

PLANO DE ENSINO – MATRIZ DISCIPLINAR

Curso: Ciências Contábeis

Período Letivo: 2012/2

Carga Horária: 80

Semestre: 4

Disciplina: Matemática Financeira

Professor EAD: IVONETE MELO DE CARVALHO



Ementa: Fundamentos da matemática financeira; A calculadora financeira HP12c; Noções básicas sobre o Excel; Valor presente e valor futuro; Seqüência de pagamentos; Taxa a juros compostos; Amortização de empréstimos; Equivalência de capitais a juros compostos; Noções sobre inflação; Conceitos e aplicações mais utilizadas em juros simples.

Objetivos de aprendizagem:

- Entender os fundamentos da matemática financeira;
- Conhecer os regimes de capitalização de juros: simples e composto, e as suas diferenças;
- Entender as funções financeiras contidas na calculadora financeira HP12C e a planilha eletrônica *Excel*;
- Desenvolver conhecimentos para a elaboração de planilhas eletrônicas da evolução financeira de contratos de financiamento;
- Desenvolver conhecimento acerca dos índices de inflação existentes no Brasil;
- Aplicar os princípios básicos do cálculo financeiro para a tomada de decisão;

Metodologia de ensino: Teleaulas (horário de transmissão ao vivo e das atividades presenciais), interação via web e atividades a distância.

Compare com o original

Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos.

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos.

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades.

CRESPO, Antonio Arnot. Matemática financeira fácil. 14ª ed., São Paulo: Saraiva, 2009.

**Bibliografia
Básica:**

GIMENES, Cristiano Marchi. *Matemática financeira*. São Paulo: Prentice Hall, 2006. PLT 199. (Livro principal).

ASSAF Neto, Alexandre. *Matemática Financeira e suas Aplicações*. 1ª ed., São Paulo: Atlas, 2009.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias. *Matemática financeira aplicada*. Curitiba: IBPEX, 2010. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=735hMZmvoDYC&lpg=PP1&ots=UX5oQaU18Y&dq=Matem%C3%A1tica%20Financeira&hl=pt-BR&pg=PA4#v=onepage&q=Matem%C3%A1tica%20Financeira&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

CAVANHO FILHO, Armando Oscar. *Matemática financeira: guia de bolso*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=1OjYNp9lu-0C&lpg=PP1&ots=5fVltfPaPU&dq=Matem%C3%A1tica%20Financeira&hl=pt-BR&pg=PP1#v=onepage&q=Matem%C3%A1tica%20Financeira&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

**Bibliografia
Completa**

DANTE, Luiz Roberto. *Matemática Contexto & Aplicações*, Volume Único. Disponível em: <http://www.acasadoebook.com/2009/05/download-matematica-contexto-e.html> . Acesso em: 02 fev. 2012.

ISTO É EMPRESARIAL 09 - *Como usar a Matemática Financeira*. Coleção Gestão Empresarial. Revista Isto é. Disponível em: <<http://ebooksgratis.com.br/tag/matematica-financeira/>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

PIRES, Lucio Magno. *Matemática Financeira com o uso do Excel e HP12C*. Brasília: Senac, 2009. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=rTh1F7VTfO4C&lpg=PA1&ots=A59i49rOQK&dq=Matem%C3%A1tica%20Financeira&hl=pt-BR&pg=PA1#v=onepage&q=Matem%C3%A1tica%20Financeira&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

PUCCINI, Ernesto Coutinho. *Matemática Financeira*. Disponível em: <http://www.proativams.com.br/files_aberto/Livro%20de%20MForiginal.pdf>. Acesso em: 02 fev. 2012.



Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades



Anhanguera

UNIVERSIDADE ANHANGUERA-UNIDERP
Centro de Educação a Distância

SANTOS, João Carlos dos. Matemática Financeira com HP12C. Série: Análise de Negócios Volume 1. Coleção: Sapiientia. Disponível em: <<http://lillodahlan.multiply.com/journal/item/1>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

SENAC. Matemática Financeira. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2008. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=1engDNILiDMC&printsec=frontcover&hl=pt-BR&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.

SILVA, José Ednaldo; CRUZ, Ubirajara. Matemática Financeira: Curso Fácil e Interativo. São Paulo: 2008. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=ubSm-kWG_MYC&printsec=frontcover&dq=matem%C3%A1tica+financeira&source=bl&ots=XOhoqqtK2s&sig=TM-0H-2M7kFr48OduqjV6gIVC58&hl=pt-BR&sa=X&ei=R1UEUJeZFYGU6QGijNiEBw&ved=0CFYQ6wEwBA#v=onepage&q=matem%C3%A1tica%20financeira&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.



Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos.

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos.

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades.

Compare com o original

PLANO DE ENSINO – MATRIZ DISCIPLINAR

Curso: Ciências Contábeis

Período Letivo: 2012/2

Carga Horária: 80

Semestre: 4

Disciplina: Estatística

Professor EAD: IVONETE MELO DE CARVALHO

Ementa: Introdução à Estatística; Estatística Descritiva; Probabilidade; Distribuições Discretas de Probabilidade; Distribuição Normal de Probabilidade; Intervalos de Confiança; Testando a Hipótese com Uma Amostra; Teste de Hipótese com Duas Amostras; Correlação e Regressão; Testes Qui-quadrado e Distribuição F. Análise de Dados.

Objetivos de aprendizagem:

- Proporcionar ao acadêmico um embasamento teórico e prático da estatística;
- Compreender e aplicar os procedimentos estatísticos em uma pesquisa;
- Aprender a construir tabelas de frequência e organizar dados em gráficos;
- Entender e calcular medidas de tendência central e dispersão;
- Compreender os dados estatísticos e suas implicações como ferramenta de reflexão e meio de intervenção na área de atuação.

Metodologia de ensino: Teleaulas (horário de transmissão ao vivo e das atividades presenciais), interação via web e atividades a distância.

LARSON, Ron; PATARRA, Cyro C. *Estatística aplicada*. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2004.

Bibliografia Básica:

RON Larson; BETSY, Farber. *Estatística*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. PLT 136. (Livro principal).

VIEIRA, Sonia. *Estatística Básica*. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades

Bibliografia Completa

BRAGA, Luis Paulo Vieira. *Compreendendo probabilidade e estatística*. Rio de Janeiro: E-papers, 2010. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=jtUOfHuhme8C&lpg=PP1&ots=gSmtQc0MP-&dq=estat%C3%ADstica&hl=pt-BR&pg=PA2#v=onepage&q=estat%C3%ADstica&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

CARVALHO, Sérgio. *Estatística básica simplificada*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=864X0wYTOKYC&lpg=PP1&hl=pt-BR&pg=PP4#v=onepage&q&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

FREUND, John E. *Estatística Aplicada*. 11.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=oNrBvDGFIEC&lpg=PA15&ots=GqC3EbVGFw&dq=estat%C3%ADstica&hl=pt-BR&pg=PR4#v=onepage&q=estat%C3%ADstica&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. *Censo 2010: população do Brasil é de 190.732.694 pessoas*. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=1766&id_pagina=1>. Acesso em: 02 fev. 2012.

RIBEIRO, Silvério Domingos. *As pesquisas sobre o ensino da estatística e da probabilidade no período de 2000 a 2008: uma pesquisa a partir do banco de teses da CAPES*. São Paulo: PUC, 2010. 109p. Dissertação (Mestrado)- PUC Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Disponível em: http://www.pucsp.br/pos/edmat/mp/dissertacao/silverio_domingos_ribeiro.pdf. Acesso em: 02 fev. 2012.

SPIEGEL, Murray R.; SCHILLER, John; SRINIVASAN, R. Alu. *Probabilidade e Estatística*. Porto Alegre: Bookman, 2004. 2.ed. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=11_3Qgwt9YoC&lpg=PP1&hl=pt-BR&pg=PA4#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.



Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades

PLANO DE ENSINO – MATRIZ DISCIPLINAR

Curso: Ciências Contábeis

Período Letivo: 2012/2

Carga Horária: 40

Semestre: 4

Disciplina: Direitos Humanos

Professor EAD: JULIANA KIRCHNER

Ementa: Estado Constitucional; Fontes e Antecedentes dos Direitos Humanos; Declaração dos Direitos Humanos; Evolução Histórica dos Direitos Econômicos e Sociais; Direitos Sociais na Constituição de Weimar; Proteções do indivíduo contra o Estado.

Objetivos de aprendizagem:

- Desenvolver o exercício pleno da cidadania;
- Possibilitar a preparação do aluno para a inserção na vida profissional;
- Favorecer a participação do aluno no desenvolvimento da sociedade brasileira, criando as condições para a continuidade de sua formação contínua;
- Suscitar nos educandos o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional, possibilitando a sua efetiva concretização.

Metodologia de ensino: Teleaulas (horário de transmissão ao vivo e das atividades presenciais), interação via web e atividades a distância.

Bibliografia Básica: FERREIRA FILHO, Manoel Gonçalves. *Direitos humanos*. São Paulo: Saraiva, 2010. PLT 122. (Livro principal).

COMPARATO, FABIO K. *Afirmção histórica dos direitos humanos*. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

RECH, Daniel; MOSER, Cláudio. *Direitos humanos no Brasil: diagnósticos e perspectivas*. 1. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2003.



Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades



Anhanguera

UNIVERSIDADE ANHANGUERA-UNIDERP
Centro de Educação a Distância

Bibliografia
Completa

GORENDER, J.; JUNIOR, B.A.; ALEXANDRE, I.M.M. *Direitos Humanos: o que são (ou devem ser?)*. São Paulo: SENAC, 2004. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=ASx3mY6kGokC&printsec=frontcover&dq=direitos+humanos&source=bl&ots=S1hB0CHPQk&sig=b9xlU_akiaWeviLOxZTJH8OXwVU&hl=pt-BR&sa=X&ei=eyoEUNOKJufH0QHcz9XVBw&ved=0CEwQ6AEwAw#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.

MARRA, M.M. *Intervenções Grupais: direitos humanos*. São Paulo: Ágora, 2005. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=hD2ZMOBmEUUC&printsec=frontcover&dq=direitos+humanos&source=bl&ots=1Ui5hiC-U0&sig=F-t1mH1ZZRpC8rouR0WYjXCD5oE&hl=pt-BR&sa=X&ei=6TwEUK3xNKfb6wGv_8z3Bg&ved=0CF4Q6AEwBzgK#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.

RECH, D. (coord.). *Direitos Humanos no Brasil: diagnóstico e perspectivas*. Coletânea CERIS, Ano 2, n. 2. Rio de Janeiro: CERIS/Manuad X, 2007. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=eyaZumi4DtEC&printsec=frontcover&dq=direitos+humanos&source=bl&ots=Ki6Ds3j2FZ&sig=cNo6U8hM0FIATUniEkj-euT2fBU&hl=pt-BR&sa=X&ei=6TwEUK3xNKfb6wGv_8z3Bg&ved=0CEYQ6AEwAzgK#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.

RIBEIRO, M.V. *Direitos Humanos*. São Paulo: Montecristo Editora: 2011. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=sotDO5ONS8YC&printsec=frontcover&dq=direitos+humanos&source=bl&ots=rfSIUm7brv&sig=qMRB39wnW9zao1AZoPhTgI76ik8&hl=pt-BR&sa=X&ei=eyoEUNOKJufH0QHcz9XVBw&ved=0CD0Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

ROCHA, J.C.C.; FILHO, T.H.P.H.; CAZETTA, U (coords.). *Direitos Humanos: desafios humanitários e contemporâneos*. Belo Horizonte: Del Rey, 2008. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=8XiMvnNsHdwC&printsec=frontcover&dq=direitos+humanos&source=bl&ots=CQz14jVpHt&sig=dBSwCWSYdKkLP9gAZwvU2cUnBrY&hl=pt-BR&sa=X&ei=6TwEUK3xNKfb6wGv_8z3Bg&ved=0CGkQ6AEwCTgK#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.



Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos.

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos.

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades

PLANO DE ENSINO – MATRIZ DISCIPLINAR

Curso:	Ciências Contábeis
Período Letivo:	2012/2
Carga Horária:	80
Semestre:	4
Disciplina:	Contabilidade Intermediária
Professor(a) Responsável:	SIMONE MARIA MENEZES
Ementa:	Impostos; Princípios contábeis; Estoques e apuração do CMV; Contas redutoras do ativo; Operações financeiras; Folha de pagamento.
Objetivos de aprendizagem:	<ul style="list-style-type: none">• Compreender os fundamentos básicos da Contabilidade;• Entender os conceitos contábeis, estudo e pesquisa dos principais assuntos aplicados à contabilidade intermediária;• Promover a aplicação da teoria e conceitos para a solução de problemas práticos relativos à profissão.
Metodologia de ensino:	Teleaulas (horário de transmissão ao vivo e das atividades presenciais), interação via web e atividades a distância.



FAHL, Alessandra C.; MARION, José Carlos. Contabilidade financeira. Valinhos: Editora Anhanguera Publicações, 2011. PLT 312.

MARION, José Carlos. Contabilidade Básica, 7ª Ed. São Paulo: 2004.

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Intermediária. 2ª ed., São Paulo: Saraiva, 2009.

Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos.

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos.

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades.

AUTRAN, Margarida; COELHO, Claudio Ulysses F. *Básico de Contabilidade e Finanças*. Rio de Janeiro: Editora Senac, 2003. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=baukWQOsZ2UC&printsec=frontcover&hl=pt-BR&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.

BERTOLUCCI, A. e Nascimento, D. Quanto custa pagar tributos. *Revista Contabilidade e Finanças - USP*, São Paulo, n. 29, p. 55 - 67, maio/ago. 2002. Disponível em: <http://www.eac.fea.usp.br/cadernos/completos/cad29/Revista_29_parte4.pdf>. Acesso em: 02 fev. 2012.

CATELLI, A. Parisi, C e Santos, E. Gestão econômica de investimentos em ativos fixos. *Revista Contabilidade & Finanças - USP*, São Paulo, n. 31, p. 26 - 44, janeiro/abril 2003. Disponível em: http://www.eac.fea.usp.br/cadernos/completos/cad31/art3_revis_31.pdf. Acesso em: 02 fev. 2012.

FERRARI, Ed Luiz. *Contabilidade geral: questões com gabarito comentado*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=wqTn-7Pi9dMC&pg=PP1&dq=Contabilidade&hl=pt-BR&pg=PP6#v=onepage&q=Contabilidade&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

FREZATTI, Fabio, AGUIAR, Andson Braga e GUERREIRO, Reinaldo. Diferenciações entre a Contabilidade Financeira e Gerencial: Uma pesquisa empírica a partir de pesquisadores de vários países. *Revista de Contabilidade e Finanças, USP*, Mai/2011. Disponível em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=foh&AN=26297835&lang=pt-br&site=ehost-live>. Acesso em: 02 fev. 2012.

PADOVEZE, Clovis Luis. *Análise das demonstrações financeiras*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. Disponível em: <http://books.google.com.br/books?id=_D8TNXII7mQC&pg=PP1&ots=UaUis43OkC&dq=an%C3%A1lise%20das%20demonstra%C3%A7%C3%B5es%20financeiras&hl=pt-BR&pg=PR4#v=onepage&q=an%C3%A1lise%20das%20demonstra%C3%A7%C3%B5es%20financeiras&f=false>. Acesso em: 02 fev. 2012.

PORTAL DA CONTABILIDADE. *Demonstração do Resultado*. Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/demonstracaodoresultado.htm>> Acesso em: 02 fev. 2012.

Revista Contabilidade e Controladoria. Disponível em: <<http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/rcc>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

Revista Contabilidade & Finanças. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1519-7077&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 02 fev. 2012.

Bibliografia Completa

Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades



Anhanguera

UNIVERSIDADE ANHANGUERA-UNIDERP
Centro de Educação a Distância

SÁ, Antônio Lopes de. *Fundamentos de contabilidade geral*. Curitiba: Juruá, 2008. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=lnzHN3VAplkC&pg=PA29&dq=ciencias%20contabeis&hl=pt-BR&pg=PA4#v=onepage&q=ciencias%20contabeis&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

SÁ, Antônio Lopes de. *Moderna Análise de Balanços ao Alcance de Todos*. Curitiba: Juruá, 2008. Disponível em: <<http://books.google.com.br/books?id=egVLK9YTeSMC&pg=PA1&ots=FYC6HeFlkr&dq=Balan%C3%A7o%20patrimonial&hl=pt-BR&pg=PA2#v=onepage&q=Balan%C3%A7o%20patrimonial&f=false>>. Acesso em: 02 fev. 2012.

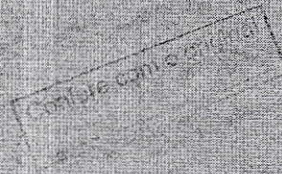


Avaliação - Matriz Disciplinar

Prova Escrita: 0-6 pontos

Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS): 0-4 pontos

Cronograma de aulas: A ser informado no ambiente virtual de aprendizagem, no início do semestre, com indicação de datas e temas de forma coerente com o Caderno de Atividades





PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM			
CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial			
Disciplina: Desenvolvimento Pessoal e Profissional - AVA	Período Letivo: 1º sem/2014	Série: 1ª Série	Período: Noturno
Semestre de Ingresso: 1º		Ano de Ingresso: 2014	
C.H. Outras: 40		C.H. Total: 40	

EMENTA

Estudo das questões que envolvem a inserção do sujeito no mundo do trabalho. Estabelecimento de projeto de vida. Competência social. Competência interpessoal. Características do processo seletivo. Independência financeira. Miscigenação étnico-racial, diversidade cultural e sua influência na construção social do Brasil. História e cultura afro-brasileira e indígena. Desigualdades que atingem historicamente determinados grupos sociais, em especial: afrodescendentes e indígenas. As definições étnico-raciais e as políticas de ação afirmativa.

OBJETIVOS

%u2022 Auxiliar o aluno na elaboração ou revisão de seu Projeto de Vida, a partir de um processo de autoconhecimento, reflexões sobre o contexto atual e as competências fundamentais para posicionar-se nele.

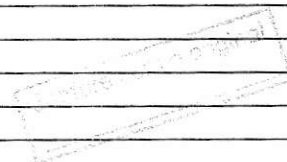
%u2022 Estimular a formação de um profissional não apenas técnico, mas também cidadão, ético e com autonomia intelectual para escolher seus próprios valores de vida. Inserir o aluno no contexto do mercado de trabalho, mostrando-lhe que um bom profissional também precisa conhecer o mundo em que vive e a sociedade em que se relaciona.

%u2022 Apresentar informações atualizadas sobre o mercado de trabalho e oferecer ferramentas aplicáveis ao Projeto de Vida, a fim de potencializar a empregabilidade. Inserir o aluno no contexto da sociedade atual, facilitando e estimulando a construção de relações interpessoais mais democráticas, pautadas na convivência e aceitação da diversidade cultural e étnico-racial do Brasil.

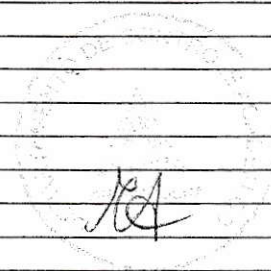
%u2022 Fomentar no aluno atitudes éticas, morais e antropológicas que permitam estabelecer vínculos saudáveis e dignos com todos à sua volta, valorizando as diferenças e as características de cada ser.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Visão de mundo
 - 1.1. Fenômenos que interferem na visão de mundo
 - 1.2. Visão de mundo e os valores
 - 1.3. Mudança, transformação e inovação
 - 1.4. Tendências
2. O mundo do trabalho
 - 2.1. Mercado de trabalho: evolução e contexto
 - 2.2. Empregabilidade: cenário atual
 - 2.3. Mercado de trabalho no século XXI
 - 2.4. O mercado e a empregabilidade
3. Projeto de Vida
 - 3.1. Projeto de Vida: o que significa
 - 3.2. Projeto de Vida: quem precisa
 - 3.3. Um documento único, pessoal e intransferível
 - 3.4. Carreira: traçando um caminho profissional
 - 3.5. Como elaborar um Projeto de Vida?
4. Competência Social
 - 4.1. O ser humano social
 - 4.2. Habilidades sociais
 - 4.3. Imagens recíprocas



- 4.4. Gerenciamento de impressões ou autoapresentação
- 4.5. O poder pessoal
- 4.6. O poder dos relacionamentos
- 4.7. Eu e a competência
- 4.8. Competência social
- 5. Comunicação interpessoal
 - 5.1. Definições e conceitos
 - 5.2. Processo de comunicação
 - 5.3. Barreiras para a comunicação eficaz
 - 5.4. Formas de comunicação
 - 5.5. Canais de comunicação
 - 5.6. Saber ouvir
 - 5.7. Elaborar e receber críticas
 - 5.8. Falar em público
- 6. Processo seletivo
 - 6.1. O processo seletivo 2013 seu currículo
 - 6.2. Elaborando o currículo
 - 6.3. Itens que compõem um currículo
 - 6.4. Acelerando a busca por um emprego
 - 6.5. Considerações sobre o processo seletivo
 - 6.6. A entrevista
 - 6.7. Dinâmicas de grupo
 - 6.8. Testes e provas
- 7. O mundo digital
 - 7.1. Tecnologias
 - 7.2. Tecnologias da informação
 - 7.3. Internet
 - 7.4. Atividades na Internet
 - 7.5. Intranet
 - 7.6. Extranet
 - 7.7. Netiqueta
 - 7.8. Bullying na internet
 - 7.9. Web 2.0
 - 7.10. Redes Sociais
 - 7.11. Blog
 - 7.12. Twitter
 - 7.13. TI e Comunicação
 - 7.14. Ambiente Virtual de Aprendizagem
- 8. Conquistando sua independência financeira
 - 8.1. Quem quer ser um milionário?
 - 8.2. As etapas da independência financeira como milionário
- 9. A miscigenação étnico-racial e sua influência na construção social do Brasil
 - 9.1. Miscigenação étnico-racial
 - 9.2. Mito da democracia racial no Brasil
- 10. As definições étnico-raciais e as políticas de ação afirmativa
 - 10.1. Definições de raça, cor e grupo étnico.
 - 10.2. A questão indígena
- 10. 4. Políticas afirmativas e cotas raciais

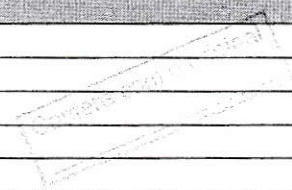


Procedimentos Metodológicos Indicados

Aula interativa em ambiente virtual de aprendizagem (plataforma Moodle), atividades de autodesenvolvimento, atividades colaborativas, verificação de aprendizagem, comunicação via meios virtuais de relacionamentos (e-mail e fórum).

Sistema de Avaliação

1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas: 0,00	Práticas: 0,00
Teóricas: 0,00	Teóricas: 0,00
Total: 0	Total: 0



Bibliografia Básica Padrão

1) CINTRA, Josiane C.. **Desenvolvimento Pessoal e Profissional**. 1ª ed. Valinhos: Anhanguera Publicações, 2011.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) MATTOS, Regiane A.. **História e Cultura Afro-Brasileira**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2012.

2) LUCIANO, Gersem dos Santos. **O índio brasileiro**: o que você precisa saber sobre os povos indígenas no Brasil de hoje. 1ª ed. Brasília: Unesco, 2006, v.1.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de Pessoas**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

2) MASCARENHAS, André O.; VASCONCELOS, FLÁVIO C. DE. **Tecnologia na Gestão de Pessoas**. 1ª ed. São Paulo: Pioneira - Thomson Learning, 2004.

3) TORRES, Ofélia de Lanna Sette. **Empregabilidade Negociada**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Cronograma de Aulas

Semana n°.	Tema
1	Capacitação, Inclusão Digital e Apresentação da Metodologia de Aprendizagem
2	Capacitação, Inclusão Digital e Apresentação da Metodologia de Aprendizagem
3	O mundo como você vê
4	O mundo como você vê
5	O Mundo do Trabalho
6	O Mundo do Trabalho
7	Projeto de Vida: O que você quer ser quando crescer?
8	Projeto de Vida: O que você quer ser quando crescer?
9	Eu e os Outros (Competência Social)
10	Eu e os Outros (Competência Social)
11	Eu, Você, Nós: comunicar é preciso
12	Eu, Você, Nós: comunicar é preciso
13	O Mundo Cruel 2013 Processo Seletivo
14	Desbravando o Mundo Digital
15	Conquistando o Mundo: sua Independência Financeira
16	A miscigenação étnico-racial e sua influência na construção social do Brasil
17	As definições étnico-raciais e as políticas de ação afirmativa
18	Prova Oficial
19	Revisão para Avaliação Substitutiva
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso

Assinatura

Diretor Executivo

__/__/__

Assinatura



PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM			
CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial			
Disciplina: Técnicas de Negociação	Período Letivo: 1º sem/2014	Série: 1ª Série	Período: Noturno
Semestre de Ingresso: 1º		Ano de Ingresso: 2014	
C.H. Teórica: 60	C.H. Outras: 40	C.H. Total: 100	

Ementa
Uma reflexão sobre a abordagem Sistêmica na Negociação. O processo de Negociação. A importância da Comunicação na Negociação. As variáveis básicas da Negociação. As habilidades essenciais dos Negociadores. O planejamento da Negociação. A ética nas Negociações. Envolvimento de uma terceira parte no conflito. O uso dos tipos psicológicos na solução de conflitos. Preocupação com as weltanschauungen dos participantes. Capacidade de lidar com as diferentes weltanschauungen. A busca de uma negociação evolutiva segundo o princípio de hierarquização de sistemas.

Objetivos
Possibilitar ao aluno conhecer as técnicas e o processo de negociação empresarial; compreender as habilidades sobre a comunicação e conflitos na resolução de problemas dentro do ambiente de trabalho.

Conteúdo Programático
1. Uma reflexão sobre a abordagem Sistêmica na Negociação
1.1. Origem da teoria dos sistemas no campo da administração
1.2. Perspectiva da negociação em um contexto sistêmico
1.3. Uma proposta esquemática para a abordagem sistêmica da negociação
2. O processo de Negociação
2.1. Definição do processo de negociação como sistema de transformação
2.2. Analisando o processo de negociação sob um enfoque sistêmico
2.3. A importância do enfoque sistêmico no processo de negociação
2.4. Aplicação do processo de negociação
3. A importância da Comunicação na Negociação
3.1. Comunicação, visão sistêmica e negociação
3.2. A comunicação e o ambiente empresarial
3.3. Integrando as ações de comunicação
4. As variáveis básicas da Negociação
4.1. Identificando as variáveis básicas do processo de negociação
4.2. Os papéis das variáveis
5. As habilidades essenciais dos Negociadores
5.1. Identificando as habilidades essenciais dos negociadores
5.2. Diferentes visões teóricas sobre as habilidades dos negociadores
5.3. Aplicando os conceitos das habilidades dos negociadores
6. O planejamento da Negociação
6.1. A importância de planejar uma negociação
6.2. conceitos
6.3. As diferentes visões de planejamento de negociação
6.4. Como planejar uma negociação
7. A ética nas Negociações
7.1. Preocupações éticas
7.2. Diferentes visões sobre a conduta ética nas negociações
7.3. Aplicabilidade da ética nas negociações empresariais

- 8. Envolvimento de uma terceira parte no conflito
 - 8.1. Conceito
 - 8.2. Diferentes visões sobre mediação e arbitragem
 - 8.3. A importância e como funciona o envolvimento de uma terceira parte na solução de conflito
- 9. O uso dos tipos psicológicos na solução de conflitos
 - 9.1. Diferentes tipos psicológicos no contexto da negociação
 - 9.2. Os tipos psicológicos na solução de conflitos
 - 9.3. Diferentes enfoques sobre o uso dos tipos psicológicos
 - 9.4. A utilização dos tipos psicológicos na solução de conflitos
- 10. Preocupação com as weltanschauungen (W) dos participantes
 - 10.1. Conceito
 - 10.2. A importância de conhecer a W os participantes
- 11. Capacidade de lidar com as diferentes weltanschauungen (W)
 - 11.1. Compreendendo as diferentes W
 - 11.2. Determinantes das W
 - 11.3. Diagnóstico das W
 - 11.4. A capacidade de compartilhar as W
- 12. A busca de uma negociação evolutiva segundo o princípio de hierarquização de sistemas
 - 12.1. Noções gerais de negociação evolutiva
 - 12.2. A hierarquização

Procedimentos Metodológicos Indicados

Aulas expositivas. Utilização de vídeos. Simulações e vivências (dinâmicas de grupo e técnicas de negociação, jogos de empresas). Discussão de artigos de jornais e revistas. Trabalhos em grupos e seminários

Sistema de Avaliação

1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas:	Práticas:
Teóricas: 10,0	Teóricas: 10,0
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

1) MARTINELLI, Dante Pinheiro. **Negociação** : Conceitos e Aplicações Práticas. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

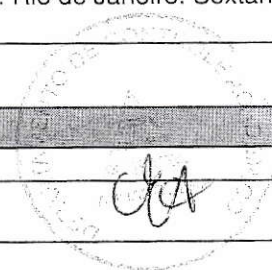
- 1) MELLO, José C. M. F. de. **Negociação Baseada em Estratégia**. 2ª ed. São Paulo: ATLAS, 2008.
- 2) MARTINELLI, Dante P.. **Negociação empresarial : enfoque sistêmico e visão estratégica**. 1ª ed. São Paulo: MANOLE, 2002.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

- 1) ALYRIO, Rovigati Danilo; O. B. DE ANDRADE, Rui; MACEDO, Marcelo Alvaro da Silva. **Princípios de Negociação : ferramentas e gestão**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- 2) LEWICKI, Roy L.; HIAM, Alexander. **Estratégias de Negociação e Fechamento**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Campus - Elsevier, 2002.
- 3) MARTINELLI, Dante P.; MACHADO, Juliano R.; VENTURA, Carla Aparecida. **Negociação Internacional**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- 4) CARVALHAL, Eugenio do; NETO, Antonio André; ANDRADE, Gersen Martins et al. **Negociação e Administração de Conflitos**. 1ª ed. São Paulo: FGV, 2006.
- 5) HUNTER, James C.. **O monge e o executivo uma história sobre a essência da liderança**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2007.

Periódico: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

- 1) HSM MANAGEMENT. São Paulo: Saraiva, 2001 - Bimestral
- 2) MELHOR: GESTÃO DE PESSOAS. São Paulo: Segmento, 2001 - Mensal



3) REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIV. DE SÃO PAULO - RAUSP. São Paulo: -, 1991-2009 - Semestral

4) REVISTA DE CIÊNCIAS GERENCIAIS E TECNOLOGIA. Valinhos: Anhanguera Publicações, 2006-2008 - Anual

Cronograma de Aulas	
Semana n.º.	Tema
1	Apresentação do plano de ensino e aprendizagem. Contrato pedagógico. Uma reflexão sobre a abordagem Sistêmica na Negociação
2	Uma reflexão sobre a abordagem Sistêmica na Negociação
3	O processo de Negociação
4	A importância da Comunicação na Negociação
5	As variáveis básicas da Negociação
6	As habilidades essenciais dos Negociadores
7	O planejamento da Negociação
8	O planejamento da Negociação
9	A ética nas Negociações
10	A ética nas Negociações
11	Envolvimento de uma terceira parte no conflito
12	O uso dos tipos psicológicos na solução de conflitos
13	O uso dos tipos psicológicos na solução de conflitos
14	Preocupação com as weltanschauungen dos participantes
15	Capacidade de lidar com as diferentes weltanschauungen
16	A busca de uma negociação evolutiva segundo o princípio de hierarquização de sistemas
17	A busca de uma negociação evolutiva segundo o princípio de hierarquização de sistemas
18	Prova Escrita Oficial
19	Revisão
20	Prova Substitutiva

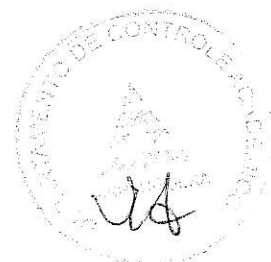
Coordenador do Curso

Assinatura

Diretor Executivo

__/__/__

Assinatura



Compare com o original

PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial

Disciplina: Comportamento Organizacional	Período Letivo: 1º sem/2014	Série: 1ª Série	Período: Noturno
Semestre de Ingresso: 1º		Ano de Ingresso: 2014	
C.H. Teórica: 60	C.H. Outras: 40	C.H. Total: 100	

Ementa

Comportamento Organizacional. Visão Sistêmica. Mudança Organizacional. Comportamento Individual. Formação dos grupos. Equipe. Liderança. Ética e Competitividade. A nova administração. Comunicação.

Objetivos

Apresentar o estudo do comportamento e do desempenho dos indivíduos em um ambiente organizacional, bem como refletir sobre os relacionamentos interpessoais;
Possibilitar ao aluno compreender os processos de mudanças organizacionais na sociedade globalizada;
Oferecer ferramentas para tomada de decisões neste novo contexto organizacional.

Conteúdo Programático

1. Comportamento Organizacional: uma visão geral
2. Um mundo em mudanças: impacto nas organizações e nos indivíduos.
3. Personalidade e comportamento: Aspectos Motivacionais
4. Grupos e Equipes
5. Organização: Conceito e Relevância
6. Administração e Processo Decisório nas Organizações
7. A Nova Administração
8. Comunicação

Procedimentos Metodológicos Indicados

Aulas expositivas, exercícios escritos, atividades supervisionadas, plantões de dúvidas, grupos de estudo, atividades tutoriais.

Sistema de Avaliação

1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas: 4,0	Práticas: 4,0
Teóricas: 6,0	Teóricas: 6,0
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

- 1) CARAVANTES, Geraldo R.. **Comportamento Organizacional**. 1ª ed. Porto Alegre: ICDEP, 2008.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

- 1) SOTO, Eduardo. **Comportamento Organizacional** : o impacto das emoções. 1ª ed. São Paulo: Pioneira - Thomson Learning 2002.
2) ROBBINS, Stephen P.. **Comportamento Organizacional**. 2ª ed. São Paulo: Pearson - Prentice Hall, 2008.

Contate com o curso

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

- 1) SCHERMERHORN, Jr.; HUNT, James G.; OSBORN, Richard N.. **Fundamentos de Comportamento Organizacional**. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 1999.
- 2) BOWDITCH, James L.; MARION, José Carlos; LAMENDORF, José Henrique. **Elementos de Comportamento Organizacional**. 2ª ed. São Paulo: Pioneira - Thomson Learning, 2004.
- 3) BERGAMINI, CECÍLIA W.. **Psicologia Aplicada À Administração de Empresas**: : Psicologia do Comportamento Organizacional. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.
- 4) KANAANE, Roberto. **Comportamento humano nas organizações o homem rumo ao século XXI**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- 5) LUZ, Ricardo. **Gestão do clima organizacional**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

Cronograma de Aulas

Semana n°.	Tema
1	Apresentação do PEA e introdução à disciplina.
2	Comportamento Organizacional: uma visão geral
3	Comportamento Organizacional: uma visão geral
4	Um mundo em mudanças: impacto nas organizações e nos indivíduos
5	Um mundo em mudanças: impacto nas organizações e nos indivíduos
6	Personalidade e comportamento: Aspectos Motivacionais
7	Personalidade e comportamento: Aspectos Motivacionais
8	Grupos e Equipes
9	Grupos e Equipes
10	Organização: Conceito e Relevância
11	Organização: Conceito e Relevância
12	Administração e Processo Decisório nas Organizações
13	Administração e Processo Decisório nas Organizações
14	A Nova Administração
15	A Nova Administração
16	Comunicação
17	Comunicação
18	Prova Escrita Oficial
19	Retorno da Avaliação
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso

Assinatura

Diretor Executivo

Assinatura



PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM			
CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial			
Disciplina: Empreendedorismo	Período Letivo: 1º sem/2014	Série: 1ª Série	Período: Noturno
Semestre de Ingresso: 1º		Ano de Ingresso: 2014	
C.H. Teórica: 60	C.H. Outras: 40	C.H. Total: 100	

Ementa
Motivação, Criatividade e Perfil empreendedor -Planejamento e gestão de negócios - Plano de negócios.

Objetivos
Possibilitar ao aluno compreender o que é empreendedorismo quanto processo, tanto na abertura de um negócio próprio quanto atitude empreendedora em empresas, permitindo o entendimento da lógica e métrica de um plano de negócios.

Conteúdo Programático
O Processo empreendedor
A revolução do empreendedorismo e o empreendedorismo no Brasil
Análise histórica
O Administrador e o Empreendedor
O processo empreendedora
Identificando oportunidades I
Diferenciando idéias de oportunidades
Fontes de novas idéias
Avaliando uma oportunidade. Roteiro para análise.
Identificando oportunidades II
Oportunidades na Internet
Modelos de negócios na WEB e tendências
O plano de Negócios: Planejamento, importância e definição de PN.
Estrutura, tamanho uso de softwares na elaboração do PN
O PN como ferramenta de venda e gerenciamento
Criando um PN eficiente
Colocando o PN em prática: a busca por financiamento
Buscando assessoria para o negócio
Questões legais de constituição da empresa.

Procedimentos Metodológicos Indicados
Aulas expositivas, Dinâmicas de grupo, Seminários, Debates, exercício em classe, análise de práticas educativas.

Sistema de Avaliação	
1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas: 4,00	Práticas: 4,00
Teóricas: 6,00	Teóricas: 6,00
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

1) ASSIS DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo** : transformando idéias em negócios. 3ª ed. São Paulo: Campus - Elsevier, 2008.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) AMARU MAXIMIANO, Antonio César. **Administração para Empreendedores**. 1ª ed. São Paulo: Pearson, 2006.

2) CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) DRUCKER, Peter F. **O Melhor de Peter Drucker**. 1ª ed. São Paulo: Nobel, 2001.

2) ASSIS DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo Corporativo** : como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 1ª ed. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2003.

3) DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa uma Idéia, uma Paixão e um Plano de Negócios.** Como Nasce o Empreendedor e se cria uma Empresa. 1ª ed. São Paulo: Sextante, 2008.

4) FERNANDES, Fábio. **Empreendedorismo e estratégia**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Campus - Elsevier, 2002.

5) COSTA, Eliezer Arantes , da. **Gestão Estratégica** : Da Empresa que Temos para a Empresa que Queremos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

Cronograma de Aulas

Semana n.º	Tema
1	Apresentação do plano de ensino e aprendizagem. Contrato pedagógico. Introdução ao Empreendedorismo
2	O Processo empreendedor
3	Identificando oportunidades I
4	Identificando oportunidades I
5	Identificando oportunidades II
6	Identificando oportunidades II
7	O Plano de Negócios
8	O Plano de Negócios
9	Criando um Plano de Negócios eficiente
10	Criando um Plano de negócios eficiente
11	Colocando o Plano de Negócios em prática
12	Colocando o Plano de Negócios em prática
13	Buscando assessoria para o negócio
14	Buscando assessoria para o negócio
15	Questões legais da constituição da Empresa
16	Finalização do Plano de Negócio
17	Apresentação do Plano de Negócios
18	Prova Escrita Oficial
19	Revisão para prova substitutiva
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso

Diretor Executivo

__/__/__

Assinatura

Assinatura



PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial

Disciplina: Direito Empresarial	Período Letivo: 2º sem/2013	Série: 1ª Série	Período: Noturno
Semestre de Ingresso: 2º		Ano de Ingresso: 2013	
C.H. Teórica: 60	C.H. Outras: 40	C.H. Total: 100	

Ementa

O Direito Comercial e o Direito de Empresa. O Empresário. As Sociedades. Transformação, incorporação, fusão e cisão das sociedades. Títulos de Crédito. Lei de Recuperação Judicial e Extrajudicial. Lei da Propriedade Industrial. Direito Tributário. Tributo: Definição e Espécies Tributárias. Competência Tributária e Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. Tributos Municipais, Estaduais e Federais. Simples Federal.

Objetivos

Facilitar ao aluno conhecer os mecanismos de análise, interpretação e aplicação das normas relativas ao Direito Comercial, Societário e Falimentar. Conhecer e compreender a relação entre o Fisco e o Contribuinte, os principais básicos e as normas que regem o direito e a legislação tributária e complementar.

Conteúdo Programático

1. O Direito Comercial e o Direito de Empresa:
 - 1.1. Paralelo entre o Direito Comercial e o Direito de Empresa;
 - 1.2. Evolução do Direito Empresarial.
2. O Empresário:
 - 2.1. Caracterização e Inscrição.
3. As Sociedades:
 - 3.1. Sociedades Não Personificadas: Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Conta de Participação;
 - 3.2. Sociedade Personificada: Sociedade Simples, Sociedade Limitada e Sociedade Anônima.
4. Transformação, incorporação, fusão e cisão das sociedades.
5. Institutos Complementares:
 - 5.1. Registro.
 - 5.2. Nome Empresarial: firma e denominação.
 - 5.3. Prepostos: gerente, contabilista e outros auxiliares.
 - 5.4. Escrituração: livros obrigatórios e autenticação no Registro Público de Empresas Mercantis.
6. Títulos de Crédito:
 - 6.1. Conceito; emissão; endosso e aval;
 - 6.2. Espécies de Títulos de Crédito: duplicata, letra de câmbio, nota promissória e cheque.
7. Lei de Recuperação Judicial e Extrajudicial: Noções gerais; Requisitos para a concessão; Falência.
8. Lei da Propriedade Industrial: Direitos Protegíveis; Marcas; Crimes contra a Propriedade Industrial.
9. Direito Tributário:
 - 9.1. Tributo: definição e espécies tributárias;
 - 9.2. Competência Tributária e Limitações Constitucionais do Poder de Tributar;
 - 9.3. Tributos Municipais: Imposto sobre a Transmissão Inter Vivos de Bens Imóveis (ITBI); Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU); Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN);
 - 9.4. Tributos Estaduais: Impostos sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA); Imposto sobre a Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD); Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS);
 - 9.5. Tributos Federais: Imposto de Importação (II) e Exportação (IE); Imposto sobre Operações Financeiras (IOF); Imposto sobre Propriedade Territorial Rural (ITR); Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI); Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) e o

Pessoa Jurídica (IRPJ);

9.6. SIMPLES Federal: Definição e abrangência; vedações à opção.

Procedimentos Metodológicos Indicados

Aulas expositivas sobre conceitos; Apresentação, através de seminários, de temas sobre a legislação estudada; Apresentação e discussão de casos práticos; Relatos de experiências profissionais relacionadas ao programa.

Sistema de Avaliação

1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas:	Práticas:
Teóricas: 10	Teóricas: 10
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

1) ANAN JÚNIOR, Pedro; MARION, José Carlos. **Direito Empresarial e Tributário** : Para Cursos de Administração, Contabilidade e Economia. 1ª ed. Campinas: Alínea, 2009.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

- 1) COELHO, Fabio U.. **Manual de Direito Comercial**. 21ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
- 2) REQUIÃO, Rubens E.. **Curso de Direito Comercial**. 25ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007, v.1.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

- 1) MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito Empresarial**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- 2) AMARO, Luciano. **Direito Tributário Brasileiro**. 14ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
- 3) PINTO, Antonio L. de T. et al. **Vade Mecum S**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
- 4) MAMEDE, Gladston. **Direito empresarial brasileiro** : empresa e atuação empresarial. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- 5) FINKELSTEIN, Maria Eugênia. **Direito Empresarial**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2009, v.1.

Cronograma de Aulas

Semana n°.	Tema
1	Apresentação do Plano de Ensino e do Cronograma de Aula. Paralelo entre o Direito Comercial e o Direito de Empresa. Evolução do Direito Empresarial. O Empresário
2	As Sociedades: Sociedade Não Personificada: em nome coletivo e em conta de participação; Sociedade Personificada: Sociedade Simples
3	As Sociedades: Sociedade Personificada: Sociedade Limitada
4	As Sociedades: Sociedade Personificada: Sociedade Anônima
5	Transformação, incorporação, fusão e cisão das sociedades
6	Institutos Complementares
7	Títulos de Crédito
8	Títulos de Crédito
9	Lei de Recuperação Judicial e Extrajudicial
10	Lei de Recuperação Judicial e Extrajudicial
11	Lei da Propriedade Industrial
12	Direito Tributário; Tributo: definição e espécies tributárias
13	Competência Tributária e Limitações Constitucionais do Poder de Tributar
14	Tributos Municipais
15	Tributos Estaduais
16	Tributos Federais
17	Tributos Federais
18	Prova Escrita Oficial
19	Revisão
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso

Assinatura

Diretor Executivo __/__/__

Assinatura



PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial

Disciplina: Tecnologias de Gestão - AVA	Período Letivo: 2º sem/2013	Série: 1ª Série	Período: Noturno
Semestre de Ingresso: 2º		Ano de Ingresso: 2013	
C.H. Estudo: 40	C.H. Atividade: 40	C.H. Total: 80	

Ementa

Desafios para o gestor contemporâneo; Tecnologias de Gestão Organizacional; Ferramentas de Gestão; Novas Demandas e Ambientes para o Gestor Contemporâneo.

Objetivos

Facilitar ao aluno compreender os modelos, métodos e técnicas e instrumentos que visam ao aprimoramento de competências gerenciais, à melhoria de processos e a otimização dos resultados organizacionais.

Conteúdo Programático

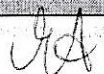
1. Desafios para o gestor contemporâneo
 - 1.1 A mudança nas organizações
 - 1.2 A importância do Gestor Organizacional e da Consultoria
2. Tecnologias de Gestão Organizacional
 - 2.1 Gestão pela Qualidade Total
 - 2.2 Terceirização (Outsourcing)
 - 2.3 Benchmarking
 - 2.4 Gerenciamento com o Livro Aberto (Open-book Management)
 - 2.5 Reengenharia
 - 2.6 Empowerment
 - 2.7 Gestão e Organização Horizontal
 - 2.8 Aprendizagem Organizacional
 - 2.8.1 Capital Intelectual
 - 2.8.2 Gestão do Conhecimento
3. Ferramentas de Gestão
 - 3.1 Sistema de Informações Gerenciais
 - 3.2 Balanced Scorecard
 - 3.3 Seis Sigma
4. Novas Demandas e Ambientes para o Gestor Contemporâneo
 - 4.1 A questão do Meio Ambiente nas Organizações
 - 4.2 A questão da Ética e da Governança Corporativa
 - 4.3 A questão da Saúde do Trabalhador e a Prevenção da Nocividade no Trabalho

Procedimentos Metodológicos Indicados

Aula interativa em ambiente virtual de aprendizagem (plataforma moodle), atividades de autodesenvolvimento, atividades colaborativas, verificação de aprendizagem, comunicação via meios virtuais de relacionamentos (e-mail e fórum).

Sistema de Avaliação

1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
-------------------------	-------------------------



Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas: 6,0	Práticas: 4,0
Teóricas: 4,0	Teóricas: 6,0
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

1) FRANCO, Décio Henrique. **Tecnologias e Ferramentas de Gestão**. 1ª ed. Campinas: Alínea, 2011.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos Novos Tempos**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus - Elsevier, 2005.

2) OLIVEIRA, Djalma, P.R.. **Sistemas Organizações e Métodos**. 14ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) GIOSA, Livio Antonio. **Terceirização uma abordagem estratégica**. 5ª ed. São Paulo: Pioneira - Thomson Learning, 2005.

2) HERRERO, Emilio Filho. **Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica : Uma Abordagem Prática**. 8ª ed. Rio de Janeiro: Campus - Elsevier, 2005.

3) WOOD, Thomaz Jr. **Gestão Empresarial : O fator Humano**. 1ª ed. : Atlas, 2002.

Cronograma de Aulas

Semana n.º.	Tema
1	Inclusão digital e apresentação da metodologia de aprendizagem
2	Inclusão digital e apresentação da metodologia de aprendizagem
3	Desafios para o gestor contemporâneo
4	Gestão Contemporânea da Qualidade
5	Tecnologias %u2013 Terceirização , Benchmarking e Open Book Management (OBM)
6	Tecnologias %u2013 Terceirização , Benchmarking e Open Book Management (OBM)
7	Tecnologias %u2013 Reengenharia, Empowerment e Gestão e Organização Horizontal
8	Tecnologias %u2013 Reengenharia, Empowerment e Gestão e Organização Horizontal
9	Tecnologia ligada ao Capital Intelectual e a Gestão do Conhecimento
10	Tecnologia ligada ao Capital Intelectual e a Gestão do Conhecimento
11	Ferramentas de Gestão: Sistema de Informações Gerenciais (SIG)
12	Ferramentas de Gestão: Sistema de Informações Gerenciais (SIG)
13	Ferramentas de Gestão: Balanced Scorecard (BSC) e Seis Sigma
14	Ferramentas de Gestão: Balanced Scorecard (BSC) e Seis Sigma
15	Novas demandas e Ambientes para o Gestor Contemporâneo
16	Novas demandas e Ambientes para o Gestor Contemporâneo
17	Novas demandas e Ambientes para o Gestor Contemporâneo
18	Prova Escrita Oficial
19	Revisão.
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso

Assinatura

Diretor Executivo

Assinatura





PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial

Disciplina: Processos Gerenciais	Período Letivo: 2º sem/2013	Série: 1ª Série	Período: Noturno
Semestre de Ingresso: 2º		Ano de Ingresso: 2013	
C.H. Teórica: 60	C.H. Outras: 40	C.H. Total: 100	

Ementa

Fundamentos da administração. Contexto organizacional. Processos Gerenciais: Planejamento; Organização; Direção; e Controle. A Administração da ação empresarial.

Objetivos

Permitir ao aluno compreender o objeto da ciência da administração, diferenciando os processos gerenciais e relacionando os conhecimentos adquiridos com a realidade e a prática administrativa.

Conteúdo Programático

Os fundamentos da administração

- O que é administração de empresas

- As empresas

- O administrador *

O contexto em que as empresas operam

- O ambiente das empresas

- A tecnologia e sua administração

- Estratégia empresarial

Planejamento da ação empresarial

- Planejamento estratégico

- Planejamento tático

- Planejamento operacional

Organização da ação empresarial

- Desenho organizacional

- Desenho departamental

- Modelagem do trabalho

Direção da ação empresarial

- Direção

- Gerência

- Supervisão

Controle da ação empresarial

- Controle estratégico

- Controle tático

- Controle operacional

A administração da ação empresarial

- Competências organizacionais e criação de valor

Procedimentos Metodológicos Indicados

Aula expositiva, Dinâmicas de grupo, Seminários, Debates, Exercício em classe.

Assinatura: JA

Sistema de Avaliação

1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas: 4,00	Práticas: 4,00
Teóricas: 6,00	Teóricas: 6,00
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

1) CHIAVENATO, Idalberto. **Administração** : Teoria, Processo e Prática. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus - Elsevier, 2006.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) RONCHETTI CARAVANTES, Geraldo. **Administração** : Teorias e Processos. 2ª ed. São Paulo: Pearson - Prentice Hall, 2008.

2) SORDI, José Osvaldo de. **GESTÃO POR PROCESSOS** : UMA GESTÃO. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2008, v.1.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. 6ª ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

2) RONCHETTI CARAVANTES, Geraldo. **Teoria Geral da Administração** : Pensando e Fazendo. 1ª ed. Porto Alegre: G&A Editorial, 2003.

3) M. D'ASCENÇÃO, Luiz Carlos. **Organização, Sistemas e Métodos**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Cronograma de Aulas

Semana n.º	Tema
1	Apresentação do plano de ensino e aprendizagem. Os fundamentos da administração: O que é administração de empresas
2	As empresas; O administrador; O contexto em que as empresas operam
3	Processo administrativo: Planejamento da ação empresarial
4	Processo administrativo: Planejamento da ação empresarial
5	Processo administrativo: Planejamento da ação empresarial
6	Processo administrativo: Direção da ação empresarial
7	Processo administrativo: Direção da ação empresarial
8	Processo administrativo: Direção da ação empresarial
9	Processo administrativo: Direção da ação empresarial
10	Processo administrativo: Direção da ação empresarial
11	Processo administrativo: Direção da ação empresarial
12	Processo administrativo: Controle da ação empresarial
13	Processo administrativo: Controle da ação empresarial
14	Processo administrativo: Controle da ação empresarial
15	Processo administrativo: a Administração da ação empresarial
16	Processo administrativo: a Administração da ação empresarial
17	Processo administrativo: a Administração da ação empresarial
18	Prova Escrita Oficial
19	Revisão
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso

Assinatura

Diretor Executivo

__/__/__

Assinatura

Avulso com o original



PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM			
CURSO: Tecnologia em GestÃ£o Comercial			
Disciplina: MatemÃ¡tica	PerÃodo Letivo: 2º sem/2013	SÃrie: 1ª SÃrie	PerÃodo: Noturno
Semestre de Ingresso: 2º		Ano de Ingresso: 2013	
C.H. Teórica: 60	C.H. Outras: 40	C.H. Total: 100	

Ementa
Função do 1º Grau. Função do 2º Grau. Função Exponencial. Aplicações de Funções.

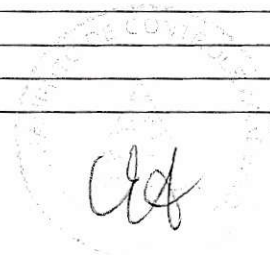
Objetivos
Facilitar ao aluno compreender os conceitos matemáticos básicos e sua aplicabilidade às necessidades da gestão empresarial.

Conteúdo Programático
1. Conceito de Função
1.1. Conceito de função
1.2. Tipos de função: crescente, decrescente, limitada e composta
2. Função do 1º Grau
2.1. Funções do 1º grau
2.2. Juros simples
2.3. Restrição orçamentária
2.4. Caracterização geral
2.5. Obtenção da função do 1º grau
3. Função do 2º Grau
3.1. Modelos de função do 2º grau
3.2. Caracterização geral
3.3. Exemplos de funções do 2º grau
4. Função Exponencial
4.1. Modelos de funções exponenciais
4.2. Caracterização geral
4.3. Obtenção da função exponencial
4.4. Logaritmos e logaritmo natural
5. Aplicações de funções

Procedimentos Metodológicos Indicados
Aula expositiva e dialogada. Resolução de problemas. Atividades em grupo e individuais.

Sistema de Avaliação	
1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas: 4,0	Práticas: 4,0
Teóricas: 6,0	Teóricas: 6,0
Total: 10	Total: 10

Assinatura do(a) Professor(a)



Bibliografia Básica Padrão

1) MUROLO, Afrânio Carlos; BONETTO, Giacomo. **Matemática Aplicada a Administração, Economia e Contabilidade**. 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) M., Sebastião. **Matemática Básica para Cursos Superiores**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

2) ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

1) MENDES, Roque. **Matemática Financeira ao Alcance de Todos**. 1ª ed. São Paulo: LTC, 2005.

2) GOLDSTEIN, Larry J.. **Matemática Aplicada : Economia, Administração e Contabilidade**. 10ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

3) LIMA, Elon Lages. **A Matemática do Ensino Médio**. 3ª ed. Rio de Janeiro: SBM - Sociedade Brasileira de Matemática, 2006.

4) BEZERRA, Manoel J.. **Matemática para o Ensino Médio**. 5ª ed. São Paulo: Scipione, 2004.

5) HARIKI, Seiji. et al. **Matemática Aplicada : administração, economia, contabilidade**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Cronograma de Aulas

Semana n.º	Tema
1	Apresentação do professor e da disciplina. Apresentação do Plano de Ensino.
2	Conceito de Função. Tipos de função: crescente, decrescente, limitada e composta.
3	Tipos de função: crescente, decrescente, limitada e composta.
4	Função do 1º Grau
5	Função do 1º Grau
6	Função do 1º Grau
7	Função do 1º Grau
8	Função do 1º Grau
9	Função do 2º Grau
10	Função do 2º Grau
11	Função do 2º Grau
12	Função do 2º Grau
13	Função Exponencial
14	Função Exponencial
15	Função Exponencial
16	Aplicações de funções
17	Aplicações de funções
18	Prova Escrita Oficial
19	revisão para prova
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso

Assinatura

Diretor Executivo

__/__/__

Assinatura

Compare com o original





Anhanguera Educacional S.A.

Alameda Maria Tereza, 2000 - Valinhos - S/P - CEP: 13278-181 - (19) 3512-1700

www.unianhanguera.edu.br

0800 941 4444

DF: Taguatinga * GO: Anápolis, Valparaíso de Goiás * MG: Belo Horizonte * MS: Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Rio Verde
 MT: Rondonópolis * RS: Passo Fundo, Pelotas, Rio Grande * SC: Jaraguá do Sul, Joinville * SP: Bauru, Campinas, Indaiatuba, Itapetininga, Jundiaí, Leme, Limeira, Matão, Osasco, Pindamonhangaba, Piracicaba, Pirassununga, Rio Claro, Santa Bárbara d'Oeste, Santo André, São Caetano do Sul, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Sumaré, Taboão da Serra, Taubaté, Valinhos

PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial

Disciplina:		Período Letivo	Série	Período
Responsabilidade Social e Meio Ambiente		2º sem/2009	1ª Série	<i>Não definido</i>
Semestre de Ingresso: 2º	Ano de Ingresso: 2009	C.H. Teórica 20	C.H. Prática 0	C.H. Total 20

Ementa

Ecosistemas. Aquecimento Global. A natureza e o comportamento dos Sistemas Naturais. Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Reversão de tendências. Sustentabilidade. Responsabilidade Empresarial. Marketing Sustentável. Educação Ambiental para um cidadão global.

Conteúdo Programático

- 1 Ecosistemas:
 - Conceito de ecossistema;
 - Serviços ambientais: conceito e estado dos serviços ambientais.
- 2 Aquecimento Global:
 - Conceito de aquecimento global. Causas.
 - O mundo 9 GTC: o que precisamos mudar.
- 3 A natureza e o comportamento dos sistemas naturais:
 - Conceito.
 - Características
- 4 Objetivos do Milênio:
 - Objetivos, metas e indicadores.
- 5 Sustentabilidade
 - Conceito;
 - Referendos Internacionais
 - Triplê da Sustentabilidade: responsabilidade tripla.
- 6 Responsabilidade Empresarial
 - Conceitos, códigos, princípios e padrões, normas.
 - Panorama Atual das Empresas.
 - Reversão de tendências.
- 7 Marketing Sustentável
 - Conceitos.
 - Tendências para um novo mercado.
- 8 Educação Ambiental para um cidadão global
 - Conceito de Educação Ambiental
 - Cidadania e Meio Ambiente



Procedimentos Metodológicos Indicados

Aula expositiva e dialogada Tecnologias de aprendizagem: vídeo-aula e internet Atividades práticas supervisionadas Debates em grupo Leitura e produção de texto

Compare com o original

Sistema de Avaliação	
1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas: 4,00	Práticas: 4,00
Teóricas: 6,00	Teóricas: 6,00
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

Livros-texto:

- 1) ALMEIDA, Fernando José. **Responsabilidade Social e meio ambiente: os desafios da sustentabilidade**. 1ª ed. Rio de Janeiro: ELSEVIER, 2008.
- 2) ASHLEY, Patricia A. **Responsabilidade social e meio ambiente PLT**. 2ª ed. São Paulo: SARAIVA, 2008.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Passo Fundo (FPL)

- 1) CAETANO, Gilberto. **Responsabilidade Social e Meio Ambiente**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- 2) ASHLEY, Patricia A. **Responsabilidade Social e Meio Ambiente**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
- 3) ASHLEY, Patricia. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005, v.1.



Conferir com o original

Cronograma de Aulas	
Semana n°.	Tema
1	Apresentação do Plano de Ensino e Aprendizagem. Contrato Pedagógico.
2	Ecosistemas
3	Cenários e ponto de vista: uma avaliação do autor Fernando Almeida
4	Aquecimento Global.
5	Aquecimento Global. Atividade em Laboratório de Informática: Pegada Ecológica.
6	A Natureza e o Comportamento dos Sistemas Naturais
7	Objetivos de Desenvolvimento do Milênio
8	Desafio
9	Feedback da avaliação. Desafio.
10	Sustentabilidade.
11	Sustentabilidade.
12	Responsabilidade Empresarial.
13	Responsabilidade Empresarial.
14	Marketing Sustentável
15	Educação Ambiental para um cidadão global.
16	Apresentação dos Trabalhos
17	Provas Oficiais
18	Provas Oficiais
19	Prova Escrita Oficial
20	Revisão
21	Prova Substitutiva
Coordenador do Curso _____ Assinatura	Diretor Executivo __/__/__ _____ Assinatura

Tenha em o original

 Assinatura

