

Código: ADM0756 Marketing I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estudo de conceitos fundamentais de marketing. Análise do ambiente de marketing. Caracterização do comportamento do consumidor e da segmentação do mercado. Caracterização do processo de pesquisa em marketing.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno situações de aprendizagem para que ele possa caracterizar as variáveis incontroláveis que constituem o fenômeno de marketing e o ambiente de marketing, atuando de forma interativa com as organizações para analisar o mercado e os critérios científicos do estudo de mercado.

Conteúdo Programático:

1. Fundamentos do marketing:
 - 1.1 Histórico, principais conceitos, funções e tarefas da Administração de marketing
2. Ambiente de marketing:
 - 2.1 Análise das variáveis incontroláveis
 - 2.2 Microambiente
 - 2.3 Macroambiente
3. Comportamento do consumidor:
 - 3.1 Modelos comportamentais
 - 3.2 Processo de adoção dos consumidores
 - 3.3 Comportamento do comprador organizacional
4. Segmentação de mercado:
 - 4.1 Noções básicas de segmentação
 - 4.2 Estratégias de marketing para cobertura de mercado
5. Sistemas de informações de marketing:
 - 5.1 Definição, objetivos e componentes
 - 5.2 Pesquisa de marketing:
 - 5.2.1 Conceito e finalidade
 - 5.2.2 Tipos de pesquisa
 - 5.2.3 Planejamento
 - 5.2.4 Execução
 - 5.2.5 Apresentação do relatório final



Bibliografia Básica:

CHURCHILL JÚNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000. xxv, 626 p. ISBN 9788502030107.

KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. 764 p. ISBN 858791801X.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. xi, 720 p. : ISBN 857307728X.

Bibliografia Complementar:

AAKER, David A. Administração estratégica de mercado. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 323 p ISBN 8573078103.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12.ed. São Paulo: Pearson, 2006. xxii, 750 p. ISBN 9788576050018.

MALHOTRA, Naresh K. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson, 2005. xvii, 428 p. ISBN 9788587918772.

MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing. 3.ed. compacta. São Paulo: Atlas, 2001. 275 p. ISBN 8522429472.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos. Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia. 3.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002. 259 p. ISBN 8587918265.

Código: ADM0768 Gestão de Pessoas II**Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Análise sobre treinamento, desenvolvimento e planejamento de carreira. Estudo sobre a importância e os métodos de avaliação do desempenho humano. Estudo sobre higiene, segurança e qualidade de vida. Análise das relações com empregados. Análise de banco de dados e de sistemas de informações em gestão de pessoas. Caracterização do planejamento estratégico em gestão de pessoas. Análise de tópicos especiais em gestão de pessoas.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno situações de aprendizagem para que ele possa caracterizar a atuação profissional em gestão de pessoas, considerando a realidade dinâmica das organizações em constante mudança.

Conteúdo Programático:

1. Avaliação do Desempenho Humano
 - 1.1. Conceitos, métodos e aplicações da avaliação de desempenho.
 - 1.2. Avaliação individual e a avaliação do grupo
 - 1.3. Mensuração do desempenho
 - 1.4. Variáveis causais e intervenientes.
 - 1.5. Entrevista de feedback de avaliação
2. Planejamento de Carreira e Sucessão
 - 2.1. Conceitos e vantagens do planejamento de carreira;
 - 2.2. Responsabilidade pelas carreiras;
 - 2.3. Planos e tipos de carreira
 - 2.4. Sucessão na empresa familiar
3. Gestão do Conhecimento: capacitação, desenvolvimento e educação corporativa.
 - 3.1. Conceitos, processos de capacitação e desenvolvimento da educação.
 - 3.2. Diagnóstico das necessidades de capacitação;
 - 3.3. Desenho e condução do programa de capacitação e desenvolvimento;
 - 3.4. Avaliação e validação dos programas.
4. Higiene e Segurança no Trabalho
 - 4.1. Higiene do trabalho;
 - 4.2. Saúde ocupacional;
 - 4.3. Segurança do trabalho;
 - 4.4. Avaliação do programa de higiene e segurança do trabalho.
5. Relações do Trabalho
 - 5.1. Estilos de Administração
 - 5.2. Disciplina e administração de conflitos
 - 5.3. Relações trabalhistas e sindicais
 - 5.4. Programas de assistência ao empregado
6. Balanced Scorecard (BSC) em Gestão de Pessoas
 - 6.1. Tecnologia e sistemas em Gestão de Pessoas
 - 6.2. Indicadores de desempenho
 - 6.3. BSC como sistema de Gestão de Pessoas
7. Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas
 - 7.1. RH como parceiro estratégico
 - 7.2. Perfil do ambiente competitivo e o contexto estratégico
 - 7.3. Análise e definição do desenho organizacional com o contexto organizacional
 - 7.4. Análise e definição da estratégia de pessoas
8. Tópicos especiais em Gestão de Pessoas: Temas importantes e atuais da gestão de pessoas:
 - 8.1. Terceirização
 - 8.2. Flexibilização da mão-de-obra
 - 8.3. Responsabilidade social
 - 8.4. Consultoria interna
 - 8.5. Macro Tendências em Gestão de pessoas.

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, c2005.

MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 5. ed. rev. São Paulo: Futura, 2002.

ULRICH, Dave. Recursos Humanos Estratégicos: novas perspectivas para os profissionais de RH. São Paulo: Futura, 2000.,

Bibliografia Complementar:

BITENCOURT, Claudia (Org.), Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2000.

GIL, Antônio Carlos. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.

LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos Humanos: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.

VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.



Código: DIR0352 Direito Empresarial I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Teoria da Empresa. Conceito de Empresário e Sociedade Empresária. Estabelecimento. Propriedade Industrial. Sociedades Não Personificadas e Personificadas. Sociedades Contratuais (em nome coletivo, em comandita simples e limitada) e Sociedades por Ações (sociedade anônima e em comandita por ações).

Objetivo:

Objetivo Geral

Propiciar ao acadêmico um conhecimento básico do Direito Empresarial Brasileiro sobremodo pelo advento do Código Civil de 2002 que substituiu o modelo da teoria do ato de comércio pela teoria da empresa.

Objetivos Específicos

Capacitar o aluno a:

- Compreender a evolução do Direito Empresarial no Brasil;
- Estudar a estrutura jurídica da empresa e da sociedade empresária, seus modelos, bem como a propriedade industrial;
- Identificar as características entre os diversos tipos de sociedades;
- Analisar e tomar decisões sobre a aplicação dos institutos do direito empresarial.

Conteúdo Programático:

1. TEORIA GERAL DO DIREITO COMERCIAL
 - 1.1. Aspectos Históricos da Atividade Comercial
 - 1.2. Matéria do Comércio
 - 1.3. Conceito e características do Direito Comercial
 - 1.4. Autonomia do Direito Comercial
 - 1.5. Fontes do Direito Comercial
2. PRESSUPOSTOS AO EXERCÍCIO DO COMÉRCIO
 - 2.1. Comerciante-empresário comercial-conceito
 - 2.2. Comerciante no Direito Comercial Brasileiro
 - 2.3. O Código Comercial de 1850 - Ato de Comércio
 - 2.4. O Direito de Empresa - Código Civil de 2002
 - 2.5. Requisitos ao Exercício da Empresa
 - 2.5.1. Capacidade Jurídica
 - 2.5.2. Proibidos de Comerciar
3. OBRIGAÇÕES DO EMPRESÁRIO COMERCIAL
 - 3.1. Do nome comercial- formação, alteração e proteção
 - 3.2. Dos livros comerciais-escrituração, espécies e exibição
 - 3.3. Do registro da empresa- regras gerais
 - 3.4. Do registro da propriedade industrial- regras gerais
4. TEORIA GERAL DO DIREITO SOCIETÁRIO
 - 4.1. Conceito, personalização e classificação da sociedade empresária
 - 4.2. Sociedades não personificadas
 - 4.3. Sociedades personificadas
 - 4.4. Sociedade simples e empresária
 - 4.5. Sociedade em nome coletivo
 - 4.6. Sociedade em comandita simples
 - 4.7. Sociedade em conta de participação
 - 4.8. Sociedade limitada
 - 4.9. Sociedade anônima
 - 4.10. Sociedade em comandita por ações
 - 4.11. Desconsideração da pessoa jurídica



Bibliografia Básica:

BULGARELLI, Waldírio. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Atlas, 2003.

COELHO, Fábio de Ulhoa. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2005.

JUNIOR, Waldo Fazzio. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Atlas, 2007.

Constituição Federal de 1988 atualizada.

Código Civil- Lei nº 10.406, de 10.01.2002.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Amador Paes. Manual das Sociedades Comerciais. São Paulo: Saraiva, 2005.

BERTOLDI, M. Marcelo e RIBEIRO, Márcia Carla Pereira. Curso avançado de direito comercial. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

DINIZ, Maria Helena. Curso de Direito Civil Brasileiro: direito de empresa. Volume 8. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial. Rio de Janeiro: Forense, 2000.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2007.



Código: DIR0355 Direito do Trabalho**Carga Horária: 30****Créditos: 2****Ementa:**

Análise sobre aspectos gerais do Direito do Trabalho e da Justiça do Trabalho, contextualizando e conceituando os sujeitos da relação de trabalho, seus direitos e deveres. Avaliação das formas de contrato de trabalho, estabelecendo os sujeitos e as contraprestações. Estudo e análise de extinção do contrato de trabalho. Estudo da estabilidade no emprego - FGTS. Estudo das relações sindicais, bem como os aspectos de Previdência Social e dos Programas Especiais de Amparo ao Empregado.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno situações para que possa

- conhecer e compreender os conceitos e institutos do Direito laboral de forma que, a partir daí, seja capaz de analisar e tomar decisões sobre questões pertinentes às relações de emprego que lhe sejam postas;
- analisar casos concretos e posicionar-se de uma forma objetiva e clara quanto aos direitos e obrigações decorrentes das relações empregatícias e da seguridade social;
- compreender a necessidade de manter um estudo contínuo dos conteúdos apreendidos de forma a se manter atualizado em vista das constantes alterações legais, doutrinárias e jurisprudenciais.

Conteúdo Programático:

- 1 - Introdução:
 - 1.1 Formação Histórica do Direito do Trabalho
 - 1.2 Noções Gerais de Direito do Trabalho
- 2 - Organização da Justiça do Trabalho:
 - 2.1 Órgãos
 - 2.2 Estrutura e Funcionamento da Justiça do Trabalho
- 3 - Empregador:
 - 3.1 Empresa/Estabelecimento
 - 3.2 Grupo Empresarial
 - 3.3 Poder de Direção
 - 3.4 Sucessão do Empregador
- 4 - Empregado:
 - 4.1 Conceito
 - 4.2 Trabalhador Autônomo
 - 4.3 Trabalhador Temporário
 - 4.4 Trabalhador Rural
 - 4.5 Trabalhador Doméstico
- 5 - Contrato de Trabalho:
 - 5.1 Conceito e Prazos
 - 5.2 Contrato de Experiência
 - 5.3 Alteração do Contrato de Trabalho
 - 5.4 Suspensão e Interrupções do Contrato de Trabalho
- 6 - Duração de Trabalho:
 - 6.1 Direito de Repouso
 - 6.2 Jornada de Trabalho Normal
 - 6.3 Jornada Especial
 - 6.4 Horas Extras
 - 6.5 Trabalho Noturno
- 7 - Remuneração:
 - 7.1 Salário e seus Adicionais
 - 7.2 Normas de Proteção do Salário
 - 7.3 Décimo Terceiro Salário
- 8 - Férias:
 - 8.1 Conceitos Básicos
 - 8.2 Férias Coletivas
 - 8.3 Remuneração
 - 8.4 Abono de Férias
- 9 - Trabalho da mulher e do menor:
 - 9.1 Condições e duração
 - 9.2 Proteção ao labor do menor
 - 9.3 Proteção à Maternidade
- 10 - Extinção do contrato de trabalho:
 - 10.1 Do aviso prévio



- 10.2 Das formas de extinção e rescisão do contrato de trabalho
- 10.3 Das verbas trabalhistas
- 11 - Estabilidade:
 - 11.1 Conceito e Formas
 - 11.2 Estabilidades provisórias: acidente de trabalho, gestante, sindicalista, entre outras
 - 11.3 Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS
- 12 - Organização Sindical:
 - 12.1 Entes sindicais
 - 12.2 Atividades e fontes de recursos
- 13 - Convenção e Dissídio Coletivo:
 - 13.1 Dos Acordos e Convenções Coletivas
 - 13.2 Do Conteúdo e Procedimentos
- 14 - Programas Especiais:
 - 14.1 O Seguro-desemprego
 - 14.2 Do PIS/PASEP
- 15 - Previdência Social:
 - 15.1 Segurados e Dependentes
 - 15.2 Contribuições e Benefícios

Bibliografia Básica:

Consolidação das Leis Trabalhistas - CLT.
Constituição Federal de 1988.



Bibliografia Complementar:

CARRION, Valentim. Comentários à Consolidação das leis do Trabalho: Legislação complementar e jurisprudência. São Paulo: Saraiva, s/d.

GOMES, Orlando. GOTTSCHALK, Elson. Curso de Direito do Trabalho, RJ: Forense, 2007.

MARTINS, Sérgio Pinto. Curso de Direito do Trabalho. 3. ed. São Paulo: Dialética, 2001. 319 p.

____. Direito da Seguridade Social. São Paulo: Atlas, s/d.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: Saraiva, s/d.

OLIVEIRA, Aristeu. Manual de Prática Trabalhista. São Paulo: Atlas, 2007.

OLIVEIRA, Francisco Antônio. Manual de Processo do Trabalho. São Paulo: Editora RT, s/d.

RUSSOMANO, Mozart Victor. Curso de direito do trabalho. 9. ed. rev. e atual. Curitiba: Juruá, 2002. 478 p.

SOUZA, Ronald Amorim. Manual da Legislação Social. São Paulo: LTr, 1997.

VIANNA, Cláudia Sanes V. Manual Prático das Relações Trabalhistas. São Paulo: LTr, s/d.

Código: DIR0356 Direito Tributário

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Ementa:

Estudo do Direito e da Legislação referentes a receitas, despesas públicas, tributos e sistema tributário nacional. Conceituação de responsabilidade tributária. Exame dos conceitos fundamentais do Direito Tributário Penal.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno o estudo do direito e da legislação tributária que possam ter reflexo na administração, evidenciando a responsabilidade tributária para que o administrador possa exercer com correção e legalidade a sua atividade.

Conteúdo Programático:

1. Direito Tributário na Constituição e no CTN:
 - 1.1. Organização, competência e discriminação constitucional das rendas.
2. Recursos Públicos e Tributos:
 - 2.1. Ingressos públicos, receitas originárias e derivadas.
 - 2.2. Tributos: espécies.
- 2.3. Fiscalidade, extrafiscalidade e parafiscalidade
3. Direito Tributário:
 - 3.1. Princípios: expressos e implícitos.
 - 3.2. Fontes: materiais e formais.
 - 3.3. Vigência da legislação tributária.
 - 3.4. Poder e competência de tributar.
 - 3.5. Limites ao poder de tributar. Isenção, Incidência, Não-incidência e Imunidade.
4. Obrigação Tributária:
 - 4.1. Espécies
 - 4.2. Vínculo jurídico tributário
 - 4.3. Responsabilidade tributária.
5. Crédito Tributário:
 - 5.1. Constituição, Suspensão, Extinção, Exclusão.
6. Repetição do Indébito Tributário.
 - 6.1. Generalidades, Decadência e Precisão
7. Garantias e Privilégios do Crédito tributário.
8. Administração tributária:
 - 8.1. Fiscalização, Certidões Negativas e Dívida Ativa.
9. Direito Tributário Penal:
 - 9.1. Ilícito tributário, Infração fiscal e Crimes tributários.
 - 9.2. Reforma Tributária Prevista na Constituição



Bibliografia Básica:

AMARO, Luciano da Silva. Direito Tributário Brasileiro. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

DIFINI, Luiz Felipe Silveira. Manual de Direito Tributário. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SABBAG, Eduardo. Manual de Direito Tributário. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

Bibliografia Complementar:

ÁVILA, Alexandre Rossato da Silva. Curso de Direito Tributário. 6. ed. Porto Alegre: Verbo Jurídico, 2011.

BALEEIRO, Aliomar; DERZI, Misabel Abreu Machado. Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. 8. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

MACHADO, Hugo de Brito. Curso de Direito Tributário. 2. ed. São Paulo: Malheiros, 2011.

NOGUEIRA, Ruy Barbosa. Curso de Direito Tributário. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 1995.

PAULSEN, Leandro. Direito Tributário Constituição e Código Tributário à Luz da Doutrina e da Jurisprudência. 13. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2011.



Código: EST0227 Estatística I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estatística descritiva: organização de dados coletados, distribuição de frequência, medidas de tendência central e variabilidade. Estatística Inferencial: cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidade discreta e contínua. Amostragem: distribuição amostral da média e da proporção. Intervalos de confiança e testes de hipóteses.

Objetivo:

Fornecer métodos para coletar, organizar, resumir e comunicar dados; para fazer inferências através de observações para um universo maior de observações potenciais.

- Propor métodos inferenciais que permitam conclusões que transcendam os dados imediatos obtidos.
- Estudar modelos matemáticos que permitam o tratamento de dados observados, com vistas a conclusões e generalizações, através de métodos aplicados.
- Medir a variabilidade de um conjunto razoavelmente grande de observações repetidas do mesmo fenômeno, a variabilidade na ocorrência do mesmo e a incerteza associada a essa ocorrência.

Conteúdo Programático:

1. Estatística descritiva
 - 1.1 Conceitos e considerações gerais
 - 1.2 Organização de dados em séries
 - 1.3 Tabelas e gráficos
 - 1.4 Distribuições de frequência
 - 1.5 Representação gráfica de uma distribuição de frequência
 - 1.6 Medidas de tendência central: média, moda e mediana.
 - 1.7 Medidas de variabilidade: variância, desvio padrão e coeficiente de variabilidade.
2. Probabilidade
 - 2.1 Teoria elementar da probabilidade: conceitos fundamentais, definições e propriedades.
 - 2.2 Distribuição discreta de probabilidade: esperança matemática, variância e desvio padrão. Distribuição Binomial. Distribuição de Poisson.
 - 2.3 Distribuição contínua de probabilidade. Distribuição normal.
3. Amostragem
 - 3.1 Processos de amostragem: aleatória simples, sistemática, proporcional estratificada.
4. Distribuição amostral de médias e de proporções.
 - 4.1 Média da distribuição amostral de médias e de proporções.
 - 4.2 Desvio padrão ou Erro padrão da distribuição amostral de médias e de proporções.
5. Estimação
 - 5.1 Intervalos de confiança para a média e para a proporção da população em grandes amostras.
 - 5.2 Intervalos de confiança para a média da população em pequenas amostras. Distribuição t de Student
6. Testes de hipóteses
 - 6.1 Bilaterais em grandes amostras para a média e para a proporção.
 - 6.2 Bilaterais em pequenas amostras para a média.



Bibliografia Básica:

BUSSAB, Wilton O.; MORETTIN, Pedro A. Estatística básica. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

DOWNING, Douglas. Estatística aplicada. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

TRIOLA, Mario. Introdução à estatística. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

Bibliografia Complementar:

COSTA NETO, Pedro L. de Oliveira. Estatística. 2. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2002.

FREUND, John E.; SIMON, Gary A. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LARSON, Ron; FARBER, Elizabeth. Estatística aplicada. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004.

MONTGOMERY, Douglas C. Introdução ao controle estatístico da qualidade. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

MOORE, David. A estatística básica e sua prática. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005.



Código: ADM0752 Teorias Organizacionais I**Carga Horária: 60****Créditos: 4****Ementa:**

Estudo dos conceitos básicos em Administração, relacionando-os às principais etapas de seu desenvolvimento histórico. Reflexão acerca das perspectivas regionais, brasileiras e mundiais da Administração. Caracterização da profissão, bem como das atividades e das habilidades requeridas do administrador, com base nos princípios de Administração. Diferenciação entre as principais abordagens teóricas que fundamentam a Administração: clássica, humanística, estruturalista e comportamental.

Objetivo:

- Proporcionar condições de aprendizagem para que o aluno seja capaz de:
- analisar alternativas de intervenção nos processos de gestão administrativa, conforme modelos adequados para cada situação com a qual se depara;
 - caracterizar o papel do administrador, as competências que sustentam essa profissão e o caráter legal da profissão junto aos Conselhos Regionais de Administração;
 - analisar as perspectivas regionais, nacionais e internacionais dos cenários do mercado e do campo de atuação profissional em Administração das empresas dos diferentes portes e setores de atuação;
 - diferenciar as principais teorias da administração, identificando o processo de desenvolvimento de cada uma delas.

Conteúdo Programático:

1. O conteúdo e o objeto de estudo da Administração
 - 1.1 A importância da aplicação da Administração nas organizações
 - 1.2 O estado atual da Administração e as perspectivas futuras
 - 1.3 Regulamentação da profissão de Administrador
 - 1.4 O Perfil do Administrador nos dias de hoje
 - 1.5 Antecedentes históricos da Administração
2. A origem da Administração a partir da abordagem clássica
 - 2.1 A Teoria da Administração Científica: origens, conceitos e características
 - 2.1.1 O tratamento da Administração como uma ciência
 - 2.1.2 A utilização do conceito de Organização Racional do Trabalho nas empresas
 - 2.1.3 Os Elementos da Administração Científica utilizados até hoje pelas empresas
 - 2.1.4 Apreciação crítica das ideias da Administração Científica
 - 2.2 A Teoria Clássica
 - 2.2.1 Os princípios gerais da Administração segundo Fayol
 - 2.2.2 As características da Teoria Clássica que influenciam na Administração
 - 2.2.3 Apreciação crítica da Teoria Clássica
 - 2.2.4 Comparação entre Teoria da Administração Científica e Teoria Clássica
3. A Contribuição da Abordagem Humanística à Administração
 - 3.1 Origens da Teoria das Relações Humanas
 - 3.2 Consequências da experiência de Hawthorne
 - 3.3 As decorrências da Teoria das Relações Humanas para as organizações
 - 3.4 Apreciação crítica da Abordagem Humanística
4. A influência da Abordagem Estruturalista da Administração na estruturação das empresas atuais
 - 4.1 A Teoria da Burocracia: origens, conceitos e característica
 - 4.1.1 As vantagens da utilização do Modelo Burocrático nas organizações
 - 4.1.2 As disfunções da Burocracia e suas consequências nas empresas
 - 4.1.3 Apreciação crítica do Modelo Burocrático
 - 4.2 Teoria Estruturalista da Administração: origens e conceitos
 - 4.2.1 Estrutura interna das organizações e sua interação com as outras organizações
 - 4.2.2 A Abordagem Múltipla das Organizações
 - 4.2.3 Os objetivos organizacionais
 - 4.2.4 Apreciação crítica do Modelo Estruturalista
5. Influência da Abordagem Comportamental na Administração
 - 5.1 Teoria Comportamental da Administração: origens
 - 5.2 Novas proposições sobre a motivação humana
 - 5.3 Os estilos da Administração resultantes do comportamento dos líderes
 - 5.4 A existência de conflitos entre os objetivos organizacionais e individuais e suas consequências para a Administração
 - 5.5 Apreciação crítica da Abordagem Comportamental.



Bibliografia Básica:

CARAVANTES, Geraldo R. PANNON, Cláudia C. KLOECKNER, Mônica C. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à teoria das organizações. Barueri, SP: Manole, 2010.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

BERTOLAZZI, Marco Aurélio. Cultura e mudanças das organizações. Caxias do Sul, RS: Educs, 2014.

KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução à administração. 6. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução a Administração. São Paulo: Atlas, 2007.

MORAES, Anna Maris Pereira. Introdução à Administração. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da administração. São Paulo: Pearson, 2008.



Código: ECO0105 Fundamentos de Economia

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Conceitos e modelos básicos da teoria econômica, fatores de produção, demanda e oferta, formação dos preços, teoria da produção, teoria dos custos, competição, mercados, micro-macro, moeda, políticas econômicas e aspectos da economia internacional.

Objetivo:

OBJETIVO GERAL

Capacitar o aluno a compreensão dos fundamentos da ciência econômica, com ênfase na microeconomia, introduzindo o aluno em algum dos principais conceitos da economia, habilitando-o ao entendimento do processo decisório dos principais agentes da economia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

IDENTIFICAR alguns dos principais conceitos existentes na teoria econômica, nos aspectos micro e macroeconômicos relacionando-os com a atualidade brasileira e mundial.

RELACIONAR os diversos agentes econômicos, as diversas correntes econômicas e as principais variáveis que afetam o funcionamento da economia.

ANALISAR o comportamento dos agentes econômicos e das principais variáveis que determinam o funcionamento dos mercados.

CONHECER o princípio básico do funcionamento do mercado e da organização econômica.

Conteúdo Programático:

INTRODUÇÃO A ECONOMIA: princípios, fatores de produção, agentes econômicos, o problema da escassez, alocação e distribuição de recursos: os problemas econômicos, principais escolas econômicas (mercantilismo, fisiocracia, clássicos, monetaristas e keynesianos), sistemas econômicos.

OS PRINCÍPIOS DA OFERTA E DA PROCURA:

Teoria da Demanda: a teoria da utilidade, a teoria da escolha, preferências do consumidor, equilíbrio do consumidor, demanda individual e de mercado, elasticidades.

Teoria da Oferta: teoria da produção, análise de curto prazo, análise de longo prazo, custos (análise de curto e longo prazo e maximização de lucros)

ESTRUTURA DE MERCADO: concorrência perfeita, concorrência monopolística, oligopólio, monopólio, oligopsônio e monopsônio.

PRINCÍPIOS DE MACROECONOMIA:

Metas da Macroeconomia: estabilidade de preços, alto nível de emprego, distribuição equitativa da renda e desenvolvimento econômico.

Princípios básicos da contabilidade nacional: Medidas da Atividade Econômica (PIB, renda, poupança, investimento); Valores reais e valores nominais; Teoria da Determinação da Renda (Renda versus despesa, Oferta agregada, desemprego e nível geral de preços, Demanda agregada, A renda nacional, consumo privado, investimento e gastos do governo, exportação e importação de equilíbrio)

POLÍTICAS ECONÔMICAS, METAS E INSTRUMENTOS:

Política Monetária: Moeda: conceito, funções; Oferta e demanda de moeda; Sistema financeiro brasileiro e Inflação (conceito, causas e efeitos)

Política Fiscal: Políticas de arrecadação e gastos do governo

Política cambial: Regimes de Taxas de câmbio e Formação da taxa de câmbio

Política de renda: Caracterização

ELEMENTOS DE COMÉRCIO INTERNACIONAL, CONCEITOS FUNDAMENTAIS: Teoria do Comércio Internacional, Balança de Pagamentos e Globalização, regionalização do comércio internacional e os países em desenvolvimento.

Bibliografia Básica:

PINHO, Diva Benevides & Vasconcellos, Marco A. (orgs.). Manual de Economia. 5. ed. São Paulo. Editora Saraiva. 2005.

TROSTER, Roberto Luis e Mochón, Francisco. Introdução à Economia. São Paulo. Makron Books, 2002.

VASCONCELLOS, Marco A.S. ; GARCIA, M. E. Fundamentos de Economia. São Paulo. Editora Saraiva. 2003.



Bibliografia Complementar:

DUTRA, Delamar José Volpato. A fundamentação das ciências humanas em Dilthey. Conjectura, Caxias do Sul, RS. v. 5, n.2., p. 21-32, jul. 2000.

FUSFELD, Daniel. A Era do Economista. São Paulo: Saraiva, 2001.

MILLER, Roger, Microeconomia. 1. ed. São Paulo: MacGraw-Hill do Brasil, 1981.

PINDYCK, Robert e RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. São Paulo. McGraw-Hill do Brasil, 1994.

VASCONCELLOS, Marcos A.S. Economia: Micro e Macro. São Paulo: Atlas, 2000.



Código: ECO0298 Introdução à Econometria

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Teoria dos números índices e a sua aplicação. Regressão linear na projeção de tendências e estimativa de parâmetros populacionais. Distribuições assimétricas: Qui-quadrado. Séries temporais: tendência, sazonalidade, ciclos e aleatoriedade. Noções de demografia.

Objetivo:

OBJETIVO GERAL: desenvolver técnicas de estatística aplicada que permitam analisar o comportamento das variáveis econômicas e das relações entre elas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

IDENTIFICAR as técnicas estatísticas apropriadas aos objetivos propostos para as análises;

RELACIONAR conceitos econômicos com a aplicação das técnicas estatísticas

ANALISAR os resultados obtidos da aplicação das técnicas estatísticas

CONHECER casos de aplicações das técnicas estudadas em análise econômica

ESTABELECEER relações entre os modelos econômicos quantificados e a realidade



Conteúdo Programático:

INTRODUÇÃO: A importância da estatística econômica e econometria e suas aplicações

NÚMEROS ÍNDICES: índices relativos e índices agregativos simples; índices agregativos ponderados; propriedades dos números índices; mudança de base; deflacionamento; principais índices da economia brasileira

MEDIDAS DE CONCENTRAÇÃO E ELEMENTOS DE DEMOGRAFIA: Curva de Lorenz e índice de Gini

ELEMENTOS DE DEMOGRAFIA: dados demográficos, mensuração da população, taxas de natalidade, mortalidade e crescimento, medidas de fertilidade e reposição da população

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA ECONOMETRIA: A natureza do estudo econométrico; breve histórico da Econometria; o método econométrico; modelos econômicos e econométricos; tipos de variáveis; tipos de relações

ANÁLISE DE REGRESSÃO LINEAR: O modelo de regressão linear simples e seus pressupostos

ESTIMAÇÃO, TESTES E PROJEÇÕES ATRAVÉS DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR

COEFICIENTES DE CORRELAÇÃO E DE DETERMINAÇÃO

ANÁLISE DE RELAÇÕES NÃO-LINEARES

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR MÚLTIPLO: estimação, problemas e extensões

ANÁLISE DE SÉRIES TEMPORAIS: O modelo de séries temporais e os movimentos componentes

ESTIMAÇÃO E ANÁLISE DA TENDÊNCIA DA SÉRIE

ESTIMAÇÃO E ANÁLISE DOS MOVIMENTOS CÍCLICOS E SAZONAIS

PREVISÕES ATRAVÉS DE SÉRIES TEMPORAIS

Bibliografia Básica:

DOWNING, D. & CLARK, Jeffrey. Estatística Aplicada. São Paulo: Saraiva, 1998.

GUJARATI, Damodar N. Econometria básica. 3.ed. São Paulo: Makron Books, 2000. 846 p.

HOFFMANN, Rodolfo. Estatística para economistas. 2.ed. rev. e ampl. São Paulo: Pioneira, 1991. 426 p.

MATOS, Orlando Carneiro de. Econometria básica: teoria e aplicações. 3.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000. 300 p.

MILONE, Giuseppe; ANGELINI, Flávio. Estatística aplicada. São Paulo: Atlas, 1995. 286 p.

SARTORIS, Alexandre. Estatística e introdução à econometria. Rio de Janeiro: Saraiva, 2003. 426 p.

Bibliografia Complementar:

ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.. Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. 642 p.

BRAULE, Ricardo. Estatística aplicada com Excel: para cursos de administração e economia. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 250 p.

KAZMIER, Leonard. Estatística Aplicada a Economia e Administração. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.

SOUZA, Luiz Eduardo Simões. Elementos de Demografia Econômica. São Paulo: LTC, s/d.

WOOLDRIDGE, J. Introdução à Econometria: uma abordagem moderna. São Paulo: Thomson s/d.

SITES RECOMENDADOS

www.ibge.gov.br

www.ipea.gov.br



Código: UCS0100 Universidade e Sociedade

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estudo sobre a sociedade contemporânea a partir das transformações histórico-estruturais mais recentes do capitalismo e suas implicações sociais, econômicas, políticas, culturais e ambientais. Reflexão sobre cultura política e padrão de dominação característicos da sociedade brasileira. Reflexão sobre relações étnico-raciais. Reflexão sobre o papel da Universidade na formação profissional multidimensional e cidadã diante dos desafios do século XXI.

Objetivo:

1. Identificar dimensões históricas, sociais, econômicas, políticas, culturais e ambientais que permitem interpretar relações entre sociedade, Estado e cultura.
2. Compreender relações entre sociedade, Estado e cultura a partir da análise histórico-crítica de processos econômicos, políticos, sociais, culturais e ambientais.
3. Refletir acerca dos desafios da Universidade na formação cidadã e profissional na sociedade contemporânea.

Conteúdo Programático:

- 1- Transformações histórico-estruturais da sociedade globalizada.
 - 1.1- A sociedade capitalista
 - 1.2- O mundo do trabalho
 - 1.3- Globalização, consumo e meio ambiente
- 2- Características históricas da sociedade brasileira
 - 2.1- Padrão de dominação/ resistência/ ideologia
 - 2.2- Cultura brasileira e identidade nacional
 - 2.3- Identidades e relações de classes, gênero, étnico-raciais
- 3- Universidade e Formação Cidadã
 - 3.1- A Universidade - conceito e história
 - 3.2- Ensino Superior no Brasil (LDB)
 - 3.3- O Ensino Superior na região e a UCS
 - 3.4- Os desafios da Universidade e a formação do profissional cidadão



Bibliografia Básica:

LANGE, Daysi Albeche (Org.). Universidade e Sociedade: visões de um Brasil em construção. Caxias do Sul: EDUCS, 2012.

PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla Bassanezi. História da cidadania. São Paulo: Contexto, 2003. Disponível em: <https://ucs.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788572442176>

SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. 5.ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

Bibliografia Complementar:

BARBOSA, Livia. O jeitinho brasileiro: a arte de ser mais igual que os outros. 8. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

CARVALHO, José Murilo de. Cidadania no Brasil: o longo caminho. 8.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. Porto Alegre, RS: Artmed, 2005.

LAYRARGUES, Philippe Pomier. Identidades da Educação Ambiental brasileira. Disponível em: http://www.mma.gov.br/estruturas/educamb/_arquivos/livro_ieab.pdf. Acesso em: 29/06/2016.

MELLO, Alex Fiuza de, ALMEIDA FILHO, Naomar de e RIBEIRO, Renato Janine. Por uma Universidade Socialmente Relevante. Disponível: http://portal.mec.gov.br/dmdocuments/cne_alexfiuza.pdf. Acesso em: 29/06/2016.

Código: UCS0104 Epistemologia

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estudo das bases conceituais da epistemologia. Avaliação dos critérios epistemológicos do fazer científico. Reflexão sobre os procedimentos metodológicos do fazer científico. Estudo sobre ciência, ética e sociedade.

Objetivo:

1. Distinguir entre as diferentes formas de conhecer (senso comum, ciência, filosofia, arte, mitologia e religião).
2. Compreender o que é epistemologia e suas implicações nas diversas áreas do conhecimento.
3. Compreender os processos de construção e de validação do conhecimento científico em diferentes áreas do conhecimento.
4. Compreender a ciência como construção humana, crítico/criativa, falível, mutável e histórica.
5. Analisar os pressupostos epistemológicos do fazer científico.
6. Estabelecer relações entre a ciência, ética e sociedade.

Conteúdo Programático:

- I- Bases conceituais da epistemologia
 - a) Epistemologia: conceito e função
 - b) Tipos de conhecimento: Senso Comum; Mítico; Científico; Filosófico; Religioso; Estético.
- II- Critérios epistemológicos do fazer científico
 - a) Historicidade da construção do conhecimento científico
 - b) Objetividade,
 - c) Intersubjetividade
- III- Procedimentos metodológicos do fazer científico
 - a) Processos de construção e de validação do conhecimento científico em diferentes áreas do conhecimento.
 - b) Formas de argumentação válidas e não válidas (diferença entre verdade e validade, indução e dedução).
 - c) Distinção entre contexto de descoberta e de justificação
- IV- Ciência, ética e sociedade.



Bibliografia Básica:

- CHALMERS, A. O que é ciência, afinal São Paulo: Brasiliense, 1993.
- FOUREZ, Gerard. A construção das ciências: introdução à filosofia e a ética das ciências. São Paulo: UNESP, 1995.
- KÖCHE, J. C. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e prática da pesquisa. 24.ed. rev. ampl. Petrópolis: Vozes, 2013.

Bibliografia Complementar:

- BACHELARD, G. A formação do espírito científico. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.
- BOMBASSARO, L.C. Ciência e mudança conceitual: notas sobre epistemologia e história da ciência. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1995.
- CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo: Ática, 2004.
- KNELLER, G. F. A ciência como atividade humana. Rio de Janeiro: Zahar, 1980.
- POPPER, K.. Conjecturas e refutações. Brasília: Universidade de Brasília, 1982.

Código: ADM0754 Teorias Organizacionais II

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estudo das teorias da administração: Teoria do Desenvolvimento Organizacional (DO); Abordagem Neoclássica; Abordagem Sistêmica da Organização, Teoria Matemática da Administração e Abordagem Contingencial da Administração. Análise das tendências da Administração e de novos paradigmas. Interpretacionismo. Teoria crítica. Abordagem pós-moderna da organização.

Objetivo:

- Proporcionar ao estudante condições de aprendizagem para que ele possa:
- diferenciar as principais teorias que explicam a organização e a administração, as relações existentes entre elas e seus impactos sobre a sociedade;
 - caracterizar a história evolutiva até o estado atual da Administração organizacional;
 - analisar as tendências atuais que caracterizam o pensamento organizacional e administrativo.

Conteúdo Programático:

1. Teoria do Desenvolvimento Organizacional (D.O.)
 - 1.1 Mudanças x organização
 - 1.2 Processo de mudança
2. Abordagem Sistêmica da Organização
 - 2.1 A Teoria Geral dos Sistemas (T.G.S.)
 - 2.1.1 A organização como um sistema aberto
 - 2.1.2 Os modelos sociotécnico de Tavistock; modelo de Katz e Kahn
 - 2.2 Cibernética
 - 2.3 A Teoria Matemática
 - 2.3.1 Processo Decisorial
 - 2.3.2 Pesquisa Operacional
3. A Abordagem Contingencial da organização
 - 3.1 A teoria da contingência
 - 3.1.1 As pesquisas de: Chandler; Burns e Stalker; Lawrence e Lorsch; Woodward; Aston.
4. A Abordagem neoclássica da administração
 - 4.1 A teoria neoclássica
 - 4.1.1 O Processo Administrativo
 - 4.1.2 A Administração por Objetivos (A.P.O.):
5. A filosofia japonesa de administração
6. As novas tendências da administração
7. Outros paradigmas nos estudos organizacionais



Bibliografia Básica:

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2006.
- MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H.; SILVA, Álvaro Pequeno. Administração. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2009.
- ROBBINS, Stephen P.; DECENZO, David A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

Bibliografia Complementar:

- BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. Teoria geral da administração: gerenciando organizações. 3.ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2003.
- CARAVANTES, Geraldo Ronchetti; PANNO, Cláudia Caravantes; KLOECKNER, Mônica Caravantes. Administração : teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: <<https://ucsvirtual.ucs.br/startservico/PEA/>>
- CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à teoria das organizações. Barueri, SP: Manole, 2010. Disponível em: <<https://ucsvirtual.ucs.br/startservico/PEA/>>.
- MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. Teoria geral da administração. 3.ed. rev. São Paulo: Thomson, 2006.

PIERCE, Jon L.; NEWSTROM, John W.. A estante do administrador: uma coletânea de leituras obrigatórias. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.



Código: ADM0758 Administração de Operações I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Conceito, objetivo e função da Administração de Operações. Tipos de arranjo físico. Estudo e implantação de arranjo físico. Estudo de tempos e movimentos. Incentivos salariais. Análise dos métodos de trabalho. Planejamento e controle da produção. Manutenção do equipamento industrial.

Objetivo:

- Oportunizar aos participantes a possibilidade de:
- Compreender o ambiente organizacional de operações, identificando aspectos, estruturas, conceitos e recursos que tornam possíveis o processo produtivo.
 - Reconhecer o ambiente de operações com todas suas características de processos, fluxos de produção, disposição de processos e sistemas associados aos tipos de produtos/e serviços e métodos de programação.

Conteúdo Programático:

- 1- Introdução à Administração de Operações
 - 1.1- História
 - 1.2- Conceitos
 - 1.3- Objetivos
 - 1.4- Papel estratégico
 - 1.5- Tomada de decisão
- 2- Organização industrial
 - 2.1- Sistema de operações
 - 2.2- Classificação das indústrias
 - 2.3- Organizações industriais x prestadoras de serviços
 - 2.4- Tipos de operações
 - 2.5- Tipos de processos em manufatura e serviços
- 3- Localização industrial
 - 3.1- Razões para mudança de local
 - 3.2- Fatores da decisão sobre localização
 - 3.3- Métodos para determinação da localização
- 4- Projetos
 - 4.1- Projetos em gestão de operações
 - 4.2- Projeto de produtos e serviços
 - 4.3- Projeto da rede de operações
 - 4.4- Arranjo físico e fluxo
 - 4.5- Tecnologia do processo
 - 4.6- Projeto e organização do trabalho
 - 4.6.1- Estudo do método de trabalho
 - 4.6.2- Medição do trabalho
- 5- Planejamento e controle da produção
 - 5.1- Natureza do planejamento e controle
 - 5.2- Processo de planejamento das operações
 - 5.3- Programa de operações e suas ferramentas
 - 5.4- Controle das operações
- 6- Manutenção do equipamento industrial.



Bibliografia Básica:

- DAVIS, Mark M., AQUILANO, Nicholas J., CHASE, Richard B. Fundamentos da Administração da Produção. Bookman. 3ª edição. Porto Alegre. 2001.
- MARTINS, Petrônio G., LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. Ed. Saraiva. São Paulo. 1998.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de Serviços. Bookman. 2ª edição. Porto Alegre. 2000.

HANSEN, Robert C. Eficiência Global dos Equipamentos: uma poderosa ferramenta de produção/manutenção para aumento dos lucros. Porto Alegre: Bookman. 2006.

MEREDITH, Jack R., SHAFER, Scott M. Administração da Produção para MBAs. Bookman. Porto Alegre. 2002.

PAIVA, Ely Laureano, CARVALHO JR., José Mário, FENSTERSEIFER, Jaime Evaldo. Estratégia de Produção e de Operações. Porto Alegre: Bookman. 2004.

RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J.. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.



Código: SOC0100 Sociologia

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Compreensão da importância das teorias sociológicas como instrumentos de análise e interpretação da realidade social. Identificação e análise crítica das transformações estruturais e dos fenômenos sociais na sociedade moderna.

Objetivo:

Desenvolver o raciocínio lógico-abstrato e um modo sociológico de pensar a realidade social, de caráter científico e crítico. Para isto a disciplina deve habilitar o aluno para: (a) compreender o contexto histórico do surgimento da Sociologia e sua relação com a formação das diferentes teorias explicativas da sociedade; (b) identificar as abordagens teórico-metodológicas da Sociologia; (c) relacionar as abordagens apresentadas na análise de fenômenos da sociedade contemporânea, tendo em vista seus dilemas e o papel do estudante como cidadão e futuro profissional.

Conteúdo Programático:

1. A análise sociológica e suas características
2. O desenvolvimento do pensamento sociológico
3. As transformações do mundo contemporâneo
 - 3.1 Características da globalização e perspectivas de análise
 - 3.2 A globalização e seus impactos: família, individualismo, trabalho, cultura, riscos ambientais, desigualdade, pobreza e exclusão social
4. O mundo do trabalho e a sociedade contemporânea

Bibliografia Básica:

- CATANI, Afrânio. O que é capitalismo. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- COSTA, Maria Cristina Castilho. Sociologia: introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 1994.
- GIDDENS, Antonio. Sociologia. Porto Alegre: Artes Médicas, 2005.
- HARVEY, David. Condição pós-moderna. São Paulo: Loyola, 1996.
- MARTINS, Carlos. O que é sociologia. São Paulo: Brasiliense, 1982.

Bibliografia Complementar:

- BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- BECK, U., GIDDENS, A., LASH, S. Modernização reflexiva: política, tradição e estética na ordem social moderna. São Paulo: Unesp, 1997.
- CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CASTRO, Ana Maria de. & DIAS, Edmundo F.(orgs.). Introdução ao pensamento sociológico. São Paulo: Moraes, 1992.
- CASTRO, Celso Pinheiro de. Sociologia geral. São Paulo: Atlas, 2000.
- CATTANI, Antônio (org.). Trabalho e tecnologia: dicionário crítico. Petrópolis: Vozes; Porto Alegre: Editora da UFRGS, 1997.
- HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1999.
- IANNI, Octavio. A era do globalismo. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.
- LAKATOS, Eva Maria. Sociologia geral. São Paulo: Atlas, 1991.
- SANTOS, Milton. Por uma outra globalização, do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2000.
- SANTOS, Jair Ferreira dos. O que é pós-moderno. São Paulo: Brasiliense, 1997.





Código: UCS0101 Leitura e Escrita na Formação Universitária

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Práticas de leitura e de escrita como forma de conhecimento, de ação e de interação. Estudo e emprego de processos discursivos implicados na leitura e na produção de gêneros escritos de circulação geral e acadêmica, com ênfase em processos argumentativos. Uso de estratégias metacognitivas de leitura e produção escrita.

Objetivo:

Objetivo Geral

Contribuir para o desenvolvimento da competência discursiva, enfatizando os processos argumentativos, com vistas à autonomia do aprendiz no âmbito da formação universitária.

Objetivos Específicos

- (Re)Construir o contexto situacional tanto na leitura quanto na produção: quem escreve, para que(m) escreve, qual sua função social, cultural, histórica, política, em qual meio circula o texto.
- Localizar informações pontuais a partir de objetivos definidos.
- Distinguir informações principais e secundárias, implícitas e explícitas.
- Analisar o processo argumentativo em textos: estabelecendo relações, comparações (semelhanças e contrastes); detectando contradições; reconhecendo a repercussão das escolhas linguísticas realizadas; extraindo conclusões por dedução ou indução; identificando tese, argumentos e evidências; criticando dados apresentados.
- Selecionar fontes confiáveis de informação.
- Articular diferentes vozes com a citação e a referenciação adequada das fontes.
- Reduzir informações do texto.
- Planejar, monitorar e avaliar o processo de produção e revisão textual.
- Utilizar adequadamente os recursos linguísticos e textuais atinentes ao gênero objeto de estudo.

Conteúdo Programático:

1. Estratégias de leitura e produção de texto
 - 1.1 Constituição do contexto discursivo (produto do quem, onde, quando, para que, como, para quem e por que no uso da linguagem)
 - 1.2 Informações implícitas e explícitas, principais e secundárias
 - 1.3 Redução de informação: esquematizar, resumir e resenhar
 - 1.4 Argumentação
 - 1.4.1 Tese, argumentos e estratégias argumentativas
 - 1.4.2 Marcas linguístico-textual-discursivas dos gêneros (operadores argumentativos, conectores, referenciadores substituidores, entre outros)
 - 1.4.3 Formas e funções das referências e citações
 - 1.5 Produção de gêneros acadêmicos



Bibliografia Básica:

FONTANA, N. M.; PORSCHE, S. C. (Orgs.). Leitura, escrita e produção oral: propostas para o ensino superior. Caxias do Sul: Educs, 2011.

GARCEZ, L. Técnica de redação: o que é preciso saber para bem escrever. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

MOTTA-ROTH, Désirée. Redação acadêmica: princípios básicos. 6. ed. Santa Maria, RS: UFMS, 2008.

Bibliografia Complementar:

FARACO, C. A.; TEZZA, C. C. Oficina do texto. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

FONTANA, N. M.; PAVIANI, N. M. S.; PRESSANTO, I. M. P. Práticas de linguagem: gêneros discursivos e interação. Caxias do Sul: Educs, 2009.

GARCIA, O. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

KÖCHE, Vanilda Salton; BOFF, Odete Maria Benetti; PAVANI, Cinara Ferreira. Prática textual: atividades de leitura e escrita. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

ZANOTTO, Normelio. Português profissional: facilitando a escrita. 4. ed. rev. e ampl. Caxias do Sul: Maneco, 2010.



Código: UCS0102 Seminários de Pesquisa

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Ementa:

Reflexão sobre o pesquisador e a comunicação científica. Estudo da natureza, dos tipos de pesquisa e suas classificações. Identificação das etapas da pesquisa. Levantamento de informações para pesquisa. Revisão da literatura via métodos impressos e eletrônicos. Estudo sobre a estrutura e a dinâmica de um problema de pesquisa. Estudo sobre o método de pesquisa.

Objetivo:

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Compreender e delimitar a amplitude do "fenômeno" ambiental sob as diversas abordagens interdisciplinares.
- Identificar o conhecimento disponível e de qualidade sobre o tema a ser investigado.
- Identificar a natureza da pesquisa e distinguir os diversos tipos de pesquisa.
- Explicitar, refletir sobre e correlacionar variáveis dos problemas ambientais relacionando-as às áreas de formação dos alunos.
- Identificar e selecionar fontes de conhecimento científico, distinguindo-as do senso comum.
- Sistematizar o conhecimento selecionado.
- Identificar problemas de pesquisa.

Conteúdo Programático:

- Contexto temático e relevância da pesquisa
- A natureza e os tipos de pesquisa
- Problemas de pesquisa
- Hipóteses e variáveis de pesquisa
- Sistematização do conhecimento científico
- Aspectos metodológicos da pesquisa



Bibliografia Básica:

GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa.

KÖCHE, José Carlos. Fundamentos de Metodologia Científica. Petrópolis: Vozes.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de A. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Atlas.

Bibliografia Complementar:

ALVARENGA, Maria Amália de Figueiredo Pereira; ROSA, Maria Virginia de Figueiredo Pereira do Couto. Apontamentos de metodologia para a ciência e técnicas de redação científica (monografias, dissertações e teses): de acordo com a ABNT 2002. 3. ed., rev. e ampl. Porto Alegre: S. A. Fabris, 2003.

ALVES-MAZZOTTI, Alda J., GEWANDSZNADJER, F. O método nas ciências naturais e sociais: Pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de A. Técnicas de Pesquisa. São Paulo: Atlas.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A Construção do Saber. Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed, 1999.

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2002.

Código: UCS0103 Ética

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Ementa:

Estudo dos conceitos fundamentais, das teorias, definições e classificações da ética e da ação moral. Análise e compreensão das principais correntes filosóficas explicativas do agir humano.

Objetivo:

- Compreender a ética e sua relação com o comportamento do profissional cidadão e localizar a questão ética na sociedade contemporânea.
- Analisar conceitos éticos desenvolvidos em algumas das principais correntes filosóficas e avaliar possibilidades de aplicação em situações do cotidiano.
- Compreender os princípios que fundamentam o agir humano e os critérios que justificam as escolhas, decisões e ações pessoais, sociais e profissionais.

Conteúdo Programático:

1. Ética: definições e classificação.
2. Conceitos relacionados à ética:
 - a) Estruturantes: moral, subjetividade e intersubjetividade, autonomia, liberdade, justiça, responsabilidade;
 - b) Derivados: valores, solidariedade, diálogo, tolerância, dignidade (humana), consciência moral, vontade.
3. Principais correntes filosóficas explicativas do fenômeno ética.
4. A ética e o agir humano frente a questões da atualidade, tais como: multiculturalidade, questões ambientais, cidadania e política, bioética.

Bibliografia Básica:

CORTINA, A.; MARTINEZ, E. Ética. São Paulo: Loyola, 2010.

MARCONDES, Danilo. Textos básicos de ética: de Platão a Foucault. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

PEGORARO, Olinto A. Ética: dos maiores mestres através da história. Petrópolis: Vozes, 2006.

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, M. A. de. Correntes fundamentais da ética contemporânea. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

RACHELS, James. Os elementos da filosofia da moral. Barueri: Manole, 2005.

SANDEL, Michael. Justiça: o que é fazer a coisa certa. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

SAVATER, Fernando. Ética para meu filho. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

SOUZA, Ricardo Timm de. Ética como fundamento: uma introdução à ética contemporânea. São Leopoldo, RS: Nova Harmonia, 2004.



Código: ADM0555 Finanças Corporativas I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Conceituação de administração financeira: estudo das funções e dos objetivos. Organização administrativa da área financeira. Demonstrações financeiras, indicadores de desempenho e análise de fluxo de caixa. Gestão financeira de curto prazo nas organizações: capital de giro, administração de caixa, contas a receber e estoques. Sistema de planejamento financeiro e orçamentário, processo de elaboração e utilização do orçamento empresarial como instrumento de gestão.

Objetivo:

- Propiciar ao aluno situações de ensino-aprendizagem para:
- compreender o que é administração financeira, seu campo de atuação e suas ligações com outras áreas da Administração.
 - analisar situações práticas de como o profissional de finanças pode maximizar os resultados dos recursos que estão sob sua administração e integrá-los ao resultado final da empresa.
 - apresentar uma visão sistêmica da atividade financeira, e noções gerais de técnicas que visam melhorar o desempenho do Administrador Financeiro.
 - tornar o orçamento empresarial em uma ferramenta básica para a gestão.

Conteúdo Programático:

1. A FUNÇÃO FINANCEIRA
 - 1.1 O ambiente financeiro
 - 1.2 Principais áreas e oportunidades em finanças
 - 1.3 Interligação com economia e contabilidade
 - 1.4 Decisões em Administração Financeira
 - 1.5 Objetivos da Administração Financeira
 - 1.6 Estrutura organizacional da função financeira
 - 1.7 Tipos de negócios e métodos de tributação
2. GESTÃO DO FLUXO DE CAIXA
 - 2.1 Lucro contábil X fluxo de caixa
 - 2.2 Controles financeiros
 - 2.3 Elaboração de Fluxo de Caixa
 - 2.4 Gestão através do fluxo de caixa
3. A ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DE CURTO PRAZO
 - 3.1 O capital de giro
 - 3.2 Capital de giro fixo e sazonal
 - 3.3 Administração de caixa
 - 3.4 Ciclo operacional e financeiro
 - 3.5 Administração de títulos a receber
 - 3.6 Administração de títulos a pagar
 - 3.7 Administração de estoques
 - 3.8 Análise do capital circulante líquido
 - 3.9 Modelo dinâmico das contas patrimoniais
 - 3.10 Necessidade de capital de giro
 - 3.11 Efeito tesoura
 - 3.12 Fontes de financiamento de curto prazo
4. PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO
 - 4.1 Conceitos e objetivos
 - 4.2 Sistema de planejamento financeiro e orçamentário
 - 4.3 Estrutura matricial
 - 4.4 Orçamento com base zero
 - 4.5 Orçamento flexível
 - 4.6 Processo de Elaboração do orçamento
 - 4.7 Orçamento de vendas
 - 4.8 Orçamento da produção
 - 4.9 Orçamento das despesas operacionais
 - 4.10 Demonstrações financeiras projetadas
 - 4.11 Controle orçamentário



Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e valor. 3. ed. São Paulo, Atlas: 2007.

HOJI, Mazakasu. Administração Financeira: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

ROSS, Stephen A, WESTERFIELD W. Randolph, JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças Corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2005.

FREZZATTI, Fábio. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Harbra; 2005.

GROPPELLI & NIKBAKHT. Administração Financeira. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

ZDANOWICZ, José Eduardo. Planejamento Financeiro e Orçamentário. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.



Código: ADM0760 Marketing II

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Análise das estratégias de produto, distribuição, promoção e preço. Estudo a respeito do planejamento de marketing e auditoria.

Objetivo:

- Conhecer as diferentes aplicações do marketing no que tange a produto, preço, comunicação e distribuição.
- Capacitar à utilização de algumas ferramentas de marketing como instrumento para gerar melhores resultados organizacionais.
- Habilitar para o desenvolvimento de ações estratégicas de marketing em diferentes contextos organizacionais.
- Despertar a atitude de humildade e interesse pelo conhecimento de marketing.

Conteúdo Programático:

- 1 - Produto/Serviço
 - 1.1 - Conceitos e classificação.
 - 1.2 - Ciclo de vida do produto e suas estratégias.
 - 1.3 - Embalagem, Rotulagem.
 - 1.4 - Gerenciamento da Marca.
- 2 - Desenvolvimento de Novos Produtos (DNP)
 - 2.1 - Conceito de Novos Produtos.
 - 2.2 - O processo de Desenvolvimento de Novos Produtos.
 - 2.3 - Fatores que contribuem para o melhor desempenho de DNP.
- 3 - Preço
 - 3.1 - Preço: marketing e economia.
 - 3.2 - Estratégia de Estabelecimento de Preço.
 - 3.3 - Processo de Decisão
 - 3.4 - Objetivos de formação de preço.
 - 3.5 - Relação de Preço/Qualidade.
- 4 - Comunicação/Promoção
 - 4.1 - Entendendo o Processo de Comunicação.
 - 4.2 - Estratégia de Comunicação.
 - 4.3 - Propaganda.
 - 4.4 - Marketing direto.
 - 4.5 - Promoção.
 - 4.6 - Relações Públicas.
 - 4.7 - Venda Pessoal.
- 5 - Distribuição/Logística/Canais de Marketing
 - 5.1 - Definição de canais de marketing.
 - 5.2 - Emergência dos canais de marketing.
 - 5.3 - Funções e fluxo dos canais.
 - 5.4 - Varejo.
 - 5.5 - Atacado.
 - 5.6 - Distribuição física e logística.
- 6 - Estratégias de Marketing
 - 6.1 - Marketing e Relacionamento
 - 6.2 - Orientação para o Mercado.
 - 6.3 - Estratégia de Diferenciação x Custos
- 7 - Marketing Internacional
 - 7.1 - Estratégia de Marketing Global.
 - 7.2 - Etapas para a Internacionalização.



Bibliografia Básica:

CHURCHILL JÚNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000. xxv, 626 p. ISBN 9788502030107.

KEEGAN, Warren J. Marketing global. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2005. xv, 426 p. ISBN 9788587918291.

KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. 764 p. ISBN 858791801X.

Bibliografia Complementar:

AAKER, David A. Administração estratégica de mercado. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 323 p. ISBN 8573078103.

CZINKOTA, Michael R. Marketing: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001. x, 559 p. ISBN 9788573077797.

KOTABE, Masaaki; HELSEN, Kristiaan. Administração de marketing global. São Paulo: Atlas, 2000. 709 p. ISBN 8522422680.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2006. xxii, 750 p. ISBN 9788576050018.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. xi, 720 p. : ISBN 857307728X.



Código: COT0254 Fundamentos de Contabilidade I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Reflexão sobre as noções básicas de contabilidade. Definição de patrimônio e o estudo de suas variações. Estudo da gestão e suas variações. Estudo do elenco de contas. Compreensão das noções gerais das Demonstrações Contábeis (Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício).

Objetivo:

Objetivo Geral

A presente disciplina busca propiciar ao acadêmico um conhecimento básico numa relação teórico-prática que permitirá uma visão geral da contabilidade.

Objetivos Específicos

A disciplina de Fundamentos de Contabilidade I está inserida no Curso com a finalidade de capacitar o aluno a:

- Compreender os conceitos básicos utilizados na Contabilidade;
- Identificar de forma clara os conceitos vistos;
- Usar o raciocínio lógico da Contabilidade para a tomada de decisão.

Conteúdo Programático:

1. Contabilidade e o campo de sua aplicação
 - 1.1 Evolução e história da contabilidade
 - 1.2 Conceito, objeto, objetivo e finalidade
 - 1.3 Usuários da informação contábil
 - 1.4 Campo de aplicação
 - 1.5 Técnicas contábeis
 - 1.6 Demonstrações contábeis
 - 1.7 Características e pressupostos básicos
2. Patrimônio
 - 2.1 Conceito e componentes
 - 2.2 Representação gráfica do patrimônio
 - 2.3 Equação fundamental do patrimônio, situações líquidas patrimoniais
 - 2.4 Formação do patrimônio (investimentos e financiamentos patrimoniais)
 - 2.5 Balanço Patrimonial
 - 2.6 Balanços Sucessivos
3. Contabilidade e Gestão
 - 3.1 Aspectos da gestão, despesas, receitas e resultado
 - 3.2 Regimes contábeis
 - 3.3 Demonstração do Resultado do Exercício
 - 3.4 Atos e Fatos Contábeis.
4. Escrituração Contábil
 - 4.1 Definição, mecanismo débito e crédito (método das partidas dobradas)
 - 4.2 Razonetes (conta T)
 - 4.3 Balancete de Verificação
5. Plano de Contas
 - 5.1 Definição, divisão e função das contas
 - 5.2 Regras básicas para débitos e créditos
 - 5.3 Contas patrimoniais e contas de resultado
 - 5.4 Modelo de plano de contas.



Bibliografia Básica:

IUDICIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Ariovaldo dos. Manual de Contabilidade Societária: Aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

PADOVEZE, Clóvis Luis. Manual de Contabilidade Básica. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2014.

QUINTANA, Alexandre Costa. Contabilidade básica. São Paulo: Atlas, 2014.

Legislação: <http://www.cfc.org.br>

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Introdutória em IFRS e CPC. São Paulo: Atlas, 2014.

ECKERT, Alex. Teoria da Contabilidade para o Exame de Suficiência do CFC para Bacharel em Ciências Contábeis. 2ª ed. São Paulo: Edipro, 2013.

FAVERO, Hamilton Luiz; SOUZA, Clóvis de; LONARDONI, Mário. Contabilidade: teoria e prática. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

GRECO, Alvisio; AREND, Lauro Roberto. Contabilidade: teoria e prática básicas. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

MARION, José Carlos; IUDICIBUS, Sérgio de. Contabilidade Comercial. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.



Código: MAT0337 Matemática I

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Funções: conceito, domínio, imagem, gráfico e aplicações. Tipos de função: linear, quadrática, composta, exponencial e logarítmica. Limites e derivadas: conceito e aplicações. Regras de derivação. Taxas de variação. Análise marginal. Máximos e mínimos relativos e absolutos. Resolução de problemas aplicados.

Objetivo:

Desenvolver o raciocínio lógico-matemático para interpretar, produzir e resolver modelos matemáticos aplicados às áreas de Administração.

Conteúdo Programático:

1. Revisão: Conjuntos numéricos. Operações matemáticas. Equações de 1º e 2º graus.
Inequações. Produtos notáveis. Percentagem.
2. Função: domínio, imagem, gráficos.
Tipos de função:
 - Função linear. Equação da reta. Retas paralelas e perpendiculares.
 - Função quadrática
 - Função composta
 - Interseção de gráficos. Nivelamento e equilíbrio de mercado
 - Função exponencial.
 - Função logarítmica.
 - Juros compostos.
3. Diferenciação: - Limites. Conceito e dedução de derivada.
 - Técnicas de derivação.
 - Taxas de variação.
 - Análise marginal.
 - Máximos e mínimos relativos.
 - Máximos e mínimos absolutos.
 - Problemas de otimização.



Bibliografia Básica:

HOFFMANN, BRADLEY. Cálculo, um curso moderno e suas aplicações. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

MEDEIROS, S. E OUTROS. Matemática para os Cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. 59. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

VERAS, L. L. Matemática Aplicada à Economia. São Paulo: Atlas, 1985.

Bibliografia Complementar:

GOLDSTEIN, L e outros. Matemática Aplicada para economia, administração contábeis. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

LEITHOLD, L. Matemática aplicada à Economia e Administração. São Paulo: Harbra, 1988.

PEGHER, R.; HALMENSCHLAGER, V.L.S. Matemática aplicada. Porto Alegre: Unilasalle, s/d.

TAN, S. T. Matemática aplicada a Administração e Economia. São Paulo: Pioneira, 2001.

WEBER, J. (1986). Matemática para Economia e Administração. 2. ed. São Paulo: Harbra, s/d.