LOGÍSTICA EMPRESARIAL

I – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Cursos: Administração;
Gestão Comercial; Gestão de RH
Carga horária: 72 horas-aula
N.ºde créditos: 4

II – EMENTA

Compreender o histórico e evolução da Logística contemplando o Processo Logístico como visão sistêmica para a empresa. Processos de suprimentos e sua gestão abordando os materiais sua classificação codificação e padronização.Administração de depósitos e a movimentação dos materiais.Gestão de compras abordando as características dos serviços abrangendo a distribuição física , administração do trafego, roteirização de veículos.Localização de depósitos e armazéns. Analise e desenvolvimento de fornecedores. Estoques e sua administração (níveis, sistemas de resuprimento, segurança). Sistemas de informação aplicados a Logística de Suprimentos.Avaliação do desempenho da Logística de Suprimentos.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Compreender o Sistema de logística e as diversas formas e alternativas de distribuição, visualizando a Logística como perspectiva integrada de distribuição. Possibilitar o entendimento dos processos para que haja a otimização da Gestão de forma integrada identificando as medidas de eficácia necessárias para a tomada de decisão na alocação do sistema produtivo analisando o estágio atual da Logística de forma global, inferindo sobre novas possibilidades e tendências para o futuro.

IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Histórico e evolução

- Conceito e objetivos;
- A integração da cadeia logística de suprimento - Eficient Consumer Response (ECR).
- A interdependência com os setores da organização;

Unidade II – Classificação de materiais

- Objetivos e importância; Sistemas de codificação; Supply Classification (FSC), Estruturas do código de barras; Padronização de materiais;

Unidade III – Planejamento das necessidades de materiais

- Lógica do MRP em ambiente Just in Time (JIT); Estrutura Quantificação e Agendamento;

Unidade IV - Gestão e controle de estoques

- função e tipos dos estoques; Custos de manter e da falta; Classificação de valor (curva ABC) e criticidade (XYZ); Parâmetros de gestão dos estoques.
- Tempo de Ressuprimento (TR); Ponto de Ressuprimento (PR); Estoque de Segurança (ES); Intervalo de Ressuprimento (IR).
- Quantidade a Comprar (Q) e Lote Econômico de Compras (LEC); Descontos nas Compras, Nível de Ressuprimento (NR).
- Sistema Duas Gavetas

Unidade V - Administração de compras

- Objetivos e função; Estratégias de Compras; Classificação, Qualificação e Avaliação dos Fornecedores; Análise das Propostas e Contratação do Fornecimento.

- Desenvolvimento de Parcerias e suas vantagens; Compra Eletrônica, A compra na Empresa Pública, Ética nas Compras.

Unidade VI–Indicadores na gestão do estoque

- Estoque Médio, Giro de Estoque, Nível de Serviço; Qualidade no Recebimento; Acuracidade do Estoque;
- Tempo Médio de Atendimento

Unidade VII - Transportes

- Aspecto do transporte rodoviário; ferroviário; marinho e dutoviario.
- Funções do departamento de transportes

Unidade VIII – Administração deTráfego

- Negociação de fretes
- Transporte próprio

Unidade IX - Armazenagem

- Espaço físico
- Localização dos depósitos
- Alternativas de armazenagens
- Tipos de depósitos

Unidade X – Manuseio e Condicionamento de Produto

- Manuseio de materiais
- Cargas a granel e itens de grande volume

Unidade XI – Processamento de Pedidos

- Sistema de entrada dos pedidos

Unidade XII – Planejamento de Movimentação de Mercadorias

- Planejamento estratégico
- Conceitos para o planejamento do sistema
- Considerações de risco no canal logístico

Unidade XIII – Distribuição Física

- A natureza da administração da distribuição física

V - PRESSUPOSTOS METODOLÓGICOS INSTITUCIONAIS (presentes no PDI e PPC)

a) Integração e inter-relação de conteúdos disciplinares;
b) Estímulo às iniciativas empreendedoras;
c) Prática de estudos dirigidos;
d) A Exposição, sensibilização e significância dos temas em práticas diversas; e
e) Incentivo às atividades extra-classe e extra-muros (visitas, participação em eventos e projetos de extensão voltados à comunidade).

VI - METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM

- Aulas expositivas. Leitura e análise crítica de textos. Trabalhos em sala de aula e debates. Estudos de casos. Pesquisas bibliográficas. Seminários temáticos. Poderá ocorrer visita técnica em uma empresa da região, ficando a critério da autorização do professor.

FISUL - FACULDADE DE INTEGRAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR DO CONE SUL
SECRETARIA ACADÊMICA
FACULDADE FISUL

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU,Ronald H. Logística empresarial: transportes,administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993. 388 p. ISBN 85-224-0874-2.

CHING,Hong Yuh. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. São Paulo: Atlas, 2001. 194 p. ISBN 85-224-2852-2.

NOVAES,Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia,operação e avaliação. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 409 p. ISBN 85-352-0819-4.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Logística: evolução na administração - desempenho e flexibilidade. Curitiba: Juruá, 2006. 204 p. ISBN 8536214031.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAILY, Peter et al. Compras: princípios e administração. São Paulo: Atlas, 2000. 471 p. ISBN 85-224-2343-1.

BALLOU, Ronald H.. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 532 p. ISBN 85-7307-851-0.

CAVANHA FILHO, Armando Oscar. Logística: novos modelos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001. 167 p. ISBN 85-7303-296-0.

CHRISTOPHER,Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para a redução de custos e melhoria dos serviços. São Paulo: Pioneira, 2002. 240 p. ISBN 85-221-0062-4.

DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1993. 399 p. ISBN 85-224-0995-1.

DORNIER, Philippe-Pierre et al. Logística e operações globais: texto e casos. São Paulo: Atlas, 2000. 721 p. ISBN 85-224-2588-4.

FRANCISCHINI, Paulino G.; GURGEL, Floriano do Amaral. Administração de materiais e do patrimônio. São Paulo: Pioneira, 2002. 310 p. ISBN 85-221-0261-9

GURGEL,Floriano Do Amaral. Logística industrial. São Paulo: Atlas, 2000. 484 p. ISBN 85-224-2574-4.

PLANTULLO,Vicente Lentini. Economia em compras. Rio de Janeiro: Fgv, 2000. 170 p. (Coleção FGV Prática). ISBN 85-225-0307-9.

NOVAES, Antonio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: Estratégia, operação e avaliação. 3.ed.. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2007. 400 p. ISBN 8535224157 9788535224153

TAYLOR, David A.. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005. 350 p. ISBN 858863919X

VALENTE,Amir Mattar; PASSAGLIA,Eunice; NOVAES,Antonio Galvão. Gerenciamento de transportes e frotas. São Paulo: Pioneira, 2003. 215 p. ISBN 85-221-0051-9.

VIEIRA,Guilherme Bergmann Borges. Transporte internacional de cargas. São Paulo: Aduaneiras, 2002. 150 p. ISBN 85-7129-343-0.

VIANA, João José. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2002. 448 p. ISBN 85-224-2395-4.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração
Nº créditos: 04
Carga horária: 72h

II – EMENTA

Os modelos da língua portuguesa culta e os textos do cotidiano. Sintaxe. Colocação pronominal. Pontuação. Gramática e Ortografia. Funções da linguagem. Interpretação de textos. A comunicação e o desempenho profissional. Expressão argumentativa. Construção de textos. Expressão oral.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Desenvolver a capacidade criativa e crítica, tornando o acadêmico capaz de redigir e expressar suas ideias com mais fluência e eficácia, oferecendo um conjunto de informações linguísticas que forneçam ao futuro profissional condições de atuar, em termos de linguagem, com habilidade e competência. Objetiva, ainda, recuperar deficiências em português provenientes da formação anterior do aluno.

IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. MODELOS GERAIS DA LÍNGUA CULTA: o vocabulário, os ornamentos linguísticos, noções de estilística, os textos do cotidiano.
2. FUNÇÕES DA LINGUAGEM: função expressiva, conotativa, referencial, fática, metalinguística e poética.
3. SIGNIFICAÇÃO DAS PALAVRAS E OS TEXTOS: técnicas de interpretação de textos e de construções argumentativas de linguagem.
4. ORTOGRAFIA: regras de escrita e acentuação.
5. GRAMÁTICA: colocação pronominal, pontuação, regência verbal e nominal.
6. EXPRESSÃO ESCRITA: técnicas de redação: parágrafo e a construção do texto .
7. EXPRESSÃO ORAL: preparação, técnicas, falar em público .
8. COMUNICAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE FORMAÇÃO: métodos e técnicas de comunicação empresarial, teoria da argumentação e da retórica.

V - PRESSUPOSTOS METODOLÓGICOS INSTITUCIONAIS (presentes no PDI e PPC)

a) Prática de estudos dirigidos;
b) Estímulo às iniciativas empreendedoras;

FISUL - FACULDADE DE INTEGRAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR DO CONE SUL
SECRETARIA ACADÊMICA
FACULDADE FISUL

c) Resgate permanente dos valores éticos;

d) Projetos que complementem a formação integral do acadêmico.

VI - METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM QUE VINCULEM O CONTEÚDO MINISTRADO COM OS PRESSUPOSTOS METODOLÓGICOS INSTITUCIONAIS

Através de entrevistas, artigos, reportagens veiculadas no Jornal Zero Hora e outros – e de material impresso da biblioteca da FISUL, promover debates e sistematizar, argumentativamente, oralmente e por escrito.

Por meio desses subsídios, apresentar um trabalho – escrito e oral – sobre uma pesquisa acadêmica.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Antônio Fernando de; ALMEIDA, Valéria Silva Rosa de. *Português Básico: gramática, redação, texto*. São Paulo: Atlas, 2004.

MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. *Português instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT*. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2003.

NASSAR, Paulo; FIGUEIREDO, Rubens. *Comunicação empresarial*. São Paulo: Brasiliense, 2003.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERLO, David K. *O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática*. São Paulo: Matins Fontes, 2003.

KOCH, Ingedore Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. *A Coerência textual*. São Paulo: Contexto, 2004.

TUFANO, Douglas. *Guia prático da nova ortografia: saiba o que mudou na ortografia brasileira*. São Paulo: Melhoramentos, 2009.

VANOYE, Francis. *Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita*. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

SECRETARIA ACADÊMICA FACULDADE FISUL - FACULDADE DE INTEGRAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR DO CONE SUL

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO

PLANO DE ENSINO

I DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Cursos: Administração
Carga horária: 72 horas-aula
N.º de créditos: 4

II EMENTA

A abordagem de sistemas de administração da produção como parte de um sistema complexo. A visão geral do planejamento e controle da produção. As estratégias necessárias para a empresa planejar sua produção. As principais técnicas de planejamento e controle da produção. Plano mestre da produção.

III OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Espera-se, ao final desta disciplina, que o acadêmico seja capaz de entender o planejamento e controle da produção como parte integrante da gestão de uma empresa de produtos ou serviços, sua interface com as demais áreas administrativas, tendo condições de discernir entre as técnicas e estratégias para o melhor gerenciamento do PCP em uma organização.

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução e Conceituação
- O que é PCP
- Finalidade/objetivos
- Relação com as áreas da empresa
- Fases do PCP (Projeto de produção, Coleta de informações, Planejamento da Produção, Controle da Produção)
- O Planejamento Agregado Produção e o Plano Mestre da Produção

As funções de planejamento e controle
- Previsões de demanda
- Gestão de estoques (para PCP)
- Emissão e liberação de ordens de compra e ordens de produção
- Sequenciamento da produção

Os tipos de estrutura de produto
Principais técnicas de programação da produção – MRP, MRPII, OPT
Teoria das restrições
O controle da produção
- Padrões de controle

V PRESSUPOSTOS METODOLÓGICOS INSTITUCIONAIS (presentes no PDI e PPC)

Serão realizados:

- Integração e inter-relação de conteúdos disciplinares (contextualização da discplina)
- Exposição, sensibilização e significância dos temas em práticas diversas: trabalhos individuais e em grupo, pesquisas, seminários e elaboração de ensaio
- Vivências reais ou simuladas de situações-problemas: estudos de caso relacionando ao conteúdo da disciplina e seu contexto.
- Atividade extra-muros: visita a empresa da região para associação prática dos conteúdos da disciplina

VI METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Desenvolvimento do conteúdo de forma participativa, envolvendo todos os agentes do processo. A aula conterá exposições dialogadas, baseadas na troca de informações, idéias e experiências, em atendimento ao conteúdo proposto e utilizando os pressupostos mencionados no item anterior.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GAITHER,Norman; FRAZIER,Greg. Administração da produção e operacões. 8.ed. São Paulo: Pioneira, 2002. 598 p. ISBN 85-221-0237-6.

RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J.. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. 431 p. ISBN 8587918389.

SLACK,Nigel; CHAMBERS,Stuart; JONHSTON,Robert. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2002. 747 p. ISBN 85-224-3250-3.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASAROTTO FILHO, Nelson. Gerência de projetos/ engenharia simultânea. São Paulo: Atlas, 1999. 173 p. ISBN 85-224-2093-9.

CORRÊA, Henrique L.; GIANESI, irineu G. N.; CAON, Mauro. Planejamento, programação e controle da produção mrpII/erp: conceitos, uso e implantação. 4.ed.. São Paulo: Atlas, 2006. 452 p. ISBN 8522427828

DAVIS, Mark M.; AQUILANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B. Fundamentos da Administração da Produção. 3.ed.. Porto Alegre: Bookman, 2001. 598 p. ISBN 0256225575.

GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994. 233 p. ISBN 85-224-1152-2

GOLDRATT,Eliyahu M; COX,Jeff. A Meta: um processo de melhoria contínua. São Paulo: Nobel, 2002. 365 p. ISBN 85-213-1236-9.

RUSSOMANO, Victor Henrique . Planejamento & acompanhamento da produção. 2 ed. São Paulo: Pioneira, 1979. 216 p. ISBN 781707.

TUBINO, Dalvio Ferrari. Manual de planejamento e controle da produção. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000. 220 p. ISBN 85-224-2426-8.

PLANO DE ENSINO

I DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Cursos: Administração, Contabilidade, Enoturismo, Gestão Comercial, Gestão de Recursos Humanos, Serviço Social
N.º de créditos: 4
Carga horária: 72 horas-aula

II EMENTA

A evolução do conceito de responsabilidade sócio-ambiental. Desenvolvimento e meio-ambiente. Fundamentos teóricos da responsabilidade social e ambiental. A prática atual de responsabilidade sócio-ambiental. Normas ISO e indicadores GRI.

III OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Contribuir com a formação profissional, despertando a consciência e oferecendo condições para a adoção de práticas de Responsabilidade Social e Ambiental visando ao desenvolvimento sustentável da sociedade.

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 - As particularidades da proteção social no Brasil
- O longo caminho da desproteção social até as políticas sociais no Brasil;
- O papel do Estado e das empresas na efetivação de políticas sociais;
- A relação entre proteção social, cidadania e democracia.

Módulo 2 – A Evolução da Responsabilidade Sócio-ambiental
- Da filantropia ao compromisso social;
- O crescimento das praticas de RSA;
- A luta ambientalista, limites e possibilidades na sociedade de consumo;
-A RSA como elemento do desenvolvimento sustentável;

Módulo 3 – Fundamentos Teóricos da Responsabilidade Social e ambiental
- As diretrizes da RSA;
- As interações entre as empresas e destas com a sociedade;
- A Responsabilidade Sócio-ambiental como vantagem competitiva e/ou mudança de cultura.

Módulo 3 – A Prática Atual da Responsabilidade Sócio Ambiental
- As melhores práticas RSA;
- As dificuldades de implantação e os benefícios alcançados;

Módulo 4 – O Balanço Social
- Características do Balanço Social
- Componentes e vantagens

Módulo 5 – Normas de Gestão ambiental
- noções da ISO 14000 e indicadores GRI

V PRESSUPOSTOS METODOLÓGICOS INSTITUCIONAIS (presentes no PDI e PPC)

Integração e inter-relação de conteúdos disciplinares;

a) Prática de estudos dirigidos;
b) Exposição, sensibilização da importância da temática e suas vantagens;
c) Estímulo às iniciativas empreendedoras na perspectiva da cooperação e sustentabilidade;
d) Pesquisa local de experiências ou de dificuldade para o desenvolvimento regional sustentável;
e) Atividades que oportunizem a articulação acadêmico criativamente com a realidade;
f) Resgate permanente dos valores éticos;

VI METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM QUE VINCULEM O CONTEÚDO MINISTRADO COM OS PRESSUPOSTOS METODOLÓGICOS INSTITUCIONAIS

Aulas expositivas dialogadas. Leitura e análise crítica de textos. Exibição de filmes e debates. Trabalhos em sala de aula e seminários. Pesquisas bibliográficas e na internet de praticas de empresas socialmente responsável. Uso de exemplos cotidianos de organizações regionais.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 2.ed.. São Paulo: Saraiva, 2007.

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2006.

TENÓRIO, Fernando Guilherme (Organizador). Responsabilidade social empresarial: teoria e prática. 2.ed.. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Constituição federal, coletânea de legislação de direito ambiental. 2.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003.

GRAYSON, David; HODGES,Adrian. Compromisso social e gestão empresarial. São Paulo: Publifolha, 2002.

MACHADO FILHO, Claudio Pinheiro. Responsabilidade social e governança. o debate e as implicações: responsabilidade social, Instituições, Governança e Reputação. São Paulo: Thomson, 2006.

MACHADO, Paulo Affonso Leme. Direito ambiental brasileiro. 11.ed. São Paulo: Malheiros, 2003.

MCINTOSH, Malton et al. Cidadania Corporativa: estratégias bem-sucedidas para empresas responsáveis. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

MELO NETO, Francisco de Paulo de; FRÓES, Cesar. Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável. Rio de janeiro: Qualitymark, 2002.

MONTAÑO, Carlos. Terceiro Setor e Questão Social: crítica ao padrão emergente de intervenção social. 3.ed. São Paulo: Cortez, 2005.

MORANDI, Sonia; GIL, Izabel Castanha. Tecnologia e ambiente. São Paulo: Copidart, 2000.

SAVITZ, Andrew W.. A empresa sustentável: o verdadeiro sucesso é lucro com responsabilidade social e ambiental. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

VILELA JÚNIOR, Alcir (Organizador); DEMAJOROVIC, Jacques (Organizador). Modelos e ferramentas de gestão ambiental: desafios e perspectivas para organizações. São Paulo: SENAC, 2006.

SITES:

www.akatu.net
www.balancosocial.org.br
www.ethos.org.br.
www.gife.org.br.
www.ipea.gov.br/asocial

FISUL - FACULDADE DE INTEGRAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR DO CONE SUL
SECRETARIA ACADÊMICA
FACULDADE FISUL

ANÁLISE E ELABORAÇÃO DE PROJETOS

I DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Cursos: Administração/Serviço Social
N.ºde créditos: 04
Carga horária: 72 horas/aula

II EMENTA

O projeto no contexto do planejamento institucional. Planejamento estratégico de projetos. Projeto: Características, benefícios, classificação, ciclo de vida. Etapas de um projeto: metodologia de elaboração de projetos. Análise de projetos: monitoramento e avaliação. Fontes de captação de recursos para projetos. Noções sobre gerenciamento de projetos e as suas fases. Projetos, captação de recursos e ética profissional.

III OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Trazer à luz dos acadêmicos o conhecimento, a análise e o desenvolvimento de um projeto. Espera-se que ao final da disciplina sejam conhecidas as técnicas e ferramentas e que os acadêmicos sejam capazes de aplicá-los para a elaboração completa de um projeto, adequando-o às necessidades institucionais, tanto de implementação interna quanto de captação de recursos e incluí-las no contexto do planejamento institucional. Identificação de fontes de recursos. Permitir aos acadêmicos a identificação das fases do gerenciamento de projetos.

IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Elaboração de Projetos

- Definições de projeto
- Etapas de elaboração: apresentação, justificativa, objetivos, metas, metodologia, cronograma, orçamento, monitoramento e avaliação
- Apresentação da instituição que será usada como referência nesta disciplina: Sociedade Corpo de Bombeiros Voluntários de Garibaldi
- Retomada de conceitos de planejamento estratégico – diagnóstico, análise de cenário SWOT, diagrama de Ishikawa.
- A ética na elaboração e no gerenciamento de projetos e na captação de recursos.

4.2 Tópicos Avançados

- Estrutura Analítica de Processos
- Identificação de Riscos
- Gerenciamento de Tempo
- Identificação do projeto como resposta aos diversos espaços e necessidades institucionais.

4.3 Conclusão

- Análise da eficácia, eficiência e efetividade
- Relatório

V PRESSUPOSTOS METODOLÓGICOS E INSTITUCIONAIS

a) Integração e inter-relação de conteúdos disciplinares, principalmente com os conteúdos de planejamento e negociação; b) Exposição, sensibilização e significância dos temas trabalhados nos projetos em práticas dirigidas; c) Vivências reais e/ou simuladas de situações-problemas – será utilizado como eixo da disciplina projetos voltados às necessidades reais da Sociedade Corpo de Bombeiros Voluntários de Garibaldi; d) Resgate permanente de valores éticos em projetos e) Projetos que complementem a formação integral, com a participação efetiva dos membros da instituição envolvida na identificação dos problemas e das possíveis soluções trazidas pelos projetos; f) Atividades que oportunizam a criatividade profissional; g) Prática de estudos dirigidos.

VI METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os conteúdos da disciplina serão desenvolvidos através de aulas expositivas e dialogadas (com o uso eventual de *data show*), discussões em grupo, apresentação de filmes, dinâmicas de grupo, elaboração de trabalhos em sala de aula e fora dela. A metodologia priorizará a relação entre abordagens teóricas e empíricas, procurando compatibilizar e aprofundar os conhecimentos. A Sociedade Corpo de Bombeiros de Garibaldi será a entidade beneficiada pelos trabalhos elaborados pelo grupo e será necessário um levantamento de dados e de interesses para a elaboração dos projetos.

VII BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PMBOK 2000. www.pming.org.br
BUARQUE, Cristovam. Avaliação Econômica de Projetos. Rio de Janeiro: Campus, 1984.
CASSAROTO FILHO, Nelson. Gerência de Projetos/ Engenharia Simultânea. São Paulo: Atlas, 1999.
FERRELL, O.; HARTLINE, M.; LUCAS, G. Estratégia de Marketing. São Paulo: Atlas, 2000.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amarau. Administração de Projetos: como transformar idéias em resultados. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002.
VALERIANO, Dalton. Moderno Gerenciamento de Projetos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

VIII BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARCAUÍ, André B. et al. Gerenciamento do Tempo em Projetos. 2.ed.. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
BORDEAUX-REGO, Ricardo et al. Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos. Rio de janeiro: FGV, 2006.
CHAVES, Lúcio Edi et al. Gerenciamento da Comunicação em Projetos. Rio de janeiro: FGV, 2007.
COHEN, Dennis J.; GRAHAM, Robert J.. Gestão de Projetos: MBA executivo: como transformar projetos em negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
HELDMAN, Kim. Gerência de Projetos - PMP Project Management Professional: Guia para o exame oficial do PMI. 3.ed.. Rio de janeiro: Elsevier, 2006.
LEWIS, James P. Como Gerenciar Projetos com Eficácia. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
LOBATO, David Menezes et al. Estratégia de Empresas. 8.ed.. Rio de Janeiro: FGV, 2007.
NOLETO, M.J. Parcerias e Alianças Estratégicas: uma Abordagem Prática. São Paulo: Global, 2000.
AJ, Paulo et al. Gerenciamento de Pessoas em Projetos. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
SALES JR., Carlos Alberto et al. Gerenciamento de Riscos em Projetos. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
SOTILLE, Mauro et al. Gerenciamento do Escopo em Projetos. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
THOMPSON JR, Arthur A; STRICKLAND III, A.J. Planejamento estratégico: elaboração, implementação e execução. São Paulo: Pioneira, 2000.
VARGAS, Ricardo Viana. Análise de valor agregado em projetos: revolucionando o gerenciamento de custos e prazos. Prefácio de Wayne F. Abba. Rio de Janeiro: Brasport, 2002.

FISUL - FACULDADE DE INTEGRAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR DO CONE SUL
SECRETARIA ACADÊMICA
FACULDADE FISUL

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA251 - Contabilidade e Análise de Custos I

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

Visão geral sobre a ciência contábil, seus objetivos, necessidades e campos de atuação. Noções básicas da técnica e sistemática contábil. Visão geral sobre os relatórios contábeis e sua importância como fonte de informações para a tomada de decisões empresariais. Análise e interpretação das demonstrações contábeis. Emissão de relatórios apontando a situação financeira e econômica de empresas nacionais.

Aptidões

- Dominar os conceitos básicos de contabilidade;
- Desenvolver o raciocínio contábil;
- Aplicar os princípios fundamentais de contabilidade;
- Capacidade para aplicar procedimentos contábeis básicos, segundo o Método das Partidas Dobradas;
- Habilidade para resolver equações do patrimônio;
- Habilidade para registrar operações contábeis;
- Capacidade para montar e interpretar: Balanço Contábil, Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração de Origem e Aplicação de Recursos e Demonstração de Fluxo de Caixa;
- Habilidade para calcular e analisar indicadores de desempenho econômico e financeiro das empresas.

Temas de Estudo

- Conceitos gerais de contabilidade;
- Ativo, passivo, patrimônio líquido e resultado;
- Equação fundamental;
- Método das partidas dobradas;
- Variações do patrimônio líquido;
- Operações contábeis;
- Demonstrações contábeis (balanço, DRE, DMPL, DOAR e DFC);
- Princípios contábeis;
- Cálculo e análise de indicadores econômicos/financeiros;
- Análise e interpretação das demonstrações financeiras.

Metodologia

- Apresentação oral dialogada;
- Exercícios;
- Estudos de casos;
- Debates;
- Laboratório.

Procedimentos de Avaliação

- Provas individuais escritas (no mínimo 3);
- Trabalhos em classe e extra-classe (no mínimo 2).

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
FRANCO, Hilário. Contabilidade geral. São Paulo: Atlas, 2000.
IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. Manual de contabilidade das sociedades por ações. Editora Atlas.
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Analise de balanços. Editora Atlas S.A.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Introdução à teoria da contabilidade. Editora Atlas S.A.
MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. Editora Atlas S.A.
MATARAZZO, Dante C. Anáslise financeira de balanços. Editora Atlas S.A.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA251 - Contabilidade e Análise de Custos I

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

GOUVEIA, Nelson. Contabilidade básica. São Paulo: Ed. Harbra, 2001.
HENDRIKSEN, Eldon S.; BREDA, Michael F. Van. Teoria da contabilidade. São Paulo: Atlas, 1999.
NEVES, Silvério da; VICECONTI, Paulo Eduardo. Contabilidade avançada e análise das demonstrações financeiras. São Paulo: Ed. Frase, 2001.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA252 - Contabilidade e Análise de Custos II

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

Sistemas de avaliação de estoques. Tipos de custos. Relação custo/volume/lucro. Ponto de equilíbrio. Métodos de custeio.

Aptidões

- Identificar os tipos de custos em uma organização;
- Utilizar a Contabilidade de Custos como instrumento para tomada de decisão gerencial;
- Utilizar a Contabilidade de Custos para funções de acompanhamento, controle e análise de produtos e serviços;
- Identificar as possibilidades de mudanças nos processos produtivos, administrativos e de decisão, através da utilização dos modelos de custeio aprendidos;
- Identificar quais as vantagens e desvantagens no âmbito gerencial de cada um dos modelos de custeio estudados.

Temas de Estudo

- Gasto, despesa e custo;
- Custos diretos e indiretos;
- Custos fixos e variáveis;
- Custo de oportunidade;
- Custo de reposição;
- Departamento e centro de custo;
- Preço de venda;
- Custo alvo;
- Margem de contribuição;
- Ponto de equilíbrio;
- Peps – Fifo;
- Ueps – Lifo;
- Média ponderada móvel.
- Custo para tomada de decisão – Custeio direto ou variável;
- Custo para controle – Custeio por absorção;
- Custo como agente de mudança organizacional – Custeio baseado em atividade - ABC.

Metodologia

- Apresentação oral dialogada;
- Exercícios;
- Estudos de casos;
- Debates;
- Atividades em laboratório.

Procedimentos de Avaliação

- Provas individuais escritas (no mínimo 2);
- Trabalhos em classe, em grupo;
- Trabalhos extra-classe, em grupo e individual, com apresentação em sala de aula;
- Exercícios.

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custo. 9. ed.; São Paulo: Atlas.
LEONE, George S. G. Curso de contabilidade de custos. 2. ed.; São Paulo: Atlas

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
BORNIA, Antonio C. Análise gerencial de custos. Porto Alegre: Bookman.
SHANK, John K.; GOVINDARAJAN, Vijay. Revolução dos custos. Editora Campus.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA252 - Contabilidade e Análise de Custos II

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

HORNGREN, C.T.; FOSTER, G.; DATAR, S. M. Contabilidade de custos. Ed. LTC.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA261 - Direito Empresarial I

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

Fundamentos gerais. Evolução histórica do Direito. Direito Público e Privado. Fontes do Direito.
Formas de integração da norma jurídica. Direito Civil. Direito das Coisas. Direito das Obrigações. Direito Comercial. Direito Comercial e Empresarial.

Temas de Estudo

4.1 INTRODUÇÃO - Fundamentos gerais
4.1.1 Evolução histórica do Direito - distinção entre direito moral. Conceito de Direito.
4.1.2 Direito Público e Privado .
4.1.3 Fontes do Direito: formais – Processo Legislativo; materiais – Fato jurídico
4.1.4 Formas de integração da norma jurídica.
4.1.5 Vigência da Lei
4.2 Fundamentos Específicos
4.2.1 Direito Civil:
a - Conceito, conteúdo;
b - Pessoa natural, pessoa jurídica. Individualização da pessoa natural.
c - Bens
d - Direito das coisas (noções de posse e propriedade)
e - Distinção entre direitos reais e direitos obrigacionais.
f - Direito das obrigações – noções gerais e noções sobre direito contratual
4.2.2 Direito Comercial
a – surgimento - origens históricas
b - Conteúdo
c - Conceito de direito comercial
d - Direito comercial e empresarial
e - Sociedade comercial
f - Distinção entre sociedade, civil, comercial, associação e fundação
g - Classificação das sociedades comerciais segundo a responsabilidade dos sócios e a divisão do capital social
h - Sociedade por quotas de responsabilidade limitada
i - Sociedade anônima
j - Noções gerais sobre falência e concordata

Metodologia

- Procedimentos do professor
Aulas teóricas
Elaboração de trabalhos práticos
Leituras recomendadas como forma de complementação e enriquecimento de conteúdos

- Atividades do aluno
Elaboração de trabalhos individuais e em equipe

- Recursos e materiais necessários: quadro de giz, retroprojetor, equipamento de multimídia.

Procedimentos de Avaliação

2 sumarizações:
- Avaliações escritas e em equipe
- Participação em sala de aula

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
MONTORO, André Franco - Introdução à ciência do direito. Revista dos Tribunais

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA261 - Direito Empresarial I

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL: Constituição Federal. Brasília: Senado Federal, s/d.
BRASIL: Código Civil Brasileiro. São Paulo: Saraiva, s/d.
BRASIL: Código Comercial. São Paulo: Saraiva, s/d.
BULGARELLI, Waldirio – Direito Comercial. São Paulo: Atlas, 2001.
BULGARELLI, Waldirio - Sociedades Comerciais – São Paulo: Atlas, 2000.
COELHO, Fábio Ulhoa – Curso de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2002.
COELHO, Fábio Ulhoa - Manual de Direito Comercial – Soa Paulo: Saraiva, 2002.
FUHRER, Maximilianus C. A. – Coleção Resumos – São Paulo: Malheiros, 1999.
GUSMÃO, Paulo Dourado de - Introdução ao Estudo do Direito. Rio de Janeiro: Forense, 2002.
PINHO, Ruy Rebello Nascimento e MASCARO, Amauri - Instituições do Direito Público e Privado. São Paulo: Atlas, 2000.
REQUIÃO, Rubens – Curso de Direito Comercial – São Paulo: Saraiva, 2000.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA262 - Direito Empresarial II

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

O Direito Tributário. O Sistema Tributário Nacional. Domicílio, capacidade e responsabilidade tributária, dos sócios e dos sucessores. Infrações tributárias. Do crédito: tributário, suspensão, extinção, exclusão, garantias e privilégios. O Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas. Formas de tributação. Cálculo do tributo. Nova lei de falência. Os princípios aplicáveis. A teoria da despersonalização da empresa. A tributação da empresa na nova lei de falência. A gestão participativa da empresa em fase de pré-falência. Os crimes tributários. Os crimes falimentares. O Direito do Consumidor e a empresa. A responsabilidade da empresa pelo produto e pelo serviço. A empresa frente à administração pública. As modalidades de licitação e a participação da empresa.

Aptidões

- Definir a empresa, tanto na órbita interna quanto na órbita internacional.
- Identificar e avaliar o Direito como mecanismo de competência administrativa.
- Identificar os tipos de Direito e sua aplicabilidade na administração.
- Compreender a evolução do Direito.
- Aplicar conhecimentos do Direito no desenvolvimento das atividades diárias de um administrador.
- Conhecer os processos de obtenção, organização e análise do Direito e sua influência na empresa.
- Desenvolver segurança e a capacidade para decisões confiáveis.
- Projetar programas de melhoramento com o Direito interno (regulamentos, regimentos etc.), assim como uma visão ética da profissão e da ética humanista necessária à empresa.
- Projetar programas e atitudes de conteúdo ético, com base no Direito Positivo, assim como princípios gerais do Direito.

Temas de Estudo

1. Direito Tributário – Parte geral.
- Noções de Direito Tributário.
- O Estado e sua atividade financeira: o poder de tributar; atribuição de competências e distribuição de receitas.
- Conceito de Direito Tributário.
- Conceito de tributo.
- Legislação tributária: espécies, hierarquia, vigência e aplicação.

2. Dos princípios constitucionais tributários.
- Conceito de princípio.
- Legalidade.
- Progressividade.
- Não confisco.
- Da anterioridade.
- Da anualidade.
- Da publicidade.
- Da imunidade recíproca.

3. Direito Tributário – Espécies tributárias.
- Dos tributos em espécie.
- Dos impostos, taxas e contribuições de melhoria.
- Contribuições sociais e gerais.
- Empréstimo compulsório.
- Do pedágio.

4. Direito Tributário – Da obrigação tributária.
- Obrigação tributária.
- Fato gerador e hipótese de incidência.
- Sujeito ativo e sujeito passivo.
- Espécies de obrigação tributária.
- Domicílio tributário.
- Responsabilidade tributária.
- Crédito tributário: lançamento.

5. Direito Tributário – Das exceções.
- Imunidade e isenção tributária.
- Renúncia fiscal.
- Distinção tributária em razão do enquadramento: micro-empresa; empresa de pequeno, de médio e de grande porto; sociedades anônimas.
- Os crimes tributários.

6. Do imposto de renda das empresas.
- O imposto de renda das pessoas jurídicas.
- Formas de tributação: lucro real, lucro presumido, lucro arbitrado.
- As principais adições e deduções. Formas de recolhimento: por estimativa, por base em balanços correntes.
- Prejuízos fiscais.
- Compensações.

7. Dos demais tributos federais.
- Imposto de Importação e de Exportação (I.I. e I.E.).
- IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados.
- ITR – Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural.
- IOF – Imposto sobre Operações Financeiras.
- IGF – Imposto sobre Grandes Fortunas.

8. Das contribuições das empresas – 2ª parte.
- Conceito.
- Finalidade das contribuições.
- A desvinculatividade e a vinculatividade.
- A contribuição social sobre o lucro.
- A COFINS.
- O PIS ou o PASEP.
- A CPMF.

9. Dos demais tributos das empresas – Estadual e municipal.
- ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços.
- IPVA – Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores.
- ITCMD – Imposto sobre a Transmissão 'Causa Mortis' e Doação.
- ISS – Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza.
- IPTU – Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana.
- ITBI – Imposto sobre a Transmissão 'Inter Vivos' de Bens Imóveis.

10. Do direito da empresa.
- Conceituação, origem, importância.
- Nova lei de falência.
- Os princípios aplicáveis.
- A teoria da despersonalização da empresa.
- A tributação da empresa na nova lei de falência.
- A gestão participativa da empresa em fase de pré-falência.
- Os crimes falimentares.

11. Da Administração Indireta.
- Os princípios do Direito Administrativo.
- A discricionariedade.
- O poder de polícia.
- A intervenção do Estado no domínio econômico.
- O CADE.
- Das restrições ao Direito de Propriedade.
- Indisponibilidade pela administração dos interesses públicos. Centralização e descentralização administrativa.
- Administração direta e indireta.
- Organizações sociais

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA262 - Direito Empresarial II

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

- Agências executivas e reguladoras.
- O servidor público.
- O serviço público.

12. Da Licitação.
- Conceito de licitação.
- Princípios.
- Obrigatoriedade.
- Dispensa.
- Modalidades.
- Procedimento
- Anulação e revogação.

13. Do contrato administrativo.
- Conceito, peculiaridades e interpretação do contrato administrativo.
- A contratação da empresa com o ente público.
- Formalização do contrato administrativo.
- Principais contratos administrativos.
- Execução, inexecução, revisão e rescisão do contrato administrativo.

14. A empresa e o consumidor.
- Os princípios.
- A responsabilidade da empresa.
- O direito do consumidor.
- O PROCON.
- Apresentação de notícia e jurisprudência sobre o tema.

Metodologia

Procedimentos didáticos:
A metodologia das aulas será voltada à construção do conhecimento crítico e analítico das aptidões relacionadas a cada tópico do tema de estudo, com base nas seguintes técnicas:
- Aulas expositivas dialogadas, problematização, debates, estudo de textos selecionados, discussão em grupo, discussão de casos práticos (leading cases), seminários e outras que se fizerem necessárias, adequando-se às condições dos alunos.
- Pesquisas individuais e coletivas na sociedade, em material bibliográfico ou assemelhado (periódicos, internet, CD's, etc.).
- Coletas de artigos em revistas, jornais e em Bibliotecas.
- Estudo de decisões dos Tribunais Superiores e do Supremo Tribunal Federal que influenciem diretamente o administrador.
- Visita aos órgãos de poder, participação em audiências sobre ações de interesse do administrador, em especial, audiência na Justiça do Trabalho.
- Utilização de meios eletrônicos (Internet) para fornecimento de material de estudo.

Todas as atividades metodológicas terão como instrumentos de apoio os seguintes recursos: quadro negro, giz, retroprojetor, data show, vídeos, livros, textos, artigos e Internet.

Procedimentos do aluno
- Negociar o contrato didático com o professor.
- Participar das aulas práticas, independentemente do local e do método estabelecido.
- Pontualidade na entrada e saída das aulas.
- Resolver os exercícios propostos e os práticos em sala.
- Participar das avaliações, debates e trabalhos estipulados pelo professor.
- Respeitar as regras da Instituição.
- Participar de pesquisa bibliográfica e de campo (quando solicitadas).

Procedimentos de Avaliação

O processo de avaliação será formativo, prognóstico, contínuo e cumulativo, objetivando o acompanhamento da aprendizagem estabelecida pelas aptidões propostas pelo Curso, com critérios transparentes e com a co-responsabilidade do aluno.
- Instrumentos a serem utilizados: prova dissertativa, individual e/ou em grupo; apresentação de trabalhos, individuais ou

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA262 - Direito Empresarial II

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

em grupo, com temas pré-selecionados; apresentação de fichas de leitura no decorrer do curso.
As notas parciais das atividades de avaliação farão parte das duas notas formais que somadas e divididas por dois dará a média final.
- Estudo de casos práticos:
a) O aluno deverá trazer para estudo em grupo e apresentação (individual ou em grupo) comprovantes de tributos (diretos e indiretos), como: contas de água, luz e telefone, IPTU, IPVA, ITBI, ITR, extrato bancário, nota fiscal, etc., que será avaliado de 0,0 (zero) a 2,0 (dois) pontos.
b) O aluno deverá trazer um contrato, ou um extrato de contrato administrativo publicado em jornal, para estudo e análise. Posteriormente, deverá haver a apresentação (individual ou em grupo), além do trabalho escrito, que será avaliado de 0,0 (zero) a 2,0 (dois) pontos.

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
PINTO, Antonio Luiz de Toledo; WINDT, Márcia Cristina Vaz dos Santos. Código civil brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2005.
CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL. São Paulo: Saraiva, 2005.
FÜHRER, Maximilianus C. A.; MILARÉ, Edis. Manual de Direito público e privado. 15. ed.; São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
CAMPOS, Nelson Renato Palaia Ribeiro de. Noções essenciais de Direito. São Paulo: Saraiva, 2005.
COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2005.
FIORILLO, Celso Antonio Pacheco. Curso de Direito Ambiental brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2005.
FOUCAULT, Michel. Vigiar e punir: nascimento da prisão. 25. ed.; Petrópolis: Vozes, 2002.
GUSMÃO, Paulo Dourado de. Introdução ao estudo do Direito. Rio de Janeiro: Forense, 2005.
PINHO, Ruy Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Instituições de Direito Público e Privado. São Paulo: Atlas, 2005.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: HF001 - Filosofia

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

Enfoque filosófico da existência, visando a passagem de uma análise técnico-científica do conhecimento para uma abordagem que considere o ser humano como a finalidade principal a partir da qual se constrói relações sócio-econômicas, políticas, ambientais e culturais.

Aptidões

- Compreender o que é Filosofia e suas diferentes dimensões mostrando sua importância e sua relação com as outras áreas do conhecimento
- Apresentar a Filosofia como uma ciência que requer uma postura crítica, criativa, reflexiva e ética em relação ao mundo e sobre os conhecimentos do mundo
- Compreender as diferentes concepções do humano e reconhecer suas características fundamentais
- Reconhecer o cenário da civilização científico-tecnológica e seus impactos sobre a pessoa, as relações humanas e planetárias
- Identificar a importância e a responsabilidade do homem como construtor de mundo
- Conhecer e identificar falácias presentes nos discursos escritos e orais para aprender a distinguir argumentos com ou sem validade lógica.
- Proporcionar o desenvolvimento de uma atitude filosófica, constituindo a sala de aula numa comunidade de investigação mediante a problematização, discussão e construção de análises crítico-reflexivas sobre as temáticas em estudo.

Temas de Estudo

Unidade I – A Filosofia e a sociedade
- A origem da Filosofia
- O nascimento da Filosofia
- Campos de investigação da Filosofia
- Principais períodos da história da Filosofia
- A Filosofia como busca pelo conhecimento holístico
- A atitude filosófica e sua caracterização: atitude crítica e reflexão filosófica
- A relação da Filosofia com as outras ciências
- A Filosofia e sua importância no mundo atual
- A saída do "mundo da caverna" e o conhecimento da realidade
- A presença da Filosofia nas organizações e sua especificidade
- A Filosofia como pensamento sistemático: a lógica
- As falácias informais

Unidade II – A Filosofia e o ser humano
- Caracterização do ser humano e suas especificidades em relação aos animais no que diz respeito à inteligência, linguagem, trabalho e vivência em comunidade
- Caracterização do trabalho alienado em relação às atividades voltadas à construção da autonomia e da humanização
- Alienação no consumo, no lazer e nas organizações sociais
- O problema da existencialidade humana: morte, liberdade, destino, pena de morte etc.

Metodologia

A metodologia a ser adotada para o desenvolvimento do presente Programa de Aprendizagem é constituída de diferentes momentos:
- Aulas expositivas e dialógicas conduzidas pelo professor
- Leitura orientada de textos previamente selecionados
- Análise, interpretação e discussão de textos
- Estudos individuais e em grupos para desenvolvimento de pesquisas sobre temas em discussão
- Exposição dialogada dos resultados da investigação feita
- Debates sobre textos e temas em discussão com o objetivo de proporcionar um maior desenvolvimento de uma postura crítica e reflexiva própria de uma atitude filosófica
- Estudo de vídeos

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: HF001 - Filosofia

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Procedimentos de Avaliação

A avaliação levará em conta o processo como um todo.
A média semestral será elaborada com base nas diferentes atividades desenvolvidas ao longo do semestre, quais sejam:
a) participação qualitativa nas aulas, empenho na execução das atividades e leituras propostas; postura orientada por princípios éticos nas relações com os outros; estudos em grupo com preparação e apresentação de seminários, bem como a elaboração de registros individuais (resenhas críticas, relatórios, etc.) sobre temas ou autores estudados (30%).
b) duas avaliações dissertativas individuais sobre os temas estudados (70%).

Bibliografia

Básicas

ARANHA, Maria Lúcia de A.; MARTINS, Maria H. P. Filosofando: introdução à filosofia. 2. ed.; São Paulo: Moderna, 1993.
CHAUI, Marilena. Convite à filosofia. 10. ed.; São Paulo: Ática, 1998.
REALE, Giovanni; ANTISERI, Dário. História da filosofia. V. 1. São Paulo: Paulus, 2003.

Complementares

BASTOS, Cleverson L.; KELLER, Vicente. Aprendendo lógica. 5. ed.; Petrópolis, RJ: Vozes, 1997.
BUZZI, Arcângelo R. Introdução ao pensar : o ser, o conhecimento, a linguagem. 17. ed.; Petrópolis: Vozes, 1988.
COTRIM, Gilberto. Fundamentos da Filosofia para uma geração consciente : elementos da história do pensamento ocidental. 2. ed.; São Paulo: Saraiva, 1987.
GAARDER, Jostein. O mundo de Sofia: romance da história da Filosofia. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
GILES, Thomas R. Introdução à Filosofia. 2. ed., rev., ampl.; São Paulo: E.P.U., 1979.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 1º Semestre 01º Período

Disciplina: TA016 - Método de Pesquisa em Administração

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

Conhecimento científico. Método. Processos do método científico. Pesquisa. Tipos de pesquisa. Fases da pesquisa. Estrutura dos trabalhos. Normatização. Apresentação da pesquisa. Recursos audiovisuais. Artigos. Congressos.

Aptidões

Proporcionar o desenvolvimento da prática de trabalhos científicos.
Desenvolver as habilidades para a apreciação e apresentação de trabalhos em eventos regionais e nacionais.
Proporcionar as técnicas necessárias para o desenvolvimento de projetos e trabalhos acadêmicos de acordo com as normas científicas.

Temas de Estudo

O CONHECIMENTO E SEUS NÍVEIS
- O conhecimento empírico.
- O conhecimento científico.
- O conhecimento filosófico.
- O conhecimento teológico.

PROCESSOS DO MÉTODO CIENTÍFICO
- Observação.
- Hipótese.
- Indução e dedução.
- Experimentação.
- Dedução.
- Análise e síntese.
- Teoria e doutrina.

TIPOS DE PESQUISA
- Pesquisa bibliográfica.
- Pesquisa descritiva.
- Pesquisa experimental.
- Estudo exploratório.

FASES DA PESQUISA.
- Como proceder à investigação.
- Escolha do assunto. Seleção, delimitação, explicação dos objetivos e formulação do problema.
- Estudos exploratórios. Levantamento bibliográfico, tomada de apontamentos e confecção de fichas.

METODOLOGIA
- Métodos quantitativos. Pesquisa de campo, pesquisa descritiva e pesquisa exploratória.
- Método qualitativo. Estudo de caso, pesquisa ação e pesquisa participante.
- Projeto de pesquisa.
- Normas ABNT.

APRESENTAÇÃO DA PESQUISA.
- Estrutura do trabalho científico.
a) Páginas pré-textuais.
b) Páginas textuais.
Referencial teórico.
Metodologia.
Análise dos dados coletados.
Discussões e recomendações.
Conclusão.
c) Páginas pós-textuais.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 1º Semestre 01º Período

Disciplina: TA016 - Método de Pesquisa em Administração

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Referências.
Anexos.

ARTIGOS CIENTÍFICOS.
- Organização do texto.
Introdução.
Referencial teórico.
Metodologia.
Conclusão.
Referência bibliográfica.

ORGANIZAÇÃO DE ARTIGOS PARA CONGRESSO.

UTILIZAÇÃO DE RECURSOS DIDÁTICOS PARA APRESENTAÇÃO DE TRABALHO.

Metodologia

- Procedimentos do professor:
Aula expositiva-dialogada.
Exercícios teóricos.
Discussões em grupo.
Acompanhamento de trabalhos práticos.
- Atividade dos alunos:
Discutir, ler material proposto, debater, apresentar trabalhos e realizar os trabalhos teóricos propostos.
- Recursos e materiais necessários:
Quadro, retroprojetor, vídeo e multimídia.

Procedimentos de Avaliação

Avaliação bimestral:
- Entrega trabalho acadêmico – 80%
- Participação nas orientações – 20%

Bibliografia

Bibliografia básica:
VIEIRA, Leociléia Aparecida. Projeto de pesquisa e monografia: o que é? Como se faz?: Normas atualizadas da ABNT. 3. ed.; Curitiba: Champagnat/IBPEX, 2004.
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica. 5. ed.; São Paulo: Prentice Hall, 2002.
DEMO, Pedro. Metodologia científica em ciências sociais. São Paulo: Atlas, 1981.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. 3. ed.; São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia complementar:
ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projeto de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudo de casos. 2. ed.; São Paulo: Atlas, 1999.
LIMA, Manolita Corrêa. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. São Paulo: Saraiva, 2004.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 **1º Semestre** **01º Período**

Disciplina: TA011 - Raciocínio Lógico e Quantitativo I

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

Conjuntos. Regra de três simples e regra de três composta. A reta real e intervalos na reta. Expressões algébricas. Funções. Iniciação à lógica formal. Raciocínio lógico.

Aptidões

- Reconhecer os elementos numéricos pertencentes aos seguintes conjuntos: naturais, inteiros, racionais, Iirracionais, reais.
- Resolver problemas que envolvem conjuntos e sua simbologia.
- Representar um conjunto de números reais na forma de um intervalo real e vice-versa.
- Resolver equações e inequações de 1º grau.
- Resolver problemas utilizando a regra de três simples e problemas utilizando a regra de três composta.
- Calcular porcentagens.
- Operar com expressões algébricas.
- Resolver problemas de raciocínio lógico sobre expressões algébricas.
- Resolver equações de 2º grau.
- Construir gráficos de funções lineares e quadráticas.
- Identificar uma função através da sua representação algébrica e, também, através do seu gráfico.
- Analisar, pelo gráfico, se uma função é crescente ou decrescente, se tem ponto máximo e/ou mínimo, qual o seu domínio e seu conjunto imagem.
- Resolver problemas utilizando o raciocínio lógico e o conhecimento sobre funções.
- Identificar falácias presentes em informações veiculadas cotidianamente.
- Identificar argumentos logicamente válidos, diferenciando-os de falácias.
- Diferenciar raciocínios dedutivos e raciocínio indutivos.

Temas de Estudo

1. Conjuntos numéricos.
- Linguagem da Teoria dos Conjuntos, operações e problemas de raciocínio lógico com conjuntos.
- A reta real e intervalos na reta.
- Plano cartesiano.
- Equações e inequações do 1º grau.
- Regra de três simples e regra de três composta.
- Porcentagem.
- Expressões algébricas.
- Raciocínio lógico envolvendo expressões algébricas.

2. Funções.
- Domínio e conjunto imagem de funções.
- Funções lineares e construção do gráfico de funções lineares.
- Aplicações econômicas das funções lineares.
- Equações do 2º grau.
- Funções quadráticas.
- Construção e análise do gráfico de funções quadráticas.
- Aplicações das funções quadráticas.
- Raciocínio lógico sobre funções.

3. Introdução à lógica formal:
- Argumentos válidos e não-válidos (falácias).
- Silogismos, dedução e indução.

Metodologia

- Aulas expositivas.
- Resolução de exercícios, individualmente ou em grupo, pelos alunos.
- Resolução de problemas diversos, inclusive problemas-desafio, individualmente ou em grupo, pelos alunos.
- Utilização de programas computacionais, pelos alunos, para realização de atividades.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 01º Período

Disciplina: TA011 - Raciocínio Lógico e Quantitativo I

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Procedimentos de Avaliação

Os alunos serão avaliados pelo seu desempenho em atividades e provas específicas.
A média final será calculada considerando:
1. Média aritmética de quatro provas. Essa média terá peso 8,0.
2. Média aritmética de diversas produções (trabalhos, testes, listas de exercícios, etc.) realizadas em sala de aula, ou não. Essa média terá peso 2,0
A data das produções não serão divulgadas.
As provas serão realizadas em datas marcadas no primeiro dia de aula.
O aluno que não comparecer no dia da avaliação não poderá realizá-la em outro dia.

Bibliografia

Bibliografia básica:
ALENCAR F., Edgard. Iniciação à lógica matemática. São Paulo: Nobel, 2002.
BONORA JÚNIOR, Dorival (Org.). Matemática: complementos e aplicações nas áreas de ciências contábeis, administração e economia. São Paulo: Ícone, 1994.
LEITHOLD, L. Matemática aplicada à economia e administração. São Paulo: Harbra, 1998.

Bibliografia complementar:
BATSCHELET, E. Introdução à matemática para biocientistas. São Paulo: EDUSP, 1978.
GERSTING, Judith. Fundamentos matemáticos para ciência da computação. 3. ed.; Rio de Janeiro: LTC, 1995.
GIOVANNI, J. R. Matemática fundamental: 2º grau. São Paulo: FTD, 1994.
HARIKI, S. Matemática aplicada: administração, economia e contabilidade. São Paulo: Saraiva, 1999.
VERAS, L. L. Matemática aplicada à economia. São Paulo: Atlas, 1999.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 02º Período

Disciplina: TA012 - Raciocínio Lógico e Quantitativo II

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

Lógica matemática. Limites de funções de uma variável. Derivadas de funções de uma variável. Matrizes, determinantes e sistemas de equações lineares.

Aptidões

- Operar com conectivos em proposições.
- Encontrar o conjunto-verdade de sentenças abertas.
- Verificar a validade de uma proposição através de tabelas-verdade.
- Utilizar regras de inferência na verificação da validade de um argumento.
- Formular a negação de uma afirmação.
- Definir intuitivamente e formalmente o limite de funções.
- Calcular o limite de funções de uma variável.
- Definir geometricamente a derivada de uma função.
- Calcular a derivada de funções de uma variável.
- Utilizar a derivada para calcular o valor máximo de uma função, bem como os intervalos de crescimento e decrescimento.
- Definir matrizes.
- Exemplificar tipos de matrizes.
- Operar com matrizes.
- Calcular o determinante de uma matriz.
- Resolver um sistema linear usando o método da substituição ou a Regra de Cramer.
- Determinar a solução geométrica de alguns sistemas lineares.
- Resolver problemas envolvendo raciocínio lógico matemático.

Temas de Estudo

- Lógica matemática: proposições, conectivos, tabelas-verdade, regras de inferências, sentenças abertas, quantificadores.
- Afirmação e negação.
- Expressões algébricas (revisão).
- Raciocínio lógico envolvendo expressões algébricas
- Limites de funções de uma variável: noção intuitiva, definição, propriedades, limites laterais, limites no infinito e limites infinitos.
- Derivadas de funções de uma variável: interpretação geométrica, definição, notações, regras de derivação, Regra de L'Hospital.
- Aplicação das derivadas.
- Matrizes: definições, tipos de matrizes, operações com matrizes.
- Determinante.
- Resolução de sistemas lineares.
- Problemas envolvendo raciocínio lógico matemático.

Metodologia

- Aulas expositivas.
- Resolução de exercícios - individualmente, ou em grupos.
- Resolução de problemas diversos, inclusive problemas-desafio, individualmente ou em grupos.
- Utilização de programas computacionais para realização de atividades.

Procedimentos de Avaliação

Contínua, processual e será obtida considerando:
1. Média aritmética de quatro provas. Essa média terá peso 8,0
2. Média aritmética das notas de produções diversas (listas de exercícios, testes, problemas-desafio, trabalhos de pesquisa, etc.), realizadas em sala de aula ou não. Essa média terá peso 2,0.

A média semestral será obtida somando a média das provas com as médias das produções diversas.
Ficará a critério do professor a realização ou não de uma prova substitutiva.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 02º Período

Disciplina: TA012 - Raciocínio Lógico e Quantitativo II

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

O aluno que não comparecer no dia da prova não poderá realizá-la posteriormente. Os dias das demais avaliações não serão divulgados.
Ao final de todo esse processo o aluno que não tiver obtido nota igual ou superior a 7,0 terá que realizar uma prova de exame, que abrangerá toda a matéria do ano.
O aluno que não possuir freqüência igual ou superior a 75% estará reprovado, sem direito a realização de exame.

Bibliografia

Bibliografia básica:
ALENCAR FILHO, Edgard. Iniciação à lógica matemática. São Paulo: Nobel, 1995.
BONORA JÚNIOR, Dorival (Org.). Matemática: complementos e aplicações nas áreas de ciências contábeis, administração e economia. São Paulo: Ícone, 1994.
LEITHOLD, L. Matemática aplicada à economia e administração. São Paulo: Harbra,1998.

Bibliografia complementar:
ÁVILA, Geraldo. Introdução às funções e à derivada. São Paulo: Atual, 1994.
GIOVANNI, J. R. Matemática fundamental: 2º grau. São Paulo: FTD, 1994.
HARIKI, S. Matemática aplicada: administração, economia e contábeis. São Paulo: Saraiva, 1999.
OLIVEIRA, A. F. Lógica aritmética: uma introdução informal aos métodos formais. Lisboa: Gradiva, 1996.
SERATES, J. Raciocínio lógico. V. I e II; 6. ed.; Brasília: Gráfica Editora Olímpica Ltda., 1997.
STEINBRUCH, A. Álgebra linear. São Paulo: Makron Books, 1990.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 1º Semestre 01º Período

Disciplina: HF002 - Cultura Religiosa

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

A cultura religiosa e os fundamentos antropológicos do fenômeno religioso. A abertura ao transcendente e a relação com o sagrado, na história, nas diversas culturas e no agir pessoal e social

Aptidões

- Compreender que a religiosidade é um dos caminhos de busca da verdade.
- Analisar a significação das ações humanas à luz do fenômeno religioso.
- Respeitar as diferentes manifestações religiosas, enfatizando o espírito pluralista e o questionamento dos preconceitos.
- Reconhecer a contribuição das manifestações religiosas na constituição das culturas e sociedades.
- Identificar nas tradições religiosas os processos de auto-conhecimento geradores de emancipação e solidariedade humanas.
- Reconhecer as características do sagrado e do profano na cultura.
- Questionar as manifestações religiosas que alienam e exploram o ser humano.

Temas de Estudo

- Fundamentos antropológicos do fenômeno religioso:
- O sentido da existência.
- O homem enquanto ser de relações com o transcendente, consigo, com o outro e com o mundo.

- O fenômeno religioso e as respostas norteadoras dadas pelas tradições religiosas:
- Para o sentido da vida.
- Para o sentido das relações.
- Para a morte.

- Fenômeno religioso na atual crise da modernidade:
- Religião enquanto busca do sentido último.
- A dimensão social da religião.
- Religião e ciência.
- Religião e política.
- Religião e ética.

Metodologia

Num primeiro momento, organiza-se a reflexão sobre pressupostos norteadores e conceitos básicos da dimensão religiosa. Num segundo, os discentes trabalham os temas propostos pelo professor a partir de uma articulação entre conhecimentos pesquisados e suas vivências.
- Procedimentos do professor:
Na primeira parte do programa cabe ao professor apresentar os pressupostos norteadores da dimensão religiosa em exposições dialogadas e lançando mão de textos e de recursos didáticos.
Na segunda parte, caberá a ele, enquanto mediador do processo educativo, orientar as atividades dos alunos na condução das discussões na reflexão e na produção de textos.
- Atividades dos alunos:
Aos alunos caberá participar ativamente das aulas e debates, organizar seminários, produzir artigos e construir auto-avaliações.
- Recursos e materiais necessários:
Documentos históricos e científicos.
Multimídia, transparências, vídeos educativos, entrevistas.

Procedimentos de Avaliação

O processo de avaliação passa pela auto-avaliação e o auto-conhecimento do aluno frente ao conjunto dos conteúdos propostos no programa.
O aluno deve apresentar condições de referir-se de forma clara aos pressupostos da dimensão religiosa, sabendo posicionar-se de forma reflexiva, crítica e ética.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 1º Semestre 01º Período

Disciplina: HF002 - Cultura Religiosa

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

O aluno será avaliado, também, pela qualidade de sua produção textual.

Bibliografia

a) Básica:
EDWARDS, Denis. A experiência humana de Deus. São Paulo: Loyola, 1995.
RAMPAZZO, Lino. Antropologia, religiões e valores cristãos. São Paulo: Loyola, 2000.
WILGES, Irineu. Cultura religiosa. As religiões no mundo. Petrópolis: Vozes, 2001.

b) Complementar:
BOECHAT, Walter. Mitos arquétipos do homem contemporâneo. Petrópolis: Vozes, 1996.
BRANDÃO, Junito de Souza. Mitologia grega. Petrópolis: Vozes, 1986.
CHALLAYE, Félicien. As grandes religiões. São Paulo: IBRASA, 1998.
DELUMEAU, Jean. As grandes religiões do mundo. Lisboa: Editorial Presença, 1999.
ELIADE, Mircéia. Mito e realidade. São Paulo: Perspectiva, 2002.
SAMUEL, Albert. As religiões hoje. São Paulo: Paulus, 1997.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 **1º Semestre** **03º Período**

Disciplina: TA241 - Marketing I

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

Fundamentos de marketing. Histórico e evolução do marketing. As teorias de mercado. O composto mercadológico e suas bases decisórias.

Aptidões

Possibilitar ao acadêmico :
- Reunir condições de aprendizagem sobre as diversas abordagens dentro da área de marketing, bem como sobre o relacionamento da organização com o cliente.
- Transmitir conhecimentos e técnicas adequadas, capacitando o aluno ao desenvolvimento de tarefas aplicáveis à gerência mercadológica.
- Entender a importância do marketing para as organizações, as pessoas e a sociedade.
- Conhecer a história do marketing para as organizações, as pessoas e a sociedade.
- Entender as teorias de mercado e sua posição na tomada de decisão de marketing.
- Saber quais as decisões vinculadas ao marketing e decidir de forma correta, com base em análises do ambiente.

Temas de Estudo

1. Fundamentos de marketing: história, importância, conceitos e evolução

2. Compreendendo o composto de marketing

3. Satisfação, valor e retenção do cliente

4. Segmentação de mercado.

Metodologia

Exposição dialogada de conceitos e aplicações relacionados aos temas de estudo;
Apresentação de situações (cases) vinculadas aos temas de estudo;
Aplicação de exercícios de natureza prática relacionados aos temas de estudo;
Orientação de trabalhos de natureza prática relacionados aos temas de estudo;
Apresentação de vídeos (filmes) pertinentes.

Procedimentos de Avaliação

A avaliação se dará através de provas escritas e/ou trabalhos individuais e/ou em grupo.
Poderá haver mudanças nas datas pré-estabelecidas para realização das avaliações devido à dinâmica do curso. Nesse caso, as novas datas serão acordadas entre alunos e a professor.
A avaliação em forma de prova se dará através da demonstração de conhecimentos teóricos e/ou resolução de problemas relacionados aos temas de estudo e será individual. O aluno que for pego "colando" perderá o direito de realizar a prova e receberá nota "zero".
As provas tem peso 10 (dez) como conceito final.

Bibliografia

Bibliografia Básica
CHURCHILL JÚNIOR, Gibert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed.; São Paulo: Saraiva, 2003.
KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. 10. ed.; São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2000.
KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed.; São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar
COBRA, Marcos. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 4. ed.; São Paulo: Atlas, 1997.
DIAS, Sérgio Roberto; et al. Gestão de marketing. 1. ed.; São Paulo: Saraiva, 2001.
HARTLEY, Robert F. Erros de marketing (e sucessos). 8. ed.; São Paulo: Manole, 2001.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA241 - Marketing I

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 9. ed.; São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.
KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. ª. ed.; São Paulo: Futura, 1999.
KOTLER, Philip. Marketing de A a Z: o conceitos que todo profissional precisa saber. 1. ed.; São Paulo: Campus, 2003.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Plano de marketing para micro e pequena empresa. 3. ed.; São Paulo: Atlas, 2005.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 7. ed.; São Paulo: Atlas, 2005.

Campus: **Campus Toledo**

Centro: **Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP**

Curso: **2.402 - Administração (Noturno)**

Ano: **2008** **2º Semestre** **04º Período**

Disciplina: **TA242** - **Marketing II**

Aulas Teóricas: **4** **Aulas Práticas:** **0** **Número de Créditos:** **4** **Carga Horária:** **72**

Ementa

As teorias de mercado. O composto mercadológico e suas bases decisórias. Planejamento mercadológico. Estratégias de segmentação de mercado e posicionamento.

Aptidões

Possibilitar ao acadêmico :
- Reunir condições de aprendizagem sobre as diversas abordagens dentro da área de marketing, bem como sobre o relacionamento da organização com o cliente.
- Transmitir conhecimentos e técnicas adequadas, capacitando o aluno ao desenvolvimento de tarefas aplicáveis à gerência mercadológica.
- Entender a importância do marketing para as organizações, as pessoas e a sociedade.
- Conhecer a história do marketing para as organizações, as pessoas e a sociedade.
- Entender as teorias de mercado e sua posição na tomada de decisão de marketing.
- Saber quais as decisões vinculadas ao marketing e decidir de forma correta, com base em análises do ambiente.

Temas de Estudo

1. As teorias de mercado

2. O composto mercadológico e suas bases decisórios.

3. Planejamento mercadológico.

4. Estratégias de segmentação de mercado e posicionamento.

Metodologia

Exposição dialogada de conceitos e aplicações relacionados aos temas de estudo; apresentação de situações (cases) vinculadas aos temas de estudo; aplicação de exercícios de natureza prática relacionados aos temas de estudo; orientação de trabalhos de natureza prática relacionados aos temas de estudo; e, apresentação de vídeos (filmes) pertinentes.

Procedimentos de Avaliação

A avaliação se dará através de provas escritas e/ou trabalhos individuais e/ou em grupo.
Poderá haver mudanças nas datas pré-estabelecidas para realização das avaliações devido à dinâmica do curso. Neste caso, as novas datas serão acordadas entre alunos e o professor.
A avaliação em forma de prova se dará através da demonstração de conhecimentos teóricos e/ou resolução de problemas relacionados aos temas de estudo e será individual.
O aluno que for pego "colando" perderá o direito de realizar a prova e receberá nota "zero".

Bibliografia

Bibliografia Básica
CHURCHILL JÚNIOR, Gibert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed.; São Paulo: Saraiva, 2003.
KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. 10. ed.; São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2000.
KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed.; São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar
COBRA, Marcos. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 4. ed.; São Paulo: Atlas, 1997.
DIAS, Sérgio Roberto; et al. Gestão de marketing. 1. ed.; São Paulo: Saraiva, 2001.
HARTLEY, Robert F. Erros de marketing (e sucessos). 8. ed.; São Paulo: Manole, 2001.
KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 9. ed.; São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.
KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. 1. ed.; São Paulo: Futura, 1999.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA242 - Marketing II

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

KOTLER, Philip. Marketing de A a Z: 0 conceitos que todo profissional precisa saber. 1. ed.; São Paulo: Campus, 2003.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Plano de marketing para micro e pequena empresa. 3. ed.; São Paulo: Atlas, 2005.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 7. ed.; São Paulo: Atlas, 2005.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 **2º Semestre** **02º Período**

Disciplina: HF003 - Processos do Conhecer

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

Definição de conhecimento. Distinção dos tipos de conhecimento. Análise da construção histórico-social do conhecimento. Reflexão dos discursos presentes nas concepções de conhecimento. Concepção de pesquisa científica/acadêmica. Identificação dos pressupostos necessários para a elaboração do conhecimento: planejamento e execução da pesquisa.

Aptidões

. Conceituar conhecimento.
. Caracterizar os tipos de conhecimento.
. Refletir criticamente o desenvolvimento histórico-social do conhecimento.
. Compreender o papel da Universidade (Universitas) enquanto instituição produtora e transmissora do conhecimento.
. Avaliar a contribuição do conhecimento na construção do mundo e do ser humano.
. Usar os métodos adequados para cada ciência.
. Estruturar a produção original do conhecimento científico.

Temas de Estudo

- Descrever a forma genérica de como homem conhece as coisas do mundo.
- Definição de conhecimento.
- Oposição entre ação e conhecimento.
- Conceito e critérios de verdade.
- O conhecimento e seus problemas.
- Diferença entre senso comum e ciência.
- Ciência e conhecimento empírico-científico.
- Caracterização dos tipos de conhecimento.
- Desenvolvimento histórico-social do método empírico-científico.
- Métodos de abordagem indutivo e dedutivo.
- Método de abordagem Hipotético Dedutivo, de Karl Popper.
- Método de abordagem Dialético.
- Os métodos de procedimento: Histórico, Comparativo, Monográfico, Estatístico, Tipológico, Funcionalista e Estruturalista.
- Elaboração e apresentação de pré-projeto de pesquisa científica.

Metodologia

A partir da meta proposta pelo programa que está centrada no aluno, os professores devem atuar como facilitadores na busca por atingir as aptidões esperadas. Neste sentido, o trabalho deverá ser desenvolvido com uma metodologia que permita ao aluno, através da pesquisa orientada, construir e utilizar o conhecimento.
Considerando em particular o trabalho de pesquisa – ao qual o aluno será instigado – ele deverá ser orientado pelo professor, que indicará as mais variadas fontes e ajudará os alunos no momento da elaboração do próprio saber.
Em vários momentos desse processo haverá a socialização e o confronto dos resultados obtidos com aqueles alcançados por outros colegas através de seminários e discussões em sala de aula.
As etapas do trabalho serão as seguintes:
. Aulas expositivas com a apresentação da proposta de trabalho, da metodologia a ser adotada, com a indicação de problemas iniciais e eventuais hipóteses que caracterizam o ponto de partida da pesquisa.
. Pesquisa individual e em grupo, orientada, com momentos próprios para planejar os passos do trabalho (pequeno projeto) para avaliar hipóteses e eventuais progressos obtidos pelos alunos.
. Seminário de trabalho com avaliação dos passos da pesquisa.
. Redação dos resultados com orientação do professor quanto às técnicas de exposição do conhecimento.
. Socialização e confronto dos resultados em exposição dialogada aos colegas e professores.
Para as produções individuais, o aluno poderá recorrer ao acervo da Biblioteca da PUCPR, que deverá disponibilizar as fontes necessárias para sua pesquisa (livros, revistas e multimeios).

Procedimentos de Avaliação

A avaliação deverá considerar o processo como um todo e se traduzirá, preferencialmente, por um acompanhamento personalizado, por um lado, e dos grupos de trabalho por outro, de tal maneira que possa levá-lo sempre a novas

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 2º Semestre 02º Período

Disciplina: HF003 - Processos do Conhecer

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

alternativas para resolver eventuais problemas.
A cada momento, a avaliação deverá apresentar ao aluno um diagnóstico de seus progressos e dificuldades, de tal forma que ele possa, durante o processo, efetuar acertos e seguir adiante.
Ao final, a pontuação obtida deverá espelhar: primeiro, o fato de o aluno ter atingido a meta proposta e, segundo, seus progressos individuais para além da aptidão inicial pretendida.
As avaliações incluirão a apresentação de um pré-projeto de pesquisa que desenvolva hipóteses e objetivos de trabalho a partir dos temas e problemas propostos pelos próprios alunos.

Bibliografia

Bibliografia básica:
HESSEN, Johannes. Teoria do conhecimento. Trad. João V. G. Cuter e Sérgio S. da Cunha. 1. ed.; 2. tiragem; São Paulo: Marins Fontes, 2001.
LAKATOS, E. M.; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 4. ed.; São Paulo: Atlas, 2001.
ZILLES, Urbano. Teoria do conhecimento. 5. ed. ; Porto Alegre: EDIPUCRS, 2006.

Bibliografia complementar:
AJDUKIEWICZ, Kazimierz. Problemas e teorias da Filosofia: teoria do conhecimento e metafísica. São Paulo: Ciências Humanas, 1979.
ANDERY, Maria Amália. Para compreender a ciência: uma perspectiva histórica. 10. ed.; São Paulo: EDUC, 2001.
DESCARTES, René. Discurso do método. 2. ed.; São Paulo: M. Fontes, 1996.
REALE, G.; ANTISERI, Dario. História da Filosofia: do humanismo a Kant. V. II. São Paulo: Paulinas, 1990.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 2º Semestre 02º Período

Disciplina: TA018 - Sociologia Organizacional

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

A Sociologia e o advento da sociedade. O surgimento da Sociologia. Contribuições teóricas de Comte, Marx, Weber e Durkheim. A Sociologia e seus desdobramentos. Sociologia organizacional. As organizações econômicas e a sociedade. A sociedade do futuro.

Aptidões

interpretar as relações sociais, políticas e o ambiente de trabalho, nas organizações.
Compreender a organização do processo de trabalho, as relações de trabalho e a nova ordem mundial, e a situação brasileira do trabalho.

Temas de Estudo

PRIMEIRO BIMESTRE
Sociologia geral
Sociologia das organizações. Uma visão geral da Sociologia aplicada às organizações
Auguste Comte e a evolução sociológica do homem e do trabalho
A Sociologia do trabalho
Marx e as relações entre capital e trabalho
Marx Weber e a burocracia
Origem da família, da propriedade e do Estado
Fatos sociais
Teoria Sociológica

SEGUNDO BIMESTRE
Mercado de trabalho na era da competitividade total
Organização formal e informal
Como ter trabalho e remuneração sempre
Gestão das mudanças
Aspectos sociológicos da nova ordem mundial

Metodologia

A metodologia de trabalho utilizada será através de aulas expositivas e dialogadas, debates, estudos de caso, trabalhos individuais e em grupo, pesquisas, apresentações de trabalhos, utilizando recursos tecnológicos e didáticos, como: retroprojetor, data show, quadro, fitas e cartazes.

Procedimentos de Avaliação

As avaliações se darão das seguintes formas: participações orais produtivas em sala, trabalhos individuais e em grupo, apresentações de trabalhos, dinâmicas, provas, artigos, interpretações de textos adicionais sobre assuntos abordados em sala, pesquisas e debates.

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
BOCK, Ana Mercês; et al. Psicologia – Uma introdução ao estudo da Psicologia. São Paulo: Saraiva, 1999. 368 p.
COHEN, Allan R. MBA - Curso prático de administração. In: FINK, Stephen. Administrando o comportamento individual: como extrair o melhor das pessoas. 12. ed.; Rio de Janeiro: Campus, 1999; p.74-108.
DURKHEIM, Émile. As regras do método sociológico. 2. ed.; São Paulo: Fontes, 1999. 165 p.
ENGELS, Friderich. A origem da família, da propriedade privada e do Estado. Rio de Janeiro: 2000. 215 p.
OLIVEIRA, Silvio Luiz. Sociologia das organizações: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo. São Paulo: Pioneira, 2000. 337 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
CHAUÍ, Marilena. Convite a Filosofia. São Paulo: Ática, 1997. 440 p.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 2º Semestre 02º Período

Disciplina: TA018 - Sociologia Organizacional

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

BERGER, Peter L. Perspectives sociológicas. Uma visão humanística. Rio de Janeiro: Vozes , 2002. 202 p.
DAVIS, Keith; NEWSTRON, John W. Comportamento humano no trabalho. São Paulo: Pioneira, 2001. 2007 p.
FRANCO , Simon. Criando o próprio futuro. São Paulo : Futura 2002. 216 p.
MANNHEIM, Karl. Sociologia do conhecimento. São Paulo: Rés – Editora. 180 p.
MINICUCCI, Agostinho. Psicologia aplicada à administração. São Paulo: Atlas, 1995. 361 p.

Revistas mais utilizadas como textos de trabalho:
Management. Ed. HSM. Pub. bimestral
Você S.A. Editora Abril. Pub. mensal
Obs: Outras bibliografias que se fizerem necessárias para reforço do aprendizado serão introduzidas no decorrer do período.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 1º Semestre 01º Período

Disciplina: TA015 - Raciocínio Analítico

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

Argumentos, falácias, pensamento lógico, análise conceitual e análise crítica.

Aptidões

Analisar textos e argumentar sob o ponto de vista científico.

Temas de Estudo

- Argumento na vida diária.
- Argumentação da comunicação.
- Criação e defesa de idéias.
- Diferença entre leigos e cientistas.
- Duas mentes.
- Falácias.
- Tendenciosidade.
- A sugestão.
- Conscientização e influência social.
- Falácias lógicas.
- Pensando logicamente.
- Vantagens do estudo de lógica.
- Verdade versus validade.
- Lendo nas entrelinhas.
- Pressupostos semânticos.
- Idéias subentendidas.
- Premissas subjacentes.
- O que está implícito.
- Paradoxos e perspectivas múltiplas.
- Conceito.
- Realismo ingênuo.
- Conceito simples e abstrato.
- Conceito e contexto.
. Analisando criticamente.
- Questões de fato.
- Questões de valor.
- Relações entre fatos e valores.
- Questões conceituais.
- Conceitos sobre a influência dos valores.
- Análise crítica.
- Senso crítico e os valores.
- Pensando criticamente.
- Positivismo lógico.
- O neopositivismo.
- Agressão e imitação.
- Análise de texto (lógica e criticamente).

Metodologia

Aulas expositivas, pesquisa, dinâmica de grupo, proposição e resolução de exercícios.

Procedimentos de Avaliação

Os alunos serão avaliados pelo seu desempenho em atividades e provas específicas.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 1º Semestre 01º Período

Disciplina: TA015 - Raciocínio Analítico

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

A média final será calculada considerando:
1. Média aritmética de duas provas. Essa média terá peso 6,0.
2. Média aritmética de diversas produções (trabalhos, textos, listas de exercícios, etc.) realizadas em sala de aula ou não. Essa média terá peso 4,0
A data das produções não serão divulgadas.
As provas serão realizadas em datas marcadas no primeiro dia de aula.
O aluno que não comparecer no dia de uma avaliação, não poderá realizá-la em outro dia.

Bibliografia

CARRAHER, David W. Senso crítico. 1. ed.; São Paulo: Thomson Pioneira, 2002.
VIEIRA, Celina Tenreiro. O pensamento crítico na educação científica. 1. ed.; Lisboa: Instituto Piaget, 2000.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA023 - Construção de Análise Organizacional

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

O gestor organizacional e as demandas da empresa contemporânea. Estruturas organizacionais. Modernas técnicas de gestão.

Aptidões

Demonstrar conhecimento teórico por meio da experiência prática;
Desenvolver a capacidade de resolver problemas que afetam as empresas.

Temas de Estudo

1 - Pequena história da administração do trabalho.
Profissionais, estruturas e seus relacionamentos.
Sistemas de informação e tecnologia de informação.
Processos, organização e métodos.
Técnicas tradicionais de análise de rotinas.

2 - O gestor organizacional e as demandas da empresa comtemporânea.
Ação de executivo/gestor e do consultor: diferenças e semelhanças.
Estilos de atuação do consultor.
Por que contratar uma consultoria?
Características do consultor organizacional.
O que estuda o gestor organizacional.
Escolha da diretriz e do método de trabalho.
Ética do consultor.

3 - Estruturas organizacionais.
Modelo de análise de estrutura de Drucker.
Representações gráficas de estrutura.
Organograma.
Funcionograma.
Processo prático para projetar estruturas organizacionais.
Estratégias organizacionais em função dos estágios da evolução das empresas: estruturas correspondentes.
Estruturas tradicionais.
Estrutura linear ou militar.
Estrutura funcional.
Estrutura staff-and-line.
Estrutura tipo comissão ou colegiada.

4 - Concepções estruturais das organizações modernas e contemporâneas.
Estruturas modernas.
Estrutura com base em função.
Estrutura divisional.

5 - Estruturas contemporâneas.
Estrutura com base em projetos.
Estrutura matricial.

6 - Estruturas elementares.
Unitária (U), holding (H) e multidivisional (M) e o governo central.
A tese de Ouchi.
Estrutura das organizações de alto desempenho.

7 - Novas estrutura organizacionais.
Empresa virtual.
A fábrica sem fábrica.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA023 - Construção de Análise Organizacional

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

8 - Introdução à gerência do conhecimento.

9 - Novos modelos organizacionais.
Arquitetura organizacional.
Aprendizagem organizacional.
Empowerment (empreendedorismo).

Metodologia

Exposições teóricas;
Escolha dos artigos relacionados com o assunto em revistas, jornais e Internet;
Elaboração de trabalhos práticos: seminários, questionários e pesquisas;
Apresentação de trabalhos (individuais e/ou em grupo);
Leituras recomendadas como forma de investigação ou complementação de conteúdos;
Comentários de casos práticos por meios de textos, estudos de casos ou visitas técnicas a empresas
Problematização a partir de situações da realidade.

Procedimentos de Avaliação

- Será estabelecido como parte integrante da nota de cada bimestre a confecção de trabalhos, sob a forma de pesquisas e artigos envolvendo a aplicabilidade dos temas de estudo. Nesse caso, a data de entrega deverá ser acordada entre professor e alunos com, no mínimo, 1 semana de antecedência.
- Caso sejam constatadas fraudes, tanto na execução, quanto na correção de trabalhos e provas, todas as provas e trabalhos envolvidos terão nota 0 (zero).

Avaliações escritas 50%
Trabalhos (pesquisas) de alunos 25%
Apresentação de seminário 25%

As sumarizações de notas no decorrer do semestre serão através de: avaliações escritas, e/ ou orais; trabalhos diversos realizados em salas de aula, ou extra-classe.
As avaliações poderão ser individuais ou por equipe, conforme se verifique a vantagem e pertinência de um ou outro procedimento.

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
ARAÚJO, Luis César G. de. Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2001. 311 p.
BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Manual de organização, sistemas e métodos: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. 2. ed.; São Paulo: Atlas, 2000. 315 p.
CRUZ, Tadeu. Sistemas, organização & métodos: estudo integrado das novas tecnologias de informação e introdução à gerência do conteúdo e do conhecimento. 3. ed., rev., atual., ampl.; São Paulo: Atlas, 2002. 276 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
CURY, Antonio. Organização e métodos: uma visão holística. São Paulo: Atlas, 2000.
DORNELAS, José Carlos A. Empreendendorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 299 p.
FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JÚNIOR, Moacir de Miranda. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2001. 349 p.
HALL, Richard H. Organizações: estrutura, processos e resultados. 8. ed.; São Paulo: Prentice Hall, 2004. 322 p.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 14. ed., rev., ampl.; São Paulo: Atlas, 2004. 493 p.
SENGE, Peter M. A quinta disciplina : arte e prática da organização de aprendizagem. 17. ed.; São Paulo: Best Seller, 2004. 443 p.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA037 - Sistema de Informação

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

Conceitos de sistemas de informações. Tipos de sistemas de informações: sistemas de processamento de transações, sistemas de informações gerenciais, sistemas de apoio à decisão. Sistemas de informações no processo de tomada de decisão: modelos, níveis e classificação dos problemas de decisão.Aplicação de Sistemas de Informação Gerencial: integração, segurança e controle. Tecnologia de Informação E-business e E-commerce e Telecomunicações.

Aptidões

Diferenciar os tipos de sistemas de informações e suas diferentes aplicabilidades nas organizações;
Identificar os participantes, os processos e os resultados de cada etapa do desenvolvimento de sistemas de informações;
Avaliar os sistemas de informações e seu impacto nas organizações;
Identificar questões relativas ao gerenciamento de um sistema de informação.
Desenvolver modelos básicos de apoio às decisões voltadas aos processos administrativos;
Identificar os contextos de aplicações de sistemas de informações voltados ao apoio à decisão, nos diversos segmentos da organização.

Temas de Estudo

Conceitos básicos em sistemas de informação: dado, informação, conhecimento. Processos. Características e utilização da informação nas organizações.
Sistemas: entradas, processos, saídas, feed-back, ambiente. Classificação dos sistemas. Performance de sistemas. A empresa como sistema.
Visão geral dos sistemas de informação: componentes. A utilização de sistemas de informação na organização.
Ambientes organizacionais e a utilização de sistemas de informação. O ciclo de vida de sistemas de informação.
Absorção dos sistemas de informação pela empresa. Vantagens e benefícios na utilização dos sistemas de informação.
Sistemas de processamento de transações: conceitos e características. Atividades.
Tipos de processamento de transações. Objetivos e aplicabilidade nas organizações.
Utilização e análise de um sistema de processamento de transações em laboratório.
Sistemas de informações gerenciais: conceitos, características e utilização nas organizações. Integração.
Aspectos funcionais de um Sistema de Informação Gerencial. Fases de desenvolvimento: conceituação, levantamento e análise, estruturação, implantação e avaliação.
Utilização e análise de um sistema de apoio à decisão em laboratório.
Sistemas de apoio à decisão: características. Processo decisório e a utilização de modelos informatizados no auxílio à tomada de decisão. Componentes e aplicação.
Classificação dos problemas de decisão. Análise da decisão.
Formulação de modelos para a resolução de problemas decisórios.
Ferramentas analíticas para apoio à decisão: árvore de decisão. Decisão em processos de otimização: programação linear.
Decisões envolvendo modelos estocásticos: previsão.

Metodologia

Exposição de situações organizacionais relacionadas aos temas de estudo;
Exposição dialogada do conceito relacionado às situações apresentadas;
Exposição de estudos de casos envolvendo a resolução de problemas organizacionais relacionados aos sistemas de informações.

Procedimentos de Avaliação

Forma:
-A avaliação se fará através de 1 prova escrita, realizada bimestralmente; pela solução de problema(s) relacionado(s) aos temas de estudo (atividade individual), correspondendo a 70% da nota no bimestre. Os 30% restantes correspondem a realização de um ou mais trabalhos durante o período, estes acordados com os alunos previamente.
Poderá haver mudança nas datas pré-estabelecidas devido à dinâmica do Curso. Nesse caso, as novas datas deverão ser acordadas entre alunos e professor com, no máximo, 1 semanas de antecedência à data a ser estipulada. Caso esse item não seja observado, fica estipulada a data original.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA037 - Sistema de Informação

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

• Será permitido o uso de calculadora durante o desenvolvimento da avaliação.
• Não serão permitidas consultas a materiais de qualquer natureza (ex.: livros, cadernos, apostilas).
• Eventualmente, poderá ser estabelecido como parte integrante da nota de cada bimestre a confecção de trabalhos, sob a forma de artigos envolvendo a aplicabilidade dos temas de estudo à alguma situação no contexto da Administração da Produção. Nesse caso, a data de entrega deverá ser acordada entre professor e alunos com, no máximo, 2 semanas de antecedência.

Critérios:
Tanto para as avaliações bimestrais ou, no caso de havendo trabalhos, a avaliação se fará baseada nos seguintes fatores:
• Descrição detalhada da solução desenvolvida (apresentação dos cálculos e/ou lógica utilizados) – 80% da nota final.
• Legibilidade e apresentação – 20% da nota final.
• A atribuição de notas se dará em conformidade com o sistema de avaliação vigente na Instituição.
• Caso sejam constatadas fraudes, tanto na execução, quanto na correção da prova, todas as provas envolvidas e trabalhos terão nota 0 zero).
- Devolutiva da avaliação:
• Cada avaliação terá sua nota publicada no sistema corporativo da instituição (IGER), em até 2 semanas após a realização da mesma.
• Serão concedidas vistas individuais ao instrumento de avaliação após este período, com horário previamente acordado entre professor e aluno.
Serão concedidas vistas individuais ao instrumento de avaliação após este período, com horário previamente acordado entre professor e aluno.

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
AUDY, Jorge L. N.; BRODBECK, Angela F. Sistemas de informações: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Porto Alegre: Bookman, 2003.
REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França de. Tecnologia de informação: aplicada a sistemas de informações empresariais. 3. ed. ; São Paulo: Atlas, 2003.
STAIR, R. Fundamentos de sistemas de informação. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
BUKOWITZ, W. R. ; WILLIAMS, R. L. Manual de gestão do conhecimento: ferramentas e técnicas que criam valor para a empresa. Porto Alegre: Bookman, 2002.
KIMBALL, Ralph. Data warehouse toolkit. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
MELO, Ivo Soares. Administração de sistemas de informação. 3. ed.; São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.
THOMSEN, Erik. OLAP: construindo sistemas de informações multidimensionais. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA033 - Economia Empresarial

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

A industrialização no Brasil. O modelo de desenvolvimento nacional e autônomo. A crise (1961 - 1964). Regime burocrático autoritário. O projeto Brasil Potência. Atual modelo brasileiro de desenvolvimento. Política econômica da Nova República. Política econômica do Governo Collor. O impedimento e o Governo Itamar Franco. O Plano Real e suas perspectivas. FHC e a proposta de estabilidade dos preços. Introdução à economia internacional. Evolução do comércio internacional. Base da especialização e do comércio. As teorias do comércio internacional. Fatores limitantes da especialização. O balanço de pagamentos. A taxa de câmbio. Movimento de capitais. Blocos econômicos.

Aptidões

Compreender e avaliar os processos de formação, expansão e transformação das atividades econômicas nacionais e internacionais, bem como sua evolução através dos tempos e reflexos nos diversos setores da economia.

Temas de Estudo

PRIMEIRO BIMESTRE:
Introdução à economia brasileira - Perspectiva histórica.
Organização socioeconômica inicial.
Economia escravista de agricultura tropical - Ciclos econômicos.
Economia de transição para um sistema industrial. Crise de 1961 a 1964. O Milagre Econômico. Projeto Brasil Potência.
O atual modelo de desenvolvimento.
Planos econômicos .

SEGUNDO BIMESTRE:
Introdução à economia internacional.
Modelo geral do comércio.
Um modelo geral de uma economia com comércio.
Crescimento econômico:
- Transferências internacionais de renda.
- Tarifas e subsídios de exportações.
Contabilidade nacional e balança de pagamentos:
- Contabilidade nacional.
- Contabilidade de renda e uma economia aberta.
- As contas da balanca de pagamentos.
Taxas de juros e taxas de câmbio:
- Demanda.
- Oferta.
- Inflação.

Metodologia

A metodologia de trabalho se fará através de aulas expositivas e dialogadas, debates, estudos de caso, trabalhos individuais e em grupo, pesquisas e apresentações de trabalhos, usando recursos tecnológicos e didáticos como: retroprojetor, data show, quadro, fitas de vídeo e cartazes.

Procedimentos de Avaliação

As avaliações se darão das seguintes formas: participações orais produtivas em sala, trabalhos individuais e em grupo, apresentações de trabalhos, dinâmicas, provas, artigos, interpretações de textos adicionais sobre assuntos abordados em sala, pesquisas e debates.

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
DRUCKER, Peter Ferdinand. As novas realidades : no governo e na política, na economia e na sociedade e na visão de

Campus: **Campus Toledo**

Centro: **Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP**

Curso: **2.402 - Administração (Noturno)**

Ano: **2008** **2º Semestre** **04º Período**

Disciplina: **TA033 - Economia Empresarial**

Aulas Teóricas: **4** **Aulas Práticas:** **0** **Número de Créditos:** **4** **Carga Horária:** **72**

mundo. 4. ed.; São Paulo: Pioneira, 1997. 230p.
JORGE, Fauzi Timaco; MOREIRA, José Octávio de Campos. Economia. Notas introdutórias. 1990. 144p.
KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELF, Maurice. Economia internacional; teoria e política. 5. ed.; Ed. Makron Books, 2002. 797p.
SILVA, César Roberto Leite da; LUIZ, Sinclayr. Economia e mercado; introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2001. 220p.
WILLIAMSON, John. A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional. Rio de Janeiro: Campus, 1988. 394p.
BAER, Werner. Economia brasileira. Trad. de Edite Sciulli. 2. ed.; São Paulo: Nobel, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ENGELS, Friedrich. A origem da família, da propriedade privada e do Estado. Rio de Janeiro, 2000. 215p.; 1985; 382p.
FRANCO, Simon. Criando o próprio futuro. São Paulo : Futura, 2002. 216p.
WESSELS, Walter J. Economia. 2. ed.; São Paulo : Saraiva, 2003. 528p.
CARON, Antoninho. Globalização e regionalismos econômicos. Curitiba: Revista da FAE; v. 2; n. 1; p. 13-30; jan.,1998.
CONJUNTURA ECONÔMICA. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1947. Pub. mensal. ISSN 0010-5945
 td <>
SHIMOYAMA, Cláudio Santana. Critério Brasil : o novo critério de classificação sócio-econômica. Curitiba: Revista da FAE; v. 1/2; p. 33-36; jan., 1998.
HOFFMANN, Helga. Desemprego e subemprego no Brasil. 2. ed.; São Paulo: Ática, 1980. 184p.
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 20. ed.; São Paulo: Atlas, 2003. 922 p. ISBN 85-224-3467-0
BRUM, Argemiro J. O desenvolvimento econômico brasileiro. 16. ed.; Petrópolis: Vozes, 1996. 317p.

Obs: Serão utilizados temas atualizados de jornais, revistas e periódicos sobre assuntos contidos na Biblioteca da Universidade.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA034 - Pesquisa Operacional

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

A natureza da programação matemática: origens e fundamentos da Pesquisa Operacional. Programação linear e inteira: resolução gráfica e computacional. Análise de sensibilidade: dualidade e interpretação econômica. Estudo de problemas aplicados.

Aptidões

- Conhecer a natureza da programação matemática.
- Aplicar suas estruturas para equacionar, resolver.
- Interpretar problemas aplicados à administração, produção e economia.
- Desenvolver habilidades para empregar modelos matemáticos na otimização de resultados organizacionais e apoio à tomada de decisão.

Temas de Estudo

A natureza da programação matemática: origens e fundamentos da Pesquisa Operacional.
Programação linear e inteira: resolução gráfica e computacional.
Análise de sensibilidade: dualidade e interpretação econômica.
Estudo de problemas aplicados.

Metodologia

- Aulas expositivas e práticas.
- Aplicações práticas em estudos de casos e trabalhos aplicados.
- Estudos orientados.

Recursos e materiais necessários: quadro de giz, retroprojetor e equipamentos de multimídia.

Procedimentos de Avaliação

Forma:
- A avaliação se fará através de:

a) 1 prova escrita realizada mensalmente;
b) pela resolução de problema(s) relacionado(s) aos temas de estudo (atividade individual),
c) um trabalho valendo 10, correspondendo a 100% da nota no bimestre.

Ao todo serão 5 notas das quais serão retiradas para média final as duas piores notas, sendo lançado no sistema iGER as três melhores notas resultando, assim, na média final da disciplina.
Poderão haver mudança nas datas pré-estabelecidas devido à dinâmica do Curso. Nesse caso, as novas datas deverão ser acordadas entre alunos e professor com, no máximo, 1 semana de antecedência à data a ser estipulada. Caso esse item não seja observado, fica estipulada a data original.
- Será permitido o uso de calculadora durante o desenvolvimento da avaliação.
- Não serão permitidas consultas a materiais de qualquer natureza (ex.: livros, cadernos, apostilas).
- Eventualmente, poderá ser estabelecido como parte integrante da nota de cada bimestre a confecção de trabalhos sob a forma de artigos envolvendo a aplicabilidade dos temas de estudo à alguma situação no contexto da Administração. Nesse caso, a data de entrega deverá ser acordada entre professor e alunos com, no máximo, 2 semanas de antecedência.

Critérios: tanto para as avaliações bimestrais ou no caso de havendo trabalhos, a avaliação se fará baseada nos seguintes fatores:
- Descrição detalhada da solução desenvolvida (apresentação dos cálculos e/ou lógica utilizados) – 80% da nota final.
- Legibilidade e apresentação – 20% da nota final.
- A atribuição de notas se dará em conformidade com o sistema de avaliação vigente na Instituição.
- Caso sejam constatadas fraudes, tanto na execução, quanto na correção da prova, todas as provas envolvidas e trabalhos terão nota 0 zero).

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 04º Período

Disciplina: TA034 - Pesquisa Operacional

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Devolutiva da avaliação:
• Cada avaliação terá sua nota publicada no sistema corporativo da instituição (iGER), em até 2 semanas após a realização da mesma.
• Serão concedidas vistas individuais ao instrumento de avaliação após este período, com horário previamente acordado entre professor e aluno.

Bibliografia

Básica:
GOLDBARG, M. C.; LUNA, H. P. Otimização combinatória e programação linear: modelos e algoritmos. 2. ed.; Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
LACHTERMACHER, Gerson. Pesquisa operacional na tomada de decisões. 2. ed.; Rio de Janeiro: Campus, 2004.

Complementar:
ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional. Rio de Janeiro. LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2000.
CAIXETA-FILHO, J. V. Pesquisa operacional: técnicas de otimização aplicadas a sistemas agroindustriais. 2. ed.; São Paulo: Atlas, 2004.
ERLICH, P. J. Pesquisa operacional: curso introdutório. 7. ed.; São Paulo : Atlas, 1991.
HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. J. Introdução à pesquisa operacional, Rio de Janeiro: Campus, 1988.
PRADO, Darci. Programação linear (com aplicativo LINDO). Belo Horizonte: DG, 1999.
SILVA, E. M.; et. al. Pesquisa operacional: para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. São Paulo: Atlas, 1995.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2009 1º Semestre 07º Período

Disciplina: HF3000 - Projeto Comunitário

Aulas Teóricas: 0 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 1 **Carga Horária:** 36

Ementa

A caracterização do Projeto Comunitário da PUCPR. A compreensão da responsabilidade social de cada indivíduo como integrante do contexto social no qual está inserido. O aluno como aprendiz de transformação social. A vivência comunitária como fator de aprendizagem para a formação integral. A participação em projetos de atividades comunitárias.

Aptidões

1. Técnica: organizar-se para o trabalho cooperativo, identificando formas de gestão social.

2. Científico-profissional:
- Aplicar habilidades pessoais, e/ou conhecimentos adquiridos em benefício social;
- Desenvolver a atitude de serviço e espírito de abertura aos outros, liderando pelo exemplo, com comportamento empreendedor, utilizando estratégias diversas de aproximação social com a comunidade.

3. Ética, política e social: vivenciar nas ações sociais, o exercício ético-político, praticando, como aprendiz, exercício cívico de agente de mudança social.

Temas de Estudo

- A missão institucional da PUCPR.
- O que é o Projeto Comunitário.
- Os objetivos do Projeto Comunitário.
- A participação do aluno no Projeto Comunitário.
- A operacionalização do Projeto Comunitário.
- A visão sistêmica do contexto social.
- Procedimentos e abordagens sociais.
- O serviço comunitário, cidadania e justiça: a questão social em foco.
- Responsabilidade social e competências empreendedoras.

Metodologia

- Participação do aluno em seminário de preparação com os conteúdos temáticos para o estudo, através de exercícios de dinâmica de grupo, exposições orais e exposições em vídeo.
- Os alunos serão orientados para realizar leituras a partir de texto de apoio, utilizando o sistema Eureka.
- Como membro ativo na execução de projetos comunitários disponibilizados pela Divisão de Projetos Comunitários, e/ou elaborados pelo próprio aluno, mediante práticas interventivas na realidade social, que serão monitoradas pelo responsável institucional.

Procedimentos de Avaliação

Pela natureza do Projeto Comunitário, os alunos serão avaliados pelos responsáveis (monitores institucionais), por meio de instrumento fornecido pela Divisão de Projetos Comunitários.
Preencherão, também, instrumento de auto-avaliação de sua prática solidária, considerando a qualidade e eficácia da proposta: do projeto comunitário propriamente dito; das respostas institucionais onde a prática solidária se realizou; da participação eficiente e competente como aluno aprendiz do projeto comunitário.

Bibliografia

Básica:
JONAS, H. O princípio responsabilidade: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica. Trad. de Marijane Lisboa; Luiz Barros Montez. Rio de Janeiro: Contraponto: Editora da PUC-Rio, 2006.
MANUAL DO PROJETO COMUNITÁRIO. Curitiba: Champagnat, 2002.
VAZQUESZ, A.S. Ética. Tradução de João Dell´Anna. 16. ed. ; Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.

Complementar
ÁVILA, Célia M. Gestão de projetos sociais. Coleção Gestores Sociais. São Paulo: AAPCS, 1999.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2009 **1º Semestre** **07º Período**

Disciplina: HF3000 - Projeto Comunitário

Aulas Teóricas: 0 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 1 **Carga Horária:** 36

MEC-UNESCO. Educação um tesouro a descobrir. Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional A Educação para o Século XXI. São Paulo: Cortez, 1998.
MELO NETO, Francisco Paulo de; et al. Responsabilidade social e cidadania empresarial: a administração do terceiro setor. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
MORIN, Edgar. Os sete saberes necessários à educação do futuro. São Paulo: Cortez, 2000. 118 p.
SANTOS, Boaventura de Sousa. Pela mão de Alice: o social e o político na transição pós-moderna. Porto: Afrontamento, 1994.
BAPTISTA, Myrian Veras. Planejamento social: intencionalidade e instrumentação. São Paulo: Veras, 2000. 155 p.
CASTEL, Robert. As metamorfoses da questão social: uma crônica do salário. Petrópolis: Vozes, 1998. 611 p.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 2º Semestre 02º Período

Disciplina: TA019 - Estatística

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

Números índices. Estatística descritiva: conceitos preliminares. Representação tabular e gráfica. Distribuição de freqüências. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Teoria da Probabilidade. Variáveis aleatórias. Funções de probabilidade. Teoria da Amostragem. Estimação pontual e por intervalos.

Aptidões

Interpretar e desenvolver tabelas, gráficos e relatórios estatísticos.
Embasar teoricamente conclusões estatísticas.
Identificar problemas de natureza probabilística.
Avaliar a probabilidade de ocorrência de eventos.
Escolher o método probabilístico mais apropriado para o tratamento estatístico.
Aplicar a estatística como ferramenta de análise e de tomada de decisão.
Realizar comparação de tratamentos.
Usar recursos de computação para simplificar cálculos estatísticos.

Temas de Estudo

1. INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA DESCRITIVA E À PESQUISA
Histórico, conceitos, definições, classificação de variáveis.
Fases do método estatístico.
Séries e gráficos estatísticos.
Tabelas de distribuição de freqüência e sua representação gráfica.
Medidas de posição (média, mediana, moda, quartis, decis e percentis).
Medidas de dispersão ou variabilidade (amplitude total, variância e desvio padrão, coeficiente de variação).
Medidas de forma (assimetria e curtose).
Diagrama de Caixas (Boxplot).

2. NÚMEROS ÍNDICES
Taxas.
Coeficientes.
Taxa cambial.
Índices relativos.
Índices de Laspeyeres, Paasche e Fisher.

3. PROBABILIDADE E DISTRIBUIÇÕES DE PROBABILIDADES
Experimento aleatório.
Espaço amostral.
Conceito de probabilidade total.
Eventos complementares, independentes e mutuamente exclusivos.
Probabilidade condicional.
Variável aleatória, valor esperado e esperança matemática.
Principais distribuições teóricas de variáveis aleatórias discretas (binomial e de Poisson).
Principais distribuições teóricas de variáveis aleatórias contínuas (normal).

4. TEORIA DA AMOSTRAGEM E ESTIMAÇÃO
População e amostra.
Tipos de amostragem.
Tamanho da amostra.
Estimação pontual.
Estimação por intervalos.
Intervalo de confiança para a média populacional.
Intervalo de confiança para a proporção populacional.

Metodologia

- Aulas expositivas e dialogadas.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2007 2º Semestre 02º Período

Disciplina: TA019 - Estatística

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

- Apostilas.
- Resolução de problemas em sala de aula com orientação de professor.
- Atividades no Laboratório de Informática.
- Resolução de trabalhos - individuais ou em grupos.
- Como recursos serão utilizados: quadro; giz ou canetas, retroprojetor; calculadoras científicas e tabelas estatísticas.

Procedimentos de Avaliação

Forma:
- A avaliação se fará através de 3 provas escritas, realizadas ao longo do semestre, pela resolução de problema(s) relacionado(s) aos temas de estudo (atividade individual).
- Poderá haver mudança nas datas pré-estabelecidas devido à dinâmica do curso. Nesse caso, as novas datas deverão ser acordadas entre alunos e professor com, no máximo, 2 semanas de antecedência à data a ser estipulada. Caso esse item não seja observado, fica estipulada a data original.
- Será permitido o uso de calculadora durante o desenvolvimento da avaliação.
- Não serão permitidas consultas a materiais de qualquer natureza (ex.: livros, cadernos, apostilas).
- Eventualmente, poderá ser estabelecido como parte integrante de cada uma das três notas a realização de trabalhos, individualmente ou em grupos.

Critérios:
- Cada avaliação (prova escrita) terá peso 7,0.
- Os trabalhos individuais, ou em grupos, terão peso 3,0.

Para cada avaliação haverá uma lista de exercícios que poderá ser resolvida de forma individual ou em grupos de no máximo três pessoas e deverá ser entregue, impreterivelmente, no dia da avaliação dos conteúdos ministrados. Além disto, ao longo das semanas de aula, poderão ser desenvolvidas atividades em forma de exercícios em sala de aula.
- A atribuição de notas se dará em conformidade com o sistema de avaliação vigente na Instituição.
- Caso sejam constatadas fraudes, tanto na execução, quanto na correção da prova, todas as provas envolvidas terão nota 0 (zero).
- Cada avaliação terá sua nota publicada no sistema corporativo da instituição (iGER), em até 2 semanas após a realização da mesma.
- Serão concedidas vistas individuais ao instrumento de avaliação após esse período, com horário previamente acordado entre professor e aluno.

Bibliografia

Básica:
CRESPO, Antonio Arnot. Estatística fácil. 17. ed.; São Paulo: Saraiva, 1996. 224 p.
SPIEGEL, Murray R. Estatística. 3. ed.; São Paulo: Makron Books, 1993. (Coleção Schaum) . 643 p.
OLIVEIRA, Francisco Estevam Martins de. Estatística e probabilidade: teoria, exercícios resolvidos e exercícios propostos. 2. ed.; São Paulo: Atlas, 1999. 221 p.

Complementar:
BRAULE, Ricardo. Estatística aplicada com Excel: para cursos de Administração e Economia. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 250 p.
COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Estatística. São Paulo: Edgard Blücher, 2002. 266 p.
FREUND, John E.; SIMON, Gary A. Estatística aplicada : economia, administração e contabilidade. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000. 404 p.
FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto de Andrade. Curso de estatística. 6. ed.; São Paulo: Atlas, 1996. 320 p.
MORETTIN, Luiz Gonzaga. Estatística básica. V. 1 - Probabilidade; v. 2 - Inferência. São Paulo: Makron Books, 1999-2000.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA038 - Estatística Aplicada à Administração

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

Ementa

Número índices. Estatística descritiva: conceitos preliminares. Representação tabular e gráfica. Distribuição de freqüências. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Teoria da probabilidade. Variáveis aleatórias. Funções de probabilidade. Distribuições de probabilidade. Teste paramétricos.

Aptidões

Interpretar e desenvolver tabelas, gráficos e relatórios estatísticos;
Embasar teoricamente conclusões estatísticas;
Identificar problemas de natureza probabilística;
Avaliar a probabilidade de ocorrência de eventos;
Escolher o método probabilístico mais apropriado para o tratamento estatístico;
Aplicar a estatística como ferramenta de análise e de tomada de decisão;
Realizar comparação de tratamentos;
Usar recursos de computação para simplificar cálculos estatísticos.

Temas de Estudo

1. INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA DESCRITIVA E À PESQUISA
Histórico, conceitos, definições, classificação de variáveis;
Fases do método estatístico;
Séries e gráficos estatísticos;
Tabelas de distribuição de freqüência e sua representação gráfica;
Medidas de posição (média, mediana, moda, quartis, decis e percentis);
Medidas de dispersão ou variabilidade (amplitude total, variância e desvio padrão, coeficiente de variação);
Medidas de forma (assimetria e curtose).

2. NÚMEROS ÍNDICES
Taxas;
Coeficientes;
Taxa cambial;
Índices relativos;
Índices de Laspeyeres, Paasche e Fisher.

3. PROBABILIDADE E DISTRIBUIÇÕES DE PROBABILIDADES
Experimento aleatório;
Espaço amostral;
Conceito de probabilidade total;
Eventos complementares, independentes e mutuamente exclusivos;
Probabilidade condicional;
Variável aleatória, valor esperado e esperança matemática;
Principais distribuições teóricas de variáveis aleatórias discretas;
Principais distribuições teóricas de variáveis aleatórias contínuas.

4. TEORIA DA AMOSTRAGEM E ESTIMAÇÃO
População e amostra;
Tipos de amostragem;
Tamanho da amostra;
Estimação pontual;
Estimação por intervalos;
Intervalo de confiança para a média populacional;
Intervalo de confiança para a proporção populacional.

Metodologia

- Aulas expositivas dialogadas;
- Resolução de problemas em sala de aula com orientação de professor;

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 1º Semestre 03º Período

Disciplina: TA038 - Estatística Aplicada à Administração

Aulas Teóricas: 4 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 4 **Carga Horária:** 72

• Atividades no Laboratório de Informática;
• Resolução de trabalhos Individuais ou em grupos;
• Como recursos serão utilizados: apostilas, quadro, giz ou canetas, retroprojetor, calculadoras científicas e tabelas estatísticas.

Procedimentos de Avaliação

• A avaliação se fará através de 3 provas escritas, realizadas ao longo do semestre pela solução de problema(s) relacionado(s) aos temas de estudo (atividade individual);
• Poderá haver mudança nas datas pré-estabelecidas devido à dinâmica do curso. Nesse caso, as novas datas deverão ser acordadas entre alunos e professor com, no máximo, 2 semanas de antecedência à data a ser estipulada. Caso esse item não seja observado, fica estipulada a data original;
• Será permitido o uso de calculadora durante o desenvolvimento da avaliação;
• Não serão permitidas consultas a materiais de qualquer natureza (ex.: livros, cadernos, apostilas);
• Eventualmente, poderá ser estabelecido como parte integrante de cada uma das três notas a realização de trabalhos individuais ou em grupos.

Critérios:
• Cada prova escrita terá peso 7,0;
• Os trabalhos individuais, ou em grupos, terão peso 3,0.
Para cada avaliação haverá uma lista de exercícios que poderá ser resolvida de forma individual, ou em grupos de no máximo três pessoas, e deverá ser entregue, impreterivelmente, no dia da avaliação dos conteúdos ministrados.
Além disto, ao longo das semanas de aula, poderão ser desenvolvidas atividades em forma de exercícios em sala de aula.
A atribuição de notas se dará em conformidade com o sistema de avaliação vigente na Instituição.
Caso sejam constatadas fraudes, tanto na execução, quanto na correção da prova, todas as provas envolvidas terão nota 0 (zero).
Cada avaliação terá sua nota publicada no sistema corporativo da instituição (iGER), em até 2 semanas após a realização da mesma.
Serão concedidas vistas individuais ao instrumento de avaliação após este período, com horário previamente acordado entre professor e aluno.

Bibliografia

Bibliografia básica:
CRESPO, Antonio Arnot. Estatística fácil. 17. ed.; São Paulo: Saraiva, 1996. 224p.
SPIEGEL, Murray R. Estatística. 3. ed.; São Paulo: Makron Books, 1993. Coleção Schaum. 643p.
OLIVEIRA, Francisco Estevam Martins de. Estatística e probabilidade: teoria, exercícios resolvidos e exercícios propostos. 2. ed.; São Paulo: Atlas, 1999. 221p.

Bibliografia complementar:
BRAULE, Ricardo. Estatística aplicada com excel: para cursos de administração e economia. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 250p.
COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Estatística. São Paulo: Edgard Blücher, 2002. 266p.
FREUND, John E.; SIMON, Gary A. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. Trad. Alfredo Alves de Farias. 9. ed.; Porto Alegre: Bookman, 2004. 404p.
FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto de Andrade. Curso de estatística. 6. ed.; São Paulo: Atlas, 1996. 320p.
MORETTIN, Luiz Gonzaga. Estatística básica. V. 1 - Probabilidade; v. 2- Inferência. São Paulo: Makron Books, 1999-2000.

Campus: Campus Toledo

Centro: Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

Curso: 2.402 - Administração (Noturno)

Ano: 2008 2º Semestre 02º Período

Disciplina: TA017 - Matemática Financeira

Aulas Teóricas: 2 **Aulas Práticas:** 0 **Número de Créditos:** 2 **Carga Horária:** 36

Ementa

Principais funções da calculadora financeira HP-12C. Porcentagem. Juros simples. Descontos. Juros compostos. Taxas de juros.

Aptidões

- Solucionar problemas relativos às operações de mercado financeiro (cálculo de custos e/ou ganhos reais).
- Capacitar o aluno a utilizar ferramentas de Matemática Financeira para avaliação econômico-financeira de investimentos.
- Operar com segurança a calculadora financeira HP-12C.

Temas de Estudo

- A calculadora financeira HP 12C : teclas e funções.
- Porcentagem.
- Juros simples: exato e comercial.
- Desconto simples racional e desconto simples comercial.
- Juros compostos
- Taxas de juros; taxas proporcionais e taxas equivalentes; taxas nominais e taxas efetivas; taxas reais e taxas aparentes.
- Descontos compostos.

Metodologia

- Aulas expositivas.
- Resolução de exercícios - individualmente ou em grupos.
- Resolução de problemas diversos, inclusive problemas-desafio, individualmente ou em grupos.
- Utilização da calculadora financeira HP-12C no trabalho de todos os temas abordados.
- Resolução de exercícios utilizando o Excel.

Procedimentos de Avaliação

Os alunos serão avaliados pelo seu desempenho em atividades e provas específicas.
A média final será calculada considerando:
1. Média aritmética de três provas, que terá peso oito.
2. Média aritmética de diversas produções (testes, listas de exercícios, trabalhos, etc.) realizadas em sala de aula ou não. Essa média terá peso dois.

As datas das diversas produções não serão divulgadas. As datas das provas serão divulgadas no primeiro dia de aula.
O aluno que não comparecer no dia de alguma avaliação não poderá realizá-la em outro data.

Bibliografia

ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 1997.
BRUNI, A.L.; FAMÁ, R. Matemática financeira com HP 12C e Excel. São Paulo: Editora Atlas, 2002.
MATHIAS, W.F.; GOMES, J.M. Matemática financeira. 2. ed.; São Paulo: Editora Atlas, 1996.
FRANCISCO, W. de. Matemática financeira. São Paulo: Atlas, 1996.
SOBRINHO, J. V. D. Matemática financeira. 6. ed.; São Paulo: Atlas S.A, 1997.

REPRESENTAÇÃO ESTUDANTIL
(Regimento Geral da PUCPR)

Os alunos têm voz e voto nos colegiados da estrutura da Universidade, nos termos da legislação vigente.
No Curso: Colegiado de Curso.
No Centro: Conselho Acadêmico.
Na Administração Superior: Conselho Universitário - CONSUN.

ESTRUTURA DA UNIVERSIDADE

A PUCPR estrutura-se em Unidades Universitárias, que coordenam atividades de ensino, pesquisa e extensão, denominadas Centros, Institutos e Órgãos Suplementares, distribuídas nos câmpus.

• CÂMPUS CURITIBA
Centro de Teologia e Ciências Humanas - CTCH
Centro de Ciências Jurídicas e Sociais - CCJS
Centro de Ciências Exatas e de Tecnologia - CCET
Centro de Ciências Biológicas e da Saúde - CCBS
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA

• CÂMPUS SÃO JOSÉ DOS PINHAIS
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Centro de Ciências Agrárias e Ambientais - CCAA
Centro de Ciências Jurídicas e Sociais - CCJS

• CÂMPUS LONDRINA
Centro de Ciências Jurídicas e Empresariais - CCJE

• CÂMPUS TOLEDO
Centro de Ciências, Tecnologia e Produção - CCTP

• CÂMPUS MARINGÁ
Centro de Ciências Aplicadas e da Saúde - CCAS

RESOLUÇÃO N.º 06/2006 - CONSUN

APROVA A PROPOSTA DE ALTERAÇÃO DOS ARTIGOS 14, 15, 18 E 19 DA RESOLUÇÃO N.º 156/2003 - CONSUN QUE "APROVA O SISTEMA DE AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO PARA OS ALUNOS DE GRADUAÇÃO E CURSOS SEQÜENCIAIS DA PUCPR", QUE PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO,

O Presidente do Conselho Universitário, no uso de suas atribuições estatutárias, e tendo em vista o Parecer n.º 02/2006 - CONSUN, aprovado na sessão do dia 20 de fevereiro de 2006,

RESOLVE:

Artigo 1.º - A avaliação da aprendizagem, de caráter formativo, é conceituada como um processo contínuo de acompanhamento do desenvolvimento de aptidões/competências que expressam a aprendizagem do aluno.

Artigo 2.º - Os procedimentos de avaliação devem ser coerentes com as aptidões/competências a serem desenvolvidas, a metodologia adotada e os temas de estudo, devendo estar indicados nos programas de aprendizagem.

§ 1.º - As formas e os critérios de avaliação descritos nos programas de aprendizagem devem ser dados a conhecer aos alunos no início do período letivo, juntamente com as aptidões/competências e temas a serem desenvolvidos.

§ 2.º - Quaisquer alterações dos procedimentos e critérios de avaliação devem ser dadas a conhecer aos alunos, por escrito, pelo professor, com comunicação à Direção do Curso.

Artigo 3.º - Os procedimentos de avaliação adotados devem atender a natureza do trabalho pedagógico, compreendendo diferentes atividades: pesquisas, relatórios, seminários, trabalhos teóricos e práticos, produção de textos, provas em suas diferentes modalidades, auto-avaliação, visitas técnicas, projetos, monografias, entre outros.

Artigo 4.º - A divulgação dos resultados da avaliação tem como objetivo informar a situação do aluno no programa de aprendizagem e ao seu final.

Artigo 5.º - Devem ser divulgados aos alunos todos os resultados referentes às diversas atividades de avaliação, ressalvados os critérios específicos para o Estágio Supervisionado, a Prática de Ensino, o Internato Hospitalar e os Trabalhos de Conclusão de Curso.

§ 1.° - A divulgação dos resultados, em sala de aula, diretamente aos alunos, é atribuição e responsabilidade do professor ou dos professores do programa de aprendizagem, no máximo até trinta dias após a realização da atividade de avaliação, observado o calendário acadêmico referente ao encerramento dos períodos letivos.

§ 2.° - Os resultados da freqüência devem ser divulgados, no mínimo, bimestralmente aos alunos.

Artigo 6.° - É assegurado aos alunos o direito de vistas aos instrumentos de avaliação, bem como à explicação do professor sobre o grau atribuído quando da divulgação das notas parciais.

Artigo 7.° - Os resultados da avaliação da aprendizagem são registrados no diário de classe ao final do período, da seguinte forma:

I. registro de 1 (uma) nota que corresponda ao período, ou

II. registro de 2 (duas) notas parciais que correspondam ao período e, neste caso, o resultado será a média aritmética calculada automaticamente pelo sistema acadêmico da Instituição.

§ 1.° - Os registros dos resultados da avaliação são graduados em notas de 0 (zero) a 10 (dez), permitida, apenas, a fração de décimos.

§ 2.° - Para os programas de aprendizagem com sistema de avaliação anual, a média final será calculada pela média aritmética dos resultados finais dos dois períodos.

Artigo 8.° - É promovido no programa de aprendizagem o aluno que obtiver nota igual ou superior a 7 (sete) e freqüência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) nas aulas e demais atividades acadêmicas previstas, ressalvados os Estágios Supervisionados, a Prática de Ensino, o Internato Hospitalar e os Trabalhos de Conclusão de Curso, que obedecerão regulamentação própria.

§ 1.° - Salvo nos casos expressamente previstos em lei, não há abono de faltas.

§ 2.° - O Tratamento Especial é concedido conforme a legislação vigente.

Artigo 9.° - Haverá um exame final para o aluno que obtiver no programa de aprendizagem média igual ou superior a 4 (quatro) e inferior a 7 (sete) e freqüência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) nas aulas e demais atividades acadêmicas, previstas para a integralização da carga horária fixada, exceto o ressalvado no artigo 8.° desta Resolução.

Parágrafo único - A média mínima de aprovação com exame final é 5 (cinco) e resulta da média aritmética entre a nota desse exame e a nota final do programa de aprendizagem.

Artigo 10 - O cronograma do exame final deve ser aprovado pelo Diretor de Curso com antecedência mínima de 7 (sete) dias da sua realização, de acordo com o Calendário Acadêmico, devendo ser afixado em Edital.

Artigo 11 - Os documentos oficiais contendo os registros de avaliação e de freqüência são encaminhados pelos professores à Direção do Curso nos prazos fixados no Calendário Acadêmico.

§ 1.° - À Direção do Curso cabe a publicação dos resultados em Edital.

§ 2.° - Alteração de nota ou freqüência já lançadas nos diários de classe, divulgadas em Edital e enviadas à DACA, deve ser justificada, por escrito, em documento próprio para este fim, pelo professor (ou professores) do programa de aprendizagem, à Direção do Curso.

§ 3.° - A Direção do Curso, após aprovar a alteração, deve encaminhá-la à DACA.

Artigo 12 - É assegurado ao aluno, desde que devidamente justificado, o direito de requerer a revisão do exame final, escrito ou gráfico.

§ 1.° - O requerimento para a revisão que o aluno pleiteia, contendo a devida justificativa, deve ser dirigido ao Diretor do Curso, via protocolo, no prazo de 3 (três) dias, a contar da data da divulgação da nota em Edital.

§ 2.° - O Diretor do Curso, deve encaminhar o requerimento do aluno ao professor do programa de aprendizagem no prazo máximo de 3 (três) dias, para dar vistas ao instrumento de avaliação e justificar o grau atribuído.

§ 3.° - O professor tem o prazo máximo de 3 (três) dias para proceder à revisão.

§ 4.° - Permanecendo a discordância, no ato de revisão o aluno e o professor devem especificar por escrito seus argumentos, que o Diretor encaminhará para a Comissão de Revisão.

§ 5.° - O Diretor do Curso deve designar, no prazo de 3 (três) dias, uma Comissão de Revisão composta por 3 (três) docentes, dos quais 2 (dois) devem ser da área específica e o terceiro, indicado pelo Diretor dos Cursos da Área de Educação.

§ 6.° - A Comissão tem o prazo máximo de 3 (três) dias para encaminhar ao Diretor do Curso as conclusões sobre o pedido de revisão.

§ 7.° - Da decisão da Comissão não cabe recurso.

§ 8.° - Os prazos previstos neste Artigo são contados de acordo com o fixado no Artigo 144 do Regimento Geral da PUCPR.