

TAINÁ LUANA GROSS TESSMANN - 526478

Histórico e Notas

Curso 9544 - MBA EM BRANDING & BUSINESS - 3ª EDIÇÃO - Lajeado - Inativo

Data Ativação: 13-03-2015

Data Desativação: 06-05-2016

1º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
954406	BRAND ARCHITECTURE	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954415	BRANDING CONNECTIONS	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954408	BRANDING & DESIGN	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954414	BRANDING EDUCATION	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	B	20
954402	BRANDING TOUR	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	B	100
954409	BRAND INNOVATION	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954401	BRAND MANAGEMENT	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	100
954407	BRAND PROTECTION	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	B	20
954405	BRAND RESEARCH	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	5
954412	BRANDTRENDS - GREEN BRAND	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954411	BRANDTRENDS - MUTANT BRAND	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954413	INTEGRATED BRAND COMMUNICATION	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954418	METODOLOGIA DE PESQUISA	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954403	PANORAMA DAS MARCAS	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	B	10
954410	SEMINÁRIOS	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954404	SISTEMA SOCIAL: ORGANIZAÇÃO & PÚBLICOS	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954416	SOCIAL BRAND	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	A	20
954419	TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO	10	POS-BB3	Int	-	A	10
954417	VALOR DA MARCA	20	POS-BB3	Qui / Sex / Sáb / Sáb	///	B	20

Disciplinas matriculadas: 0

Disciplinas concluídas: 19 de 19

Atividades complementares -		H-A
Atividades complementares -		H-A
Atividades complementares -		H-A

Presença em disciplinas encerradas: 100 %

Carga horária cursada: 370 H/A

Carga horária matriculada: 0 H/A

Carga horária não cursada: 0 H/A

Carga horária total do curso: 370 H/A

Conclusão do curso: 100%

Conclusão do curso: 100% (sem atividades complementares)