

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO							
APL324 - ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE (184063)							
Campus				Curso			
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)			
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :			
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR			
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo		Tipo de Disciplina	Carga Horária
2016 - 1º PL	184063	NORMAL	I	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)		Obrigatória	60
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse			
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
4	0	0	0	0	0	0	0
DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA							
Matrícula	Nome do Professor			Titulação		E-mail	
375	MARGARIDA BRANDINA PANTALEÃO DA SILVA			MESTRE		mpantaleao@upf.br	
EMENTA							
Evolução histórica da arte até a revolução industrial. Modernidade e pós-modernidade. Tendências estéticas contemporâneas.							
JUSTIFICATIVA							
A disciplina de Estética e História da Arte objetiva proporcionar aos alunos uma visão geral da História da Arte como uma forma de embasamento de suas atividades na área bem como ser introdutória aos elementos e conceitos fundamentais da práxis artística como agente crítico e reflexivo de seu processo cultural. O conhecimento de referenciais teóricos ampliará o universo perceptivo e criativo do observador no contato com obras produzidas num determinado contexto :época, segundo sua visão pessoal :individualidade, e sua visão de mundo :cosmovisão, mostrando técnicas e novos conceitos refletindo a experiência, a vivência e a tecnologia de seu tempo. Aborda o design desde quando a humanidade passa a viver em habitações fixas, como necessidade , passando a refletir momentos políticos, sociais e artísticos ao longo das épocas e suas criações.							
OBJETIVOS							
A disciplina de Estética e História da Arte , apreciará diretamente a realidade estética através da análise de seus aspectos histórico-culturais numa relação espaço-temporal com vistas a formação de um posicionamento pessoal identificando os períodos da arte universal contextualizando-os e sua relação com o comportamento humano. Objetivos Específicos: -Desenvolvimento da percepção individual para o entendimento do fazer e apreciar a obra de arte e do Design. -Realizar a apreciação de obras pictóricas, escultóricas, arquitetônicas e design através dos tempos. Design na Contemporaneidade: produtores e Obras							
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO							
Unidade 1- Considerações Gerais sobre a obra de arte: conceito, funções, criatividade e formatividade, fruição estética e análise estética e do Design de Produto. Unidade 2- Elementos da obra de arte: forma e conteúdo, Unidade 3- Períodos históricos e Conotação Estética: 3.1 Pré-história:Arte Paleolítica e Neolítica; 3.2 Idade Antiga: Arte Antiga ou Clássica; 3.3 Idade Média: Arte Medieval; 3.4 Idade Moderna: Arte Acadêmica ou Clássica 4.5 Idade Contemporânea-Criadores e Obras Design na atualidade							
DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO							
1. Estratégias de Ensino: Fruição e Análise visual de obras de arte e do Design ,documentários,sites, livros e slides: Métodos investigativos diversificados através de diferentes estratégias: Aulas expositivas. Leitura e comentário de textos. Leitura e contextualização de imagens artísticas através de obras, reproduções e cine-fórum. Seminários, debates, trabalhos em pequeno e grande grupo. Leitura e análise de publicações sobre design em periódicos Pesquisar manifestações artísticas e seus representantes aliando posições teóricas a práxis do período; 2. Recursos: Vídeos em VHS, DVDs, Biblioteca, Slides, Retroprojeto, lâminas, Jornais, revistas, peças de coleção particular, visita a Museu de Arte, exposições.							
ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO							
1- Modalidade: 02 avaliações escritas, trabalhos em grupo e trabalho individual; 2- Critérios: O aluno será avaliado em sua atuação integral, destacando-se: -sua capacidade de expressão oral e escrita, deverá demonstrar coerência exatidão e clareza de idéias: - efetiva participação em aula, demonstrando posicionamento pessoal produto de observação, análise, leituras e reflexão; - pontualidade,não serão aceitos tarefas via intranet nem fora do prazo estabelecido, criatividade e organização no cumprimento das tarefas; - demonstrar rendimento positivo , sete ou superior, nas duas avaliações e demais tarefas realizadas para que o mesmo não preste exame.							
FORMA DE AVALIAÇÃO							

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

TEÓRICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	Primeira avaliação	1		27/04/16
2	Criação Seres Mitológicos e Produtos	1		04/05/16
3	Texto Idade Média	1		11/05/16
4	Grupos Estilos	1		18/05/16
5	2 Prova	1		08/06/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AMARAL, Aracy A. Artes plásticas na semana de 22. São Paulo: 34, 2010. 335 p.
Número de chamada: 73(81)"1922" A485ar 6.ed.-2010 Ac.104691
- ECO, Umberto. A estrutura ausente: introdução à pesquisa semiológica. São Paulo: Perspectiva, 1976. 426 p.
Número de chamada: 82.01 E19sp 1976 Ac.8784
- ECO, Umberto; FIORIN, José Luiz. Semiótica e filosofia da linguagem. São Paulo: Ática, 1991. 304 p.
Número de chamada: 800.1 E19s Ac.21807

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AMARAL, Aracy A. Arte para quê? a preocupação social na arte brasileira, 1930-1970: subsídios para uma história social da arte no Brasil.
Número de chamada: MATERIAL DE APOIO ESTANTE A Ac.86996
- DE MICHELI, Mario. As vanguardas artísticas. São Paulo: Martins Fontes, 1991. 251 p.
Número de chamada: 7.036 D378v 1991 Ac.29947
- PAREYSON, Luigi; FERRARIS, Maurizio. Estetica: teoria della formatività. Milano: Tascabili Bompiani, 2010. 392 p. ;
Número de chamada: 111.852 P228es 11.ed.-2010 Ac.104256
- STRICKLAND, Carol; BOSWELL, John. Arte comentada: da pré-história ao pós-moderno. Rio de Janeiro: Ediouro: Nova Fronteira, 2007.
Número de chamada: 7(091) S917a 15.ed.-2007 Ac.99819
- Curitiba: InterSaberes, 2012.
Número de chamada: Ac.116347

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

Pesquisar Design e Designers através dos tempos motivações, características e obras.



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO							
APL348 - DESENHO DE OBSERVAÇÃO (184064)							
Campus			Curso				
CAMPUS I - PASSO FUNDO			DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)				
Unidade :			Tipo/Subtipo Curso :				
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)			GRADUAÇÃO/REGULAR				
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo	Tipo de Disciplina	Carga Horária	
2016 - 1º PL	184064	NORMAL	I	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)	Obrigatória	30	
Créditos Obrigatórios			Créditos Extraclasse				
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
0	2	0	0	0	0	0	0

DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA			
Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
5934	CLEA REGINA BATTEZINI TORRES	ESPECIALISTA	cbattezini@upf.br

EMENTA
 Introdução ao desenho de observação com ênfase na proporção de objeto e espaço. Relações entre figura e fundo, luz e sombra, textura e cor. Estudo de volume e profundidade.

JUSTIFICATIVA
 Esta disciplina pretende proporcionar o conhecimento dos elementos visuais estruturais do desenho. Serão estudados os materiais básicos do desenho e as possibilidades de pesquisa com materiais alternativos. Resgate do ato de aprender a ver, apreciando subjetivamente e abalizando formalmente a imagem.

OBJETIVOS
 Oportunidade uma formação educativa, teórica, artística, habilitando o profissional do design o conhecimento teórico/ técnico do desenho e seus diversos materiais.
 Capacitar o aluno à linguagem do desenho utilizando para isso os recursos da representação gráfica e dos materiais expressivos.
 Assistir o aluno em sua pesquisa da composição, discutindo os meios, os recursos, o tratamento visual e estilístico de sua produção.
 Representação gráfica dos objetivos a partir da observação tridimensional. Noções sobre luz, volume, espaço, cor, texturas e estampas; táteis e visuais associadas às técnicas de apoio:
 Grafite, nanquim, aquarela.
 Desenvolver o pensamento analógico e concreto, senso de proporção, espaço, volume e planos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
 Conceito
 Importância do desenho
 Aplicação
 Técnicas/materiais
 Execução
 Materiais : suportes e instrumentos
 Composição
 Imaginário/imaginação/criatividade
 Técnicas mistas de desenho
 Moleskine

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO
 Aulas práticas e teóricas
 Desenvolvimento e acompanhamento de atividades práticas, apoiadas em materiais individuais.
 Exposição e seminário.

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO
 Através da análise do interesse, da frequência e participação do acadêmico em sala de aula;
 Avaliação do comportamento crítico dos alunos aos temas das aulas. Diário gráfico.

FORMA DE AVALIAÇÃO

PRÁTICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	Entertainment do diário gráfico	1		18/04/16
2	Trabalho final	1		18/04/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA
 29/05/2014. Prova prática
 05/06/2014. Trabalhos práticos e teóricos
 26/06/2014 diário gráfico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
 - BERGER, John. Modos de ver. Rio de Janeiro: Rocco, 1999. 165 p.
 Número de chamada: 659.122 Mo691 1999 Ac.104695
 - DONDIS, Donis A.; CAMARGO, Jefferson Luiz. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p. :
 Número de chamada: 659.3:7 D679s 3.ed.-2007 Ac.96700

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

- **MONTENEGRO, Gildo A.** A invenção do projeto: a criatividade aplicada em desenho industrial, arquitetura, comunicação visual. São
Número de chamada: 74 M777i 1995 Ac.44880

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- **EDWARDS, Betty.** Desenhando com o lado direito do cérebro. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005. 299 p.
Número de chamada: 741.02 E26 8.ed.-2005 Ac.86889

- **MARMO, Carlos; MARMO, Nicolau.** Desenho moderno. São Paulo: Pedagógicas, [19--]. 131 p.
Número de chamada: 74 M351d Ac.185

- **PIPES, Alan.** Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração,
Número de chamada: 658.512.2 P665d 2010 Ac.107604

- **SCHNEIDER, W.** Desenho técnico industrial: introdução aos fundamentos do desenho técnico industrial. São Paulo: Hemus, 2008. x, 330
Número de chamada: 744 S359d 2008 Ac.107580

- **WONG, Wucius.** Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 352 p.
Número de chamada: 744 W872p 1998 Ac.36078

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

análise e pesquisa de formas diferenciadas e criar uma embalagem



VISTO - UPF/SGC





DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO								
AMD146 - GEOMETRIA APLICADA AO DESIGN (184065)								
Campus				Curso				
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)				
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :				
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR				
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo		Tipo de Disciplina	Carga Horária	
2016 - 1º PL	184065	NORMAL	I	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)		Obrigatória	60	
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse				
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	
2	2	0	0	0	0	0	0	
DOCENTE(S) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA								
Matrícula	Nome do Professor			Titulação		E-mail		
4151	ROSANGELA SALLES DOS SANTOS			MESTRE		salles@upf.br		
EMENTA								
Estudo dos elementos básicos do desenho, como o uso do instrumental específico de traçado. Desenho geométrico aplicado. Sistemas elementares de projeção cilíndrica. Leitura, interpretação e representação dos elementos espaciais fundamentais. Escalas. Análise de objetos através das projeções cilíndricas. Geração e representação de superfícies. Seções planas. Planificações. Introdução à perspectiva.								
JUSTIFICATIVA								
Introduz conhecimentos básicos de representação gráfica, da relação entre tridimensional e bidimensional como suporte para a representação gráfica em Design de Produto. Desenvolve a prática da leitura do desenho bidimensional como um apoio à compreensão do espaço tridimensional. Capacita o aluno para a representação gráfica utilizando os elementos básicos da geometria plana e espacial.								
OBJETIVOS								
Apresentar técnicas de representação e análise gráfica baseadas nos sistemas de projeção utilizados na representação gráfica. Proporcionar conhecimentos necessários para a compreensão da forma e do espaço.								
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO								
UNIDADE I Geometria plana e espacial. Representação de polígonos, circunferências e figuras geométricas. Poliedros e formas geométricas.								
UNIDADE II Geometria descritiva. Método bi-projetivo mongeano. Estudo do ponto. Estudo da reta. Estudo do plano. Rebatimento. Rotacão. Mudança de plano de projeção. Ângulos. Distâncias. Aplicações de métodos em problemas de representação em design.								
DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO								
O curso de geometria aplicada ao Design, está fragmentado em duas modalidades complementares: aulas expositivas seguidas de aulas práticas. Desta forma, as aulas expositivas tem como finalidade introduzir cada um dos assuntos, os quais serão desenvolvidos durante as aulas práticas. Nas aulas expositivas serão utilizados recursos de visualização (datashow, retroprojetor, projetor de slides, maquetes), como apoio às explicações. Nas aulas práticas o assessoramento aos alunos será de caráter individual e pequenos grupos.								
ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO								
1. A avaliação é um processo contínuo e cumulativo, sendo necessária a execução efetiva de todas as metas previstas dentro dos prazos estabelecidos no cronograma da disciplina. 2. O processo de avaliação será permanente através da participação efetiva do aluno na realização de trabalhos em aula e extra-aula. 3. Os critérios que fundamentam a avaliação relacionam-se aos seguintes aspectos: serão realizadas avaliações e testes durante o semestre, ao final das etapas de aprendizado, conforme combinado e ocorrida durante o período das aulas.								
FORMA DE AVALIAÇÃO								
PRÁTICO -								
#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA				
1	AVALIAÇÃO II - Geometria aplicada no Design	1	10	17/06/16				
*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***								
TEÓRICO -								
#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA				
1	AVALIAÇÃO I - Pasta de Trabalhos	1	10	17/06/16				
*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***								
CRONOGRAMA								
*** CAMPO NÃO INFORMADO ***								
BIBLIOGRAFIA BÁSICA								
- CARVALHO, Benjamin de A. Desenho geométrico. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1967. 332 p. : Número de chamada: 744 C331d 3.ed.-1967 Ac.215								

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

- ELAM, Kimberly. Geometria do design: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: Cosac Naify, 2010. 106 p.
Número de chamada: 7.05 E37g 2010 Ac.117401

- FRENCH, Thomas Ewing; VIERCK, Charles J. Desenho técnico e tecnologia gráfica. São Paulo: Globo, 2005. 1093 p. :
Número de chamada: 744 F876de 8.ed.-2005 Ac.96706

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p.
Número de chamada: 658.512.2 B355p 3.ed.-2011 Ac.115266

- BORGES, Gladys Cabral de Mello. Desenho geométrico e geometria descritiva: problemas e exercícios. Porto Alegre: Sagra Luzzatto,
Número de chamada: 744 B732d 1999 Ac.36086

- GRONEMAN, Chris H.; FEIRER, John L.. Artes industriais: planejamento e prática. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 1974. 362 p.
Número de chamada: 7.02 G876a 3.ed.-1974 Ac.252

- JANUÁRIO, Antônio Jaime. Desenho geométrico. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2010. 310 p.
Número de chamada: 744 J35d 3.ed.-2010 Ac.109349

- MORRIS, Richard. Fundamentos de design de produto. Porto Alegre: Bookman, 2010. 184 p.
Número de chamada: 658.512.2 M877f 2010 Ac.107423

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

READ, Herbert. A Geometria do Design.

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

Exercícios práticos de reforço. Complementação dos exercícios dados em aula



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO							
TDG100 - FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL (184066)							
Campus				Curso			
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)			
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :			
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR			
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo	Tipo de Disciplina	Carga Horária	
2016 - 1º PL	184066	NORMAL	I	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)	Obrigatória	60	
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse			
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
3	1	0	0	0	0	0	0
DOCENTE(S) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA							
Matrícula	Nome do Professor			Titulação	E-mail		
373	MARGARETE TERESINHA BARRIQUEL DE CESARO			MESTRE	barriquel@upf.br		
EMENTA							
Estudo e inter-relação dos elementos visuais que compõem o processo criativo da bi e da tridimensionalidade. Compreensão de espaço e forma. Estudo dos elementos compositivos da linguagem plástica. Sistemas de representação do espaço.							
JUSTIFICATIVA							
A disciplina se justifica no curso por que propõe ao estudante a compreensão dos elementos visuais em seu processo criativo, bi e tridimensional tendo em vista o conhecimento prático que deverá desenvolver junto com a teoria aplicada. Também se justifica por trabalhar com diversas situações desafiadoras por meio do estudo dos elementos plásticos do design.							
OBJETIVOS							
<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer os elementos da linguagem visual para sua aplicação em produção ; - Desafiar o estudante por meio de propostas práticas criativas, para que o mesmo desenvolva uma linguagem própria, criando, adquirindo assim uma forma pessoal de expressão. - Desenvolver e praticar por meio dos conhecimentos adquiridos com o conteúdo programático da disciplina, a capacidade de crítica e auto crítica no trabalho individual ou grupal. - Reconhecer e desenvolver a expressão estética e criativa. 							
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO							
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos da Linguagem Visual - Criatividade - Ponto; Linha; Forma; Cor; - Ferramentas da linguagem visual - Gestalt - Espaço-forma, figura/fundo; - Elementos compositivos; - Bidimensionalidade; - Tridimensionalidade; - Desafios criativos práticos com aplicação da bi e tridimensionalidade. 							
DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO							
Aulas expositivas; Recursos audiovisuais; Atividades práticas; Observação de trabalhos com diálogos interativos.							
ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO							
Trabalhos práticos, com apresentação/defesa oral e escrita. Seminários com apresentação de trabalhos em grupo. Provas teóricas do conteúdo.							
FORMA DE AVALIAÇÃO							
PRÁTICO -							
#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA			
1	TRABALHOS PRÁTICOS	1		16/06/16			
*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***							
TEÓRICO -							
#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA			
1	PROVA 1	1		12/05/16			
*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***							
CRONOGRAMA							
O Cronograma será cadastrado individualmente para os estudantes no link "CRONOGRAMA DO GRUPO".							
BIBLIOGRAFIA BÁSICA							
- BAER, Lorenzo. Produção gráfica. São Paulo: SENAC, 2007. 280 p. : Número de chamada: 655.26 B141p 6.ed.-2007 Ac.105081							

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

- BERGER, John. Modos de ver. Rio de Janeiro: Rocco, 1999. 165 p.
Número de chamada: 659.122 Mo691 1999 Ac.104695

- GUIMARÃES, Luciano,. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo:
Número de chamada: 659.13 G963c 3.ed.-2004 Ac.81367

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011. 270 p.
Número de chamada: 7.05 B721d 2011 Ac.107589

- LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008. 245 p.
Número de chamada: 7.05 L966n 2008 Ac.107391

- MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2008. 378 p.
Número de chamada: 7.01 M963d 2.ed.-2008 Ac.102339

- WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 352 p.
Número de chamada: 744 W872p 1998 Ac.36078

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABCDESIGN. Curitiba: InFolio, 2001-. Trimestral.

ARC DESIGN: revista bimestral de design, arquitetura, interiores, comportamento. São Paulo: Quadrifoglio - Bimestral.

GOMBRICH, E. H. Arte e ilusão: um estudo da psicologia da representação pictória. São Paulo: Martins Fontes, 1986. 383 p.

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

TRABALHOS SERÃO SOLICITADOS CONFORME ANDAMENTO DA DISCIPLINA



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO							
TDG130 - FOTOGRAFIA E DESIGN (184067)							
Campus				Curso			
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)			
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :			
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR			
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo	Tipo de Disciplina	Carga Horária	
2016 - 1º PL	184067	NORMAL	I	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)	Obrigatória	30	
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse			
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
0	2	0	0	0	0	0	0

DOCENTE(S) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA			
Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
7670	FABIO VIEIRA	ESPECIALISTA	fabiovieira@upf.br

EMENTA
 Técnicas de fotografia, iluminação e revelação. Manuseio de equipamentos digitais e analógicos.
 Aplicabilidade da fotografia ao design.

JUSTIFICATIVA
 A fotografia não é apenas um meio de registro, mas é uma imagem que possibilita aos consumidores uma relação afetiva individual com o produto.
 A fotografia, no design, agrega valor, adequando de forma eficiente às necessidades e expectativas do consumidor e define seu posicionamento correto no mercado. É também, diferencial competitivo, pois através da inovação e da diferenciação o fotografo pode criar uma personalidade capaz de conquistar a fidelidade do consumidor.

OBJETIVOS
 Conhecer na teoria e na prática os recursos de uma câmera fotográfica. Aplicar corretamente conhecimentos sobre iluminação na produção de imagens. Desenvolver uma cultura visual fotográfica. Obter fotografias de qualidade técnica e estética.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
 História da fotografia.
 Câmeras, objetivas, diafragma, obturador, Iso, Luz.
 Composição.
 Estúdio - flash, acessórios.

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO
 Aulas expositivas;
 Aulas práticas;
 Desenvolvimento de exercícios e atividades práticas;
 Avaliação prática e descritiva.

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO
 Participação em aula.
 Leituras e discussões.
 Exercícios e trabalhos práticos.
 Prova descritiva.

FORMA DE AVALIAÇÃO
PRÁTICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	Prova	1		30/05/16
2	resumo	1		16/05/16
3	conceitos de composição	1		06/06/16
4	Trabalho em grupo	1		20/06/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA
 A teoria será apresentada nas primeiras aulas através de laminas e leituras obrigatórias de livros. As práticas serão desenvolvidas tanto em horário de aula bem como em horários extra-callsse. A apresentação dos resultados deverá ser feita de forma presencial, durante as aulas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
 - PRAKEL, David. Iluminação: sf. luz de uma determinada qualidade ou o equipamento que a produz. Porto Alegre: Bookman, 2010. 175 p. Número de chamada: 77 P895i 2010 Ac.107430
 - PRAKEL, David; PAJUABA, Rodolpho (Rev). Composição: s. ato ou efeito de dar forma ao unir ou combinar diferentes elementos, partes Número de chamada: 77 P895c 2010 Ac.107435
 - WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 2009. 191 p. Número de chamada: 7.05 W726d 3.ed.-2009 Ac.101360

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

- AUMONT, J. A imagem. Campinas: Papirus, 2004. 317 p. :
Número de chamada: 7.01 A925i 9.ed.-2004 Ac.81645

- BARTHES, Roland. A câmara clara: nota sobre a fotografia. Lisboa: Edições 70, 2009. 141 p.
Número de chamada: 77 B285ca 2009 Ac.100529

- FREEMAN, Michael. Grande manual da fotografia. Lisboa: Dinalivro, 2001. 336 p.
Número de chamada: 77 F855g 2.ed.-2001 Ac.94926

- LANGFORD, Michael John. Fotografia básica. Lisboa: Dinalivro, 1996. 325 p. :
Número de chamada: 77 L278f 4.ed.-1996 Ac.105230

- MAEDA, John. As leis da simplicidade: vida, negócios, tecnologia, design. São Paulo: Novo Conceito, 2007. 100 p. :
Número de chamada: 658 M184l 2007 Ac.91106

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

Desenvolvimento de exercícios e atividades práticas;



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO							
TDP100 - ERGONOMIA E DESIGN UNIVERSAL (184068)							
Campus			Curso				
CAMPUS I - PASSO FUNDO			DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)				
Unidade :			Tipo/Subtipo Curso :				
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)			GRADUAÇÃO/REGULAR				
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo	Tipo de Disciplina	Carga Horária	
2016 - 1º PL	184068	NORMAL	I	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)	Obrigatória	30	
Créditos Obrigatórios			Créditos Extraclasse				
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
2	0	0	0	0	0	0	0

DOCENTE(S) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA			
Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
8355	TEOFANES FORESTI	MESTRE	foresti@upf.br

EMENTA
 O conceito de ergonomia. O conceito de antropometria. Análise dimensional humana e critérios de projeto. Aplicação dos princípios da ergonomia e da antropometria no design de produtos e no mobiliário. Design e acessibilidade universal.

JUSTIFICATIVA
 A importância da Ergonomia está na contribuição para a promoção da segurança e bem-estar das pessoas e consequentemente a eficácia dos sistemas nas quais elas se encontram envolvidas.
 O entendimento de que um produto abrange muito mais do que sua forma física e funções mecânicas ganha consistência na ergonomia, campo que se ocupa das relações de usabilidade dos produtos e adaptação do ambiente de trabalho ao homem.
 O Design Universal ou Design Acessível por sua vez, estuda uma série de questões que serão abordadas em projetos futuros onde se faz necessário considerar todas as possibilidades de uso, pelo maior número possível de pessoas diferentes, fazendo assim com que se torne um design livre de barreiras para dar acessibilidade as pessoas que já possuem alguma deficiência, incapacidade ou desvantagem em determinadas situações e ambientes.
 A relevância do estudo se comprova pela notoriedade que tanto a ergonomia como o Design Universal vem ganhando no país, devido as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho (NR 17), e as Normas Técnicas da ABNT (NBR 9050) referentes à acessibilidade.
 A disciplina é de fundamental importância no CST de Design de Produto, tendo em vista que a mesma busca desenvolver nos alunos a capacidade de criar produtos ergonomicamente corretos e projetos acessíveis para a maioria dos usuários, característica esta muito importante, que gera um diferencial quando utilizada em produtos ou aplicada em ambientes, pois possibilita seu uso adequado de maneira segura e eficiente.

OBJETIVOS
 Pensar acessível. Promover a qualidade de vida de todos os cidadãos, no que diz respeito ao ambiente urbano, as edificações e aos produtos. Desenvolver produtos ergonomicamente corretos, com base em normas, métodos e técnicas da ergonomia, buscando através do conhecimento otimizar o bem-estar humano e a melhoria de um produto ou sistema.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução a ergonomia
 -Conceitos
 -Origem
 -Definição do termo
 -Significado Objetivo da Ergonomia
 -Histórico da Ergonomia

Tipos de Ergonomia
 -Ergonomia de correção
 -Ergonomia de concepção
 -Ergonomia de concientização
 -Ergonomia participativa

Divisões da Ergonomia
 -Ergonomia Física
 -Ergonomia Cognitiva
 -Ergonomia Organizacional

Antropometria
 -Definição
 -Diferenças Individuais
 -Etnias e Evolução
 -Antropometria Estática, Dinâmica e Funcional

Aplicações de medidas Antropométricas
 - Realização de medidas antropométricas
 -Princípios e critérios para aplicação e uso de dados antropométricos
 -Espaço de Trabalho
 -Superfície horizontal
 -Estudo de caso do assento
 -Recomendações de antropometria

Biomecânica Ocupacional

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

- Trabalho estático e dinâmico
- Postura do corpo
- Análise da postura
- Aplicação de força
- Levantamento e Transporte de Cargas
- Estudos de caso:?

- Ergonomia de Produto e Produção
- Adaptação ergonômica do produto
 - O processo e desenvolvimento de produtos
 - Produtos de consumo
 - Estudos de casos relacionados a ergonomia de produção:

NR 17

DESIGN E ACESSIBILIDADE UNIVERSAL

- Conceito
- Origem e fundamento do desenho universal
- Os 7 princípios do desenho universal
- Conselho europeu de acessibilidade
- O desenho universal no Brasil
- Normas técnicas referentes a acessibilidade (ABNT NBR9050)
- Estudos de caso e modelos para análise: Abordagem de usuários e seus espaços.

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO

A metodologia de Ensino da disciplina terá caráter teórico e se desenvolverá através de aulas expositivas e leituras de textos indicados pelo professor, procurando promover debates de ordem teórico−prática sobre os assuntos discutidos. Os equipamentos utilizados para ministrar as aulas serão: datashow, microcomputador com acesso web, canhão multimídia, retroprojetor e lâminas específicas.

− PROCEDIMENTOS EM SALA DE AULA:

A disciplina de Ergonomia e Design Universal inicia-se com aulas dialogadas onde serão tratadas as definições, conceitos e a elaboração de uma metodologia de análise e diagnóstico, motivando a discussão e participação dos alunos. Este aspecto será reforçado através da prévia indicação de leituras afins com os temas propostos, bem como de estudos dirigidos para complementação dos conceitos abordados.

Durante o semestre serão realizadas projeções de data−show e transparências, complementando informações sobre os temas desenvolvidos.

− PROCEDIMENTOS EXTRA−AULA: Estudos dirigidos, estudo e análise de projetos de intervenções ergonômicas; conforme o regulamento da UPF serão desenvolvidas ATIVIDADES DOCENTES para complementação da carga-horária.

− VIDEOS

- ESTUDOS DE CASOS

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO

PROVA PESO 6
 TRABALHO PESO 4

FORMA DE AVALIAÇÃO

TEÓRICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	prova	1		04/06/16
2	trabalho final	1		18/06/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- GUERIN, François. *Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia*. São Paulo: Edgard Blücher, 2001. xviii, 200 p. Número de chamada: 65.015.11 C737 2001 Ac.107577
- KROEMER, K. H. E.; GRANDJEAN, E. *Manual de ergonomia: adaptando o trabalho ao homem*. Porto Alegre: Bookman, 2005. 327 p. : Número de chamada: 65.015.11 K93m 5.ed.-2005 Ac.80338
- PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. *Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos*. Número de chamada: 72.011.1 P191di 2002 Ac.113054

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BENYON, David; CONCÍLIO, Illana de Almeida (Rev.). *Interação humano-computador*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Número de chamada: Ac.115567
- CAMBIAGHI, Silvana. *Desenho universal: métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas*. São Paulo: Senac São Paulo, 2007. 269 p. : Número de chamada: 72 C175d 2007 Ac.97112
- GOMES FILHO, João. *Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica*. São Paulo: Escrituras, 2010. 269 p. Número de chamada: 65.015.11 G633e 2.ed.-2010 Ac.107393

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO
- IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2005. xvi, 614 p. Número de chamada: 65.015.11 l25e 2.ed.-2005 Ac.84184
- WACHOWICZ, Marta Cristina. Segurança, saúde e ergonomia. Curitiba: InterSaberes, 2012. Número de chamada: Ac.116855
OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2000. 260 p. : Sites: ABERGO- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ERGONOMIA http://www.abergo.org.br/ ABNT- NORMAS BRASILEIRAS DE ACESSIBILIDADE http://www.mpdft.gov.br/sicorde/abnt.htm
DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)
serão orientados pela professora


MISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO							
TDP101 - PROJETO BÁSICO EM DESIGN (184069)							
Campus				Curso			
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)			
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :			
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR			
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo	Tipo de Disciplina	Carga Horária	
2016 - 1º PL	184069	NORMAL	I	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)	Obrigatória	60	
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse			
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
0	4	0	0	0	0	0	0
DOCENTE(S) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA							
Matrícula	Nome do Professor			Titulação		E-mail	
8978	MARCELO SCHULTZ MOREIRA			MESTRE		marcelomoreira@upf.br	
EMENTA							
<p>A elaboração de projetos de design de produto através da composição inicial de formas e propostas alternativas em design. Princípios metodológicos de desenvolvimento de produtos: autores, metodologias. Exercícios práticos a partir da aplicação da vivência do aluno.</p>							
JUSTIFICATIVA							
<p>Propõe ao estudante o entendimento e a compreensão de metodologias e processos criativos, Tendo em vista o conhecimento prático que deverá desenvolver com a teoria aplicada, desafiando com situações problemas.</p>							
OBJETIVOS							
<p>Propiciar ao aluno a prática e o conhecimento das formas e dos instrumentos da habilidade artística e técnica da área do design de produtos; Capacitar o aluno para o desempenho da profissão em diferentes campos de atuação do design de produto; Dotar o aluno de capacidade de produção de conhecimentos integrados dentro do âmbito acadêmico, com as diferentes disciplinas, bem como com outros profissionais envolvidos na temática; Criar condições para que o aluno possa exercer sua capacidade criativa, com experimentação e criação de novos materiais e objetos aplicados ao design de produtos; Estudar as atividades humanas nos diferentes campos considerando-se os aspectos ergonômicos, tecnológicos, éticos e estéticos, visando à melhoria da qualidade de vida dos usuários, ligados direta ou indiretamente com os objetos produzidos pelo designer; Atender aos condicionantes mercadológicos e da indústria a que está diretamente relacionada, buscando compatibilizar com as necessidades humanas.</p>							
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apresentação da disciplina e do curso. Conceitos preliminares: perfil do profissional, mercado de trabalho: contexto, perspectivas e projeções. Inovação e criatividade. 2. Introdução. Requisitos de projeto. Cliente/consumidor, estilos. Exercício de criatividade. 3. Metodologia de Projeto. Diretrizes para exercícios práticos de percepção dos objetos. 4. Palestra: Criatividade e design. profissional Eduardo Crepaldi 5. Exercício prático - Levantamento de mobiliário sala de aula; proposta de reuso e/ou readequação. 6. Exercício prático - Levantamento de mobiliário doméstico; proposta de reuso e/ou readequação. 7. Aplicação da metodologia de projeto. Requisitos e necessidades dos usuários. 8-16. Exercício prático de design. Orientações e desenvolvimento em sala de aula aplicando a Metodologia. 17. Orientação coletiva e individual. 18. Orientação trabalho final e elaboração do portfólio 19. ENTREGA E APRESENTAÇÃO PORTFÓLIO 20. visita ao laboratório do CETIMOV em Lagoa Vermelha. 							
DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO							
<p>Aulas Expositivas, Dialogadas; Trabalhos Práticos (grupo e individual); Visita in loco laboratório de Design Do projeto CETIMOV</p> <p>Utilização de Data show.</p>							
ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO							
<p>CRITÉRIOS:</p> <p>Frequência. Avaliação: Participação em aula; Exercícios propostos; Trabalhos práticos e; Avaliação individual.</p>							
FORMA DE AVALIAÇÃO							

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

PRÁTICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	avaliação 1	1		12/04/16
2	AVALIAÇÃO 2	1		21/06/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p. Número de chamada: 658.512.2 B355p 3.ed.-2011 Ac.115266
- MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997. 350 p. Número de chamada: 7.05 M741d 1997 Ac.33992
- WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 2009. 191 p. Número de chamada: 7.05 W726d 3.ed.-2009 Ac.101360

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blucher, 2010. 496 p. Número de chamada: 658.512.2 B949d 2.ed.-2010 Ac.107574
- GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2006. 255 p. Número de chamada: 658.512.2 G633d 2006 Ac.107425
- MORRIS, Richard. Fundamentos de design de produto. Porto Alegre: Bookman, 2010. 184 p. Número de chamada: 658.512.2 M877f 2010 Ac.107423
- PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008. xxii, 183 p. Número de chamada: 658.512.2 P562b 2008 Ac.107575
- STEPHAN, Auresnede Pires (Coord.). 10 casos do design brasileiro: os bastidores do processo de criação. São Paulo: Blucher, 2008. v. Número de chamada: 658.512.2 D532 Ac.107419

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. 378 p. ;

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

Pesquisa e desenvolvimento de um artigo.



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO						
ADM690 - EMPREENDEDORISMO (189324)						
Campus			Curso			
CAMPUS I - PASSO FUNDO			DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)			
Unidade :			Tipo/Subtipo Curso :			
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)			GRADUAÇÃO/REGULAR			
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo	Tipo de Disciplina	Carga Horária
2016 - 2º PL	189324	NORMAL	II	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)	Obrigatória	30
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse		
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos
2	0	0	0	0	0	0

DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA			
Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
8973	JULIANA MENNA BARRETO	MESTRE	julianamb@upf.br

EMENTA
 Conceitos de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Importância dos empreendedores para o desenvolvimento. O empreendedor e o processo de criação de empresas. Oportunidades de negócios. A criação das empresas. A caracterização de pequenas empresas. O apoio aos novos empreendimentos. Intraempreendedorismo. Atividade empreendedora como opção de carreira, micro e pequenas empresas e formas associativas. Introdução ao plano de negócios.

JUSTIFICATIVA
 A disciplina de empreendedorismo no curso de design de produto visa motivar os acadêmicos para a criação de novas oportunidades no mercado, despertando o espírito empreendedor dos alunos, incentivando-os para às práticas empreendedoras como forma de crescimento e diferenciação profissional.

OBJETIVOS
 Proporcionar maior conhecimento sobre as práticas empreendedoras;
 Desenvolver o pensamento crítico-analítico acerca das ações empreendedoras;
 Desenvolver o espírito empreendedor nos acadêmicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
 Introdução aos conceitos e terminologias de empreendedorismo. Apresentação das principais características dos empreendedores. A importância dos empreendedores para o desenvolvimento econômico. O Empreendedor e o processo de criação de empresas. Apresentação e discussão sobre oportunidades de negócios. A criação das Empresas. A caracterização de pequenas empresas. O apoio aos novos Empreendimentos. Intraempreendedorismo. Atividade empreendedora como opção de carreira, micro e pequenas empresas e formas associativas. Introdução ao plano de negócios.

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO
 As aulas serão expositivas dialogadas, estimulando o pensamento crítico e analítico. Em algumas aulas serão utilizados recursos audiovisuais como o Data Show.

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO
 Os trabalhos marcados serão desenvolvidos em sala de aula. O aluno que não entregar na data marcada somente será aceito o trabalho após 15 dias, com desconto de 30% do valor do trabalho.
 Será adotada uma prova individual, sem consulta, de todo o conteúdo abordado.
 29/10 - Trabalho (em sala de aula)
 12/11 - Prova cumulativa
 26/11 - Prova de recuperação (para alunos que não estiverem presentes na prova)
 10/12 - Prova de Exame

FORMA DE AVALIAÇÃO

TEÓRICO -				
#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	Nota 1	1		29/10/16
2	Nota 2	1		12/11/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul; OLIVEIRA, Antonio Roberto de (Rev.). Design thinking: s.m. ação ou prática de pensar o design. Porto Número de chamada: 655.26 A496d 2011 Ac.107388
- BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da; BORBA, Gustavo Severo de (Rev.). Gestão do design: Número de chamada: 658.512.2 B726g 2011 Ac.107450
- DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1998. 378 Número de chamada: 658.4 D794i 5.ed.-1998 Ac.26917

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- **BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação.** São Paulo: Atlas, 2014. xvii. 213 p.
Número de chamada: 658.4 B523ma 2.ed.-2014 Ac.116768
- **DEGEN, Ronald Jean; MELLO, Álvaro Augusto Araújo (Coord.) O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial.** São Paulo:
Número de chamada: 658.4 D317em 1989 Ac.21561
- **FARRELL, Larry C.. Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras.** São Paulo: Atlas, 1993. 240 p.
Número de chamada: 658.4 F245e 1993 Ac.23646
- **PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design.** São Paulo: Blucher, 2008. xxii, 183 p.
Número de chamada: 658.512.2 P562b 2008 Ac.107575
- **STONER, James Arthur Finch; FREEMAN, R. Edward. Administração.** Rio de Janeiro: LTC, 1994. 533 p.
Número de chamada: 658 S878ad 5.ed.-1994 Ac.64330

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

** NÃO LIBERADO **



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

AEC101 - ÉTICA GERAL (189325)

Campus				Curso		
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)		
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :		
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR		
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo	Tipo de Disciplina	Carga Horária
2016 - 2º PL	189325	NORMAL	II	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)	Obrigatória	30
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse		
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Estágio Supervisionado
2	0	0	0	0	0	0

DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA

Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
7976	CINTHIA ROSO OLIVEIRA	DOUTOR	croliveira@upf.br

EMENTA

Fundamentos de ética geral. Sociabilidade e historicidade da ética. Semelhanças e diferenças entre normas morais, jurídicas e religiosas. Critérios morais. Ação, liberdade e responsabilidade. Consciência moral e dignidade humana. Tópicos específicos de ética. Problemas éticos da atualidade (ética ambiental, questões étnico-raciais, questões de gênero, etc.).

JUSTIFICATIVA

O estudo de uma disciplina de Ética em qualquer curso justifica-se pela necessidade de haver excelência profissional e não um mero profissionalismo avesso às consequências morais decorrentes das atitudes de cada profissional em seu âmbito de ação. Uma tal disciplina subsidiará o futuro profissional a pensar suas ações levando em consideração critérios morais sustentados por diversas teorias éticas. Além do que proporcionará o aluno a pensar mais criticamente sobre alguns problemas éticos da atualidade.

OBJETIVOS

- Apresentar e discutir elementos fundamentais da ética;
- Refletir sobre questões éticas, focando tópicos ligados à ética das profissões;
- Propiciar aos alunos elementos para atuarem eticamente e para a avaliação de questões morais relacionadas à prática profissional.
- Desenvolver atitude ética de reconhecimento da dignidade humana;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Aspectos introdutórios
 - Especificidades da disciplina Ética Geral
 - Diferença entre Ética e Moral
 - Condições para haver responsabilidade moral
- Princípio moral universal - universalismo ético
- Tópicos específicos de ética
 - Ética das profissões
 - Diretrizes éticas da prática profissional: virtudes básicas profissionais.
 - Problemas éticos da atualidade: tirar a vida dos seres humanos, diversidade cultural, de gênero, étnico-racial, questão ambiental, etc.

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO

A disciplina seguirá um procedimento expositivo dialogado com o objetivo de formar uma comunidade de investigação na qual o eixo condutor seja o diálogo e não a conversa. Isso implica na colocação de teses e antíteses, argumentos que sustentem as posições por parte dos alunos. O objetivo das discussões em sala de aula não é que todos apresentem seu ponto de vista, mas que um ponto de vista seja discutido, analisado e avaliado de modo a aprofundar o conhecimento e reflexão sobre o tema trabalhado. Esse procedimento tem em vista desenvolver em cada aluno a reflexão crítica, o respeito a opinião do outro, o raciocínio lógico e a habilidade de apresentar sua posição e defendê-la perante críticas diversas. Além disso, dependendo do tema a ser trabalhado serão adotadas estratégias, tais como: apresentação de parte de filme ou vídeo, grupos de discussão, atividade de esquematização conceitual, etc.

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do aluno consistirá na realização de uma prova e um trabalho em grupo. A média será aritmética.
 Obs.: a prova de recuperação será apenas para quem faltar alguma avaliação presencial;
 25/10/16 e 01/11/16: Seminário sobre diversidade étnico-racial, diversidade cultural, social e de gênero, aborto, eutanásia, sobre meio ambiente, etc e entrega do Trabalho Discente;
 22/11/16: Prova final.

FORMA DE AVALIAÇÃO

TEÓRICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	Seminários sobre temas atuais de ética	1		01/11/16
2	Prova	1		22/11/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

TEXTOS PARA LEITURA PRÉVIA:

Tema da aula: O que é ética? Ética x Moral
 Textos:

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

CENCI, Ângelo. Ética e moral. In: _____. Ética geral e das profissões. Ijuí: Ed. Universidade Regional do Noroeste do Estado, 2010. p. 35-36.

Leitura complementar:

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Objeto da Ética. In: _____. Ética. 30. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008. p. 13-25.

Tema da aula: Quais as condições para haver responsabilidade moral?

Textos:

CENCI, Ângelo. Responsabilidade moral. In: _____. Ética geral e das profissões. Ijuí: Ed. Universidade Regional do Noroeste do Estado, 2010. p. 73-87.

Leitura complementar:

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Responsabilidade moral, determinismo e liberdade. In: _____. Ética. 30. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008. p. 109-118.

Tema da aula: Quais critérios podemos usar para avaliar se uma ação pode ser considerada boa?

Texto:

CENCI, Ângelo. Princípio moral, compreensão e universalismo ético. In: _____. Ética geral e das profissões. Ijuí: Ed. Universidade Regional do Noroeste do Estado, 2010. p. 55-72.

Tema da aula: Tópicos atuais de ética

- Diversidade Étnico-racial, Diversidade Cultural, Diversidade Social-Salarial:

SINGER, Peter. A igualdade e suas implicações. In: _____. Ética prática. Trad. Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002. p. 25-64.

- Diversidade de Gênero:

SANDEL, Michael J. Casamento entre pessoas do mesmo sexo. In: _____. Justiça: o que é fazer a coisa certa. Trad. Heloísa Matias e Maria Alice Máximo. 10. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2013. p. 314-321.

SINGER, Peter. A igualdade e suas implicações. In: _____. Ética prática. Trad. Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002. p. 25-64.

- Aborto:

SINGER, Peter. Tirar a vida: o embrião e o feto. In: _____. Ética prática. Trad. Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002. p. 145-183.

- Eutanásia:

SINGER, Peter. Tirar a vida: os seres humanos. In: _____. Ética prática. Trad. Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002. p. 185-227.

- Animais:

SINGER, Peter. Tirar a vida: os animais. In: _____. Ética prática. Trad. Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002. p. 119-143.

- Meio Ambiente:

SINGER, Peter. O meio ambiente. In: _____. Ética prática. Trad. Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002. p. 279-304.

- Desobediência Civil:

CENCI, Angelo. Conflitos entre consciência e lei. In: _____. Ética geral e das profissões. Ijuí: Ed. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, 2010. p. 45-49.

SINGER, Peter. Fins e meios. In: _____. Ética prática. Trad. Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002. p. 305-330.

Tema da aula: Quais critérios podemos usar para considerar uma atividade como profissão?; Quais são condições para haver excelência profissional?

Textos:

CENCI, Ângelo. Por que ética das profissões? In: _____. Ética geral e das profissões. Ijuí: Ed. Universidade Regional do Noroeste do Estado, 2010. p. 91-103.

SÁ, Antônio Lopes de. Virtudes básicas profissionais. In: _____. Ética profissional. 9. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2012. p. 197-220.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CENCI, Angelo. Ética geral e das profissões. Ijuí: Ed. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, 2010. 110 p. Número de chamada: 17 C395e 2010 Ac.100169

- COMTE-SPONVILLE, André. Pequeno tratado das grandes virtudes. São Paulo: Martins Fontes, 2009. 392 p. Número de chamada: 179.9 C741p 2.ed.-2009 Ac.102978

- CORTINA ORTIS, Adela; MARTÍNEZ NAVARRO, Emilio. Ética. São Paulo: Edições Loyola, 2013. 176 p. Número de chamada: 17 C829eti 5.ed.-2013 Ac.114957

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CASAGRANDA, Edison Alencar; TROMBETTA, Gerson Luís; PICHLER, Nadir Antônio; FÁVERO, Altair Alberto (Coord.). Filosofia na praça: Número de chamada: 1 Filo488 2009 Ac.100170

- NAÇÕES UNIDAS Assembléia Geral. Declaração universal dos direitos humanos : adotada e proclamada pela resolução 217 A (III) da Número de chamada: Ac.114040

- NOVAES, Adauto (Coord.) Ética. São Paulo: Companhia de Bolso, 2007. 564 p. Número de chamada: 17 Etc84 2007 Ac.92300

- SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Ética. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2008. 302 p. ; Número de chamada: 17 S211e 30.ed.-2008 Ac.96943

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

- **SUNG, Jung Mo; SILVA, Josué Candido da. Conversando sobre ética e sociedade.** Rio de Janeiro: Vozes, 2011. 117 p.
Número de chamada: 172 S958c 17.ed.-2011 Ac.110186

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SINGER, Peter. Ética prática. Trad. Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

O trabalho discente será a parte escrita referente ao material produzido para os Seminários Atuais de Ética feito em grupo e que deverá ser entregue até o dia 01/11. Esse trabalho não será avaliativo, visto que a apresentação desse trabalho já será avaliativa.



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO							
TDG127 - PRODUÇÃO E CRIATIVIDADE EM DESIGN (189327)							
Campus				Curso			
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)			
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :			
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR			
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo		Tipo de Disciplina	Carga Horária
2016 - 2º PL	189327	NORMAL	II	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)		Obrigatória	30
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse			
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
0	2	0	0	0	0	0	0

DOCENTE(S) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA			
Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
7754	THOMAS GERMANO BATTESINI TEIXEIRA	ESPECIALISTA	thgermano@upf.br

EMENTA
 Princípios da criatividade aplicados ao design. Diversas possibilidades de exploração de materiais e de procedimentos criadores. Aplicação e uso de suportes, técnicas e materiais específicos. Técnicas de elaboração de produtos gráficos.

JUSTIFICATIVA
 Fayga Ostrower não encara a criatividade como propriedade exclusiva de alguns raríssimos eleitos, mas como potencial próprio da condição de ser humano. A criatividade não é tratada como objeto isolado, a ser estudado como se fora compartimento estanque. Fugindo a qualquer esquematização e simplificação, trata enquanto elemento dentro do mais vasto contexto, sem deixar, em nenhum momento do desenvolvimento de sua análise, de situá-la em relação à problemática social, econômica, política e cultural, que, sem dúvida, obstaculiza o livre fluir da criatividade humana. O trabalho dos Designer está inserido no cotidiano da sociedade

OBJETIVOS
 Identificar, sinalizar, organizar, estimular a criatividade

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
 Criação, planejamento e execução.
 Aplicação e uso de suportes, técnicas e materiais específicos.
 Técnicas elaboração de produtos criativos.

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO
 aulas práticas e teóricas
 audiovisual
 exposição
 seminário

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO
 aulas práticas e teóricas
 audiovisual
 exposição
 seminário

FORMA DE AVALIAÇÃO

PRÁTICO -				
#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	Projeto de Paper Craft	1	3,5	23/08/16
2	Trabalho Criatividade	1	6,5	13/09/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA
 - Processos e metodologias criativas
 - Design Thinking
 - Desenvolvimento de Projetos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
 - BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011. 270 p.
 Número de chamada: 7.05 B721d 2011 Ac.107589
 - SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985. 147 p. :
 Número de chamada: 655.254.2 S586d 7.ed.-1985 Ac.96947
 - WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 2009. 191 p.
 Número de chamada: 7.05 W726d 3.ed.-2009 Ac.101360

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
 - ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. Como desenvolver o potencial criador: um guia para a liberação da criatividade em sala de aula.

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

Número de chamada: 159.954 A368c 11.ed.-2009 Ac.99513

- FALLON, Pat; SENN, Fred. Criatividade: espremendo a laranja : como transformar a criatividade em marketing em uma poderosa
Número de chamada: 658.8 F196c 2007 Ac.100021

- MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2008. 378 p.
Número de chamada: 7.01 M963d 2.ed.-2008 Ac.102339

- SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010. 299 p.
Número de chamada: 658.512.2 S358d 2010 Ac.107576

- WECHSLER, Solange Múglia. Criatividade: descobrindo e encorajando: contribuições teóricas e práticas para as mais diversas áreas.
Número de chamada: 159.954 W386c 1998 Ac.44094

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

-



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO								
TDG131 - TEORIA E PRÁTICA DA COR (189328)								
Campus				Curso				
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)				
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :				
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR				
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo		Tipo de Disciplina	Carga Horária	
2016 - 2º PL	189328	NORMAL	II	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)		Obrigatória	30	
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse				
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	
2	0	0	0	0	0	0	0	
DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA								
Matrícula	Nome do Professor			Titulação			E-mail	
10293	IVANA ROCHA TISOTT			MESTRE			ivanarocha@upf.br	
EMENTA								
Psicodinâmica das cores no design. Os aspectos diferenciais. Uso das cores no design. Escalas e sistemas de cores aplicados ao design de produto.								
JUSTIFICATIVA								
A cor é um dos elementos mais importantes do design e da comunicação visual, o que a torna disciplina indispensável no currículo de Design de Produto. Esta disciplina, de fundamental importância para a formação de futuros designers, possibilita conhecimentos teóricos e práticos referentes às abordagens e aplicabilidades da cor. Tais conhecimentos exercem grande influência na capacidade criativa dos acadêmicos, lhes permitindo uma maior autonomia e liberdade para poderem criar trabalhos específicos, referentes à sua área de atuação.								
OBJETIVOS								
Desenvolver no aluno uma compreensão ampla do fenômeno cromático a serviço de um trabalho inovador e criativo; Praticar a mistura de pigmentos, desenvolvendo a capacidade para determinar os componentes de diferentes tons; Exercitar a combinação de tons coloridos, observando não apenas a dinâmica das interações cromáticas, como também, as proporções dos espaços componentes, a influência das formas, da luz e da sombra na sua percepção; Conhecer e explorar a simbologia das cores e os fatores psicológicos que influenciam na preferência da utilização das mesmas, em diferentes categorias de produtos.								
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO								
Cor Luz; Cor Pigmento; Cores primárias, secundárias, terciárias e complementar; Harmonização cromática; Matiz, saturação e brilho; Psicodinâmica das cores no design de produto.								
DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO								
Aulas expositivas; Atividades práticas; Utilização de recursos audiovisuais; Apreciação de produções estéticas e artísticas;								
ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO								
Frequência; Participação; Realização e entrega das atividades e exercícios práticos realizados								
FORMA DE AVALIAÇÃO								
TEÓRICO -								
#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA				
1	trabalhos práticos realizados em aula	1		21/11/16				
2	Trabalho final - tay-dae e customização	1		28/11/16				
*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***								
CRONOGRAMA								
*** CAMPO NÃO INFORMADO ***								
BIBLIOGRAFIA BÁSICA								
- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul; MALDONADO, Ana (Rev.). Cor: s. a sensação produzida por raios de luz de diferentes comprimentos Número de chamada: 655.26 A496c 2009 Ac.107426								
- DOYLE, Michael E.; FISCHER, Cláudio (Rev.) Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers Número de chamada: 72.011 D754d 2.ed.-2002 Ac.68175								
- FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; Dorinho. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. xiv, 173 p. : Número de chamada: 659.13 F225p 5.ed.-2006 Ac.96575								

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CHEVALIER, Jean; GHEERBRANT, Alain. Dicionário de símbolos: mitos, sonhos, costumes, gestos, formas, figuras, cores, números. Rio
Número de chamada: R 003.62(038) C527d 17.ed.-2002 Ac.63419

- FIGUEIREDO, Aníbal; PIETROCOLA, Maurício. Luz e cores. São Paulo: FTD, 1997. 63 p. :
Número de chamada: 535 F475I 1997 Ac.43898

- GUIMARÃES, Luciano,. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo:
Número de chamada: 659.13 G963c 3.ed.-2004 Ac.81367

- PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Rio de Janeiro: SENAC, 2009. 254 p.
Número de chamada: 7.017.4 P372d 10.ed.-2009 Ac.101370

- SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985. 147 p. :
Número de chamada: 655.254.2 S586d 7.ed.-1985 Ac.96947

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

** NÃO LIBERADO **



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO								
TDP102 - PROJETO INTEGRADOR MULTIDISCIPLINAR I (189329)								
Campus				Curso				
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)				
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :				
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR				
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo		Tipo de Disciplina	Carga Horária	
2016 - 2º PL	189329	NORMAL	II	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)		Obrigatória	30	
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse				
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	
0	2	0	0	0	0	0	0	
DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA								
Matrícula	Nome do Professor			Titulação		E-mail		
789	MARCOS ANTONIO LEITE FRANDOLOSO			MESTRE		frandoloso@upf.br		
EMENTA								
<p>Desenvolvimento de projetos de objetos e mobiliário integrados e multidisciplinares, visando ao cumprimento dos requisitos do design universal, design social e design sustentável. Temas elencados, considerando a base de conhecimentos desenvolvidos nas disciplinas que integram os períodos letivos, e relacionados com situações práticas reais vivenciadas pelos profissionais da área na perspectiva de integração dos conhecimentos teórico-práticos.</p>								
JUSTIFICATIVA								
<p>O Projeto Integrador Multidisciplinar (PIM) é uma concepção de ensino e aprendizagem que pressupõe uma postura metodológica interdisciplinar adotada pela instituição, envolvendo professores e alunos. Tem como objetivo favorecer o diálogo entre as disciplinas que integram o currículo, na perspectiva de contribuir para uma aprendizagem mais significativa e para a construção da autonomia intelectual dos estudantes através da conjugação do ensino com a pesquisa, assim como da unidade teoria/prática.</p> <p>Dessa forma, de acordo com o Projeto Pedagógico do Curso - PPC, a implementação de PIMs nos CST de Design de Produto, visa, sobretudo, religar os saberes parcelados desenvolvidos pelas disciplinas em cada período letivo, a partir do 2º semestre, contribuir para a construção da autonomia intelectual dos estudantes. Esta concepção está embasada na construção da unidade ensino, pesquisa e extensão, assim como objetiva desenvolver e/ou aprofundar o sentido da responsabilidade social, uma vez que os projetos estarão vinculados à busca de soluções para as questões locais, regionais, nacionais e mundiais, potencializando o uso social das tecnologias.</p> <p>A diferenciação entre cada um dos PIMs será de caráter progressivo, visto que a cada semestre os alunos terão disciplinas com aprofundamentos e abordagens diferenciadas, conformando a interdisciplinaridade anteriormente comentada. Os temas serão elencados, considerando a base de conhecimentos desenvolvidos nas disciplinas que integram os períodos eletivos e estarão relacionados com situações práticas reais vivenciadas pelos profissionais da área na perspectiva do aluno poder integrar os conhecimentos teórico-práticos.</p> <p>Para a realização de cada projeto integrador, são fundamentais algumas fases distintas: intenção, preparação e planejamento, execução ou desenvolvimento e resultados finais. É importante lembrar que em cada turma em um determinado período podem e devem surgir vários projetos integradores, pois a partir de certo tema derivam tantos projetos quantos forem os grupos que se constituírem em cada turma.</p>								
OBJETIVOS								
<p>Como disciplina que visa a introdução do aluno na construção dos conhecimentos específicos do curso, tem-se como objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propiciar ao aluno a prática e o conhecimento das formas e dos instrumentos da habilidade artística e técnica da área do design de produtos, embalagens e mobiliário; - Capacitar o aluno de conhecimento científico e técnico que o habilitem ao desempenho da profissão em diferentes campos de atuação do Design de Produto; - Dotar o aluno de capacidade de produção de conhecimentos integrados dentro do âmbito acadêmico, com as diferentes disciplinas, bem como com outros profissionais envolvidos na temática; - Criar condições para que o aluno possa exercer sua capacidade criativa, com experimentação e criação de novos materiais e objetos aplicados ao design de produtos e do mobiliário; - Estudar as atividades humanas nos diferentes campos considerando-se os aspectos ergonômicos, tecnológicos, éticos e estéticos, visando à melhoria da qualidade de vida dos usuários, ligados direta ou indiretamente com os objetos produzidos pelo designer; - Aplicar as questões relacionadas com a inserção social pelo Design, assim como aplicação dos princípios de direitos humanos e étnico-raciais; - Atender aos condicionantes mercadológicos e da indústria a que está diretamente relacionada, buscando compatibilizar com as necessidades humanas; - Criar situações que desenvolvam a sensibilidade do aluno, exercitando sua capacidade criativa, com experimentação e utilização de materiais alternativos e objetos aplicados ao design de móveis; - Integrar e relacionar as disciplinas já cursadas e em desenvolvimento a situações práticas reais vivenciadas pelos profissionais da área na perspectiva do aluno poder integrar os conhecimentos teórico e práticos. - Aplicar a concepção do curso contida no PPC, visando a formação do profissional dentro dos seus respectivos âmbitos teóricos e práticos. 								
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceitos de design; 2. Fundamentos da configuração do espaço e do projeto; 3. Funções dos produtos industriais; 4. Requisitos dos usuários e do mercado; 5. Metodologias e processos de design; 6. Conceituação. 7. Prática de design de produto: exercícios de aplicação da metodologia. 8. Mercado para o design de produto e tendências: visita técnica. 								
DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO								
<p>A metodologia de Ensino da disciplina terá caráter prático e se desenvolverá através de aulas expositivas, para embasar as atividades práticas, e leituras de textos indicados pelo professor, procurando promover debates de ordem teórico e prático sobre os assuntos discutidos. Os equipamentos utilizados para ministrar as aulas serão: datashow, microcomputador com acesso web, canhão multimídia, retroprojeter e lâminas</p>								

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

especificas.
 − PROCEDIMENTOS EM SALA DE AULA:
 A disciplina inicia-se com aulas dialogadas onde serão tratadas as definições, conceitos e a elaboração de uma metodologia de análise e diagnóstico, motivando a discussão e participação dos alunos. Este aspecto será reforçado através da prévia indicação de leituras afins com os temas propostos, bem como de estudos dirigidos para complementação dos conceitos abordados.
 Serão desenvolvidas exercícios práticos para aplicação da metodologia de projeto, individualmente e/ou em grupos, de acordo com diferentes requisitos e condicionantes, específicos de cada uma destes exercícios de design.
 Durante o semestre serão realizadas projeções de data−show e transparências, complementando informações sobre os temas desenvolvidos. Eventualmente serão convidados profissionais externos para palestras e seminários sobre temas afins.
 − PROCEDIMENTOS EXTRA−AULA: Estudos dirigidos, desenvolvimento de projetos de design e visitas orientadas; conforme o regulamento da UPF serão desenvolvidas ATIVIDADES DOCENTES para complementação da carga horária.
 − VIDEOS
 - ESTUDOS DE CASOS

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO

De acordo com os procedimentos definidos no Colegiado do CST em Design de Produto foram definidos:
 - avaliação a partir da assiduidade e rigor no seu controle;
 - aplicação de qualidade gráfica nas apresentações e entregas das atividades práticas;
 - entregas em mídia IMPRESSA, dentro dos padrões definidos na disciplina (formatos de papel, etc.), sendo desconsideradas entregas via e-mail.
 - de acordo com a especificidade dos exercícios poderão ser apresentadas modelos e/ou protótipos.
 AS DATAS DE ENTREGAS DAS ATIVIDADES DEVERÃO SER RIGOROSAMENTE RESPEITADAS, sendo desconsiderada entregas com atrasos. Serão avaliadas cada uma das etapas do processo (apresentação de estudos de casos, desenvolvimento da metodologia, apresentação oral e portfólio).
 O Exercício de design 1 terá peso 4,0 (quatro) e o Exercício de Design 2 peso 6,0 (seis).

FORMA DE AVALIAÇÃO

PRÁTICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	Exercício 1: Cabide	1	4	08/08/16
2	Exercício 2: No jardim	1	6	26/09/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Blucher, 2011. 342 p. Número de chamada: 658.512.2 B355p 3.ed.-2011 Ac.115266
- MORRIS, Richard. Fundamentos de design de produto. Porto Alegre: Bookman, 2010. 184 p. Número de chamada: 658.512.2 M877f 2010 Ac.107423
- RICARD, André. Conversando con estudantes de diseño. Barcelona: Gustavo Gili, 2008. 159 p. : Número de chamada: 7.05 R487c 2008 Ac.104595

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. São Paulo: Edgard Blücher, 1990. 465 p. : Número de chamada: 65.015.11 I25e 1990 Ac.36041
- NORMAN, Donald A. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008. 278 p. Número de chamada: 658.512.2 N842d 2008 Ac.107438
- PERUZZI, Jaime Torezan. Manual sobre a importância do design no desenvolvimento de produtos. Bento Gonçalves: SENAI, 1998. 77 p. Número de chamada: 7.05 P471m 1998 Ac.107049
- SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010. 299 p. Número de chamada: 658.512.2 S358d 2010 Ac.107576
- STEPHAN, Auresnede Pires (Coord.). 10 casos do design brasileiro: os bastidores do processo de criação. São Paulo: Blucher, 2008. v. Número de chamada: 658.512.2 D532 Ac.107419

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BONSIEPE, Gui. Design, Cultura e Sociedade. São Paulo: Edgard Blücher, 2011. ISBN: 9788521205326.
- BÜRDEK, Bernhard E. História, teoria e prática do design de produtos. 2ª Ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2010. ISBN 9788521205234.
- CBGDP - CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO.
- DESIGN annual 2000: the international annual of design and illustration. New York: Graphis, 1999. 252 p. ISBN 188001682 Número de Chamada: 7.05 D457 1999
- DORFLES, Gillo. O design industrial e a sua estética. 2.ed. Lisboa: Presença, 1984. 147 p. Número de Chamada: 7.05 D695d 2.ed.-1984
- FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. 1000 chairs. Köln: Taschen, 1997. 768 p. ISBN 3822879657 Número de Chamada: 7.05 F463m 1997
- FORTY, Adrian. Objetos de desejo. design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007. ISBN 978-85-7503-536-8.
- FÓRUM INTERNACIONAL DESIGN E DIVERSIDADE CULTURAL; SENAI. Anais ... Florianópolis: SENAI, 1994. 182 p. Número de Chamada: 7.05 F745 1994
- GIBBS, Jenny. Design de interiores: guia útil para estudantes e profissionais. Barcelona: Gustavo Gili, 2010. 224 p. : ISBN 9788425223587 Número de Chamada: 72.04 G443d 2010.
- LIDWELL, W.; HOLDEN, K.; BUTLER, J. Princípios universais do design. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 978-85-7780-738-3.
- Löblich, Bernd. Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. Edgar Blücher, 2001. ISBN: 9788521202882.
- MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN del ecodiseño en 7 pasos. Disponível em: <http://www.ihobe.es>. MAKENZIE, D. Green design: design for the

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

environment. Londres: Laurence King, 1997. MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso básico. 2.ed. São Paulo: Makron Books, 2002. 138 p. : ISBN 8534614822 Número de Chamada: 659.126 M586d 2.ed.-2002
MOBÍLIA moderna brasileira: 1940-70. [s.l.]: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e So, 2004. 31 p. Número de Chamada: MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. O que é um problemas? p. 29-56. Ficha de análise p. 102-111. Martins Fontes, 2008.
RIERADAVAL, J; VINYETS, J. Ecodiseño y ecoproductos. Barcelona: Editorial Rubes, 1999.
RODRIGUES, Edmundo. Os móveis e seus estilos através dos tempos e seu emprego decorativo. Rio de Janeiro: TecnoPrint, 1970. 199 p. : Número de Chamada: 694 R696m 1970.
UNEP. TU Delft University of Technology. Design for sustainability: a practical approach for developing economies. Disponível em: <<http://www.d4s-de.org>>.
PREMIOS LAUS. Laus 30. [Barcelona]: Actar, 2000. ca. 120 p. Número de Chamada: 7.05(460)P925I1999.
VIÑOLAS, Joaquin. Diseño ecológico. Barcelona: Blume, 2005. ISBN 978849593908.

REVISTAS

ARC DESIGN: revista bimestral de design, arquitetura, interiores, comportamento. São Paulo: Quadrifoglio - Bimestral... ISSN 14150271.
AU: arquitetura e urbanismo. São Paulo: Pini, 1985-. Mensal.. ISSN 01028979.
DOMUS: architettura, design, arte comunicazione. Milano: Domus S.p.A., 1928-. Mensal.
PROJETO/DESIGN. São Paulo: Arco, 1996-. Mensal. Projeto e Design & Interiores.
VISUAL & DESIGN

WEBS:

ADP Associação de Designers de Produto - <http://www.adp.org.br/>
REVISTA BRASILEIRA DE DESIGN - <http://www.agitprop.com.br>
Abitare il tempo. www.abitareiltempo.com
Das Möbel www.dasmoebel.at
Salão Design Casa Brasil - www.salaodesign.com.br
Fundación BCD
SIDI - Selección Internacional de Diseño del equipamiento par el Habital - www.sidi.es
Centre for Sustainable Design - <http://www.cfsd.org.uk/>
IHOBE - <http://www.ihobe.es>
Design for Sustainability - <http://www.d4s-de.org>
Centre for Design - <http://www.cfd.rmit.edu.au/>

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

Repertorização



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

TDP103 - DESENHO TÉCNICO (189330)

Campus				Curso			
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)			
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :			
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR			
Periodo Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo		Tipo de Disciplina	Carga Horária
2016 - 2º PL	189330	NORMAL	II	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)		Obrigatória	60
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse			
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
0	4	0	0	0	0	0	0

DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA

Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
9050	FERNANDO HENRIQUE HAUPT ALVES	ESPECIALISTA	fernandoalves@upf.br

EMENTA

Normas de desenho técnico. Escalas gráficas. Caligrafia técnica. Representação gráfica. Projeções ortogonais: vistas, cortes e seções. Perspectivas isométricas e cavaleira. Sistemas de cotas. Representação gráfica para o design de produto: pranchas e dobraduras, selo.

JUSTIFICATIVA

Trabalha conhecimentos de representação gráfica, da relação entre tridimensional e bidimensional da representação gráfica em Design de Produto. Desenvolve a prática da leitura e representação do desenho bidimensional como um apoio à compreensão do espaço e do volume tridimensionais. Capacita o aluno para a representação gráfica utilizando os elementos básicos do sistema de projeções ortográficas.

OBJETIVOS

Proporcionar conhecimentos necessários para a compreensão da forma e do espaço. Apresentar técnicas de representação e análise gráfica baseadas nos sistemas de projeção utilizados na representação do produto a ser produzido.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Desenho Técnico
 - 1.1 Norma geral (NBR 10647). Introdução ao Desenho Técnico: histórico, função e classificação.
 - 1.2 Formatos de papel: padronização e dobramento dos formatos (NBR 10068)
 - 1.3 Legenda: principais itens de acordo com a utilização (NBR 10582)
 - 1.4 Escala: objetivo, definição, designação e usos (NBR 8196)
 - 1.5 Caligrafia técnica: objetivo e traçado (NBR 8402)
 - 1.6 Linhas: tipos e aplicações (NBR 8403)
 - 1.7. Cotagem
2. Projeções ortográficas
 - 2.1. Vistas
 - 2.2. Cortes (corte total, meio corte, corte parcial, seção)
 - 2.3. Vistas auxiliares
 - 2.4. Desenho de conjunto
3. Desenho Arquitetônico
 - 3.1. Plantas baixas

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO

O curso de desenho técnico, está dividido em duas modalidades complementares: aulas expositivas seguidas de trabalhos práticos. Desta forma, as aulas expositivas tem como finalidade introduzir cada um dos assuntos, que serão desenvolvidos durante as aulas práticas. Nas aulas expositivas serão utilizados recursos de visualização (datashow, retroprojetor, projetor de slides) como apoio às explicações. Nas aulas práticas o assessoramento aos alunos será de caráter individual e pequenos grupos.

FORMA DE AVALIAÇÃO

PRÁTICO -				
#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	Pasta 01 - Desenho Geométrico	1	2	14/09/16
2	Pasta 02 - Perspectivas	1	2	19/10/16
3	PROVA 01	1	2,5	26/10/16
4	Pasta 03 - Desenho Arquitetônico	1	3,5	30/11/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CHING, Frank. Manual de dibujo arquitectonico. México: Gustavo Gili, 1996. 178 p.
 Número de chamada: 72.011 C539m 3.ed.-1996 Ac.105070

- PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração,
 Número de chamada: 658.512.2 P665d 2010 Ac.107604

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

- **SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno.** Rio de Janeiro: LTC, 2006. xviii, 475 p.
Número de chamada: 744 De451 4.ed.-2006 Ac.90329

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- **BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.** São Paulo: Blucher, 2011. 342 p.
Número de chamada: 658.512.2 B355p 3.ed.-2011 Ac.115266

- **DEHMLow, Martin; KIEL, E.. Desenho mecânico.** São Paulo: EPU, 1974. 3v.
Número de chamada: 621:744 D322d Ac.17353

- **FRENCH, Thomas Ewing; VIERCK, Charles J. Desenho técnico e tecnologia gráfica.** São Paulo: Globo, 2005. 1093 p. :
Número de chamada: 744 F876de 8.ed.-2005 Ac.96706

- **GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Desenhando: um panorama dos sistemas gráficos.** Santa Maria: Ed. Universidade Federal de Santa Maria,
Número de chamada: 74 G633d 1998 Ac.104032

- **SPECK, Henderson José; PEIXOTO, Virgílio Vieira. Manual básico de desenho técnico.** Florianópolis: Universidade Federal de Santa
Número de chamada: 744 S741m 8.ed.-2013 Ac.115792

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

Exercícios práticos de reforço. Complementação dos exercícios dados em aula.



VISTO - UPF/SGC



DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

TDP104 - ECODESIGN (189331)

Campus				Curso			
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794)			
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :			
FACULDADE DE ENGENHARIA E ARQUITETURA - (FEAR)				GRADUAÇÃO/REGULAR			
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo		Tipo de Disciplina	Carga Horária
2016 - 2º PL	189331	NORMAL	II	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)		Obrigatória	60
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse			
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado
2	2	0	0	0	0	0	0

DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA

Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
8355	TEOFANES FORESTI	MESTRE	foresti@upf.br

EMENTA

Conceitos-chaves de ecodesenho sustentável. Estratégias e ações. Ferramentas de análise ambiental. Análise de ciclo de vida. Boas práticas de ecodesign.

JUSTIFICATIVA

O crescimento da consciência ecológica e do conhecimento sobre as consequências do atual modelo de desenvolvimento sobre o meio ambiente, têm trazido profundos questionamentos a diversos setores da atividade humana; sobretudo àqueles cujo produto final pode provocar impactos diretos no equilíbrio dos ecossistemas, colocando em risco a própria sobrevivência do homem na Terra. Refletir sobre as questões ecológicas na prática profissional e sobre as possibilidades e limites da intervenção projetual na redução dos problemas ambientais existentes apontarão novos caminhos para o desenvolvimento sustentável, de forma a minimizar os impactos ambientais durante todo o ciclo de vida dos produtos.

OBJETIVOS

O objetivo principal é projetar ambientes, desenvolver produtos e executar serviços que de alguma maneira irão reduzir o uso dos recursos não-renováveis ou ainda minimizar o impacto ambiental dos mesmos durante seu ciclo de vida. Isto significa reduzir a geração de resíduo e economizar custos de disposição final. Ecodesign é uma ferramenta de competitividade utilizada pelas empresas na área de design, tanto no mercado interno quanto externo, atendendo novos modelos de produção e consumo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável através da substituição de produtos e processos por outros menos nocivos ao meio ambiente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Sustentabilidade
 Consumismo
 Legislação Ambiental
 Produto verde/ Marketing verde
 Simbologias e reciclagem
 Toxicidade
 Energia
 Problemas Ambientais
 Capitalismo Natural
 Alimentos Transgênicos
 C2C Cradle to Cradle
 Desenvolvimento de novas tecnologias ambientais
 Reesign aplicado ao design
 Biomimética/bionica/biodesign
 Novos mercados consumidores

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO

A disciplina é de caráter teórico e prático, proporcionando ao aluno conhecimento para elaboração prática das atividades e trabalhos propostos no decorrer da disciplina. A metodologia também é composta pela interdisciplinariedade do conhecimento adquirido em diferentes momentos durante o curso de Design de Produto, agregando conhecimento e informação para o desenvolvimento das atividades de criação e produção de mobiliário em geral. A pesquisa em novos materiais, processos de produção, ciclo de vida, sustentabilidade será abordada de forma atualizada para contribuir com o desenvolvimento de produtos ecosustentáveis e inovadores minimizando o impacto ambiental causado pelo consumismo e processo de produção.

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO

Prova peso 5
 Trabalho 2
 Seminários 3

FORMA DE AVALIAÇÃO

PRÁTICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	prova	1	5	17/11/16
2	artigo	1	2	24/11/16
3	trabalho	1	3	27/10/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

DESIGN DE PRODUTO (CST) - (4794) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

TEÓRICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	prova	1	5	17/11/16
2	artigo	1	2	24/11/16
3	trabalho	1	3	27/10/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- VEZZOLI, Carlo. Design de sistemas para sustentabilidade: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de "sistemas de
Número de chamada: 658.512.2 V597d 2010 Ac.107588
- VILELA JÚNIOR, Alcir; DEMAJOROVIC, Jacques (Coord.). Modelos e ferramentas de gestão ambiental: desafios e perspectivas para as
Número de chamada: 504.03/.064 M689 2.ed.-2010 Ac.107440
- VIÑOLAS MARLET, Joaquim. Diseño ecológico: hacia un diseño y una producción en armonía con la naturaleza. Barcelona: Blume, 2005.
Número de chamada: 72:502 V788d 2005 Ac.104061

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASHBY, M.F.; JOHNSON, Kara; TINOCO, Ágata; ROBERTO, Mara Martha (Rev.). Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais
Número de chamada: 658.512.2 A823m 2011 Ac.107527
- BARBERO, Silvia; COZZO, Brunella. Ecodesign. Itália: h.f. Hullmann, 2009. 349 p.
Número de chamada: 658.512.2 B234e 2009 Ac.107447
- CHEHEBE, J. R. B.. Análise do ciclo de vida de produtos: ferramenta gerencial da ISO 14000. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997. 104 p.
Número de chamada: 658.511.2 C515a 1997 Ac.91348
- CIAMBRONE, David F.. Environmental life cycle analysis. Boca Raton: Lewis Publishers, 1997. 145 p.
Número de chamada: 658.511.2 C565e 1997 Ac.91421
- PLATCHECK, Elizabeth Regina. Design industrial: metodologia de ecodesign para o desenvolvimento de produtos sustentáveis. São
Número de chamada: Ac.5004880

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*** CAMPO NÃO INFORMADO ***

DESCRIÇÃO DO(S) TRABALHO(S) DISCENTE(S)

** NÃO LIBERADO **



VISTO - UPF/SGC



DESIGN GRÁFICO (CST) NOTURNO - (4933) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

TDG107 - TEORIA E HISTÓRIA DO DESIGN (189355)

Campus				Curso		
CAMPUS I - PASSO FUNDO				DESIGN GRÁFICO (CST) NOTURNO - (4933)		
Unidade :				Tipo/Subtipo Curso :		
FACULDADE DE ARTES E COMUNICAÇÃO - (FAC)				GRADUAÇÃO/REGULAR		
Período Letivo	Banca	Tipo de Banca	Nível	Turma / Currículo	Tipo de Disciplina	Carga Horária
2016 - 2º PL	189355	NORMAL	II	2016 - 1º PL - (Currículo - 1)	Obrigatória	60
Créditos Obrigatórios				Créditos Extraclasse		
Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos	Estágio Supervisionado	Teóricos	Práticos	Prático Pedagógicos
2	2	0	0	0	0	0

DOCENTE(ES) VINCULADO(S) AOS HORÁRIOS DA BANCA

Matrícula	Nome do Professor	Titulação	E-mail
373	MARGARETE TERESINHA BARRIQUEL DE CESARO	MESTRE	barriquel@upf.br

EMENTA

Teoria e história do design desde a revolução industrial até os nossos dias. Relações entre produção de design, sociedade e cultura.

JUSTIFICATIVA

Justifica-se este disciplina no contexto da grade curricular pela importância de compreender a teoria do design no contexto social e, assim, implementar sua aplicação.

OBJETIVOS

Estudar a história do design desde a revolução industrial contextualizando com a história da arte.
 Compreender o significado do design no tempo e no espaço.
 Relacionar teoria e prática.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de design gráfico
 Revolução industrial no século XVIII.
 Design arte e comunicação XIX
 Vanguardas do século XX
 Pós-modernidade.

DESENVOLVIMENTO METODOLÓGICO

Aulas expositivas dialógicas,
 Atividades teórico-práticas
 Seminário

ESPECIFICAÇÃO/DESCRIÇÃO DAS FORMAS DE AVALIAÇÃO

Seminário, Portfólio, Prova escrita e trabalhos discente

FORMA DE AVALIAÇÃO

PRÁTICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	TRABALHOS EM GRUPO	1	9	18/11/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

TEÓRICO -

#	DESCRIÇÃO	GRUPO	PESO	DATA
1	TRABALHOS EM GRUPO	1		18/11/16

*** FORMA DE AVALIAÇÃO NÃO INFORMADA ***

CRONOGRAMA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DOMINGUES, Diana (Coord.). A arte no século XXI: a humanização das tecnologias. São Paulo: UNESP - Universidade Estadual Paulista, Número de chamada: 7.01"20" A786 1997 Ac.29961
- RAIMES, Jonathan; BHASKARAN, Lakshmi. Design retrô: 100 anos de design gráfico. São Paulo: Senac São Paulo, 2007. 175 p. : Número de chamada: 655.26 R153d 2007 Ac.101362
- SAMARA, Timothy. Evolução do design: da teoria à prática. Porto Alegre: Bookman, 2010. 272 p. : Número de chamada: 655.26 S187e 2010 Ac.103807

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BÜRDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blucher, 2010. 496 p. Número de chamada: 658.512.2 B949d 2.ed.-2010 Ac.107574

DESIGN GRÁFICO (CST) NOTURNO - (4933) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

- **DABNER, David. Guia de artes gráficas: design e layout : princípios, decisões, projectos.** Barcelona: Gustavo Gili, 2003. 128 p. :
Número de chamada: 76 D114g 2003 Ac.82954

- **DORFLES, Gillo. O design industrial e a sua estética.** Lisboa: Presença, 1984. 147 p.
Número de chamada: 7.05 D695d 2.ed.-1984 Ac.184

- **FONSECA, Joaquim da. Tipografia & design gráfico: design e produção gráfica de impressos e livros.** Porto Alegre: Bookman, 2008. 280
Número de chamada: 655.26 F676t 2008 Ac.96571

- **MORRIS, Richard. Fundamentos de design de produto.** Porto Alegre: Bookman, 2010. 184 p.
Número de chamada: 658.512.2 M877f 2010 Ac.107423

OUTRAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DEMPSEY, Amy. Estilos, escolas e movimentos. São Paulo: Cosac & Naify



VISTO - UPF/SGC



