

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - SOCIEDADE E EMPREENDEDORISMO  
**Disciplina:** EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA  
**Carga Horária:** 20  
**Coordenador:** IVAN FERREIRA DE CAMPOS

Fundamentos de EaD. Conceitos Básicos em Educação a Distância; Organização de sistemas de EaD: processo de comunicação, processo de tutoria, avaliação. Relação dos sujeitos da prática pedagógica no contexto de EaD. Ambientes virtuais de aprendizagem. Apropriação do Ambiente Virtual de Aprendizagem. Tecnologia de Comunicação e Informação (TIC).

### Objetivos

**Geral:**  
- Conhecer a organização do Ensino à distância.

**Específicos:**  
- Refletir sobre a importância da tecnologia na Educação.  
- Apresentar o curso de História na modalidade à distância.

### Conteúdo Programático

- O Ensino à distância;  
- Histórico da Educação a Distância;  
- Conceitos Básicos de Educação a Distância;  
- O uso de tecnologias da informação e comunicação;  
- A interatividade no Ensino à distância;  
- Ferramentas Assíncronas e Síncronas;  
- A organização do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais no ensino presencial conectado.

### Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:  
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.  
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.  
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.  
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:  
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).  
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.  
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

### Bibliografia Básica

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. Educação corporativa. São Paulo: Pearson, 2004.  
LITTO, Fredric M.; FORMIGA, Marcos (Org.). Educação à distância: o estado da arte. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.  
MAIA, Carmem; MATTAR, João. ABC da EaD: a educação a distância hoje. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

### Bibliografia Complementar

OLIVEIRA, Elsa Guimarães. Educação a distância na transição paradigmática. 4 ed. Campinas: Papyrus, 2012. 148p. (Coleção Magistério: Formação e Trabalho Pedagógico).

RICARDO, Eleonora Jorge (Coord.). Gestão da educação corporativa: cases, reflexões e ações em educação a distância. São Paulo: Pearson, 2006.

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de; IVANOFF, Gregorio Bittar. Tecnologias que educam: ensinar e aprender com as tecnologias de informação e comunicação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 166p.

FONSECA, Maristela Oliveira. Campus virtual: educação a distância, ferramenta para a gestão do conhecimento. 2001. 108 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001.

ROMISZOWSKI, Alexander J.; ROMISZOWSKI, Hermelina P. Dicionário de terminologia de educação a distância. Rio de Janeiro: [s.n.], 1998. 164p.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - SOCIEDADE E EMPREENDEDORISMO  
**Disciplina:** HOMEM, CULTURA E SOCIEDADE  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** IVAN FERREIRA DE CAMPOS

O capitalismo: o surgimento de um novo mundo. As ciências sociais: formas de compreender o mundo. A consolidação da sociedade global. Sociedade, exclusão e direitos humanos.

### Objetivos

**Geral:**  
- Possibilitar ao aluno elementos para que possa desenvolver a percepção crítica acerca da construção do mundo moderno e da construção do homem a partir de sua inserção em sociedade, em uma cultura própria com as múltiplas possibilidades de atuação nesse universo de interações sociais.

**Específicos:**  
- Proporcionar a reflexão sobre a sociedade capitalista e suas relações.  
- Conhecer o processo histórico da globalização e seus efeitos.  
- Entender as bases da vida social humana e da organização da sociedade usando a cientificidade da Sociologia.  
- Discutir a importância da Antropologia para a definição de cultura.

### Conteúdo Programático

Unidade 1 | O capitalismo: o surgimento de um novo mundo

- 1.1 - Construção da sociedade moderna: transição do feudalismo para o capitalismo
- 1.2 - Revolução Francesa: um novo modelo político
- 1.3 - Revolução industrial e a consolidação do capitalismo
- 1.4 - O surgimento das ciências sociais como tentativa de explicar a sociedade moderna

Unidade 2 | As ciências sociais: formas de compreender o mundo

- 2.1 - As diferentes interpretações da realidade social
- 2.2 - Classes sociais, exploração e alienação
- 2.3 - A desigualdade social como fato social
- 2.4 - Capitalismo, desigualdade e dominação em Max Weber

Unidade 3 | A Consolidação da sociedade global

- Seção 3.1 - Como chegamos à globalização
- Seção 3.2 - Aspectos gerais da globalização
- Seção 3.3 - Efeitos da globalização
- Seção 3.4 - Globalização e meio ambiente

Unidade 4 | Sociedade, exclusão e direitos humanos

- 4.1 - Antropologia, cultura e identidade nacional
- 4.2 - O papel das populações negra e indígena na construção da identidade nacional
- 4.3 - Preconceito e discriminação da população negra e indígena e outros segmentos marginalizados
- 4.4 - As políticas afirmativas no Brasil no século XXI: uma tentativa de garantir os direitos humanos dos povos negros, indígenas e em vulnerabilidade social

### Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
  - Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
  - Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
- A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
- II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
- III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

### Bibliografia Básica

ALBEHCE, Deysi Lange. Universidade e sociedade: visões de um Brasil em construção. Caxias do sul: Educus, 2012.

DIAS, Reinaldo. Introdução à sociologia. São Paulo: Pearson, 2007.

FERRÉOL, Gilles; NORECK, Jean-Pierre. Introdução à sociologia. São Paulo: Ática, 2007. 208p. (Série Essencial).

### **Bibliografia Complementar**

MARTINS, José de Souza. A política do Brasil: lúmpen e místico. São Paulo: Contexto, 2011.

DIAS, Reinaldo. Introdução à Sociologia. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 386p.

PILETTI, Nelson. Sociologia da educação. São Paulo: Ática, 2010. 178p.

PAIXÃO, Alessandro Eziquiel da. Sociologia geral. Curitiba: IBPEX, 2010. 226p.

ARAÚJO, Sílvia Maria de. Sociologia: um olhar crítico. São Paulo: Contexto, 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - SOCIEDADE E EMPREENDEDORISMO  
**Disciplina:** EMPREENDEDORISMO  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** IVAN FERREIRA DE CAMPOS

Empreendedorismo. Panorama do Empreendedorismo. Oportunidade Empreendedora. Plano de Negócios. Os Desafios do Empreendedor.

### Objetivos

**Geral:**  
1-Produzir a competência empreendedora no perfil do egresso.

**Específicos:**  
1- Possibilitar ao aluno desenvolver o conhecimento acerca dos processos de empreender  
2 - Permitir que o aluno reconheça a importância do empreendedorismo para a sociedade  
3 - Criar no aluno uma visão sistêmica de como iniciar e administrar um novo negócio, ou mesmo, intraempreender, com possibilidade de implantar iniciativas inovadoras em qualquer organização.

### Conteúdo Programático

1 Panorama do Empreendedorismo  
1.1 Evolução do empreendedorismo  
1.2 Perfil empreendedor  
1.3 Intraempreendedorismo  
1.4 Processo empreendedor

2 Oportunidade Empreendedora  
2.1 Avaliando oportunidades  
2.2 O modelo de negócios  
2.3 Mercado e competidores  
2.4 Plano de negócios: conceitos iniciais

3 Plano de Negócios  
3.1 Planos de negócios: estrutura e operações  
3.2 Planos de negócios: estratégias de marketing  
3.3 Planos de negócios: viabilidade financeira  
3.4 Buscando recursos para o negócio

4 Os Desafios do Empreendedor  
4.1 Gestão do negócio  
4.2 Estratégias de vendas  
4.3 Tendências em empreendedorismo  
4.4 Empreender é superar desafios

### Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:  
-Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.  
-Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.  
-Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.  
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:  
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).  
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.  
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

### Bibliografia Básica

ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: uma ferramenta de gestão. Curitiba: Intersabres, 2013. (Série Plano de Negócios).  
SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: Intersabres, 2012.  
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

### Bibliografia Complementar

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Série Plano de Negócios)

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

SCARAMUZZA, Bruno César; BRUNETTA, Nádia. Plano de negócios e empreendedorismo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Histórias de sucesso: manual de orientação para utilização dos estudos de caso do SEBRAE para fins didáticos. Natal: SEBRAE, 2003.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - SOCIEDADE E EMPREENDEDORISMO  
**Disciplina:** ÉTICA, POLÍTICA E SOCIEDADE  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** IVAN FERREIRA DE CAMPOS

A formação do pensamento ocidental. Formação da moral ocidental. A política e a evolução das concepções de mundo. A disputa contemporânea entre as concepções de mundo.

### Objetivos

**Geral:**  
Possibilitar ao aluno compreender como chegamos até os dias atuais e quais percursos podemos escolher para atuar como cidadãos conscientes e transformadores, tendo como base a evolução do pensamento ocidental, da formação da moral e das diferentes percepções de mundo sob os aspectos filosófico, político e econômico, desde a antiguidade a contemporaneidade.

**Específicos:**  
- Estudar a formação do pensamento ocidental  
- Entender a formação da moral ocidental  
- Conhecer a política e a evolução das concepções de mundo  
- Refletir sobre a disputa contemporânea entre as concepções de mundo.

### Conteúdo Programático

Mito e pensamento no pensamento pré-socrático.  
Pensamento socrático e lógica aristotélica.  
Tipos de conhecimento: filosófico.  
A razão no centro do conhecimento: Iluminismo, Racionalismo e Empirismo.  
Origens da moral ocidental.  
A ideia do dever.  
Individualidade e subjetividade.  
A moral na modernidade.  
Origem e finalidade da vida política.  
Platão, Aristóteles e o homem político.  
O direito divino de governar e o realismo político.  
O Iluminismo e a política no século XIX.  
A consolidação do Estado liberal no século XIX.  
O socialismo e a crítica ao modelo capitalista.  
A socialdemocracia e o Estado de bem-estar social.  
O neoliberalismo e suas manifestações no mundo contemporâneo.

### Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:  
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.  
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.  
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.  
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:  
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).  
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.  
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

### Bibliografia Básica

BUARQUE, Cristovam. *Dá ética à ética: minhas dúvidas sobre a ciência econômica*. Curitiba: Intersaberes, 2012.  
KESSELRING, Thomas. *Ética, política e desenvolvimento humano*. 2 ed. Caixas do Sul: Educus, 2011.  
ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. *Ética empresarial na prática: liderança*. Curitiba: Intersaberes, 2012.

### Bibliografia Complementar

BONJOUR, Laurence; BAKER, Ann. Filosofia: textos fundamentais comentados. Porto Alegre: Artmed, 2010.

FERREIRA, Delson. Manual de sociologia: dos clássicos à sociedade da informação. São Paulo: Atlas, 2010.

LA TAILLE, Yves de. Moral e ética: dimensões intelectuais e afetivas. Porto Alegre: Artmed, 2007.

MACKENZIE, Iain. Política: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2011.

RACHELS, James; RACHELS, Stuart. Os elementos da filosofia moral. Porto Alegre: AMGH, 2013.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - SOCIEDADE E EMPREENDEDORISMO  
**Disciplina:** PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** IVAN FERREIRA DE CAMPOS

Principais funções da Contabilidade Tributária nas atividades empresariais; Aspectos de Controle e Decisão para: Imposto de Renda das Pessoas Físicas e Jurídicas, com abordagem nas formas de tributação do IRPJ, Imposto sobre Produtos Industrializados, Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços, Imposto sobre Serviço de Qualquer Natureza, Critérios para Cálculo e Contabilização dos Encargos Sociais e Tributos em Geral.

### Objetivos

**Geral:**  
- Proporcionar a compreensão do sistema tributário brasileiro.

**Específicos:**  
- Compreender o funcionamento dos tributos cumulativos e não-cumulativos;  
- Distinguir os mecanismos de elisão da prática da evasão;  
- Entender os mecanismos de controle e a prática contábil.

### Conteúdo Programático

1. Sistema tributário nacional
  - 1.1 Normas e princípios tributários
  - 1.2 Tributos: conceitos, tipos e espécies
  - 1.3 Tributos: aspectos geradores
  - 1.4 Tributos: diretos e indiretos
2. Planejamento tributário
  - 2.1 Estrutura do planejamento tributário
  - 2.2 Processo do planejamento tributário
  - 2.3 Organização e reorganização societária
  - 2.4 Planejamento tributário: execução
3. Tributos diretos e indiretos
  - 3.1 Regimes de tributação
    - 3.1.1 Lucro Real
    - 3.1.2 Lucro Presumido
    - 3.1.3 Lucro Arbitrado
    - 3.1.4 Simples Nacional
  - 3.2 Formas de não pagamento de tributos
  - 3.3 Tributos sobre atividade comercial
  - 3.4 Incentivos fiscais
4. Obrigação tributária
  - 4.1 Obrigação tributária
  - 4.2 Fato gerador e hipóteses de incidência
  - 4.3 Suspensão e extinção dos créditos tributários
  - 4.4 Exclusão de crédito tributário

### Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
- II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
- III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

### Bibliografia Básica



SILVA, Roque S. D'Andréa R. Introdução ao direito constitucional tributário: com ênfase à pessoa jurídica. Curitiba: InterSaberes, 2013. 344p.

CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MACHADO, Hugo de Brito. Curso de direito tributário. 30. ed. São Paulo: Malheiros, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

MORAES, Walter Candido Borsato de. Direito administrativo e do trabalho. Brasília: MEC, 2006. (Curso técnico de formação para os funcionários da Educação. Profucionário, 9).

NIARADI, George. Direito empresarial para administradores. São Paulo: Pearson, 2008.

SPAGOLLA, Vânia Senegalia Morete. Direito tributário. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

TARIFA, Rita de Cássia Resquetti. Tributos nas empresas: curso de pós-graduação MBA executivo em negócios. Londrina: UNOPAR Virtual, 2007.

GODOI, Marciano Seabra de; FERRAZ, Andréa Karla. Planejamento tributário e simulação: estudo e análise dos casos REXNORD e JOSAPAR. Rev. direito GV, São Paulo, v. 8, n. 1, jun. 2012. Disponível em <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1808-24322012000100014&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1808-24322012000100014&lng=pt&nrm=iso)>. acessos em 17 dez. 2014. <http://dx.doi.org/10.1590/S1808-24322012000100014>.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2017 (2017/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - SOCIEDADE E EMPREENDEDORISMO  
**Disciplina:** SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR I  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** IVAN FERREIRA DE CAMPOS

Seminários sobre os conteúdos das disciplinas do semestre, com vistas à interdisciplinaridade, uma visão contextualizada do desenvolvimento profissional.

### Objetivos

**Geral:**  
Compreender de forma integrada os conteúdos trabalhados no semestre em temáticas que abordem os mesmos na atualidade.

**Específicos:**  
Proporcionar aos alunos, o contato com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre.  
Buscar desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos por meio de abordagens distintas.  
Reforçar os conteúdos apresentados no semestre com temáticas emergentes e relevantes.

### Conteúdo Programático

**EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA**  
Fundamentos de EaD;  
Conceitos Básicos em Educação a Distância;  
Organização de sistemas de EaD;  
Processo de comunicação, processo de tutoria, avaliação;  
Relação dos sujeitos da prática pedagógica no contexto de EaD;  
Ambientes virtuais de aprendizagem;  
Apropriação do Ambiente Virtual de Aprendizagem;  
Tecnologia de Comunicação e Informação (TIC).

**EMPREENDEDORISMO**  
Panorama do Empreendedorismo;  
Oportunidade Empreendedora;  
Plano de Negócios;  
Os Desafios do Empreendedor.

**HOMEM, CULTURA E SOCIEDADE**  
O capitalismo: o surgimento de um novo mundo;  
As ciências sociais: formas de compreender o mundo;  
A consolidação da sociedade global;  
Sociedade, exclusão e direitos humanos.

**PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO**  
Sistema tributário nacional;  
Planejamento tributário;  
Tributos diretos e indiretos;  
Obrigação tributária.

**ÉTICA, POLÍTICA E SOCIEDADE**  
A formação do pensamento ocidental;  
Formação da moral ocidental;  
A política e a evolução das concepções de mundo;  
A disputa contemporânea entre as concepções de mundo.

### Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

### Sistema de Avaliação

I. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, e 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA -"Colaborar".

### Bibliografia Básica

ROBBINS, Stephen Paul; DECENZO, David A. Fundamentos da administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 16. ed. São Paulo: Ática, 2008. (Ática Universidade).

ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

OLIVEIRA, Elsa Guimarães. Educação a distância na transição paradigmática. 4 ed. Campinas: Papirus, 2012. 148p. (Coleção Magistério: Formação e Trabalho Pedagógico).

CHOWDHURY, Subir (Org.). Administração no século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.

PECI, Alketa; SOBRAL, Filipe. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. 611p.

GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. Comunicação e linguagem. São Paulo: Pearson, 2012. 258p.

MARTINS, José de Souza. A política do Brasil: lúmpen e místico. São Paulo: Contexto, 2011.