam possíveis o processo produtivo.
- Reconhecer o ambiente de operações com todas suas características de processos, fluxos de produção, disposição de processos e sistemas associados aos tipos de produtos/e serviços e métodos de programação.

Conteúdo Programático:

- 1- Introdução à Administração de Operações
 - 1.1- História
 - 1.2- Conceitos
 - 1.3- Objetivos
 - 1.4- Papel estratégico
 - 1.5- Tomada de decisão
- 2- Organização industrial
 - 2.1- Sistema de operações
 - 2.2- Classificação das indústrias
 - 2.3- Organizações industriais x prestadoras de serviços
 - 2.4- Tipos de operações
 - 2.5- Tipos de processos em manufatura e serviços
- 3- Localização industrial
 - 3.1- Razões para mudança de local
 - 3.2- Fatores da decisão sobre localização
 - 3.3- Métodos para determinação da localização
- 4- Projetos
 - 4.1- Projetos em gestão de operações
 - 4.2- Projeto de produtos e serviços
 - 4.3- Projeto da rede de operações
 - 4.4- Arranjo físico e fluxo
 - 4.5- Tecnologia do processo
 - 4.6- Projeto e organização do trabalho
 - 4.6.1- Estudo do método de trabalho
 - 4.6.2- Medição do trabalho
- 5- Planejamento e controle da produção
 - 5.1- Natureza do planejamento e controle
 - 5.2- Processo de planejamento das operações
 - 5.3- Programa de operações e suas ferramentas
 - 5.4- Controle das operações
- 6- Manutenção do equipamento industrial.



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha

CAMPUS UNIVERSITÁRIO DA REGIÃO DOS VINHEDOS

Alameda João Dal Sasso, 800 - Bairro Universitário - CEP 95705-266 - Bento Gonçalves/RS - Brasil

Ou: Caixa Postal 32 - CEP 95700-970 - Bento Gonçalves/RS - Brasil

Telefone (54) 3449.5200 - Telefax (54) 3454.1490 - www.ucs.br - CNPJ 88.648.761/0006-00

Entidade Mantenedora: Fundação Universidade de Caxias do Sul - CNPJ 88.648.761/0001-03 - CGTE 029/0089530

75% ou mais de presenças em sala de aula.

A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.

Bibliografia Básica:

DAVIS, Mark M., AQUILANO, Nicholas J., CHASE, Richard B. Fundamentos da Administração da Produção. Bookman. 3ª edição. Porto Alegre. 2001.

MARTINS, Petrônio G., LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. Ed. Saraiva. São Paulo. 1998.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de Serviços. Bookman. 2ª edição. Porto Alegre. 2000.

HANSEN, Robert C. Eficiência Global dos Equipamentos: uma poderosa ferramenta de produção/manutenção para aumento dos lucros. Porto Alegre: Bookman. 2006.

MEREDITH, Jack R., SHAFER, Scott M. Administração da Produção para MBAs. Bookman. Porto Alegre. 2002.

PAIVA, Ely Laureano, CARVALHO JR., José Mário, FENSTERSEIFER, Jaime Evaldo. Estratégia de Produção e de Operações. Porto Alegre: Bookman. 2004.

RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J.. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.



Código: COI0203 Custos e Preços Internacionais

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Caracterização dos aspectos constitutivos de custos: conceitos, métodos e contabilização. Análise gerencial de custos. Estudo sobre métodos de formação de preços para o mercado exterior e critérios para tomada de decisão.

Objetivo:

Propiciar ao acadêmico uma visão global de custos no ambiente organizacional, bem como discutir os aspectos específicos da formação de custos e de preços que envolvem as atividades de importação e exportação.

Conteúdo Programático:

1. Formação de Custos
 - 1.1 Componentes dos custos
 - 1.2 Sistemas de custeio
 - 1.3 Classificações dos custos
 - 1.3.1 Fixo e Variável
 - 1.3.2 Direto e Indireto
 - 1.4 Margem de contribuição e ponto de equilíbrio
2. Impostos e Taxas no Comércio Internacional
 - 2.1 Impostos incidentes nas importações
 - 2.2 Impostos incidentes nas exportações
 - 2.3 Incentivos fiscais
 - 2.4 Créditos presumidos de impostos
3. Formação dos Preços no Comércio Internacional
 - 3.1 Identificação dos custos para formação de preços
 - 3.1.1 Embalagens
 - 3.1.2 Pessoal
 - 3.1.3 Agentes
 - 3.1.4 Viagens ao exterior
 - 3.1.5 Propaganda e publicidade
 - 3.1.6 Fretes e seguros internos
 - 3.1.7 Incoterms
 - 3.1.8 Taxas de câmbio
 - 3.1.9 Outros custos
 - 3.2 Formação de preços com base nos custos
 - 3.3 Formação de preços com base na concorrência
 - 3.4 Análises de rentabilidade



Metodologia:

A disciplina será ministrada através de aulas expositivas, com a realização de exercícios práticos sobre os temas abordados. Para tanto, tornam-se necessárias leituras prévias e posteriores sobre tópicos da disciplina. Discussões em grupo serão estimuladas, com a valorização das experiências dos participantes.

Avaliação:

Serão realizadas pelo menos 02 (duas) verificações, distribuídas ao longo do semestre. A média das verificações constitui as notas semestrais, considerando aprovado o aluno que obtiver nota semestral igual ou superior a 6,0 (seis). O aluno que obtiver média semestral inferior a 6,0 (seis), precisará se submeter a um exame final contendo toda a matéria lecionada no período. Considerar-se-á aprovado o aluno que, após realizar o exame, obtiver média igual ou superior a 6,0 (seis), resultante da divisão por 2 (dois), da soma da nota semestral com a do exame. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS, em seu artigo 203.

Bibliografia Básica:

BERNARDI, Luiz Antonio. Política e formação de preços: uma abordagem competitiva, sistêmica e integrada. São Paulo: Atlas, 1996. 355 p.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 569 p.

CASTRO, José Augusto de. Exportação - Aspectos práticos e operacionais. 7ª Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

MINERVINI, Nicola. O Exportador - Ferramentas para atuar com sucesso no mercado. 5ª Ed. São Paulo: Prentice-Hall Brasil, 2008.

Bibliografia Complementar:

BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos: aplicações em empresas modernas. Porto Alegre: Bookman, 2002. xviii, 203 p.

COGAN, Samuel. Custos e preços: formação e análise. São Paulo: Pioneira, 1999. 157 p.

DOLAN, Robert J.; SIMON, Hermann. O poder dos preços: as melhores estratégias para ter lucro. São Paulo: Futura, 1998. 403p.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

NAKAGAWA, Masayuki. Gestão estratégica de custos: conceitos, sistemas e implementação, JIT/TQC. São Paulo: Atlas, 1991. 111 p.

WERNKE, Rodney. Gestão de custos: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, c2001. 175 p.



Código: SOC0100 Sociologia

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Compreensão da importância das teorias sociológicas como instrumentos de análise e interpretação da realidade social. Identificação e análise crítica das transformações estruturais e dos fenômenos sociais na sociedade moderna.

Objetivo:

Desenvolver o raciocínio lógico-abstrato e um modo sociológico de pensar a realidade social, de caráter científico e crítico. Para isto a disciplina deve habilitar o aluno para: (a) compreender o contexto histórico do surgimento da Sociologia e sua relação com a formação das diferentes teorias explicativas da sociedade; (b) identificar as abordagens teórico-metodológicas da Sociologia; (c) relacionar as abordagens apresentadas na análise de fenômenos da sociedade contemporânea, tendo em vista seus dilemas e o papel do estudante como cidadão e futuro profissional.

Conteúdo Programático:

1. A análise sociológica e suas características
2. O desenvolvimento do pensamento sociológico
3. As transformações do mundo contemporâneo
- 3.1 Características da globalização e perspectivas de análise
- 3.2 A globalização e seus impactos: família, individualismo, trabalho, cultura, riscos ambientais, desigualdade, pobreza e exclusão social
4. O mundo do trabalho e a sociedade contemporânea

Metodologia:

- Aulas expositivas e dialogadas
- Estudos dirigidos em sala de aula;
- Apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão;
- Exibição de vídeos;
- Exercícios analíticos e síntese dos temas propostos nas leituras reflexivas;
- Uso de exemplos.

Avaliação:

- Duas avaliações formais-escritas
 - Ficha de leitura orientada.
 - 75% de presenças em sala de aula (cf. definições regimentais da UCS).
 - Disciplina intelectual e participação reflexiva e analítica nas atividades programadas.
- OBS: Como parte dos procedimentos didáticos e de avaliação, a disciplina pressupõe capacidade de leitura e interpretação. O(a) aluno(a) deverá exercitar a disciplina intelectual através do estudo dos textos indicados, a fim de construir e sistematizar o conhecimento gerando, deste modo, reflexão e análise alicerçados no aporte teórico para pensar a sociedade contemporânea e sua prática como cidadão e futuro profissional.

Bibliografia Básica:

CATANI, Afrânio. O que é capitalismo. São Paulo: Brasiliense, 1995.

COSTA, Maria Cristina Castilho. Sociologia: introdução a ciência da sociedade [livro do aluno]. 4.ed. São Paulo: Moderna, 2010. 488 p. ISBN 9788516065959

MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 40.ed. São Paulo: Brasiliense, 1995. 98 p. (Coleção primeiros passos; 57) ISBN 8511010572.

Bibliografia Complementar:

BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

CASTELLS, Manuel. A era da informação: economia, sociedade e cultura. 9.ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Paz e Terra Ltda, 2006. 3 v.



IANNI, Otávio. A era do globalismo. 5.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001. 252 p. ISBN 8520004210.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Sociologia geral. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1999. 373 p. ISBN 8522421455

SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. 22.ed. Rio de Janeiro: Record, 2012. 174 p. ISBN 9788501058782.



Código: EMP0201 Empreendedorismo

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estudo do conceito e características do empreendedorismo, sua importância e finalidade no contexto da sociedade contemporânea. Aspectos comportamentais do empreendedor e autoconhecimento. Estudo do processo de geração de ideias, desenvolvimento da criatividade e da inovação. Desenvolvimento de projetos com vistas à identificação de oportunidades e sua validação junto ao potencial cliente.

Objetivo:

Analisar os princípios fundamentais do empreendedorismo buscando identificar oportunidades profissionais através da idealização de projetos inovadores. Desenvolver competências para o reconhecimento e aproveitamento de oportunidades de negócio próprio ou de atuação empreendedora em organizações de terceiros.

Conteúdo Programático:

1. Empreendedorismo
- 1.1. Conceituação
- 1.2. Tipos de empreendedores e formas de empreender
2. Aspectos Comportamentais do empreendedor Autoconhecimento
- 2.1. Comece de onde você está
- 2.2. Construa uma bússola
- 2.3. Despertando a Curiosidade
3. Geração de Ideias, Criatividade e Inovação
- 3.1. Identificação de Problemas e Oportunidades
- 3.2. Geração de propostas de soluções Inovadoras
- 3.3. Inovação e sua importância no processo criativo
4. Desenvolvimento de Projetos Inovadores
- 4.1. Canvas (desenvolvimento de uma ideia de negócio em grupo)
- 4.2. Pitch de negócios
- 4.3. Criação de hipóteses e validação hipóteses
- 4.3.1. Pesquisa de mercado (Aplicação de pesquisa qualitativa com potenciais clientes, fornecedores, concorrentes, mentores)
- 4.3.2. MVP (Mínimo Produto Viável) (desenvolvimento de uma forma de interação da proposta com o potencial cliente através de conceito, mockup ou protótipo)
- 4.4. A visão do investidor ao aportar capital em um negócio (desenvolvimento de vídeo para apresentação da proposta para os colegas e definição dos investimentos na bolsa de valores)



Metodologia:

A disciplina tem como eixo central a formação empreendedora, levando em consideração aspectos comportamentais, técnicos e o autoconhecimento. Além de um conjunto de dinâmicas apropriadas ao autoconhecimento, empreendedorismo, inovação e criatividade, também se utiliza do desenvolvimento de um modelo de negócio de um produto e/ou serviço. Este modelo é realizado em equipe.

As atividades na disciplina são desenvolvidas visando o autoconhecimento e construção de conceitos fundamentais por meio de leituras, dinâmicas de grupo ou de aulas expositivas. A metodologia também prevê palestras com temas pertinentes à disciplina e empreendedores são convidados a darem seus depoimentos e também para atuarem como mentores das ideias de negócio. Algumas atividades envolvem a participação de todos os alunos matriculados nas diferentes ofertas de turmas e, portanto, o aluno poderá ter aula com qualquer um dos professores do horário contratado.

A organização da disciplina de empreendedorismo deve ser articulada entre os professores ministrantes de horários afins sob supervisão do programa de Empreendedorismo da UCS.

Ao término da disciplina as ideias de negócio são apresentadas a todas as turmas ofertadas naquele horário. O documento na íntegra é de propriedade única e exclusiva dos alunos que o elaboraram, e somente eles têm o poder para permitir ou não a divulgação do documento completo.

Avaliação:

A avaliação do desempenho do aluno terá como as seguintes notas:

- 1) Atividades de Autoconhecimento (20% da nota)
- 2) Proposta individual de ideia inovadora (10% da nota)
- 3) Canvas - desenho (5% da nota)
- 4) Pesquisa Qualitativa - clientes (2 validações com 5 clientes cada), concorrentes, fornecedores, mentores e dados secundários (15% da nota)
- 5) MVP (10% da nota)
- 6) Canvas justificado - questões (20% da nota)

7) Video (10% da nota)

8) Bolsa de Valores (10% da nota)

A avaliação final será o somatório das notas dos trabalhos relacionados. O aluno estará aprovado se obtiver média 6. O aluno que não atingir nota mínima para aprovação fará uma prova de recuperação individual no último dia de aula do semestre. Para a formação da nota final, do aluno que ficar em recuperação, será considerada a média da nota do semestre com a prova de recuperação, sendo que este resultado deverá ser 6 para aprovação.

Observações importantes:

- As atividades previstas na disciplina serão desenvolvidas em sala de aula e em atividades extra classe porém, no decorrer das aulas os grupos deverão, antes da entrega dos trabalhos, verificar com seu professor se o mesmo está de acordo com o solicitado.

- Na atividade do vídeo, os grupos deverão levar sua apresentação finalizada no início da aula, de maneira a não prejudicar o andamento das demais apresentações. Esta data é informada no início do semestre e o vídeo é pré requisito para a participação do grupo na atividade da bolsa de valores.

- A atividade da Bolsa de valores ocorre no penúltimo encontro do semestre e visa fazer a avaliação pelos pares a respeito das propostas empreendedoras dos colegas de disciplina. Neste sentido, quer-se promover a percepção de mercado e a capacidade crítica dos alunos em relação ao que é apresentado e percebido como valor. A avaliação busca premiar o melhor trabalho em avaliações feitas pelos professores no processo do semestre, e dos grupos durante a rodada de negócios da bolsa de valores. Premiando não somente os melhores trabalhos bem como aqueles que fizeram o melhor investimento. Todos os trabalhos terão um índice que é atribuído em função do seu desempenho (notas) ao longo do semestre. A partir desta pontuação que será gerada pelos investimentos, cada grupo distribuirá entre seus integrantes o número de pontos que julgarem equivaler ao desempenho de cada aluno.

Bibliografia Básica:

HASHIMOTO M., LOPES, R.M., ANDREASSI T., NASSIF V.M.J.: Práticas de empreendedorismo: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Administração para empreendedores. 2. Ed. São Paulo: Pearson, 2011. XIII, 240 p. ISBN 9788576058762.

STADLER, Adriano (Org.). Empreendedorismo e responsabilidade social. Curitiba: Ibpex, 2011. 168 p. (Coleção gestão empresarial; 4) ISBN 9788578388645.

Bibliografia Complementar:

BESSANT J. TIDD J.: Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Artmed editora S.A.2009.

EVANS, D.; BURNETT, B.: O Design da Sua Vida: Como Criar uma Vida Boa e Feliz. Rio de Janeiro: Rocco. 2017.

OSTERWALDER, Alex; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios : um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. [281] p. ISBN 9788576085508.

SABBAG P Y.: Gerenciamento de Projetos e Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva.2013.

THIEL, P.: De Zero a Um O Que Aprender Sobre Empreendedorismo Com o Vale do Silício. Rio de Janeiro. Objetiva. 2017.



Código: MAT0339 Matemática Financeira

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estudo dos juros simples e compostos. Cálculo das taxas nominal, proporcional e real. Séries e pagamentos iguais. Descontos. Equivalência de capitais. Fluxo e caixa. Comparação entre alternativas de investimentos. Critérios econômicos de decisão: Valor Presente líquido, Taxa Interna de Retorno e Payback, entre outros.

Objetivo:

Propiciar situações de aprendizagem para instrumentalizar o aluno com o conhecimento matemático adequado à solução de situações-problema relativos às questões financeiras presentes nas organizações.

Conteúdo Programático:

1. Porcentagem:
 - 1.1 Operações sobre mercadorias.
 - 1.2 Formação do preço de venda.
2. Juros Simples:
 - 2.1 Conceito, fórmula, tipos de juros, juros de diversos capitais a uma mesma taxa, montante de um capital, prazo médio e taxa média.
3. Desconto simples:
 - 3.1 Conceito de uma operação de desconto.
 - 3.2 Desconto simples comercial:
 - 3.2.1 Conceito, fórmula, cálculo do valor líquido, custo efetivo de uma operação de desconto.
 - 3.3 Desconto simples racional:
 - 3.3.1 Conceito, cálculo do valor atual de um título.
 - 3.4 Equivalência de capitais no regime de capitalização simples.
4. Juros compostos:
 - 4.1 Conceito, fórmula fundamental para cálculo do montante, estudo e constituição de uma tabela financeira, cálculo do montante através da convenção linear e convenção exponencial, cálculo do capital, da taxa e do número de períodos financeiros.
5. Taxas de juro:
 - 5.1 Conceitos e aplicações de:
 - 5.1.1 Taxas proporcionais.
 - 5.1.2 Taxas equivalentes.
 - 5.1.3 Taxa nominal.
 - 5.1.4 Taxa efetiva.
 - 5.1.5 Taxa de ganho real.
6. Desconto composto:
 - 6.1 Cálculo do valor atual de um título.
 - 6.2 Equivalência de capitais no regime de capitalização composta.
7. Rendas:
 - 7.1 Conceitos gerais, classificação das rendas periódicas, cálculo do valor atual de uma renda unitária, cálculo do valor atual das rendas uniformes e das rendas variáveis, montante de uma renda unitária, cálculo do montante rendas uniformes.
8. Planos de amortização de empréstimos e financiamentos:
 - 8.1 Sistema Francês de Amortização, Sistema de Amortizações Constantes (SAC), Sistema de Amortização Misto (SAM), e Sistema Alemão (SAI).
9. Empréstimos com correção monetária:
 - 9.1 Sistema de cálculo, custo efetivo do empréstimo.
10. Avaliação de um investimento:
 - 10.1 Introdução à análise de investimentos:
 - 10.1.1 Cálculo do valor presente líquido (VPL) e da taxa interna de retorno (TIR) de um investimento.



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que

CAMPUS UNIVERSITÁRIO DA REGIÃO DOS VINHEDOS

Alameda João Dal Sasso, 800 - Bairro Universitário - CEP 95705-266 - Bento Gonçalves/RS - Brasil

Ou: Caixa Postal 32 - CEP 95700-970 - Bento Gonçalves/RS - Brasil

Telefone (54) 3449.5200 - Telefax (54) 3454.1490 - www.uces.br - CNPJ 88 648 761/0008-00

Entidade Mantenedora: Fundação Universidade de Caxias do Sul - CNPJ 88 648 761/0001-03 - CGC/TE 029/0089530

tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula.

Bibliografia Básica:

DE FRANCISCO, Walter. Matemática Financeira. Atlas.

MATHIAS, Washington. Matemática Financeira. São Paulo: Ed. Atlas, 2002.

MILONE, Grusepp. Curso de Matemática Financeira. São Paulo: Ed. Atlas, 1993.

Bibliografia Complementar:

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. Matemática financeira. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

LAPPONI, Juan Carlos. Matemática financeira. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005.

POLO, Edison Fernandes. Engenharia das operações financeiras pela HP-12C. São Paulo: Atlas, c1995. 158p. ISBN 85-224-1356-8.

SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.



Código: DIR0355 Direito do Trabalho

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Ementa:

Análise sobre aspectos gerais do Direito do Trabalho e da Justiça do Trabalho, contextualizando e conceituando os sujeitos da relação de trabalho, seus direitos e deveres. Avaliação das formas de contrato de trabalho, estabelecendo os sujeitos e as contraprestações. Estudo e análise de extinção do contrato de trabalho. Estudo da estabilidade no emprego - FGTS. Estudo das relações sindicais, bem como os aspectos de Previdência Social e dos Programas Especiais de Amparo ao Empregado.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno situações para que possa

- conhecer e compreender os conceitos e institutos do Direito laboral de forma que, a partir daí, seja capaz de analisar e tomar decisões sobre questões pertinentes às relações de emprego que lhe sejam postas;
- analisar casos concretos e posicionar-se de uma forma objetiva e clara quanto aos direitos e obrigações decorrentes das relações empregatícias e da seguridade social;
- compreender a necessidade de manter um estudo contínuo dos conteúdos apreendidos de forma a se manter atualizado em vista das constantes alterações legais, doutrinárias e jurisprudenciais.

Conteúdo Programático:

- 1 - Introdução:
 - 1.1 Formação Histórica do Direito do Trabalho
 - 1.2 Noções Gerais de Direito do Trabalho
- 2 - Organização da Justiça do Trabalho:
 - 2.1 Órgãos
 - 2.2 Estrutura e Funcionamento da Justiça do Trabalho
- 3 - Empregador:
 - 3.1 Empresa/Estabelecimento
 - 3.2 Grupo Empresarial
 - 3.3 Poder de Direção
 - 3.4 Sucessão do Empregador
- 4 - Empregado:
 - 4.1 Conceito
 - 4.2 Trabalhador Autônomo
 - 4.3 Trabalhador Temporário
 - 4.4 Trabalhador Rural
 - 4.5 Trabalhador Doméstico
- 5 - Contrato de Trabalho:
 - 5.1 Conceito e Prazos
 - 5.2 Contrato de Experiência
 - 5.3 Alteração do Contrato de Trabalho
 - 5.4 Suspensão e Interrupções do Contrato de Trabalho
- 6 - Duração de Trabalho:
 - 6.1 Direito de Repouso
 - 6.2 Jornada de Trabalho Normal
 - 6.3 Jornada Especial
 - 6.4 Horas Extras
 - 6.5 Trabalho Noturno
- 7 - Remuneração:
 - 7.1 Salário e seus Adicionais
 - 7.2 Normas de Proteção do Salário
 - 7.3 Décimo Terceiro Salário
- 8 - Férias:
 - 8.1 Conceitos Básicos
 - 8.2 Férias Coletivas
 - 8.3 Remuneração
 - 8.4 Abono de Férias
- 9 - Trabalho da mulher e do menor:
 - 9.1 Condições e duração
 - 9.2 Proteção ao labor do menor
 - 9.3 Proteção à Maternidade
- 10 - Extinção do contrato de trabalho:
 - 10.1 Do aviso prévio



- 10.2 Das formas de extinção e rescisão do contrato de trabalho
- 10.3 Das verbas trabalhistas
 - 11 - Estabilidade:
 - 11.1 Conceito e Formas
 - 11.2 Estabilidades provisórias: acidente de trabalho, gestante, sindicalista, entre outras
 - 11.3 Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS
 - 12 - Organização Sindical:
 - 12.1 Entes sindicais
 - 12.2 Atividades e fontes de recursos
 - 13 - Convenção e Dissídio Coletivo:
 - 13.1 Dos Acordos e Convenções Coletivas
 - 13.2 Do Conteúdo e Procedimentos
 - 14 - Programas Especiais:
 - 14.1 O Seguro-desemprego
 - 14.2 Do PIS/PASEP
 - 15 - Previdência Social:
 - 15.1 Segurados e Dependentes
 - 15.2 Contribuições e Benefícios

Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

A avaliação do desempenho do estudante na disciplina envolve três momentos:

- Prova Parcial com peso 6,0 (seis);
- Prova Geral (envolvendo todo o conteúdo ministrado) com peso 10,0 (dez); e
- Trabalho(s) com peso 4,0 (quatro).

A Nota Final do aluno na disciplina será resultado da soma dessas três notas dividida por dois.

Salienta-se que ou a Prova Parcial ou a Prova Geral será realizada sem consulta, a critério do professor.

Para a aprovação na disciplina, o aluno deverá obter Nota Final igual ou superior a 6,0 (seis) e, no mínimo, 75% de presença nas aulas.

Será oportunizada aos alunos que não atingirem a Nota Final mínima 6,0 (seis) a recuperação, através da realização de nova prova, com peso 10 (dez), que abrangerá todo o conteúdo da disciplina a ser realizada na última semana de aula. Nesse caso, será considerada a nova Nota Final, resultado da média aritmética entre a nota obtida pelo aluno até então e aquela obtida na prova de recuperação, que deverá ser, no mínimo, igual a 6,0 (seis) para aprovação na disciplina.

De acordo com o Regimento Institucional a Nota Final deverá ser convertida em Conceito segundo quadro a seguir:

Nota Final	Conceito
0,0 a 5,9	0
6,0 a 6,9	1
7,0 a 7,9	2
8,0 a 8,9	3
9,0 a 10,0	4

Bibliografia Básica:

DELGADO, Mauricio G.. Curso de Direito do Trabalho. 11. ed. São Paulo: LTr, 2012.

MARTINS, Sérgio P.. Direito do Trabalho. 28. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

NASCIMENTO, Amauri M. Curso de Direito do Trabalho. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

Bibliografia Complementar:

CASSAR, Vólia Bomfim. Direito do Trabalho. 8. ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2013. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-309-4886-3? q=CASSAR%2C+ %C3%B3lia+Bomfim.>>

GARCIA, Gustavo Filipe Barbosa. Curso de Direito do Trabalho, 8. ed. RJ: Forense, 2014.



Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-309-5410-9/epubcfi/6/2.>>

GOMES, Orlando; GOTTSCHALK, Élson. Curso de Direito do Trabalho. 19. ed. São Paulo: Forense Jurídica. 2012.

RUSSOMANO, Mozart V.. Curso de Direito do Trabalho. 9. ed. Curitiba: Juruá, 2003.

SUSSEKIND, Arnaldo; MARANHÃO, Délio; VIANNA, Segalas. Instituições de Direito do Trabalho. 22. ed. São Paulo: LTr, 2005.



Código: DIR0356 Direito Tributário

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Ementa:

Estudo do Direito e da Legislação referentes a receitas, despesas públicas, tributos e sistema tributário nacional. Conceituação de responsabilidade tributária. Exame dos conceitos fundamentais do Direito Tributário Penal.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno o estudo do direito e da legislação tributária que possam ter reflexo na administração, evidenciando a responsabilidade tributária para que o administrador possa exercer com correção e legalidade a sua atividade.

Conteúdo Programático:

1. Direito Tributário na Constituição e no CTN:
 - 1.1. Organização, competência e discriminação constitucional das rendas.
2. Recursos Públicos e Tributos:
 - 2.1. Ingressos públicos, receitas originárias e derivadas.
 - 2.2. Tributos: espécies.
 - 2.3. Fiscalidade, extrafiscalidade e parafiscalidade
3. Direito Tributário:
 - 3.1. Princípios: expressos e implícitos.
 - 3.2. Fontes: materiais e formais.
 - 3.3. Vigência da legislação tributária.
 - 3.4. Poder e competência de tributar.
 - 3.5. Limites ao poder de tributar. Isenção, Incidência, Não-incidência e Imunidade.
4. Obrigação Tributária:
 - 4.1. Espécies
 - 4.2. Vínculo jurídico tributário
 - 4.3. Responsabilidade tributária.
5. Crédito Tributário:
 - 5.1. Constituição, Suspensão, Extinção, Exclusão.
6. Repetição do Indébito Tributário.
 - 6.1. Generalidades, Decadência e Precisão
7. Garantias e Privilégios do Crédito tributário.
8. Administração tributária:
 - 8.1. Fiscalização, Certidões Negativas e Dívida Ativa.
9. Direito Tributário Penal:
 - 9.1. Ilícito tributário, Infração fiscal e Crimes tributários.
 - 9.2. Reforma Tributária Prevista na Constituição



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

A avaliação do desempenho do estudante na disciplina envolve três momentos:

- Prova Parcial com peso 6,0 (seis);
- Prova Geral (envolvendo todo o conteúdo ministrado) com peso 10,0 (dez); e
- Trabalho(s) com peso 4,0 (quatro).

A Nota Final do aluno na disciplina será resultado da soma dessas três notas dividida por dois. Salienta-se que ou a Prova Parcial ou a Prova Geral será realizada sem consulta, a critério do professor. Para a aprovação na disciplina, o aluno deverá obter Nota Final igual ou superior a 6,0 (seis) e, no mínimo, 75% de presença nas aulas. Será oportunizada aos alunos que não atingirem a Nota Final mínima 6,0 (seis) a recuperação, através da realização de nova prova, com peso 10 (dez), que abrangerá todo o conteúdo da disciplina a ser realizada na última semana de aula. Nesse caso, será considerada a nova Nota Final, resultado da média aritmética entre a nota obtida pelo aluno até então e aquela obtida na prova de recuperação, que deverá ser, no mínimo, igual a 6,0 (seis) para aprovação na disciplina. De acordo com o Regimento Institucional a Nota Final deverá ser convertida em Conceito segundo quadro a seguir:

CAMPUS UNIVERSITÁRIO DA REGIÃO DOS VINHEDOS

Alameda João Dal Sasso, 800 - Bairro Universitário - CEP 95705-266 - Bento Gonçalves/RS - Brasil

Ou: Caixa Postal 32 - CEP 95700-970 - Bento Gonçalves/RS - Brasil

Telefone (54) 3449.5200 - Telefax (54) 3454.1490 - www.ucs.br - CNPJ 88 648 761/0006-00

Entidade Mantenedora: Fundação Universidade de Caxias do Sul - CNPJ 88 648 761/0001-03 - CGCTE 029/0089530

Nota Final Conceito

0,0 a 5,9	0
6,0 a 6,9	1
7,0 a 7,9	2
8,0 a 8,9	3
9,0 a 10,0	4

Bibliografia Básica:

AMARO, Luciano da Silva. Direito Tributário Brasileiro. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

DIFINI, Luiz Felipe Silveira. Manual de Direito Tributário. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SABBAG, Eduardo. Manual de Direito Tributário. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

Bibliografia Complementar:

ÁVILA, Alexandre Rossato da Silva. Curso de Direito Tributário. 6. ed. Porto Alegre: Verbo Jurídico, 2011.

BALEEIRO, Aliomar; DERZI, Misabel Abreu Machado. Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. 8. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

MACHADO, Hugo de Brito. Curso de Direito Tributário. 2. ed. São Paulo: Malheiros, 2011.

NOGUEIRA, Ruy Barbosa. Curso de Direito Tributário. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 1995.

PAULSEN, Leandro. Direito Tributário Constituição e Código Tributário à Luz da Doutrina e da Jurisprudência. 13. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2011.



Código: MAT0337 Matemática I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Funções: conceito, domínio, imagem, gráfico e aplicações. Tipos de função: linear, quadrática, composta, exponencial e logarítmica. Limites e derivadas: conceito e aplicações. Regras de derivação. Taxas de variação. Análise marginal. Máximos e mínimos relativos e absolutos. Resolução de problemas aplicados.

Objetivo:

Desenvolver o raciocínio lógico-matemático para interpretar, produzir e resolver modelos matemáticos aplicados às áreas de Administração.

Conteúdo Programático:

1. Revisão: Conjuntos numéricos. Operações matemáticas. Equações de 1º e 2º graus. Inequações. Produtos notáveis. Porcentagem.
2. Função: domínio, imagem, gráficos.
Tipos de função:
 - Função linear. Equação da reta. Retas paralelas e perpendiculares.
 - Função quadrática
 - Função composta
 - Interseção de gráficos. Nivelamento e equilíbrio de mercado
 - Função exponencial.
 - Função logarítmica.
 - Juros compostos.
3. Diferenciação: - Limites. Conceito e dedução de derivada.
 - Técnicas de derivação.
 - Taxas de variação.
 - Análise marginal.
 - Máximos e mínimos relativos.
 - Máximos e mínimos absolutos.
 - Problemas de otimização.



Metodologia:

As aulas serão expositivo-dialogadas, proporcionando uma interpretação adequada dos conteúdos e seus modelos. Serão realizados trabalhos em grupo, com a finalidade de fixar conteúdos, trocar idéias e proporcionar um entrosamento melhor entre os alunos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações com pesos distribuídos conforme critérios estabelecidos pelo professor. Será considerado aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) na soma das notas das avaliações e que tenha 75% ou mais de presença às aulas.

O aluno que não obtiver desempenho mínimo 6,0 poderá realizar, no último encontro do semestre, nova atividade de avaliação com vistas à recuperação de nota, conforme critério estabelecido pelo professor.

Bibliografia Básica:

HOFFMANN, BRADLEY. Cálculo, um curso moderno e suas aplicações. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

MEDEIROS, S. E OUTROS. Matemática para os Cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. 59. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

VERAS, L. L. Matemática Aplicada à Economia. São Paulo: Atlas, 1985.

Bibliografia Complementar:

GOLDSTEIN, L e outros. Matemática Aplicada para economia, administração contábeis. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

LEITHOLD, L. Matemática aplicada à Economia e Administração. São Paulo: Harbra, 1988.

PEGHER, R.; HALMENSCHLAGER, V.L.S. Matemática aplicada. Porto Alegre: Unilasalle, s/d.

TAN, S. T. Matemática aplicada a Administração e Economia. São Paulo: Pioneira, 2001.

WEBER, J. (1986). Matemática para Economia e Administração. 2. ed. São Paulo: Harbra, s/d.



Código: ADM0773 Gestão Estratégica

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Caracterização de estratégia e planejamento. Estudo dos tipos de planejamento, ambiente e mercado. Reflexão sobre os fatores internos e externos de influência sobre as organizações. Análise dos modelos estratégicos e do diagnóstico organizacional para implantação do planejamento estratégico. Estudo dos pressupostos do planejamento estratégico: negócio, missão, princípios, visão e objetivos.

Objetivo:

- Propiciar ao aluno situações de aprendizagem que permitam desenvolver competências para
- identificar os tipos de planejamento;
 - realizar o diagnóstico estratégico, identificando os pontos fortes e fracos da organização, bem como as oportunidades e ameaças do ambiente;
 - estabelecer as macroestratégias e macropolíticas da organização, de acordo com sua postura estratégica;
 - estabelecer a interligação e hierarquização dos objetivos, desafios e metas da organização;
 - elaborar, implementar e operacionalizar o planejamento estratégico da organização.

Conteúdo Programático:

1. Conceitos de planejamento:
 - 1.1 Conceito
 - 1.2 Princípios
 - 1.3 Filosofias
 - 1.4 Tipos de planejamento:
 - 1.4.1 Estratégico, tático e operacional
2. Diagnóstico Estratégico:
 - 2.1 Componentes:
 - 2.1.1 Análise externa da organização
 - 2.1.2 Análise interna da organização
 - 2.1.3 Interação entre os fatores internos e externos da organização
3. Negócio e missão da organização:
 - 3.1 Cenários
 - 3.2 Postura estratégica da empresa
 - 3.3 Macroestratégias e macropolíticas
 - 3.4 Visão
4. Objetivos e desafios organizacionais:
 - 4.1 Diferença entre objetivos e desafios
 - 4.1.1 Importância
 - 4.1.2 Características dos objetivos e desafios
 - 4.1.3 Hierarquia dos objetivos e desafios
 - 4.1.4 Estabelecimentos de objetivos e desafios
 - 4.1.5 Lucro como objetivo
5. Estratégias empresariais:
 - 5.1 Definições de estratégias
 - 5.2 Importância das estratégias
 - 5.3 Tipos de estratégias:
 - 5.3.1 Formulação, escolha, implantação e avaliação de estratégias
 - 5.3.2 Interação entre estratégias e políticas
 - 5.3.3 Relação entre estratégias e projetos
6. Políticas organizacionais:
 - 6.1 Tipos de políticas
 - 6.2 Características das políticas
7. Projetos e planos de ação:
 - 7.1 Fases de um projeto
 - 7.2 Gerenciamento do projeto
 - 7.2.1 Técnicas de avaliação de projetos
 - 7.3 Controle e avaliação do Planejamento Estratégico
 - 7.3.1 Finalidades da função de controle e avaliação
 - 7.3.2 Informações necessárias ao controle e avaliação
 - 7.3.3 Fases do processo de avaliação e controle
 - 7.3.4 Verificação da consistência do planejamento estratégico
 - 7.3.5 Resistências do processo de controle e avaliação



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula.

A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.

Bibliografia Básica:

BETHLEM, Agrícola. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2004.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 18. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

MONTGOMERY, Cynthia A. Estratégia: a busca da vantagem competitiva. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

PAGNOCELLI, Demizo; VASCONCELOS FILHO, Paulo de. Construindo Estratégias para Vencer. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

POLIDORO, Ivan Carlos. A convergência essencial: marketing e planejamento integrados nas definições estratégicas das organizações. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2003.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

ZACCARELLI, Sérgio B. Estratégia e Sucesso nas Empresas. São Paulo: Saraiva, 2000.



Código: ADM0754 Teorias Organizacionais II

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estudo das teorias da administração: Teoria do Desenvolvimento Organizacional (DO); Abordagem Neoclássica; Abordagem Sistêmica da Organização, Teoria Matemática da Administração e Abordagem Contingencial da Administração. Análise das tendências da Administração e de novos paradigmas. Interpretacionismo. Teoria crítica. Abordagem pós-moderna da organização.

Objetivo:

- Proporcionar ao estudante condições de aprendizagem para que ele possa:
- diferenciar as principais teorias que explicam a organização e a administração, as relações existentes entre elas e seus impactos sobre a sociedade;
 - caracterizar a história evolutiva até o estado atual da Administração organizacional;
 - analisar as tendências atuais que caracterizam o pensamento organizacional e administrativo.

Conteúdo Programático:

1. Teoria do Desenvolvimento Organizacional (D.O.)
 - 1.1 Mudanças x organização
 - 1.2 Processo de mudança
2. Abordagem Sistêmica da Organização
 - 2.1 A Teoria Geral dos Sistemas (T.G.S.)
 - 2.1.1 A organização como um sistema aberto
 - 2.1.2 Os modelos sociotécnico de Tavistock; modelo de Katz e Kahn
 - 2.2 Cibernética
 - 2.3 A Teoria Matemática
 - 2.3.1 Processo Decisorial
 - 2.3.2 Pesquisa Operacional
3. A Abordagem Contingencial da organização
 - 3.1 A teoria da contingência
 - 3.1.1 As pesquisas de: Chandler; Burns e Stalker; Lawrence e Lorsch; Woodwar; Aston.
4. A Abordagem neoclássica da administração
 - 4.1 A teoria neoclássica
 - 4.1.1 O Processo Administrativo
 - 4.1.2 A Administração por Objetivos (A.P.O.):
5. A filosofia japonesa de administração
6. As novas tendências da administração
7. Outros paradigmas nos estudos organizacionais



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, estudos de casos, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, leitura e seminário sobre uma obra ou artigo científico, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.

Bibliografia Básica:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2006.

MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H.; SILVA, Álvaro Pequeno. Administração. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2009.

ROBBINS, Stephen P.; DECENZO, David A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

Bibliografia Complementar:

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. Teoria geral da administração: gerenciando organizações. 3.ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2003.

CARAVANTES, Geraldo Ronchetti; PANO, Cláudia Caravantes; KLOECKNER, Mônica Caravantes. Administração : teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: <<https://ucsvirtual.ucs.br/startservico/PEA/>>

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à teoria das organizações. Barueri, SP: Manole, 2010. Disponível em: <<https://ucsvirtual.ucs.br/startservico/PEA/>>.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. Teoria geral da administração. 3.ed. rev. São Paulo: Thomson, 2006.

PIERCE, Jon L.; NEWSTROM, John W.. A estante do administrador: uma coletânea de leituras obrigatórias. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.



Código: COT0254 Fundamentos de Contabilidade I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Reflexão sobre as noções básicas de contabilidade. Definição de patrimônio e o estudo de suas variações. Estudo da gestão e suas variações. Estudo do elenco de contas. Compreensão das noções gerais das Demonstrações Contábeis (Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício).

Objetivo:

Objetivo Geral

A presente disciplina busca propiciar ao acadêmico um conhecimento básico numa relação teórico-prática que permitirá uma visão geral da contabilidade.

Objetivos Específicos

A disciplina de Fundamentos de Contabilidade I está inserida no Curso com a finalidade de capacitar o aluno a:

- Compreender os conceitos básicos utilizados na Contabilidade;
- Identificar de forma clara os conceitos vistos;
- Usar o raciocínio lógico da Contabilidade para a tomada de decisão.

Conteúdo Programático:

1. Contabilidade e o campo de sua aplicação
 - 1.1 Evolução e história da contabilidade
 - 1.2 Conceito, objeto, objetivo e finalidade
 - 1.3 Usuários da informação contábil
 - 1.4 Campo de aplicação
 - 1.5 Técnicas contábeis
 - 1.6 Demonstrações contábeis
 - 1.7 Características e pressupostos básicos
2. Patrimônio
 - 2.1 Conceito e componentes
 - 2.2 Representação gráfica do patrimônio
 - 2.3 Equação fundamental do patrimônio, situações líquidas patrimoniais
 - 2.4 Formação do patrimônio (investimentos e financiamentos patrimoniais)
 - 2.5 Balanço Patrimonial
 - 2.6 Balanços Sucessivos
3. Contabilidade e Gestão
 - 3.1 Aspectos da gestão, despesas, receitas e resultado
 - 3.2 Regimes contábeis
 - 3.3 Demonstração do Resultado do Exercício
 - 3.4 Atos e Fatos Contábeis.
4. Escrituração Contábil
 - 4.1 Definição, mecanismo débito e crédito (método das partidas dobradas)
 - 4.2 Razonetes (conta T)
 - 4.3 Balancete de Verificação
5. Plano de Contas
 - 5.1 Definição, divisão e função das contas
 - 5.2 Regras básicas para débitos e créditos
 - 5.3 Contas patrimoniais e contas de resultado
 - 5.4 Modelo de plano de contas.



Metodologia:

As aulas serão ministradas de forma teórico-expositiva, com o uso de exercícios práticos e com a utilização de material de apoio para a análise e discussão dos conteúdos vistos. Serão utilizadas, também, leituras complementares, conforme a bibliografia do programa, e de trabalhos dirigidos e realizados em sala de aula e/ou extra-classe.

Avaliação:

Serão realizadas duas provas: a primeira com peso 3,0 e a segunda com peso 5,0. Os demais 2,0 pontos do total de dez serão destinados a pontuar o resultado de avaliação de atividades desenvolvidas a critério de cada Professor.

Para a aprovação na disciplina, o aluno deverá obter Nota Final igual ou superior a 6,0 (seis) e, no mínimo, 75% de presença nas aulas.

Quando o aluno não atingir a nota mínima final 6,0 nas avaliações ocorridas, poderá realizar uma prova de recuperação que trate de todo o conteúdo desenvolvido. Nesse caso, a nota final passará a ter peso 70% que deverá ser somado à nota da prova de recuperação, que terá peso de 30%.