

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE
Disciplina: EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
Carga Horária: 20
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Fundamentos de EaD. Organização de sistemas de EaD: processo de comunicação, processo de tutoria, avaliação. Relação dos sujeitos de prática pedagógica no contexto do EaD. Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Apropriação do Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Objetivos

Geral:

- Conhecer a organização do Ensino à distância.

Específicos:

- Refletir sobre a importância da tecnologia na Educação;
- Relatar as principais características em relação ao Ensino à Distância;
- Apresentar o curso de Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O Ensino à Distância:

" Histórico da Educação a Distância;
" Conceitos Básicos de Educação a Distância;

UNIDADE 2 - O uso de tecnologias da Informação e comunicação:

" A interatividade no Ensino à distância;
" Ferramentas Assíncronas e Síncronas;

UNIDADE 3 - A organização do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais no ensino presencial conectado.

" O Ambiente Virtual e as atividades a serem desenvolvidas

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

- FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. Educação corporativa. São Paulo: Pearson, 2004.
- LITTO, Fredric M.; FORMIGA, Marcos (Org.). Educação a distância: o estado da arte. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- MAIA, Carmem; MATTAR, João. ABC da EaD: a educação a distância hoje. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Bibliografia Complementar

ARAÚJO, Bohumila; FREITAS, Katia Siqueira de (Coord.). Educação a distância no contexto brasileiro: algumas experiências da UFBA. Salvador: PROGED, 2005.

FONSECA, Maristela Oliveira. Campus virtual: educação a distância, ferramenta para a gestão do conhecimento. Florianópolis: EDUFSC, 2001. 108 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001.

RICARDO, Eleonora Jorge (Coord.). Gestão da educação corporativa: cases, reflexões e ações em educação a distância. São Paulo: Pearson, 2006.

ROMISZOWSKI, Alexander J.; ROMISZOWSKI, Hermelina P. Dicionário de terminologia de educação a distância. Rio de Janeiro: [s.n.], 1998. 164p.

REVISTA BRASILEIRA DE APRENDIZAGEM ABERTA E A DISTÂNCIA. Disponível em: http://www.abed.org.br/revistacientifica/_brazilian/

REVISTA ON-LINE DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. Disponível em: <http://www.revistaconecta.com/>

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 5º SEMESTRE
Disciplina: MODELOS DE GESTÃO
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

A concepção do homem nas organizações. Conceitos Básicos dos fenômenos administrativos e organizacionais. A evolução do pensamento administrativo. Modelos e técnicas de gestão.

Objetivos

Geral:
- Conhecer como o processo administrativo pode auxiliar ao gestor na sua tomada de decisão, através da ferramenta da PDCA (Planejamento, controle, liderança e organização) e do contexto histórico para analisar os possíveis desafios e tendências.

Específicos:
- Apresentar os conceitos e os componentes básicos da Administração para entendimento dos processos administrativos.
- Entender como a história influencia na história e evolução da gestão.
- Conhecer como os ambientes internos e externos interferem na gestão das organizações.
- Compreender as principais funções do gestor nas etapas de planejamento, controle, organização e liderança.
- Analisar as futuras tendências na gestão das pequenas e médias empresas.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - Conceitos e Históricos:
- Conceito de administração, organização e suas classificações.
- Histórico da Administração
- Diferenças entre o ambiente interno e externo e seus principais componentes.

UNIDADE II - Instrumentos da Administração:
- Processo PDCA - Planejamento, controle, liderança e organização.
- As ferramentas da administração: cronograma, fluxograma, organograma e outros.
- Formas de hierarquia e formas de gestão de acordo com a liderança.

UNIDADE III - Tendências da Gestão:
- Desafios e futuras práticas da administração.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- SILVA, Reinaldo Oliveira da. Teorias da administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar

- CARAVANTES, Geraldo R.; PANNON, Cláudia C.; KLOEKNER, Mônica C. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (Administração).
- CASA GRANDE JÚNIOR, Dirceu. Processos administrativos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
- ROBBINS, Stephen Paul; DECENZO, David A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2009.
- SOICALSCHI, Brasílio et al. Iniciação à administração. [s.l.]: [s.n.], 2004.
- REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=1415-6555&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 14 jul. 2009.
- REVISTA RAE ELETRÔNICA. Disponível em: <<http://www.rae.com.br/eletronica/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 5º SEMESTRE
Disciplina: SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR I
Carga Horária: 40
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre por meio de teleaulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

Objetivos

Geral:
Proporcionar ao acadêmico a compreensão dos temas emergentes da Gestão de Pessoas e sua influência no ambiente organizacional, transformando o fator humano em diferencial competitivo das organizações.

Específicos:
- Conhecer os desafios da gestão de pessoas e a importância da empregabilidade diante dos novos cenários das organizações contemporâneas.
- Analisar a importância da Negociação no cotidiano organizacional e sua influência nas relações interpessoais.
- Entender o processo e as etapas da negociação para o sucesso profissional e organizacional;
- Permitir a aprendizagem do aluno de forma lúdica, aliando a teoria à prática.

Conteúdo Programático

UNIDADE I - Negociação
- Conceitos e definições;
- O modelo Integrado de Negociação - MIN;
- Estilos de Negociadores;
- Margens da negociação.

UNIDADE II - Empregabilidade
- Conceitos e definições;
- O mercado de trabalho;
- Os pilares da empregabilidade;
- A empregabilidade como diferencial competitivo.

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão de talentos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

Bibliografia Complementar

ROBBINS, Stephen Paul; DECENZO, David A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOEKNER, Mônica C. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (Administração).

SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson, 2009.

SILVA, Reinaldo Oliveira da. Teorias da administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=1415-6555&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 14 jul. 2009.

GESTÃO & PLANEJAMENTO. Disponível em: <<http://www.revistas.unifacs.br/index.php/rgb/index>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 5º SEMESTRE
Disciplina: ECONOMIA
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Introdução às ciências econômicas. Microeconomia. Macroeconomia. Economia do Setor Público. Crescimento Econômico e Tópicos de Economia Brasileira.

Objetivos

Geral:
- Desenvolver capacidade no aluno de analisar e compreender os aspectos macro e microeconômicos.

Específicos:
- Possibilitar ao acadêmico a aplicação dos fundamentos micro e macroeconômicos nos processos gerenciais nas organizações, permitindo embasamento para a correta tomada de decisão;
- Dar embasamento ao aluno para analisar os indicadores econômicos;
- Possibilitar ao aluno a compreensão das estruturas de mercado.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA E ESTUDO DA MACROECONOMIA

Objetivos da Economia
Fatores de produção
Divisão da Economia
Estudo da macroeconomia:
Objetivos de Política Econômica
Instrumentos de Política Econômica

UNIDADE 2 - ECONOMIA BRASILEIRA

Programas de estabilização na economia brasileira
Transformações econômicas recentes
Globalização e Liberalismo econômico
Reforma do estado brasileiro
Plano Real

UNIDADE 3 - MICROECONOMIA

Mercado
Oferta e Demanda;
Lei da Oferta e da Procura
Estruturas de Mercado
Concentração de mercado
Formação de Preços

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

MOCHÓN, Francisco Morcillo. Princípios da economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Pearson, 2004.

PARKIN, Michael. Macroeconomia. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2003.

Bibliografia Complementar

KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

SALVALAGIO, Wilson. Análise econômica e social. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

RBE - REVISTA BRASILEIRA DE ECONOMIA. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0034-7140&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA DE NEGÓCIOS. Disponível em: <http://proxy.furb.br/ojs/index.php/rn/index>. Acesso em: 14 jul. 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2016 (2016/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 5º SEMESTRE
Disciplina: ÉTICA, POLÍTICA E SOCIEDADE
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Formação da moral ocidental. Formação da política ocidental. A explicação sociológica da vida coletiva. A construção da sociedade global.

Objetivos

- Geral:**
- Promover ao aluno condições para que possa se construir como sujeito autônomo, capaz de agir e decidir de forma responsável dentro do ambiente social, na perspectiva pessoal e coletiva.
- Específicos:**
- Promover a reflexão filosófica, através dos questionamentos de da formulação de argumentos a partir da análise do momento histórico atual com seus problemas e saíões humanos e sociais;
 - Ler textos de diferentes estruturas e registro e elaborar por escrito o que foi apropriado de modo reflexivo;
 - Participar do confronto de posições por meio de um debate, com tomada, defesa e mudança de posições em função da exposição de argumentos;
 - Buscar a construção de uma visão interdisciplinar sobre os conteúdos específicos das diferentes áreas;
 - Desenvolver um trabalho de responsabilidade com a formação do acadêmico como ser humano, na perspectiva da melhoria da vida pessoal e social.

Conteúdo Programático

- Unidade I.
Os aspectos da racionalidade moderna na formação da política e da moral no Brasil.
- Unidade II.
A vida coletiva e os valores emergentes da globalização.
- Unidade III.
Os valores constituídos na pós-modernidade e os seus reflexos nas relações de trabalho.

Procedimentos Metodológico

- Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:
- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
- III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
- IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
- V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

- O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:
- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.
- II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;
- III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

ALMEIDA, Marcia Bastos de. / Marcia Bastos de Almeida, Okçama Battini, Giane Albiazzetti. Ética, política e sociedade. São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2013

BLANCHARD, Kenneth H.; PEALE, Norman Vincent. O poder da administração ética. Rio de Janeiro: Record, 2007.

CASTRO, Celso A. Pinheiro de. Sociologia aplicada à administração. 2ª ed. São Paulo; Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL (ED.). Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas: passo a passo. São Paulo: Ethos, 2003.

GOLDMANN, Lucien. Ciências humanas e Filosofia. "O que é sociologia?". São Paulo: Difel, 1979.

LAHIRE, Bernard. A cultura dos indivíduos. Porto Alegre: Artmed, 2006

NORRIS, Christopher. Epistemologia: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007

SILVA, Ana Maria. Sociologia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

Projeto: 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE
Disciplina: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
Carga Horária: 80
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Definição, função e amplitude do diagnóstico. Crise e principais aspectos das crises empresariais. Roteiro de diagnóstico em empresas. Análise sistêmica: modelos empresariais. Métodos de avaliação sistêmica e holística para o diagnóstico. Relatório administrativo.

Objetivos

Geral:
- Desenvolver no acadêmico a capacidade de compreensão das técnicas de diagnóstico organizacional, suas aplicações, a melhor operacionalização nas empresas na busca da excelência das práticas gerenciais, considerando o contexto sociopolítico, legal e econômico.

Específicos:
- Interpretar relatórios administrativos
- Proporcionar a interpretação e utilização de ferramentas de diagnóstico
- Proporcionar de interpretação de ferramentas da qualidade
- Interpretar um diagnóstico organizacional

Conteúdo Programático

UNIDADE 1- INTRODUÇÃO AS PRÁTICAS DE GERENCIA ADMINISTRATIVA

Ambiente de mudança
Estratégia empresarial
Crise empresarial
Análise administrativa
Relatórios Administrativos

UNIDADE 2- DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL E FERRAMENTAS PARA COLETA DE INFORMAÇÕES

Consultoria empresarial
Diagnóstico organizacional
Análise SWOT
Questionário
Entrevista
Revisão Literária
Evidência Objetiva (observação no ambiente de trabalho)

UNIDADE 3- SISTEMA DE GESTÃO e FERRAMENTAS DA QUALIDADE

Gestão por Processos
Brainstorming
Fluxograma
Ishikawa
Plano de Ação
PDCA

UNIDADE 4 - INTERVENÇÃO EMPRESARIAL

Métodos de intervenção empresarial
Gerencia de projeto
Ciclo de vida do projeto
Áreas de conhecimento do Projeto

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson, 2008.

ROSA, José Antônio. Roteiro para análise e diagnóstico da empresa. São Paulo: STS, 2001.

CERTO, Samuel C. A administração estratégica: planejamento e implantação. 3ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Bibliografia Complementar

CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Roberts; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva. 10. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

HARRISON, Jeffrey S. Administração estratégica de recursos e relacionamentos. Porto Alegre: Bookman, 2005.

LIMA, Rinaldo José Barbosa. Diagnóstico organizacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

ROBBINS, Stephen Paul. Fundamentos do comportamento organizacional. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

ADMINISTRAÇÃO ON LINE. Disponível em: <http://www.fecap.br/adm_online/adol/artigo.htm>. Acesso em: 10 fev. 2011

REVISTA MELHOR. Disponível em: <http://revistamelhor.uol.com.br/revista_ant.asp>. Acesso em: 10 Fev. 2011

Projeto: 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE
Disciplina: SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR II
Carga Horária: 40
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional, desenvolvidos durante o semestre por meio de teleaulas. Atividades realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem e/ou seminários presenciais. As temáticas atuais. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise aplicada dos conteúdos por meio de estudo de caso dirigido ao regionalismo local.

Objetivos

Geral:
- Introduzir os conceitos inerentes à comunicação de marketing e contextualizar o conjunto de ferramentas que o compõem na gestão de marketing.

Específicos:
- Discutir o conceito da comunicação integrada de marketing (CIM)
- Apresentar composto promocional e as formas de comunicação: Propaganda, Patrocínio e Publicidade/Relações Públicas
- Apresentar os conceitos e as práticas relacionadas à atividade de Promoção de Vendas, suas características, objetivos e limitações, bem como discutir os conceitos básicos do merchandising.

Conteúdo Programático

Unidade 1
O composto promocional inserido no plano de marketing
Comunicação de marketing
Objetivos do composto promocional
A Comunicação integrada de marketing (CIM)

Unidade 2
Conceito de propaganda
Ética na propaganda
Patrocínio
Publicidade e relações públicas

Unidade 3
Promoção de vendas
Tipos de promoção de vendas
Conceitos básicos de merchandising

Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Projeto de Ensino, quando houver.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 2 (duas) Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento), de acordo com a Resolução CONSEPE nº 584/2013.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2009.

MALHOTRA, Naresh K. et al. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar

MARQUES, Marcos Roberto. Marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

AMBRÓSIO, Vicente. Plano de marketing: um roteiro para ação. São Paulo: Pearson, 2007.

FISK, Peter. O gênio do marketing. Porto Alegre: Artmed, 2008.

RIMAR - Revista Interdisciplinar de Marketing. Disponível em: <<http://www.rimar-online.org/index.htm>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA MELHOR. Disponível em: <http://revistamelhor.uol.com.br/revista_ant.asp>. Acesso em: 10 Fev. 2011.