

- 9.2 Proteção ao labor do menor
- 9.3 Proteção à Maternidade
- 10 - Extinção do contrato de trabalho:
  - 10.1 Do aviso prévio
  - 10.2 Das formas de extinção do contrato de trabalho
  - 10.3 Das verbas trabalhistas
- 11 - Estabilidade:
  - 11.1 Conceito e Formas
  - 11.2 Estabilidades provisórias: acidente de trabalho, gestante, sindicalista, entre outras
  - 11.3 Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS
- 12 - Organização Sindical:
  - 12.1 Entes sindicais
  - 12.2 Atividades e fontes de recursos
- 13 - Convenção e Dissídio Coletivo:
  - 13.1 Dos Acordos e Convenções Coletivas
  - 13.2 Do Conteúdo e Procedimentos
- 14 - Programas Especiais:
  - 14.1 O Seguro-desemprego
  - 14.2 Do PIS/PASEP
- 15 - Previdência Social:
  - 15.1 Segurados e Dependentes
  - 15.2 Contribuições e Benefícios

#### **Bibliografia Básica:**

BRASIL. Consolidação das Leis Trabalhistas - CLT.

BRASIL. Constituição Federal de 1988.

CARRION, Valentim. Comentários à consolidação das leis do trabalho: legislação complementar e jurisprudência. São Paulo: Saraiva.

#### **Bibliografia Complementar:**

GOMES, Orlando. GOTTSCHALK, Elson. Curso de Direito do Trabalho. RJ: Forense, 2007.

MARTINS. Sérgio Pinto. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: Dialética, 2001.

\_\_\_\_\_. Direito da Seguridade Social. São Paulo: Atlas.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: Saraiva.

OLIVEIRA, Aristeu. Manual de Prática Trabalhista. São Paulo: Atlas, 2007.

OLIVEIRA, Francisco Antônio. Manual de Processo do Trabalho. São Paulo: Editora RT.

RUSSOMANO, Mozart. V. Curso de Direito do Trabalho. Curitiba: Juruá, 2002.

SOUZA, Ronald Amorim. Manual da Legislação Social. São Paulo: LTr, 1997.

VIANNA, Cláudia Sanes V. Manual Prático das Relações Trabalhistas. São Paulo: Ltr.



**Código: SOC0242 Sociologia das Organizações**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Compreensão da relação da Sociologia com a administração e sua importância no planejamento estratégico das organizações econômicas. Análise sociológica dos processos de organização e de gestão do trabalho na sociedade capitalista. Análise da relação das organizações com o Estado e suas implicações econômicas, políticas, sociais e ecológicas.

**Objetivo:**

Instrumentalizar os alunos para a análise crítica das organizações, criando situações de ensino nas quais os alunos possam: (a) identificar as abordagens sociológicas das organizações; (b) entender a dinâmica de funcionamento das organizações capitalistas; (c) compreender as tendências econômicas, políticas e sociais das organizações e suas relações com o Estado e o desenvolvimento sustentável.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução à Sociologia: história, objeto e método sociológico em Comte, Durkheim, Marx e Weber.
2. A sociedade capitalista: surgimento, fases e crises do capitalismo.
3. Reestruturação produtiva: transformações do mundo do trabalho, dos mercados e da força de trabalho, fordismo, toyotismo e acumulação flexível, questões de gênero e cultura organizacional, automação e microeletrônica.
4. O Estado e as diferentes organizações: o Estado Liberal, o Estado do Bem-Estar Social, o Estado Socialista e o Estado Neoliberal e suas relações com as diferentes organizações.
5. O desenvolvimento sustentável, as organizações e os problemas ecológicos.

**Bibliografia Básica:**

BRUM, Argemiro Jacob. O desenvolvimento econômico brasileiro. 27. ed. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2010. 571 p.

CARMO, Paulo Sérgio do. O trabalho na economia global. 2. ed. reform. São Paulo: Moderna, 2004. 112p. (Coleção polêmica)

POCHMANN, Marcio. O emprego na globalização: a nova divisão internacional do trabalho e os caminhos que o Brasil escolheu. Ed. rev. São Paulo: Boitempo, 2012. 151 p.

**Bibliografia Complementar:**

ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez, 2015.

CASTELLS, Manuel. A era da informação: economia, sociedade e cultura. 2. ed. São Paulo: Paz e Terra Ltda, 2000. 3 v.

COSTA, Maria Cristina Castilho. Sociologia: introdução a ciência da sociedade [livro do aluno]. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2010.

HARVEY, David. Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 21. ed. São Paulo, São Paulo: Loyola, 2011. 348 p. (Temas de atualidade: 2).

SADER, Emir; GENTILI, Pablo. Pós-neoliberalismo: as políticas sociais e o estado democrático. 8. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra Ltda, 2008. 205 p. I.





**Código: ADM0776 Administração de Serviços**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Estudo sobre a evolução da economia e a inserção do setor de serviços, sua natureza e significado. Análise da importância dos serviços no aproveitamento de oportunidades de mercado. Análise de produtos versus serviços. Conceituação e características dos serviços. Identificação de serviços como sistemas abertos. Análise do processo dos serviços e o cliente como co-produtor. Estratégias e operacionalização dos serviços. Estudo sobre o comportamento do consumidor. Reconhecimento sobre a importância dos colaboradores nas organizações de serviços. Análise de uma abordagem da qualidade. Estudo sobre o programa de melhorias em serviços. Análise dos aspectos de influência e de modificação nos padrões de serviços exercidos pela TI.

**Objetivo:**

- Propiciar ao aluno situações de ensino-aprendizagem para:
- conceituar serviços, suas características e estratégias;
  - reconhecer a participação do setor na economia;
  - estabelecer relação entre qualidade e resultado;
  - refletir acerca da importância das pessoas;
  - perceber a influência da tecnologia;
  - realizar aplicações práticas.

**Conteúdo Programático:**

- O papel dos serviços na economia;
- Características dos serviços;
- A natureza dos serviços;
- A estratégia em serviços;
- O fator humano em serviços;
- Qualidade em serviços;
- Serviços e tecnologia da informação.

**Bibliografia Básica:**

BATESON. John E. G. HOFFMAN Douglas. Marketing de Serviços. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

FITZSIMMONS Mona, J. Administração de Serviços: operações, estratégia e tecnologia de informação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

LOVELOCK & WRIGHT. Serviços Marketing e Gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.

**Bibliografia Complementar:**

ALBRECHT Karl. Revolução nos Serviços: como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar os seus clientes. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

GIANESI, Irineu G. N. CORRÊA, Henrique L. Administração Estratégica de Serviços: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994.

HESKETT, SASSER Jr. e HART. Serviços Revolucionários: mudando as regras do jogo São Paulo: Pioneira. 1994.

ROCHA, Angela da; MELLO, Renato Cotta de. Marketing de serviços: casos brasileiros. São Paulo: Atlas, 2000.

SCHEMENNER. Roger W. Administração de Operações em Serviços. São Paulo: Futura, 1999.



**Código: ADM0491 Administração de Novos Negócios**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Estudo da relação entre o profissional empreendedor e o mercado consumidor. Estudo e análise dos processos administrativos empresariais destinados à qualificação da empresa e à definição de novos negócios. Análise do plano de negócios.

**Objetivo:**

Proporcionar ao aluno situações para que ele possa definir as principais características do comportamento do profissional empreendedor e desenvolver estratégias para análise de riscos e identificação de oportunidades de um novo negócio.

**Conteúdo Programático:**

- 1 Descrição do negócio
  - 1.1 Oportunidades do negócio
  - 1.2 Conceito do negócio
  - 1.3 Produto e suas características
  - 1.4 Mercado potencial e projeção de vendas, análise da concorrência
- 2 Estratégia competitiva, localização do negócio, descrição de operação
- 3 Análise financeira
  - 3.1 Custos e receitas operacionais
  - 3.2 Análise do ponto de equilíbrio
  - 3.3 Necessidades financeiras e seus custos e investimentos em ativos
  - 3.4 Pré-operacional e capital de giro
  - 3.5 Fluxo de caixa
  - 3.6 Pay-back e taxa interna de retorno
- 4 Análise de riscos
- 5 O comportamento do empreendedor

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATTO, Idalberto. Vamos Abrir Um Novo Negócio?. São Paulo: Makron Books. 1995.  
PORTER, Michael E.. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 26 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 5 ed.. São Paulo: Atlas, 1998.





**Código: ADM0492 Administração de Materiais II (Logística/Negociação)****Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Estudo da administração de compras: conceito, objetivos, função. Análise da negociação. Estudo sobre desenvolvimento e qualificação de fornecedores. Identificação da logística empresarial: conceito, objetivo, função. Análise da administração dos almoxarifados. Estudo sobre distribuição e tráfego. Localização de unidades de negócio. Análise de MRP II.

**Objetivo:**

Proporcionar ao aluno situações de ensino-aprendizagem para

- reconhecer e utilizar os principais métodos e sistemas de administração de materiais, a fim de capacitá-los a desenvolver, implantar, analisar e criticar técnicas no gerenciamento da área de materiais.
- compreender as relações existentes entre os diversos agentes de uma cadeia de abastecimento e capacitá-los para desenvolver soluções para o gerenciamento logístico da cadeia ou para a empresa somente.

**Conteúdo Programático:**

- 1 Introdução e planejamento da cadeia de abastecimento
  - 1.1 A definição de logística empresarial
  - 1.2 Cadeia de abastecimento
  - 1.3 Evolução do ciclo produtivo de materiais
  - 1.4 Atividades logísticas
2. Nível de serviço ao cliente
  - 2.1 Definição de serviço ao cliente
  - 2.2 Processamento de pedido e sistemas de informação
3. Transportes
  - 3.1 Escolha do modal de transporte
  - 3.2 Multimodalidade e intermodalidade de transportes
  - 3.3 Administração de transportes
  - 3.4 Custo de frete
  - 3.5 Roteirização
  - 3.6 Administração de frota
4. Administração de compras
  - 4.1 Conceito
  - 4.2 Negociação
  - 4.3 Desenvolvimento e qualificação de fornecedores
  - 4.4 Parceria, terceirização e quarteirização
  - 4.5 Programação de suprimentos
5. Decisões de estocagem e manuseio de materiais
  - 5.1 Administração dos almoxarifados
  - 5.2 Projeto e operação de armazéns
  - 5.3 Armazenagem pública e privada
  - 5.4 Sistemas de manuseio de materiais
6. Localização de unidades de negócio, distribuição e tráfego
  - 6.1 Localização de instalações
  - 6.2 Planejamento da rede logística
7. Organização e controle de um sistema logístico
  - 7.1 Organização da área de logística
  - 7.2 Controle das operações logísticas
  - 7.3 Indicadores de performance
8. Provedores logísticos
  - 8.1 Operador logístico
  - 8.2 Prestador de serviço logístico
  - 8.3 Contratação de provedor logístico
9. Sistema de apoio ao gerenciamento de materiais
  - 9.1 JIT - Just in time
  - 9.2 MRP II - Planejamento dos recursos da manufatura.



**Bibliografia Básica:**

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2001.  
BERTAGLIA, P. R. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Editora Saraiva, 2003.  
FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter e FIGUEIREDO, Kleber Fossati. Logística Empresarial. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

ARNOLD, J. R. Tony. Administração de Materiais. São Paulo: Atlas, 1999.  
CHOPRA, Sunil e MEINDL, Peter. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Prentice Hall, 2003.  
CORREA, Henrique L., GIANESI, Irineu G. N. 2. ed. Just in time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico. São Paulo: Atlas, 1993.  
DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais - uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994.  
HANDFIELD, R. B., NICHOLS JR, E. L. Introduction to supply management. New Jersey: Prentice Hall, 1999.  
LAUDON, Kenneth C. e LAUDON, Jane P. Management Information Systems. 7th ed. New Jersey, USA, Prentice Hall, 2002.  
MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Campos Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva. 2000.  
MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva. 1999.  
VIANA, João José. Administração de Materiais. São Paulo: Atlas, 2000.





**Código: ADM0494 Administração e Metodologia de Custos**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Análise e terminologia de custos. Princípios de custeio: absorção, direto, departamentalização e ABC. Análise da margem de contribuição. Estudo de sistemas de acumulação dos custos. Análise de custo-volume-lucro. Estudo dos principais métodos de cálculo de custos e dos principais métodos de formação de preços.

**Objetivo:**

Proporcionar ao aluno situações para que possa

- conhecer os elementos básicos indispensáveis de gerenciamento de custos;
- familiariza-se com as técnicas mais usuais de controle e apuração dos custos; e
- resolver problemas ligados ao planejamento, implantação e operacionalização de sistemas de custos.

**Conteúdo Programático:**

- 1 A teoria geral dos custos
  - 1.1 generalidades
  - 1.2 custos
  - 1.3 conceituação
  - 1.4 finalidades
  - 1.5 objetivos
  - 1.6 meios
- 2 Aspectos dos custos
  - 2.1 aspecto econômico
  - 2.2 aspecto contábil
- 3 Elementos dos custos
  - 3.1 custos com mão-de-obra
  - 3.2 custos com materiais
  - 3.3 gastos gerais de fabricação
  - 3.4 custos de administração
  - 3.5 custos de comercialização
- 4 Classificação dos custos
  - 4.1 custos fixos
  - 4.2 custos variáveis
- 5 Sistemas de custeio
  - 5.1 classificação dos sistemas
  - 5.2 características
- 6 Departamentalização
  - 6.1 centros de custos
  - 6.2 classificação dos centros
- 7 Custeio por absorção
  - 7.1 sistemática
  - 7.2 planilhas de apropriação
- 8 Custeio direto
  - 8.1 conceituação e características
  - 8.2 sistemática
  - 8.3 apropriação
- 9 Margem de contribuição
  - 9.1 conceituação
  - 9.2 margem de contribuição unitária e global
  - 9.3 análise das margens de contribuição
- 10 Custeio baseado em atividades (ABC)
  - 10.1 origem do sistema
  - 10.2 conceituação
  - 10.3 características básicas
  - 10.4 campos de aplicação
  - 10.5 vantagens e desvantagens
- 11 Custos e preços
  - 11.1 cálculo dos custos unitários



- 11.2 formação dos preços
- 11.3 índices para formação dos preços
- 11.4 análise de preços
- 12 Relação custo/volume/lucro
  - 12.1 os custos e despesas variáveis
  - 12.2 o ponto de equilíbrio em custos
  - 12.3 margem de segurança e alavancagem operacional
  - 12.4 ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro
  - 12.5 a influência das alterações dos custos, despesas e preços
- 13 Tópicos especiais (Conceitos e aplicações)
  - 13.1 TOC - Teoria das Restrições
  - 13.2 UEP - Unidade de Esforço de Produção

**Bibliografia Básica:**

DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1995.  
LEONE, George S. G. Custos: planejamento, implantação e controle. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994.  
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 6 ed. São Paulo: Atlas., 1998.

**Bibliografia Complementar:**

IUDÍCIBUS, Sérgio de: Contabilidade gerencial. 6ed. São Paulo: Atlas, 1998.  
LIMA, José Geraldo de. Custos: cálculos, sistemas e análises. São Paulo: Atlas, 2000.  
MANDARINO, Umberto. Custos. Editora Atlas.  
PEREZ Jr., José Hernandez; OLIVEIRA, Luis Martins de & COSTA, Rogério Guedes: Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2001.  
SANTOS, Joel José dos. Formação do preço e do lucro. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1995.  
WELSCH, Glenn Albert. Orçamento empresarial. 4ed. São Paulo: Atlas, 1984.





**Código: ADM0495 Estágio I: Seminários (Política e Vivência Empresarial)**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Análise do momento econômico, político e social. Identificação de uma visão estratégica, de mundo e macro, mostrando as perspectivas da estratégia empresarial no futuro, passado e presente. Estudo e reflexão sobre a visão do empresário "pensando a empresa".

**Objetivo:**

Propiciar ao aluno situações de ensino-aprendizagem para

- colocá-lo em contato com empresários ou executivos de áreas diversas relacionadas com a Administração de Empresas - Comércio Exterior para conhecer as experiências de instalação, funcionamento e manutenção de seus negócios.
- estabelecer relações entre os diversos segmentos empresariais.

**Conteúdo Programático:**

**Bibliografia Básica:**

KIYOSAKI, Robert T., LECHTER, Sharon L. Pai rico, pai pobre. Campus. 35ª edição. Rio de Janeiro. 2000.  
FITZSIMMONS, James, FITZSIMMONS, Mona J. Administração de Serviços. Bookman. Porto Alegre. 2000.  
TERRA, José Claudio Cyrineu. Gestão do Conhecimento- o grande desafio empresarial. Negócio Editora. São Paulo. 2000.  
ROBBINS, Stephen P. Administração - mudanças e perspectivas. Saraiva. 2000.  
PORTER, Michael E. Estratégia competitiva - técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Campus. 1996.  
HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Campus. Rio de Janeiro. 1995.

**Bibliografia Complementar:**



**Código: ADM0245 Negociação**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Definir negociação. Análise das situações da negociação. Listagem de assuntos críticos para uma negociação. Planejamento de uma negociação. Preparação e desenvolvimento de uma negociação. Ética na negociação.

**Objetivo:**

Esta disciplina tem como finalidade proporcionar aos alunos uma visão atual e real de como são desenvolvidas as negociações hoje, suas dificuldades suas certezas e incertezas, sua evolução, suas estratégias e seus comportamentos objetivando o desenvolvimento do processo do conhecimento e a sua produção nesta área específica.

**Conteúdo Programático:**

1. Negociação Gerencial: Aprendendo a negociar.
2. Uma pedagogia de negociação.
3. Cenário da negociação:
  - 3.1. Clima social para negociação.
  - 3.2. Qualidade de vida nas organizações.
  - 3.3. Cultura das organizações.
  - 3.4. Relação de poder.
  - 3.5. Mediador.
  - 3.6. Arbitro.
4. Indicadores para uma pedagogia de negociação.
5. Dinâmica de negociação.
6. Metodologia de negociação.
7. Recomendações para eficácia nas negociações.
8. Como participar eficazmente das negociações.
9. Estilos de negociação.
10. Condução da conversação.
11. Método para acompanhamento da conversação.
12. Roteiro para elaboração de um plano de negociação.
13. Como preparar uma reunião.

**Bibliografia Básica:**

MARTINELLI, Dante P. Negociação: como transformar confronto em cooperação. São Paulo: Editora Atlas S/A, 1997. 219p.  
MATOS, Francisco Gomes de. Negociação Gerencial: aprendendo a negociar. Rio de Janeiro: José Olímpio Editora, 1985. 241p.

**Bibliografia Complementar:**

Ferreira, Norberto. O fator humano nas vendas & negociações. Recife. Ed. Autor, 1997.  
COHEN, Herb. Você pode negociar qualquer coisa. RJ: Record Ed., 1990  
JUNQUEIRA, Luiz Augusto Costacurta. Negociação - tecnologia e comportamento. RJ: COP Ed., 26ª edição, 1998.  
MARTINELLI P. Dante, ALMEIDA Ana Paula. Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganhaganha através do melhor estilo. SP: Atlas, 1998.  
STARK, Peter B. Aprenda a negociar. SP: Littera Mundi Ed. 1998.  
DONALDSON, Michael. DONALDSON, Mimi. Técnicas de negociação - série para dummies. Campus Ed., 1999.





**Código: ADM0409 Administração Financeira I****Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Conceituação de administração financeira: estudo das funções e dos objetivos. Explicitação das atribuições, da organização administrativa da área financeira. Estudo e análise do sistema financeiro nacional. Estudo da administração do capital de giro. Conceituação de passivo circulante e de orçamento econômico e financeiro.

**Objetivo:**

Propiciar situações de ensino-aprendizagem para que o aluno possa

- compreender o que é administração financeira, seu campo de atuação e suas ligações com outras áreas da Administração;
- analisar situações práticas de como o profissional de finanças pode maximizar os resultados dos recursos que estão sob sua administração e integrá-los ao resultado final da empresa;
- apresentar uma visão sistêmica da atividade financeira, e noções gerais de técnicas que visam melhorar o desempenho da empresa.

**Conteúdo Programático:**

O ambiente financeiro nas empresas

Conceito da administração financeira e do administrador financeiro

O ambiente legal, operacional e tributário da empresa

Interligação com a economia e com a contabilidade

Decisões da administração financeira: investimentos, financiamentos, distribuição de resultados

Objetivos da Administração Financeira: maximização do lucro e da riqueza

Conceitos financeiros básicos

O valor do dinheiro no tempo

Valor presente, valor futuro, TIR, Equivalência de Capitais

Risco, retorno e valor

Alavancagem: operacional e financeira

Sistema Financeiro Nacional (Estrutura e Funcionamento)

Sistema de Pagamentos Brasileiro - SPB

Segmentação do Sistema Financeiro Nacional (Mercado Monetário, crédito, capitais e de câmbio)

Técnicas para analisar projetos, avaliar empresas e determinar o valor agregado ao negócio

Ponto de equilíbrio: contábil, financeiro e econômico

ROE - Retorno sobre o investimento

EVA - Economic Value Added

O que é o EVA?

Como determinar o EVA?

Desconto: racional, comercial, bancário, valor atual comercial

Valor atual de rendas antecipadas

Valor atual de rendas imediatas ou postecipadas

Administração de capital de giro

Noções gerais de orçamento

Administração de Disponibilidades: caixa, duplicadas a receber e estoques

Planejamento e controle do fluxo de caixa

Fontes de financiamento de curto prazo

Fontes de financiamento de longo prazo

O ciclo operacional, Econômico e Financeiro

Ciclo de Caixa

Determinação do capital de giro

Prazos médios de: pagamentos / recebimentos / estoques

Capital, taxa e prazos médios

Análises financeiras

Interpretação da análise de demonstrações financeiras

Planejamento financeiro

Gerência de: estoques, contas a pagar, contas a receber

Administração de Crédito



**Bibliografia Básica:**

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 7. ed. São Paulo: Harbra, 1997.  
GROPPELLI & NIKBAKHT. Administração Financeira. São Paulo: Saraiva, 1998.  
ROSS, Stephen A, WESTERFIELD W., Randolph, JAFFE, Jeffrey F. Administração financeira. São Paulo: Atlas, 1995.  
SANVICENTE, Antonio Zoratto. Administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

**Bibliografia Complementar:**

ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, Cezar A. Tiburi. Administração do capital de giro. 2. ed. Atlas, 1997.  
BLATT, Adriano. Avaliação do risco de crédito. Suma Econômica, 1998.  
BRAGA, Roberto Saturnino. Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992.  
BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C. Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill, 2000.  
BERNSTAIN, Peter L., Desafio aos deuses: a fascinante história. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.  
CAOQUETTE, John B.; ALTMAN, Edward I.; NARAYANAN, Paul. Gestão do Risco de Crédito: o próximo desafio financeiro. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.  
Comissão Nacional de Bolsas de Valores(CNBV). Mercado de Capitais. 1998.  
COPELAND, Thomas E.; WESTON, J. Fred. Financial Theory and Corporate Policy. Addison Wesley Publishing Company, Inc., 1992.  
FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo César. Controladoria Teoria e Prática. São Paulo: Atlas, 1997.  
FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. 13. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitmark, 1999.  
FRANCISCO, Walter de. Matemática financeira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1991.  
GRADILONE, Claudio. Investimento sem susto; como lucrar na crise. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.  
HELFERT, Erich. Técnicas de Análise Financeira: um guia prático para medir o desempenho dos negócios. Porto Alegre : 9. ed. Bookman, 2000.  
HIRSCHFED, Henrique. Engenharia Econômica. São Paulo: Atlas, 1998.  
KIYOSAKI, Robert T., Lechter, Sharon L. Pai rico, pai pobre: o que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro. 34. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.  
PLATO, Ricardo Antonio de. Matemática financeira. Nobel.  
PROVAR, Programa de Administração de Varejo- USP. Finanças no Varejo. São Paulo: Atlas, 1996.  
SANTI FILHO, Armando de. Avaliação de riscos de crédito: para gerente de operações. São Paulo: Atlas, 1997.  
WESTON, J. Fred; BRIGHAM, Eugene F. Fundamentos da Administração Financeira. São Paulo: Markon Books, , 2000.  
ZDANOWICZ, José Eduardo. Planejamento Financeiro e Orçamentário. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

**Revistas**

Exame, Isto É Dinheiro, Dinheiro\$Vivo, Suma Econômica, Revista de Administração de Empresas(RAE)-FGV, Conjuntura Econômica, Revista da CVM, Relações com os Investidores-RI, Revista da ABAMEC.

**Jornais**

Gazeta Mercantil, Folha de São Paulo, Valor Econômico.

**Sites na Internet**

[www.bacen.gov.br](http://www.bacen.gov.br)  
[www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)  
[www.bovespa.com.br](http://www.bovespa.com.br)  
[www.bmf.com.br](http://www.bmf.com.br)  
[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)  
[www.bvrj.com.br](http://www.bvrj.com.br)  
[www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)  
[www.labfin.com.br](http://www.labfin.com.br)  
[www.cad.fea.usp.com](http://www.cad.fea.usp.com)  
[www.umi.com](http://www.umi.com) ? proquest.  
[www.google.com](http://www.google.com)





**Código: ADM0489 Análise de Investimentos e Mercado de Capitais****Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Estudo sobre o sistema financeiro nacional e seus mercados. Títulos do mercado de capitais. Abertura de capital e funcionamento das companhias brasileiras. Análise de bolsas de valores: estrutura e funcionamento. Análise de investimentos em mercado de capitais: econômico-financeira, fundamentalista, técnica. Reflexão sobre risco no investimento em ações. Estudo da teoria da seleção de carteiras. Análise de mercados futuros e bolsa de mercadorias. Investidores institucionais e governança corporativa.

**Objetivo:**

Proporcionar ao aluno a oportunidade de poder usar suas potencialidades e conhecimentos angariados nos anos anteriores de estudos nas práticas das demonstrações financeiras.

**Conteúdo Programático:**

- SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL
  - Estrutura institucional
  - Principais autoridades monetárias
  - Dinâmica de Mercado: títulos públicos
  - Mercados do dinheiro
  - Poupança e investimento
  - Administração dos investimentos em renda fixa
- MERCADO DE CAPITAIS
  - Títulos do mercado de capitais
  - Ações, debêntures e DCA
  - Títulos privados de crédito
  - Mercado internacional
  - Comissão de Valores Mobiliários
  - Abertura do capital das empresas
  - Mercado primário e secundário
  - A companhia de capital aberto
  - Controle acionário
  - Gestão da companhia
- BOLSA DE VALORES
  - Estrutura e funcionamento
  - Bolsa de valores no Brasil
  - Bolsas no mundo
  - Sociedades corretoras
  - Operações realizadas em bolsa:
  - Mercado à vista
  - Derivativos
  - Liquidação e custódia
  - Sistemas de informação nas negociações
- ANÁLISE DE INVESTIMENTOS EM MERCADO DE CAPITAIS
  - Fundamentos de risco e retorno:
  - Risco de um ativo individual
  - Risco de uma carteira
  - Teoria da seleção de carteiras
  - Modelo de formação de preços (CAPM)
  - Análise econômico-financeira
  - Análise fundamentalista
  - Análise técnica
- MERCADO FUTURO E BOLSAS DE MERCADORIAS
  - Contratos futuros
  - Princípios básicos das operações a futuro;
  - As câmaras de compensação;
  - Bolsa de Mercadorias e Futuros
  - Hedge e especulação
- INVESTIDORES INSTITUCIONAIS E GOVERNANÇA CORPORATIVA



**Bibliografia Básica:**

COMISSÃO NACIONAL DE BOLSAS. Mercado de capitais. Francisco Cavalcanti, Jorge Yoshio Misumi. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

CASAGRANDE NETO, Humberto. Abertura de capital de empresas no Brasil: um enfoque prático. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PIAZZA, Marcelo C. Bem-vindo à bolsa de valores. 7. ed. São Paulo: Novo Conceito, 2008. 181 p. ISBN 9788599560303.

**Bibliografia Complementar:**

COPPEAD, Coleção de Administração. Gestão de risco de derivativos. São Paulo: Atlas, 2001.

ELDER, Alexander. Como se transformar em um operador e investidor de sucesso. Campus, 13. Edição, Rio de Janeiro, 2004.

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: produtos e serviços. Qualitmark, 14ª Edição, 2001.

MATSURA, Eduardo. Comprar ou vender - como investir na Bolsa utilizando análise gráfica. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. xix, 124 p. ISBN 9788502065963.

ROSS, Stephen A, WESTERFIELD W. Randolph, JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2002.





**Código: ADM0498 Orçamento Empresarial****Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Estudo das origens e dos conceitos de orçamento empresarial. Análise de orçamento de vendas, produção, despesas operacionais e de capital. Análise de ponto de equilíbrio operacional, financeiro e econômico. Análise de viabilidade.

**Objetivo:**

Proporcionar ao aluno condições para que possa:

- elaborar orçamento empresarial completo e interpretar dados constantes nos mesmos;
- tornar o orçamento empresarial em uma ferramenta básica para a gestão;
- analisar situações práticas de como o profissional de finanças e planejamento pode maximizar os resultados dos recursos que estão sob sua administração e integrá-los ao resultado final da empresa.

**Conteúdo Programático:**

1. Conceitos contábeis importantes
  - 1.1 Dinâmica das demonstrações contábeis
2. Sistema de planejamento financeiro e orçamentário
  - 2.1 Considerações
  - 2.2 Conceitos e objetivos
  - 2.3 Condições de implantação
  - 2.4 Processo de elaboração
  - 2.5 Estrutura da empresa
3. Orçamento de vendas
  - 3.1 Considerações
  - 3.2 Estrutura de mercado
  - 3.3 Canais de distribuição do produto
  - 3.4 Métodos de elaboração do orçamento
  - 3.5 Apresentação do orçamento de vendas
4. Orçamento da produção
  - 4.1 Considerações
  - 4.2 Política de estoques
  - 4.3 Capacidade produtiva
  - 4.4 Adequação das instalações
  - 4.5 Orçamento de matérias-primas
  - 4.6 Orçamento de mão-de-obra
  - 4.7 Orçamento de despesas indiretas de fabricação
  - 4.8 Custo dos produtos vendidos
5. Orçamento das despesas operacionais
  - 5.1 Considerações
  - 5.2 Orçamento das despesas administrativas
  - 5.3 Orçamento das despesas de vendas
  - 5.4 Orçamento das despesas tributárias
  - 5.5 Orçamento das despesas financeiras
6. Demonstrações contábeis projetadas
  - 6.1 Demonstrações de resultado
  - 6.2 Balanço patrimonial
  - 6.3 Indicadores de desempenho
7. Controle orçamentário
  - 7.1 Considerações
  - 7.2 Como fazer o controle orçamentário
8. Planejamento financeiro
  - 8.1 Considerações
  - 8.2 Importância do planejamento financeiro
  - 8.3 Métodos mais usados
9. Análise dos cenários
  - 9.1 Descrição de cenários a partir de variáveis influentes
  - 9.2 Desenvolvimento de soluções



**Bibliografia Básica:**

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. 13 ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitmark, 1999.  
GROPPELLI & NIKBAKHT. Administração Financeira. São Paulo: Saraiva, 1998.  
ZDANOWICZ, José Eduardo. Planejamento Financeiro e Orçamentário. 3. ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000

**Bibliografia Complementar:**

BRAGA, Roberto. Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992.  
CNBV, Comissão Nacional de Bolsas de Valores. Mercado de Capitais, 1998.  
FIGUEIREDO & CAGGIANO, Sandra. Paulo Cesar. Controladoria Teoria e Prática, São Paulo: Atlas, 1997.  
FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. 13 ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitmark, 1999.  
GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 7. ed. São Paulo Harbra, 1997.  
GRADILONE, Claudio. Investimento sem Susto; como lucrar na crise. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.  
GROPPELLI & NIKBAKHT. Administração Financeira. São Paulo: Saraiva, 1998.  
HELFERT, Erich A. Técnicas de Análise Financeira: um guia prático para medir o desempenho dos negócios. 9. ed Porto Alegre: Bookman, 2000.  
HIRSCHFED, Henrique. Engenharia Econômica, São Paulo: Atlas, 1998.  
HOJI, Masakasu. Administração Financeira: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo, Atlas, 2001.  
KIYOSAKI, Robert T., Lechter, Sharon L. Pai Rico, Pai Pobre, o que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro. 34. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.  
ROSS, Stephen A. , Westeefield, Randolph W. , Jaffe, Jeffrey F. Administração Financeira (Corporate Finance). São Paulo: Atlas, 1995.  
WESTON, J. Fred; Brigham, Eugene F. Fundamentos da Administração Financeira. São Paulo: Markon Books, 2000.  
ZDANOWICZ, José Eduardo. Orçamento Empresarial: Exercícios Práticos. Porto Alegre: multimídia, 2000.

Jornal: Gazeta Mercantil, Folha de São Paulo, Valor Econômico.

Sites na Internet

[www.bacen.gov.br](http://www.bacen.gov.br)  
[www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)  
[www.bovespa.com.br](http://www.bovespa.com.br)  
[www.bmf.com.br](http://www.bmf.com.br)  
[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)  
[www.bvrj.com.br](http://www.bvrj.com.br)  
[www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)  
[www.labfin.com.br](http://www.labfin.com.br)  
[www.cad.fea.usp.com](http://www.cad.fea.usp.com)  
[www.umi.com.br](http://www.umi.com.br) e [proquest](http://proquest.com).





**Código: ADM0501 Legislação e Ética em Administração****Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Reflexão acerca da ética e da liberdade nas relações humanas, em especial, nas organizações. Estudo da utilização do Código de Ética profissional com vistas à tomada de decisões nas empresas. Estabelecimento da relação entre ética e negócios empresariais. Análise da legislação referente ao administrador.

**Objetivo:**

Proporcionar aos alunos situações de aprendizagem para que eles possam analisar a importância de uma atuação profissional permeada pelos conceitos de valores, princípios e Ética na administração. Os objetivos da disciplina passam pela sensibilização dos alunos por questões éticas que há muito preocupam os administradores e para o exercício da cidadania, incluindo as considerações éticas que atualmente movem o comportamento dos agentes econômicos com particular destaque para as empresas. Além disso, os alunos poderão analisar a Legislação da profissão do Administrador, motivando-se ao estudo constante da Ética e da Responsabilidade Social como requisito indispensável para o "sucesso" pessoal e profissional.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução. Objeto e Objetivo da ética. Problemas morais éticos. A sociedade e a ética, função ética
2. Conceito de ética. Doutrinas. Formação e evolução da ética
3. A Administração Ética. Comportamento da gerência. Conduta moral
4. Ética X Negócios. Ética na tomada de decisão. Dilemas éticos
5. Responsabilidade Social Empresarial
6. Código de Ética Profissional
7. Legislação do Administrador

**Bibliografia Básica:**

Conselho Regional de Administração - Legislação. Internet <http://www.admnet.org.br>  
VÁSQUEZ, Adolfo Sánchez. Ética. 18. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998.

**Bibliografia Complementar:**

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho; WHITAKER, Maria do Carmo e RAMOS, José M.R. Fundamentos de ética Empresarial e Econômica. São Paulo: Atlas, 2001.  
ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Saraiva, 2002.  
BLANCHARD, Ken. CONNOR, Michael O. O administrador ético. Rio de Janeiro: Record, 1999.  
BLANCHARD, Kenneth e PEALE, Norman Vincent. O Poder da Administração Ética. Rio de Janeiro: Record, 1994.  
BOFF, Leonardo. Ethos Mundial. Brasília: Letraviva, 2000.  
COVEY, Stephen R. Os 7 hábitos das pessoas muito eficazes. São Paulo: Ed. Best Seller, 32ª Edição.  
DE MASI, Domenico. O Ócio Criativo. 2ª ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.  
ESTEVES, Sérgio A.P. O dragão e a borboleta - Sustentabilidade e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Axis Mundi/AMCE, 2000.  
FERREL, O.C; FRAEDRICH, John; FERREL, Linda. Ética Empresarial Dilemas, tomadas de decisões e casos. Rio de Janeiro: Ed. Reichman & Affonso Editores, 2001.:  
MATTAR NETO, João Augusto. Filosofia e ética na administração. São Paulo: Saraiva, 2004.  
MELO NETO, Francisco Paulo e FROES, Cesar. Responsabilidade Social e Cidadania empresarial. A Administração do terceiro setor. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.  
OLIVEIRA, Manfredo Araújo de. Ética e Economia. São Paulo: Ática, 1995.  
OLIVEIRA, Manfredo Araújo de. Ética e racionalidade moderna. São Paulo: Loyola, 1993.  
PRINGLE, Hamish e THOMPSON, Marjorie. Marketing Social - Marketing para causas sociais e a construção das marcas. São Paulo: Makron Books, 2000.  
SÁ, Antonio Lopes. Ética Profissional. Editora Atlas: São Paulo, 1996.  
SENGE, Peter M. A Quinta Disciplina. São Paulo: Best Seller, 2003.  
SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial. Rio de Janeiro: Ed.Campus, 2000.  
SUNG, Jung Mo. Conversando sobre ética e sociedade. Rio de Janeiro: Vozes, 1998.  
TEIXEIRA, Nelson Gomes. A Ética no mundo da empresa. São Paulo: Pioneira, 1991.  
TORQUATO, Gaudêncio. Cultura, Poder, Comunicação e Imagem: fundamentos da nova empresa. São Paulo: Pioneira, 1992.



TURNBULL, Neil. Fique por dentro da Filosofia. São Paulo: Cosac e Naify Edições, 2001.

VALLS, Álvaro L.M. O que é ética? Coleção os primeiros passos nº 117. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1993.





**Código: ADM0777 Administração Pública**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Estudo do conceito, do princípio, dos fundamentos e das finalidades da administração pública. Análise da estrutura da administração direta e indireta. Estudo dos serviços e dos bens públicos. Áreas funcionais da administração pública: recursos humanos, econômico-financeira, materiais, e outras. Planejamento na administração pública: sistema de planejamento integrado. Políticas públicas. Controle na administração pública: controles interno e externo. Responsabilidade Civil, administrativa e criminal.

**Objetivo:**

- Compreender os elementos essenciais da estrutura e funcionamento da administração pública;
- Reconhecer especificidades da administração pública e identificar campos de interação com a ciência da administração e de atuação para o administrador, a função do administrador na gestão da coisa pública;
- Dominar os fundamentos conceituais a fim de permitir o posterior e constante aperfeiçoamento profissional neste campo da gestão.

**Conteúdo Programático:**

- I - Estado, governo e administração pública; formas de governo, sistemas de governo e regimes de governo;
- Estado, governo e administração pública no cotidiano das pessoas e organizações;
- Princípios gerais de administração pública e pressupostos teóricos de sustentação: legalidade, moralidade, impessoalidade, publicidade e eficiência;
- Pensamento clássico, burocrático e sistêmico.
- II - Organização político administrativa do Brasil e serviços públicos:
- Poderes do Estado, Ministério Público e Tribunal de Contas;
- Estrutura organizacional da administração pública;
- Serviços públicos: conceitos e competências.
- III - Administração pública direta e indireta.
- Centralização e delegação de bens e serviços públicos;
- Governo e Administração pública.
- IV - Aspectos de gestão de recursos humanos na Administração pública
- Agentes públicos: conceitos e classificação;
- Servidores públicos: conceito, cargos, carreiras e remuneração;
- Estágio probatório, avaliação de desempenho e estabilidade.
- V - Aspectos de gestão financeira e orçamentária na Administração pública:
- Sistema de planejamento orçamentário e finanças públicas.
- VI - Aspectos de gestão de materiais e serviços na Administração pública:
- Licitação: conceitos, tipos e modalidades;
- Inexigibilidade e dispensa de licitação.
- VII - Lei de Responsabilidade Fiscal: Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), Lei de Orçamento Anual (LOA) e Lei do Plano Plurianual de Investimentos.
- VIII - Tópicos complementares: palestras sobre temas importantes da administração pública proferidas por personalidades que atuem nas respectivas áreas.

**Bibliografia Básica:**

BERGUE, Sandro Trescastro. Gestão de pessoas em organizações públicas. 2. ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil: promulgada em 5 de outubro de 1988.

SANTOS, Clezio S. Introdução à gestão pública. São Paulo: Saraiva, 2006.

**Bibliografia Complementar:**

BRASIL; CRETELLA JÚNIOR, José. Lei de licitação (1993). (Lei federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993, republicada em 06.07.1994, conforme determina o art. 3º da Lei nº 8.333, de 08.07.1994). Rio de Janeiro: Forense, 1994.





CRUZ, Flávio; VICCARI JUNIOR, Adauto. Lei de responsabilidade fiscal comentada: Lei complementar nº 101, de 4 de maio de 2000. São Paulo: Atlas, 2004.

KUIAVA, Evaldo A.; WAISMANN, Moisés. Gestão pública: aspectos filosóficos e econômicos. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2006.

MARTINS, Paulo Emílio Matos; PIERANTI, Octavio Penna. Estado e gestão pública: visões do Brasil contemporâneo. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

PEREIRA, José M. Curso de administração pública: foco nas instituições e ações governamentais: São Paulo: Atlas, 2008.



**Código: DIR0238 Direito e Legislação Tributária**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Estudo do Direito e da Legislação referentes a receitas, despesas públicas, tributos e sistema tributário nacional. Conceituação de responsabilidade tributária. Exame dos conceitos fundamentais do Direito Tributário Penal.

**Objetivo:**

Proporcionar ao aluno o estudo do direito e da legislação tributária que possam ter reflexo na administração de varejo evidenciando a responsabilidade tributária para que o administrador possa exercer com correção e legalidade a sua atividade de varejista.

**Conteúdo Programático:**

- 1.Direito Tributário na Constituição e no CTN:
  - 1.1.Organização - Competência - Discriminação constitucional das rendas.
- 2.Recursos Públicos e Tributos:
  - 2.1.Ingressos públicos, receitas originárias e derivadas.
  - 2.2.Tributos: espécies.
  - 2.3.Fiscalidade, extrafiscalidade e parafiscalidade
- 3.Direito Tributário:
  - 3.1.Princípios: expressos e implícitos.
  - 3.2.Fontes: materiais e formais.
  - 3.3.Vigência da legislação tributária.
  - 3.4.Poder e competência de tributar.
  - 3.5.Limites ao poder de tributar. Isenção, Incidência, Não-incidência e Imunidade.
- 4.Obrigações Tributárias:
  - 4.1.espécies
  - 4.2.Vínculo Jurídica tributário
  - 4.3.Responsabilidade tributária.
- 5.Crédito Tributário:
  - 5.1.Constituição, Suspensão, Extinção, Exclusão.
- 6.Repetição do Indébito Tributário.
  - 6.1.Generalidades, Decadência e Precisão
- 7.Garantias e Privilégios do Crédito tributário.
- 8.Administração tributária:
  - 8.1.Fiscalização, Certidões Negativas e Dívida Ativa.
- 9.Direito Tributário Penal:
  - 9.1.Ilícito tributário, Infração Fiscais e crimes Tributários.
  - 9.2.Reforma Tributária Prevista na Constituição

**Bibliografia Básica:**

NOGUEIRA, Ruy Barbosa. Curso de Direito Tributário. São Paulo: Saraiva, 1999.  
BASTOS, Celso Ribeiro. Curso de Direito Financeiro e Direito Tributário. São Paulo: Saraiva, 2001.  
CASSONE, Vittorio. Direito Tributário. São Paulo: Atlas, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

Código Tributário Nacional - CTN. São Paulo: Saraiva, 2001.





**Código: DIR0235 Instituições de Direito I**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Estudo de conceitos básicos e noções gerais de Direito. Diferenciação entre Direito Público e Privado. Conceituação de Direito Constitucional, Administrativo, Tributário, Penal e Comercial. Análise de temas do Direito Civil como capacidade jurídica, regime de bens, posse e propriedade, contratos e sucessões.

**Objetivo:**

Proporcionar ao aluno situações de aprendizagem para que ele possa

- identificar conceitos e noções básicas do Direito;
- caracterizar as diferentes sub áreas de conhecimento e de atuação do Direito e intervir profissionalmente, levando em consideração as leis e códigos relacionados à Administração de Empresas.

**Conteúdo Programático:**

**Unidade I - Parte Geral**

1. Noções de Direito:
  - 1.1 Conceito de Direito
  - 1.2 Direito e moral
  - 1.3 Ramos do Direito
  - 1.4 Fontes do Direito
  - 1.5 Noções de Direito Processual
2. Organização do Poder Judiciário:
  - 2.1 Justiça Federal
  - 2.2 Justiça Estadual ou comum
  - 2.3 Justiça do Trabalho
  - 2.4 Interpretação das Leis
  - 2.5 Eficácia da Lei no tempo

**Unidade II - Direito Privado**

3. Direito Civil:
  - 3.1 Noções gerais
  - 3.2 Pessoa natural
  - 3.3 Pessoa jurídica
  - 3.4 Atos e fatos jurídicos
4. Direito de Família:
  - 4.1 Casamento
  - 4.2 Regimes de casamento
  - 4.3 Separação e divórcio
  - 4.4 Filiação e relações de parentesco
5. Direito das Sucessões:
  - 5.1 Formas de sucessão
  - 5.2 Ordem de vocação hereditária
6. Direito das coisas:
  - 6.1 Direitos reais e pessoais
  - 6.2 Posse e propriedade
  - 6.3 Bens
7. Direito das obrigações:
  - 7.1 Fonte das Obrigações
  - 7.2 Contratos

**Unidade III - Direito Público**

8. Direito Penal:
  - 8.1 Conceito
  - 8.2 Crimes-contravenções
  - 8.3 Crimes contra a vida
  - 8.4 Crimes contra o patrimônio
9. Direito constitucional:
  - 9.1 Origens do Estado
  - 9.2 Órgãos do Estado
  - 9.3 Divisão dos poderes



9.4 Direito e garantias individuais

10. Direito Administrativo:

10.1 Conceito

10.2 Órgãos da administração

Unidade IV - Parte Especial

11. Responsabilidade civil:

11.1 Noções básicas

11.2 A responsabilidade e o dano

11.3 A responsabilidade no Direito Público e Privado

11.4 Excludentes da responsabilidade civil

11.5 Responsabilidades contratual, extracontratual

12. Código do consumidor:

12.1 A defesa do consumidor

12.2 Direito do consumidor

12.3 Consumidor e fornecedor

12.4 Diferença entre produto e serviço

13. Direito internacional:

13.1 Direito público

13.2 Direito privado

13.3 Soberania

13.4 Tratados internacionais

#### **Bibliografia Básica:**

GUSMÃO, Paulo Dourado de. Introdução ao estudo do direito. 46. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2013.

MONTORO, André Franco. Introdução à ciência do direito. 30. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013.

REALE, Miguel. Lições preliminares de direito. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

#### **Bibliografia Complementar:**

AQUINO, Álvaro Antônio Sagulo Borges. A posse e seus efeitos. Rio de Janeiro: Lúmen, 2008.

CARVALHO, Afrânio de. Instituições de direito privado. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1980.

MEIRELLES, Hely Lopes. Direito administrativo brasileiro. 40. ed. São Paulo: Malheiros, 2014.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Iniciação ao direito do trabalho. 37. ed. São Paulo: LTr, 2012.

WALD, Arnold. Direito civil. São Paulo: Saraiva, 2012, v. 1 a 6.





**Código: ADM0410 Administração Financeira II**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Estudo da administração de ativos fixos e investimento de capital. Análise da estrutura de capital e definição do custo de capital. Análise de fontes de financiamento a longo prazo. Estudo sobre expansão e falência; fusões, incorporações e companhias holding. Reflexão sobre temas atuais relacionados ao contexto econômico-financeiro.

**Objetivo:**

Propiciar ao aluno base técnica para a análise de viabilidade econômica e financeira para tomada de decisão sobre investimento em ativos permanentes e decisões de financiamento.

**Conteúdo Programático:**

- 1 Valor do dinheiro no tempo:
  - 1.1 Fluxo de caixa – diagramas
  - 1.2 Considerações gerais sobre juros
    - 1.2.1 Estrutura e tipo de taxas
    - 1.2.2 Juros simples e juros compostos
  - 1.3 Sistemas de Amortização (SAA, SAC & SAF/ Price)
  - 1.4 Valor futuro – montante único
  - 1.5 Valor presente – montante único
  - 1.6 Montagem de séries uniformes (SUE) – Valor Atual e Valor Futuro
  - 1.7 Montagem de séries mistas – Valor Atual e Valor Futuro
- 2 Administração de ativos permanentes e decisões de investimentos:
  - 2.1 Fundamentos da administração de ativos permanentes e investimentos de capital
  - 2.2 Classificação de investimentos
  - 2.3 Métodos e Técnicas de avaliação de investimentos (capital, certeza e risco)
    - 2.3.1 Técnicas sofisticadas e Técnicas não sofisticadas de investimento de capital
  - 2.4 Investimento incremental
  - 2.5 Substituição de equipamentos
  - 2.6 Comparação entre projetos com vidas desiguais
  - 2.7 Análise de sensibilidade
- 3 Decisões de financiamento
  - 3.1 Estrutura & custo de capital:
    - 3.1.1 Custo de capital
    - 3.1.2 Estrutura de capital e dividendos
    - 3.1.3 Avaliação do orçamento de capital
  - 3.2 Capital próprio e capital de terceiros
    - 3.2.1 Fontes de capital de terceiros
  - 3.3 Fontes de financiamento a longo prazo:
  - 3.4 Empréstimos e financiamentos
  - 3.5 Arrendamento mercantil
- 4 Expansão e falência:
  - 4.1 Fusões, incorporações e cias holding
  - 4.2 Falência, reorganização e liquidação
    - 4.2.1 Dificuldades Financeiras



**Bibliografia Básica:**

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 7. ed. São Paulo: Harbra, 1997.  
ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 1995.  
SANVICENTE, Antonio Zoratto. Administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

**Bibliografia Complementar:**

BRAGA, Roberto. Fundamentos e técnicas de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992.  
FLINK, Salomon J.; GRUNEWALD, Donald. Administração financeira. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1970.  
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.  
VAN HORNE, James C. Política e Administração Financeira. Rio de Janeiro, Livros Técnico e Científicos, 1975

**Revistas**

Exame, Isto É Dinheiro, Dinheiro\$Vivo, Suma Econômica, Revista de Administração de Empresas(RAE)-FGV, Conjuntura Econômica, Revista da CVM, Relações com os Investidores-RI, Revista da ABAMEC.

**Jornais**

Gazeta Mercantil, Folha de São Paulo, Valor Econômico.

**Sites na Internet**

[www.bacen.gov.br](http://www.bacen.gov.br)  
[www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)  
[www.bovespa.com.br](http://www.bovespa.com.br)  
[www.bmf.com.br](http://www.bmf.com.br)  
[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)  
[www.bvrj.com.br](http://www.bvrj.com.br)  
[www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)  
[www.labfin.com.br](http://www.labfin.com.br)  
[www.cad.fea.usp.com](http://www.cad.fea.usp.com)  
[www.umi.com](http://www.umi.com) – proquest.  
[www.google.com](http://www.google.com)





**Código: ECO0406 Economia Brasileira**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Análise sobre a evolução da economia brasileira no século XX. Identificação das consequências do processo acelerado do crescimento populacional e caracterização do processo de industrialização e da substituição de importações. Análise da influência do setor primário no deslocamento da fronteira agrícola. Análise dos desequilíbrios regionais por dependência do setor externo. Identificação dos principais objetivos e instrumentos da política econômica e social.

**Objetivo:**

Proporcionar ao aluno situações para que ele possa

- analisar a economia brasileira por meio do estudo dos modelos de desenvolvimento;
- identificar as políticas econômicas adotadas;
- interpretar a evolução da economia brasileira;
- analisar o momento de transformação e de reestruturação global/produtiva da economia mundial e dos efeitos sobre a economia nacional.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução:
  - 1.1 Características da economia brasileira
  - 1.2 Informações macroeconômicas da economia brasileira atual
  - 1.3 Capitalismo internacional e suas implicações
2. A passagem da economia primária-exportadora para a economia capitalista:
  - 2.1 Fundamentos históricos da formação e expansão econômica do Brasil ? Colônia
  - 2.2 A economia mercantil-escravista cafeeira
  - 2.3 A economia primária-exportadora
3. O debate sobre a origem da indústria brasileira:
  - 3.1 O complexo cafeeiro e seu nível de acumulação
  - 3.2 Origem e formação industrial
4. Dos anos 30 aos anos 50 ? o processo de substituição de importações:
  - 4.1 O novo papel do Estado na economia
  - 4.2 O modelo de substituição de importações
  - 4.3 A decolagem do processo de industrialização
5. O plano de metas e a industrialização pesada (1956-62):
  - 5.1 Transformações da estrutura industrial
  - 5.2 O papel do capital estrangeiro e do Estado no mecanismo de financiamento
6. O período da crise (1962-67):
  - 6.1 A desaceleração de crescimento econômico
  - 6.2 A aceleração inflacionária
  - 6.3 As políticas de estabilização
7. A recuperação do crescimento econômico e o auge (1967-73):
  - 7.1 A recuperação do crescimento e o milagre econômico
  - 7.2 As políticas expansivas e características estruturais da expansão
8. A desaceleração do crescimento econômico (1974-81):
  - 8.1 Os fatores determinantes da desaceleração
  - 8.2 O segundo PND e as políticas restritivas
9. A crise dos anos 80 e os impasses:
  - 9.1 A ?década perdida?:
    - 9.1.1 A crise à reestruturação produtiva
    - 9.1.2 A crise ao padrão de intervenção estatal
    - 9.1.3 A dívida externa
    - 9.1.4 Os planos de estabilização
10. Anos 90 e perspectivas da economia brasileira para o Novo Milênio:
  - 10.1 O projeto de reformas do governo Collor
  - 10.2 O plano Real e o projeto de reformas de Fernando Henrique Cardoso
  - 10.3 A globalização e o paradigma neoliberal dos anos 90
  - 10.4 Perspectivas da economia brasileira para o Novo Milênio
11. Um retrato do Brasil atual:





- 11.1 Indicadores de desenvolvimento e crescimento
- 11.2 Aspectos demográficos
- 11.3 Mercado de trabalho

### **Bibliografia Básica:**

- FURTADO, Celso, Milton Braga. Síntese da economia brasileira. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.  
KANITZ, Stephen. O Brasil que dá certo: o novo ciclo de crescimento 1995-2005. São Paulo: Makron Books, 1995.  
LACERDA, Antonio Corrêa et al. Economia brasileira. São Paulo: Saraiva, 2000.

### **Bibliografia Complementar:**

- ABREU, Marcelo de Paiva. A Ordem do Progresso: cem anos de política econômica republicana 1889-1989. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1990.  
BAER, Werner. A industrialização e o desenvolvimento econômico do Brasil. 2. ed. rev e aum. Rio de Janeiro: FGV, 1975.  
BALDWIN, Robert E. Desenvolvimento e crescimento econômico. São Paulo: Pioneira, 1979.  
BARAN, Paul Alexander. A economia do desenvolvimento. 2. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1986.  
BRUM, Argemiro. O desenvolvimento econômico brasileiro. 21. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.  
CLEMENTE, Ademir. Economia regional e urbana. São Paulo: Atlas, 1994.  
Economia Brasileira em Perspectiva. V1 e V2. Brasília: IPEA, 1998.  
FURTADO, Celso. A economia latino-americana: a formação histórica e problemas contemporâneos. 2. ed. São Paulo: CEN, 1978.  
\_\_\_\_\_. ABC da dívida externa: o que fazer para tirar o país da crise financeira. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.  
\_\_\_\_\_. Desenvolvimento e subdesenvolvimento. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1963.  
IANNI, Otávio. Estado e planejamento econômico no Brasil. 6. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.  
\_\_\_\_\_. Teoria da globalização. 10. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.  
IGLÉSIAS, Francisco. A industrialização brasileira. São Paulo: Brasiliense, 1985.  
KALECKI, Michal. Teoria da dinâmica econômica: ensaio da economia capitalista. 2. ed. São Paulo: Abril Cultural, 1985.  
MANTEGA, Guido. A economia política brasileira. 8. ed. Petrópolis: Vozes, 1995.  
MERCADANTE, Aloizio. O Brasil pós-real: a política econômica em debate. Campinas: Unicamp, 1997.  
PEREIRA, Luis Bresser. Crise econômica e reforma do estado no Brasil: para uma nova interpretação da América Latina. São Paulo: Ed. 34, 1996.  
\_\_\_\_\_. Economia brasileira: uma introdução crítica. 12. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.  
\_\_\_\_\_. Subdesenvolvimento e desenvolvimento. 3. ed. São Paulo: Zahar, 1976.  
PRADO JR, Caio. Formação do Brasil contemporâneo: colônia. 23. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.  
SANDRONI, Paulo. Traduzindo o economês: para entender a economia brasileira na época da globalização. São Paulo: Best Seller, 2000.  
\_\_\_\_\_. Balanço de pagamentos e dívida externa. São Paulo: Ática, 1989.  
\_\_\_\_\_. Novíssimo dicionário de economia. 6. ed. São Paulo: Best Seller, 2001.  
SOUZA, Nali de Jesus de. Desenvolvimento Econômico. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999.  
TAVARES, Maria da Conceição. Aquarela do Brasil: ensaios políticos sobre o governo Collor. 2. ed. Rio de Janeiro: Rio Fundo, 1991.  
\_\_\_\_\_. Da substituição de importações ao capitalismo financeiro: ensaios sobre a economia brasileira. 11. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.  
\_\_\_\_\_. Ciclo e Crise: o movimento recente de industrialização brasileira. Campinas: Unicamp, 1998.  
VELLOSO, João Paulo dos Reis. A nova ordem internacional e a terceira revolução industrial. Rio de Janeiro: José Olympio, 1992.  
GREMAUD, Amaury P. et al. Formação econômica do Brasil. São Paulo: Atlas, 1997.  
LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira. Economia brasileira: fundamentos e atualidade. São Paulo: Atlas, 2001.  
VASCONCELLOS, Marco Antonio S. et al. Economia brasileira contemporânea. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- Sites para Pesquisa  
WWW.ipea.br/ - IPEA - Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas.  
www.inesc.org.br - INESC - Instituto de Estudos Sócio-Econômicos  
www.ibasa.org.br/ - IBASA - Instituto Brasileiro de Análises Sócio-Econômicas  
www.fipe.com.br/ - FIPE - Fundação Pesquisas Econômicas  
www.puc-rio.br/sobrepuc/dpto/economia - PUC - RJ - Pontifícia Universidade Católica  
www.Eco.unicamp.br. - UNICAMP - Universidade de São Paulo  
www.fgv.br/ibre - Fundação Getúlio Vargas - SP  
www.cofecon.org.br - Conselho Federal de Economia





[www.anpec.org.br4](http://www.anpec.org.br4) - Associação Nacional dos Centros de Pós-graduação em Economia  
[www.fgv.br/conjuntura.htm](http://www.fgv.br/conjuntura.htm) - Revista Conjuntura Econômica  
[www.Exame.com.br](http://www.Exame.com.br) - Revista Exame  
[www.cni.org.br](http://www.cni.org.br) - Confederação Nacional da Indústria  
[www.varonline.com.br](http://www.varonline.com.br) - jornal Valor Econômico  
[www.gazetamercantil.com.br](http://www.gazetamercantil.com.br) - Jornal Gazeta Mercantil  
[www.hsmmanagement.com.br](http://www.hsmmanagement.com.br) - Revista HSM Management  
[www.fgvsp.br/era/index.cfm](http://www.fgvsp.br/era/index.cfm) - Revista de Administração de Empresas  
[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br) - IBGE  
[www.mre.gov.br](http://www.mre.gov.br) - Ministério das Relações Exteriores  
[www.bc.gov.br](http://www.bc.gov.br) - Banco Central do Brasil  
[www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) - Revista Business Week  
[www.ppga.ufrgs.br/read](http://www.ppga.ufrgs.br/read) - Revista Eletrônica de Administração (UFRGS)  
[www.umi.com](http://www.umi.com) - site para pesquisa - PROQUEST  
[www.biblioteca.ufrgs.br](http://www.biblioteca.ufrgs.br) - Biblioteca da UFRGS



**Código: MAT0339 Matemática Financeira****Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Estudo dos juros simples e compostos. Cálculo das taxas nominal, proporcional e real. Séries e pagamentos iguais. Descontos. Equivalência de capitais. Fluxo e caixa. Comparação entre alternativas de investimentos. Critérios econômicos de decisão: Valor Presente líquido, Taxa Interna de Retorno e Payback, entre outros.

**Objetivo:**

Propiciar situações de aprendizagem para instrumentalizar o aluno com o conhecimento matemático adequado à solução de situações-problema relativos às questões financeiras presentes nas organizações.

**Conteúdo Programático:**

1. Porcentagem:
  - 1.1 Operações sobre mercadorias.
  - 1.2 Formação do preço de venda.
2. Juros Simples:
  - 2.1 Conceito, fórmula, tipos de juros, juros de diversos capitais a uma mesma taxa, montante de um capital, prazo médio e taxa média.
3. Desconto simples:
  - 3.1 Conceito de uma operação de desconto.
  - 3.2 Desconto simples comercial:
    - 3.2.1 Conceito, fórmula, cálculo do valor líquido, custo efetivo de uma operação de desconto.
  - 3.3 Desconto simples racional:
    - 3.3.1 Conceito, cálculo do valor atual de um título.
  - 3.4 Equivalência de capitais no regime de capitalização simples.
4. Juros compostos:
  - 4.1 Conceito, fórmula fundamental para cálculo do montante, estudo e constituição de uma tabela financeira, cálculo do montante através da convenção linear e convenção exponencial, cálculo do capital, da taxa e do número de períodos financeiros.
5. Taxas de juro:
  - 5.1 Conceitos e aplicações de:
    - 5.1.1 Taxas proporcionais.
    - 5.1.2 Taxas equivalentes.
    - 5.1.3 Taxa nominal.
    - 5.1.4 Taxa efetiva.
    - 5.1.5 Taxa de ganho real.
6. Desconto composto:
  - 6.1 Cálculo do valor atual de um título.
  - 6.2 Equivalência de capitais no regime de capitalização composta.
7. Rendas:
  - 7.1 Conceitos gerais, classificação das rendas periódicas, cálculo do valor atual de uma renda unitária, cálculo do valor atual das rendas uniformes e das rendas variáveis, montante de uma renda unitária, cálculo do montante rendas uniformes.
8. Planos de amortização de empréstimos e financiamentos:
  - 8.1 Sistema Francês de Amortização, Sistema de Amortizações Constantes (SAC), Sistema de Amortização Misto (SAM), e Sistema Alemão (SAI).
9. Empréstimos com correção monetária:
  - 9.1 Sistema de cálculo, custo efetivo do empréstimo.
10. Avaliação de um investimento:
  - 10.1 Introdução à análise de investimentos:
    - 10.1.1 Cálculo do valor presente líquido (VPL) e da taxa interna de retorno (TIR) de um investimento.

**Bibliografia Básica:**

DE FRANCISCO, Walter. Matemática Financeira. Atlas.

MATHIAS, Washington. Matemática Financeira. São Paulo: Ed. Atlas, 2002.

MILONE, Grusepp. Curso de Matemática Financeira. São Paulo: Ed. Atlas, 1993.





**Bibliografia Complementar:**

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. Matemática financeira. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

LAPPONI, Juan Carlos. Matemática financeira. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005.

POLO, Edison Fernandes. Engenharia das operações financeiras pela HP-12C. São Paulo: Atlas, c1995. 158p. ISBN 85-224-1356-8.

SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.



**Código: UCS0101 Leitura e Escrita na Formação Universitária**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

Práticas de leitura e de escrita como forma de conhecimento, de ação e de interação. Estudo e emprego de processos discursivos implicados na leitura e na produção de gêneros escritos de circulação geral e acadêmica, com ênfase em processos argumentativos. Uso de estratégias metacognitivas de leitura e produção escrita.

**Objetivo:**

**Objetivo Geral**

Contribuir para o desenvolvimento da competência discursiva, enfatizando os processos argumentativos, com vistas à autonomia do aprendiz no âmbito da formação universitária.

**Objetivos Específicos**

- (Re)Construir o contexto situacional tanto na leitura quanto na produção: quem escreve, para que(m) escreve, qual sua função social, cultural, histórica, política, em qual meio circula o texto.
- Localizar informações pontuais a partir de objetivos definidos.
- Distinguir informações principais e secundárias, implícitas e explícitas.
- Analisar o processo argumentativo em textos: estabelecendo relações, comparações (semelhanças e contrastes); detectando contradições; reconhecendo a repercussão das escolhas linguísticas realizadas; extraindo conclusões por dedução ou indução; identificando tese, argumentos e evidências; criticando dados apresentados.
- Selecionar fontes confiáveis de informação.
- Articular diferentes vozes com a citação e a referenciação adequada das fontes.
- Reduzir informações do texto.
- Planejar, monitorar e avaliar o processo de produção e revisão textual.
- Utilizar adequadamente os recursos linguísticos e textuais atinentes ao gênero objeto de estudo.

**Conteúdo Programático:**

**1. Estratégias de leitura e produção de texto**

1.1 Constituição do contexto discursivo (produto do quem, onde, quando, para que, como, para quem e por que no uso da linguagem)

1.2 Informações implícitas e explícitas, principais e secundárias

1.3 Redução de informação: esquematizar, resumir e resenhar

1.4 Argumentação

1.4.1 Tese, argumentos e estratégias argumentativas

1.4.2 Marcas linguístico-textual-discursivas dos gêneros (operadores argumentativos, conectores, referenciadores, substituidores, entre outros)

1.4.3 Formas e funções das referências e citações

1.5 Produção de gêneros acadêmicos

**Bibliografia Básica:**

FONTANA, N. M.; PORSCHE, S. C. (Orgs.). Leitura, escrita e produção oral: propostas para o ensino superior. Caxias do Sul: Educs, 2011.

GARCEZ, L. Técnica de redação: o que é preciso saber para bem escrever. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

MOTTA-ROTH, Désirée. Redação acadêmica: princípios básicos. 6. ed. Santa Maria, RS: UFMS, 2008.

**Bibliografia Complementar:**

FARACO, C. A.; TEZZA, C. C. Oficina do texto. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

FONTANA, N. M.; PAVIANI, N. M. S.; PRESSANTO, I. M. P. Práticas de linguagem: gêneros discursivos e interação.





Caxias do Sul: Educs, 2009.

GARCIA, O. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

KÖCHE, Vanilda Salton; BOFF, Odete Maria Benetti; PAVANI, Cinara Ferreira. Prática textual: atividades de leitura e escrita. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

ZANOTTO, Normelio. Português profissional: facilitando a escrita. 4. ed. rev. e ampl. Caxias do Sul: Maneco, 2010.



**Código: ADM0496 Diretrizes e Planejamento Empresarial****Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Estudo de conceitos fundamentais relativos a planejamento estratégico tático e operacional. Análise das mudanças de mercado. Reflexão a respeito da importância de considerar a filosofia, a missão e o objetivo da empresa no planejamento estratégico, com vistas ao estabelecimento de metas e de políticas empresariais.

**Objetivo:**

- Propiciar ao aluno situações de aprendizagem que permitam a ele desenvolver competências para
- identificar os tipos de planejamento e os princípios fundamentais da Teoria de Sistemas;
  - realizar o diagnóstico estratégico, identificando os pontos fortes e fracos da empresa, bem como as oportunidades e ameaças do ambiente;
  - estabelecer as macroestratégias e macropolíticas da empresa, de acordo com sua postura estratégica;
  - estabelecer a interligação e hierarquização dos objetivos, desafios e metas da empresa;
  - elaborar, implementar e operacionalizar o planejamento estratégico da empresa.

**Conteúdo Programático:**

1. Conceitos de planejamento e de sistema:
  - 1.1 Conceito
  - 1.2 Princípios
  - 1.3 Filosofias
  - 1.4 Tipos de planejamento:
    - 1.4.1 Estratégico, tático e operacional
2. Diagnóstico Estratégico:
  - 2.1 Componentes:
    - 2.1.1 Análise externa da empresa
    - 2.1.2 Análise interna da empresa
    - 2.1.3 Interação entre os fatores internos e externos da empresa
3. Negócio e missão da empresa:
  - 3.1 Cenários
  - 3.2 Postura estratégica da empresa
  - 3.3 Macroestratégias e macropolíticas
  - 3.4 Visão
4. Objetivos e desafios empresariais:
  - 4.1 Diferença entre objetivos e desafios
    - 4.1.1 Importância
    - 4.1.2 Características dos objetivos e desafios
    - 4.1.3 Hierarquia dos objetivos e desafios
    - 4.1.4 Estabelecimentos de objetivos e desafios
    - 4.1.5 Lucro como objetivo
5. Estratégias empresariais:
  - 5.1 Definições de estratégias
  - 5.2 Importância das estratégias
  - 5.3 Tipos de estratégias:
    - 5.3.1 Formulação, escolha, implantação e avaliação de estratégias
    - 5.3.2 Interação entre estratégias e políticas
    - 5.3.3 Relação entre estratégias e projetos
6. Políticas empresariais:
  - 6.1 Tipos de políticas
  - 6.2 Características das políticas
7. Projetos e planos de ação:
  - 7.1 Fases de um projeto
  - 7.2 Gerenciamento do projeto
    - 7.2.1 Técnicas de avaliação de projetos
  - 7.3 Controle e Avaliação do Planejamento Estratégico
    - 7.3.1 Finalidades da função de controle e avaliação





- 7.3.2 Informações necessárias ao controle e avaliação
- 7.3.3 Fases do processo de avaliação e controle
- 7.3.4 Verificação da consistência do planejamento estratégico
- 7.3.5 Resistências do processo de controle e avaliação

**Bibliografia Básica:**

ANSOFF, H. Igor. Estratégia Empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1977.  
BETHLEM, Agrícola. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.  
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: conceito, metodologia e prática. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

**Bibliografia Complementar:**

FISCHMANN, Adalberto Américo. Planejamento Estratégico na Prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.  
MONTGOMERY, Cynthia A. Estratégia: a busca da vantagem competitiva. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.  
PAGNOCELLI, Dernizo. Construindo Estratégias para Vencer! Um método prático, objetivo e testado. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.  
ZACCARELLI, Sérgio B. Estratégia e Sucesso nas Empresas. São Paulo: Saraiva, 2000.



**Código: PSI0376 Psicologia Organizacional e do Trabalho**

**Carga Horária: 60**

**Créditos: 4**

**Ementa:**

O contexto das organizações: do ponto de vista da Psicologia e suas interfaces com o mundo do trabalho. Dimensões básicas de análise das organizações: individual, grupal, organizacional e psicossocial. O indivíduo no contexto das organizações: estruturação da personalidade do indivíduo. Processos mentais básicos: percepção, memória, atenção, emoção, afetos e motivação. O significado do trabalho para o indivíduo. Vínculos do indivíduo com o trabalho e com a organização no seu período de permanência na empresa. As disfunções organizacionais e sua relação com a saúde mental. Promoção da saúde mental nos ambientes organizacionais.

**Objetivo:**

- Proporcionar entendimento correto sobre a Ciência Psicológica, sua evolução e atuação específica no contexto de trabalho através da Psicologia Organizacional e do Trabalho.
- Identificar os principais aspectos e fenômenos psicológicos que conduzem a formação da personalidade humana e sua diversidade e funcionamento em grupo.
- Entender a relação construída entre indivíduo e trabalho, seu significado e importância na constituição do indivíduo e da organização.
- Identificar as dimensões básicas de análise das organizações visando uma atuação que promova a saúde mental nos ambientes organizacionais.

**Conteúdo Programático:**

- a) Psicologia como construção científica, objetos de estudo e atuação no contexto de trabalho.
- b) Evolução da Psicologia Organizacional e do Trabalho.
- c) Processos Básicos da Formação Humana
- d) Fundamentos Sociológicos do Comportamento e Interações Humanas
- e) Comportamento Humano nas Organizações e Relações Interpessoais Produtivas
- f) O Indivíduo e o Trabalho
- g) Dimensões Básicas de Análise da Organização
- h) Disfunções Organizacionais, Saúde Mental e Qualidade de Vida no Trabalho

**Bibliografia Básica:**

BOCK, A.; FURTADO, O.; TEIXEIRA, M. Psicologias: Uma introdução ao estudo da psicologia. 13. ed. SP: Saraiva, 2002. (Cap. 10).

BRAGHIROLI, E.M.; PEREIRA, S.; RIZZON, L. A. Temas de psicologia social. 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2005. 180 p. ISBN 853261224.

FOGUEL, S.; e SOUZA, C. Desenvolvimento Organizacional. São Paulo: Atlas, 1995.

**Bibliografia Complementar:**

KANAANE, R. Comportamento das Pessoas na Empresa. São Paulo: Atlas, 1999.

MUCHINSKY, P. M. Psicologia Organizacional. SP: Pioneira Thomson Learnig, 2004.

ROBBINS, Stephen. Comportamento Organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

SPECTOR, Paul E. Psicologia nas Organizações. São Paulo: Saraiva, 2002.

ZANELLI, José C. Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil. POA, Artmed, 2004.





**Código: ADM0499 Qualidade na Administração Empresarial**
**Carga Horária: 60**
**Créditos: 4**
**Ementa:**

Identificação dos pressupostos da filosofia da qualidade e da qualidade comportamental. Reflexão a respeito da influência da qualidade das informações gerenciais, da qualidade da estrutura empresarial, da qualidade no planejamento empresarial e da qualidade da comunicação na produtividade administrativa. Caracterização das funções do intra-empresário na organização voltada à qualidade.

**Objetivo:**

Propiciar ao aluno situações de aprendizagem para que ele possa identificar, dentre as técnicas estudadas, as mais indicadas para a obtenção da qualidade e eficácia nas diferentes situações existentes no campo de atuação profissional.

**Conteúdo Programático:**

1. Fundamentos para a qualidade
2. Gerenciamento da Qualidade Total
3. Sistemas da Qualidade
4. Gestão de Qualidade no Processo
5. Qualidade através das pessoas
6. Economia da Qualidade

**Bibliografia Básica:**

- AQUILANO, Nicholas J. CHASE, Richard B. DAVIS, Mark M. Fundamentos da Administração da Produção. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- BROCKA, Bruce e BROCKA, M. Suzanne. Gerenciamento da Qualidade. São Paulo: Makron Books, 1995.
- CAMPOS, Vicente Falconi. TQC: Controle da Qualidade Total (no estilo japonês). 8. ed. Belo Horizonte: Desenvolvimento Gerencial, 1999.
- GAITHER, Norman, FRAZIER, Greg. Administração da Produção e Operações. 4. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.
- JURAN, J. M. Juran. Planejando para a Qualidade. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.
- SLACK, Nigel, CHAMBERS, Stuart, HARLAND, Christine, et al. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 1997.
- TEIXEIRA, Nelson Gomes. A Ética no Mundo da Empresa. São Paulo: Pioneira, 1991.

**Bibliografia Complementar:**

- ISHIKAWA, Kaoru. Controle de Qualidade Total: à maneira japonesa. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- MARTINS, Petrônio G. e LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva, 1998.
- MOREIRA, Daniel A. Administração da Produção e Operações. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1999.
- MOURA, Eduardo. As Sete Ferramentas Gerenciais da Qualidade. São Paulo: Makron Books, 1994.
- PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da Qualidade no Processo. São Paulo: Atlas, 1995.
- Professores do Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da USP e da Fundação Carlos Alberto Vanzolini. Gestão de Operações. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher Ltda, 1997. 592p.
- Revistas e Periódicos: Banas Qualidade, Gazeta Mercantil, Exame, HSM, entre outras.

