



SOCIEDADE EDUCACIONAL LEONARDO DA VINCI S/S LTDA
CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI -
UNIASSELVI

Portaria Ministerial nº 499, de 12/06/2013, publicada no D.O.U. em 13/06/2013.
Rodovia BR 470, 1040 - Km 71 - Benedito - 89130-000 - Indaial/SC
Fone: (47) 3281-9000 - www.uniasselvi.com.br

Relatório Ementas e Bibliografias do Acadêmico

Data de Emissão: 12/03/2018 - 10:40AM

Disciplina: Marketing (MKT23)

Carga Horária: 80

Ementa:

Conhecimento dos processos de veiculação de mensagens próprias do design gráfico com o intuito de se atingir as exigências do cliente contratante. Conceitos centrais de marketing. Produtos: valor, custo e satisfação. Compreensão das estratégias de marketing. Pesquisa de marketing. Compreensão dos tópicos preços, canais de distribuição e promoção.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivos:

- definir o que é marketing e as linhas gerais dos passos do processo de marketing;
- explicar a importância de entender os clientes e o mercado e, assim, atuar estrategicamente;
- descrever e relacionar o composto de marketing e as estratégias para cada elemento.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – CONTEXTUALIZANDO O MARKETING

TÓPICO 1 – VISÃO GERAL DO MARKETING

TÓPICO 2 – MARKETING NO SÉCULO XXI

TÓPICO 3 – O AMBIENTE DE MARKETING

UNIDADE 2 – A EMPRESA E A ESTRATÉGIA DE MARKETING

TÓPICO 1 – O PAPEL DO MARKETING NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA

TÓPICO 2 – PLANEJAMENTO DE MARKETING

TÓPICO 3 – ADMINISTRAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING

UNIDADE 3 – COMPOSTO DE MARKETING

TÓPICO 1 – O COMPOSTO DE MARKETING

TÓPICO 2 – CONCEITOS E DECISÕES SOBRE O COMPOSTO DE MARKETING

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA:

Básica:

Philip Kotler; Gary Armstrong. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 2010

Mario Castelar. **O marketing da nova geração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

Louis E. Boone; David L. Kurtz. **Marketing contemporâneo**. São Paulo: Cengage Learning, 2011

Complementar:

Naresh K. Malhotra; et. al.. **Introdução a pesquisa de marketing (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Prentice Hall, 2005

Philip Kotler. **Administração de Marketing (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2006

Hooley Graham. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2005

Philip Kotler; et. al.. **Marketing de lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe (online plataforma pearson)**. São Paulo: Pearson, 2006

Georges Chetochine. **Buzz marketing: sua marca na boca do cliente (online plataforma pearson)**. São Paulo: Financial Times-Prentice Hall, 2006

Disciplina: Matemática Financeira (MAT15)

Carga Horária: 80

Ementa:

Juros simples e compostos. Taxas de juros e equivalências de capitais. Operações de curto prazo, desconto bancário, séries periódicas uniformes de pagamentos e recebimentos. Séries não uniformes de pagamentos. Operações bancárias e modalidades de cálculo. Planos de amortização de empréstimos e financiamentos.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem os seguintes objetivos:

- visualizar, sistematicamente, a aplicação da matemática financeira, tanto em termos pessoais quanto empresariais;
- utilizar a calculadora financeira HP 12C para cálculos e tomada de decisão;
- interpretar, estruturar e resolver problemas mediante a modalidade de capitalização (simples ou composta).

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – APRESENTANDO A MATEMÁTICA FINANCEIRA

TÓPICO 1 – APRESENTAÇÃO

TÓPICO 2 – REVISANDO A PORCENTAGEM

TÓPICO 3 – REGIMES DE CAPITALIZAÇÃO

TÓPICO 4 – A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

UNIDADE 2 – CAPITALIZAÇÃO SIMPLES

TÓPICO 1 – JUROS SIMPLES

TÓPICO 2 – DESCONTO SIMPLES

UNIDADE 3 – CAPITALIZAÇÃO COMPOSTA

TÓPICO 1 – JUROS COMPOSTOS

TÓPICO 2 – SÉRIES DE PAGAMENTOS OU PRESTAÇÕES

TÓPICO 3 – SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA:

Silvelli Dos Santos
Registro nº 09603
Gerência Acadêmica

Básica:

Adriano Leal Bruni; Rubens Famá. **A matemática das finanças com aplicações na HP12C e excel**. São Paulo: Atlas, 2008
André Luiz Carvalho da Silva. **Matemática financeira aplicada**. São Paulo: Atlas, 2005
Wili Dal Zot; Manuela Longoni de Castro. **Matemática financeira**. Porto Alegre: Bookman, 2008

Complementar:

Carlos Patrício Samanez. **Matemática financeira (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2010
Cristiano Marchi Gimenes. **Matemática financeira com HP12c e excel: uma abordagem descomplicada (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2009
Ian Jacques. **Matemática para economia e administração (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2010
Luiz Roberto D. Macedo; Nelson P. Castanheira; Alex Rocha. **Tópicos de matemática aplicada (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Ibpeex, 2006
Nelson Pereira Castanheira. **Estatística aplicada a todos os níveis (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Intersaberes, 2012

Disciplina: Seminário Interdisciplinar III (EMD27)

Carga Horária: 40

Ementa:

Momento pedagógico interdisciplinar de contextualização de conteúdos teóricos e práticos vivenciados nas disciplinas cursadas ao longo do módulo tendo como base os Termos de Referências. Desenvolvimento de projetos e ações ligadas à Prática. Sistematização de artigo no formato *paper*. Socialização.

Objetivos da Disciplina:

-

Programação da Disciplina:

-

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA:

Básica:

José Carlos Marion. **Contabilidade básica**. São Paulo: Atlas, 2009
Armando Mellagi Filho; Sérgio Ishikawa. **Mercado financeiro e de capitais**. São Paulo: Atlas, 2007
Robert A. Baron; Scott A. Shane. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Cengage Learning, 2010

Complementar:

Carlos Patrício Samanez. **Gestão do investimento e geração de valor (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007
Evandir Megliorini. **Custos (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Makron Books, 2001
Carlos Ubiratan da Costa Schier. **Gestão de custos (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2013
Aderbal Nicolas Muller. **Contabilidade básica: fundamentos essenciais (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007
Elaine Cristina Arantes. **Empreendedorismo e responsabilidade social (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2014

Disciplina: Seminário Interdisciplinar II (EMD26)

Carga Horária: 40

Ementa:

Momento pedagógico interdisciplinar de contextualização de conteúdos teóricos e práticos vivenciados nas disciplinas cursadas ao longo do módulo tendo como base os Termos de Referências. Desenvolvimento de projetos e ações ligadas a Prática. Sistematização de artigo no formato *paper*. Socialização.

Objetivos da Disciplina:

-

Programação da Disciplina:

-

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA:

Básica:

Moisés Balassiano; Isabel de Sá Affonso da Costa. **Gestão de carreiras: dilemas e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2010
Adriano Leal Bruni; Rubens Famá. **A matemática das finanças com aplicações na HP12C e excel**. São Paulo: Atlas, 2008
Philip Kotler; Gary Armstrong. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 2010

Complementar:

Idalberto Chiavenato. **Iniciação à administração de recursos humanos (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Manole, 2010
Carlos Patrício Samanez. **Matemática financeira (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2010
Philip Kotler. **Administração de Marketing (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2006
Nelson Pereira Castanheira; . **Métodos quantitativos (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2013
Fernanda Cesar Bonafini (Org.). **Estatística (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2012

Disciplina: Seminário Interdisciplinar IV (EMD21)

Carga Horária: 40

Ementa:

Momento pedagógico interdisciplinar de contextualização de conteúdos teóricos e práticos vivenciados nas disciplinas cursadas ao longo do módulo, tendo como base os Termos de Referências. Desenvolvimento de projetos e ações ligadas à Prática. Sistematização de artigo no formato *paper*. Socialização.

Objetivos da Disciplina:

-

Programação da Disciplina:

-

Silvielly Dos Santos
Registro nº 09603
Gerência Acadêmica

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA:

Básica:

Geraldo R. Caravantes; Cláudia C. Panno; Mônica C. Kloeckner. **Administração: teorias e processos**. São Paulo: Pearson, 2006
Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira. **Planejamento estratégico: conceito, metodologias e práticas**. São Paulo: Atlas, 2005
Eva Maria Lakatos; Marina de Andrade Marconi. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2010

Complementar:

Henrique Luiz Corrêa; Carlos A. Corrêa. **Administração de produção e de operações: manufatura e serviços uma abordagem estratégica**. São Paulo: Atlas, 2005
Paulo Sérgio Gonçalves. **Logística e cadeia de suprimentos: o essencial (Online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Manole, 2013
Philip Kotler; Gary Armstrong. **Princípios de marketing (online Plataforma Pearson)**. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2007
Sonia Mara Thater Romero; Selma Françada Costa e Silva; Lucia Maria Kops. **Gestão de pessoas: conceitos e estratégias (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2013
Alexandre Assaf Neto. **Finanças corporativas e valor**. São Paulo: Atlas, 2005

Disciplina: Marketing de Vendas (EMD06)

Carga Horária: 80

Ementa:

O marketing e as vendas. A organização da estrutura de vendas. O treinamento e vendas. O marketing no ponto de venda. Merchandising. Promoção de vendas. Públicos das promoções de vendas. Vendas e distribuição. Varejo, atacado e logística de mercado. Marketing direto e e-marketing.

Objetivos da Disciplina:

No decorrer desta disciplina, você deverá ser capaz de:

- entender a relação existente entre marketing e vendas;
- apreender o modo como as pessoas compram;
- identificar como as empresas estruturam as suas forças de vendas;
- reconhecer a importância do planejamento para as vendas;
- avaliar a importância do treinamento dos vendedores;
- compreender o funcionamento do marketing no ponto de venda;
- distinguir as ações de merchandising e de promoção de vendas;
- analisar as ações de marketing direto, de e-marketing e de marketing digital;
- conhecer os públicos das promoções de vendas;
- atentar para os novos conceitos: trade marketing e shopper marketing;
- verificar as implicações das estratégias de varejo, atacado e logística de mercado;
- analisar as técnicas empregadas na previsão de vendas.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – A ESTRUTURAÇÃO DO MARKETING DE VENDAS

TÓPICO 1 – O MARKETING E AS VENDAS

TÓPICO 2 – COMO AS PESSOAS COMPRAM

TÓPICO 3 – GERÊNCIA E PLANEJAMENTO DE VENDAS

TÓPICO 4 – A ESTRUTURAÇÃO DA ÁREA DE VENDAS

UNIDADE 2 – O MARKETING NO PONTO DE VENDA

TÓPICO 1 – O MERCHANDISING NO PONTO DE VENDA

TÓPICO 2 – PROMOÇÕES NO PONTO DE VENDA

TÓPICO 3 – OS PÚBLICOS DA PROMOÇÃO DE VENDAS

TÓPICO 4 – MARKETING DIRETO, E-MARKETING E MARKETING DIGITAL

UNIDADE 3 – VENDAS E DISTRIBUIÇÃO

TÓPICO 1 – VENDAS E DISTRIBUIÇÃO

TÓPICO 2 – VAREJO

TÓPICO 3 – LOGÍSTICA DE MERCADO

TÓPICO 4 – PREVISÃO DE VENDAS E SUA INTEGRAÇÃO COM AS OPERAÇÕES

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA:

Básica:

Mario Castelar. **O marketing da nova geração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009
Philip Kotler. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010
Francisco Javier S. Mendizabal Alvarez. **Trade marketing: a conquista do consumidor no ponto de venda : estratégias e aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2008

Complementar:

Idalberto Chiavenato. **Gestão de vendas: uma abordagem introdutória (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Manole, 2014
Philip Kotler; Gary Armstrong. **Princípios de marketing (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003
João de Simoni S. Ferraciú. **Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas (online plataforma pearson)**. : , James R. Ogden; Cristina Bacellar. **Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007
Judy Strauss; Raymond Frost; Regina Claudia Loverri. **E-marketing: conceitos, técnicas e práticas (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012

Disciplina: Gestão Financeira (EMD05)

Carga Horária: 80

Ementa:

Objetivos e funções da Administração Financeira. Mercado Financeiro Nacional. Gestão baseada em Valor. Decisões de Investimento. Decisões de Financiamento. Administração de capital de Giro.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivos:

- apresentar o ambiente da Gestão Financeira e o papel do administrador financeiro;

Silvilly Dos Santos
Registro nº 09603
Gerência Acadêmica

- conhecer demonstrações financeiras e demonstrar o impacto da tributação nos resultados;
- calcular índices financeiros a serem utilizados na tomada de decisão, considerando as variáveis da Gestão Financeira;
- conhecer a ferramenta do fluxo de caixa, seus fluxos relevantes, compreendendo o impacto dos investimentos no orçamento de capital;
- estudar técnicas de orçamento e a estrutura de capital;
- avaliar os riscos dos investimentos, para minimizar as possíveis perdas financeiras;
- criar valor, fundamentando-se na gestão baseada em valor;
- conhecer o capital de giro e estabelecer a sua necessidade;
- estudar modalidades de incorporações e falência;
- Conhecer a história e estrutura do SFN – Sistema Financeiro Nacional.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – GESTÃO FINANCEIRA

TÓPICO 1 – AMBIENTE DA GESTÃO FINANCEIRA

TÓPICO 2 – FLUXOS E PLANEJAMENTO

TÓPICO 3 – VARIÁVEIS NA GESTÃO FINANCEIRA

UNIDADE 2 – INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTOS

TÓPICO 1 – INVESTIMENTOS

TÓPICO 2 – MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS

TÓPICO 3 – FINANCIAMENTOS E ALAVANCAGEM DE CAPITAL

UNIDADE 3 – CURTO PRAZO E TÓPICOS ESPECIAIS

TÓPICO 1 – GESTÃO BASEADA EM VALOR

TÓPICO 2 – CAPITAL DE GIRO

TÓPICO 3 – INCORPORAÇÕES E FALÊNCIAS

TÓPICO 4 – SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL E GESTÃO FINANCEIRA INTERNACIONAL

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

Básica:

Milton Mendes Botelho. **Gestão administrativa, contábil e financeira do legislativo municipal**. Curitiba: Juruá, 2009

Armando Mellagi Filho; Sérgio Ishikawa. **Mercado financeiro e de capitais**. São Paulo: Atlas, 2007

Alexandre Assaf Neto. **Finanças corporativas e valor**. São Paulo: Atlas, 2005

Complementar:

Carlos Patrício Samanez. **Gestão do investimento e geração de valor (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

Roy Martelanc; Rodrigo Pasin; Francisco Cavalcanti. **Avaliação de empresas: um guia para fusões e aquisições & gestão de valor (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005

Lawrence J. Gitman; Michael D. Joehne; Maria L. L. Rosa. **Princípios de investimentos (online plataforma pearson)**. São Paulo: Pearson, 2005

Aswath Damodaran. **A face oculta da avaliação (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Makron Books, 2002

Daizy Rebelatto (Org.). **Projeto de investimento (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Manole, 2004

Disciplina: Contabilidade Geral (CTB07)

Carga Horária: 80

Ementa:

Introdução ao estudo da Ciência Contábil. Estrutura Patrimonial. Variações Patrimoniais. Plano de Contas. Métodos de Partidas Dobradas. Procedimentos Básicos Contábeis de Escrituração.

Objetivos da Disciplina:

Proporcionar a compreensão dos fundamentos básicos da contabilidade, visando dar subsídios para a formação profissional.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1:

TÓPICO 1 - NOÇÕES BÁSICAS DE CONTABILIDADE

TÓPICO 2 - PATRIMÔNIO

TÓPICO 3 - O ATIVO, PASSIVO E O PATRIMÔNIO LÍQUIDO

TÓPICO 4 - CONTABILIZANDO COM BALANÇOS SUCESSIVOS

UNIDADE 2:

TÓPICO 1 - A ESTRUTURA DO BALANÇO PATRIMONIAL

TÓPICO 2 - RAZONETES E AS PARTIDAS DOBRADAS

TÓPICO 3 - AS VARIAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO E A APURAÇÃO DOS RESULTADOS

TÓPICO 4 - ATOS E FATOS ADMINISTRATIVOS

UNIDADE 3:

TÓPICO 1 - ESCRITURAÇÃO

TÓPICO 2 - INVENTÁRIO PERIÓDICO E PERMANENTE

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

Básica:

José Carlos Marion. **Contabilidade básica**. São Paulo: Atlas, 2009

César Augusto Tibúrcio Silva; Gilberto Tristão. **Contabilidade básica**. São Paulo: Atlas, 2009

Inaldo da Paixão Santos Araújo. **Introdução à contabilidade**. São Paulo: Saraiva, 2009

Complementar:

Aderbal Nicolas Muller. **Contabilidade básica: fundamentos essenciais (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

Antônio Sebastião dos Santos. **Contabilidade (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014

Raimundo Aben Athar. **Introdução à contabilidade (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2005

Samir Bazzi. **Contabilidade em ação (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2014

Renato Francisco Toigo. **Fundamentos de contabilidade e escrituração (online Plataforma Pearson)**. Caxias do Sul: Educus, 2008

Disciplina: Logística Integrada (CEX96)

Silviany Dos Santos
Registro nº 09603
Gerência Acadêmica

Carga Horária: 80

Ementa:

Histórico dos Sistemas Logísticos. Conceito da Logística e a Importância da Logística. Atividades primárias e atividades de apoio. O gerenciamento da Cadeia de Suprimentos e os principais conceitos. Compras e Fornecedores. Administração e controle de estoques e armazenagem. Custos Logísticos. Logística de Produção. A dimensão do serviço ao cliente. Sistemas de informações logísticas. Distribuição física. Transporte e suas características. Logística reversa.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem os seguintes objetivos:

- possibilitar ao acadêmico o conhecimento sobre a origem, evolução e importância da logística;
- capacitar o acadêmico para compreender e identificar as atividades primárias e as atividades de apoio dentro da cadeia logística;
- possibilitar o entendimento da gestão na área da logística;
- fornecer ao acadêmico condições para a compreensão da gestão da cadeia de suprimentos, da administração de estoques e dos custos logísticos;
- capacitar o acadêmico para a importância dos sistemas de informações logísticas;
- entender o funcionamento da logística reversa e sua importância para uma recuperação sustentável dos produtos descartados.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – LOGÍSTICA INTEGRADA

TÓPICO 1 – ELEMENTOS HISTÓRICOS DOS SISTEMAS LOGÍSTICOS

TÓPICO 2 – CONCEITO E IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA

TÓPICO 3 – ATIVIDADES DA LOGÍSTICA

UNIDADE 2 – GESTÃO DA LOGÍSTICA

TÓPICO 1 – GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

TÓPICO 2 – ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS

TÓPICO 3 – CUSTOS LOGÍSTICOS

UNIDADE 3 – SISTEMAS LOGÍSTICOS

TÓPICO 1 – LOGÍSTICA DA PRODUÇÃO

TÓPICO 2 – SISTEMAS DE INFORMAÇÕES LOGÍSTICAS

TÓPICO 3 – LOGÍSTICA REVERSA

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

Básica:

Martin Christopher. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor**. São Paulo: Learning, 2010

Ronald H. Ballou. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial**. Porto Alegre: Bookman, 2006

Peter Wanke. **Gestão de estoques na cadeia de suprimentos: decisões e modelos quantitativos**. São Paulo: Atlas, 2008

Complementar:

David A. Taylor. **Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005

Paulo Roberto Leite. **Logística reversa: meio ambiente e competitividade (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009

Carlos Márcio Vitorino. **Logística (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson, 2012

Luiz Fernando Rodrigues Campos; Caroline V. de Macedo Brasil. **Logística: teia de relações (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2013

Edelvino Razzolini Filho. **Logística empresarial no Brasil: tópicos especiais (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2012

Carga Horária: 80

Disciplina: Gestão de Pessoas (ADM70)

Ementa:

A concepção do homem nas organizações. Conceitos básicos dos fenômenos administrativos e organizacionais. Evolução do pensamento administrativo. Modelos e técnicas de gestão.

Objetivos da Disciplina:

Essa disciplina tem por objetivo:

Reconhecer e entender a função de gestão de pessoas nas organizações e a sua contribuição para o desenvolvimento organizacional. Identificar os fatores que facilitam a profissionalização da gestão de pessoas nas organizações.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: INTRODUÇÃO À GESTÃO DE PESSOAS

Formulação estratégica de um modelo de gestão de pessoas. Modelo de gestão de pessoas "ideal". Desafios da gestão de pessoas. Responsabilidades pela gestão de pessoas. O sistema de gestão de pessoas e as atividades básicas da gestão de pessoas. O conceito de sistema. A relação e as interfaces dos processos do sistema de gestão de pessoas. Políticas para gestão de pessoas. Políticas para o processo de provisão. Políticas de aplicação. Políticas de manutenção. Políticas de desenvolvimento. Políticas de monitoração. Planejamento de pessoal. Analisar as metas e históricos. Dimensionar a necessidade de pessoas x a capacidade instalada. Analisar históricos de movimentação de pessoal. Analisar os planos de carreira e sucessão de funcionários. Recrutamento e seleção de pessoal. Recrutamento e desenho dos cargos. Recrutamento e mercado de recursos humanos. Recrutamento e suas técnicas e procedimentos.

UNIDADE 2: PROCESSO DE PROVISÃO E APLICAÇÃO DE PESSOAS

Seleção de pessoal. Processo de seleção e processo de recrutamento. Processo de seleção. Responsabilidades pelo processo de seleção. Construção de critério para a seleção. Seleção e exames admissionais. Técnicas para avaliação de candidatos. Entrevista. Provas de conhecimentos ou de capacidades. Técnicas de simulação. Testes psicométricos. Testes de personalidade. Adaptação e desenvolvimento de pessoas. Métodos de integração e socialização organizacional. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Conceito de treinamento. Processos de treinamento. Modelo de programa de treinamento e desenvolvimento. Programa de integração/socialização. Sistema de remuneração tradicional. Modelo de programa de treinamento e desenvolvimento. Programa de integração/socialização. Sistema de remuneração tradicional. Remuneração tradicional – sistema de cargos e salários. Etapas do sistema de remuneração tradicional. Sistema de remuneração estratégica por habilidades e competências e variável. Conceito de remuneração estratégica. Aspectos-chave para definir estratégias de remuneração. Etapas para a implantação do sistema de remuneração estratégica. Remuneração estratégica – gestão de pessoas por habilidades e competências. Remuneração variável. Lei que regulamenta a PLR (participação nos lucros e resultados). Modelo de indicadores – setorial. Modelo global - redução de despesas. Modelo de indicadores programa de participação nos resultados (lucros).

Silviany Dos Santos
Registro nº 09603
Gerência Acadêmica

UNIDADE 3: PROCESSO DE MANUTENÇÃO DE PESSOAS

Cultura e desenvolvimento organizacional. Elementos da cultura organizacional. Funções da cultura organizacional. Nascimento da cultura e papel dos fundadores. O papel da administração de recursos humanos. Culturas e subculturas. Cultura organizacional e cultura nacional. Cultura e performance. Como ler a cultura de uma organização. Desenvolvimento organizacional. Educação continuada. Educação a distância (e-learning). Educação corporativa. Coaching. Gestão do conhecimento. Avaliação de desempenho e suas premissas. Conceitos da avaliação de desempenho. Objetivos da avaliação de desempenho. Riscos da avaliação e desempenho. Responsabilidade pela avaliação de desempenho. Obrigatoriedade de feedback (retorno). Métodos e modelos de avaliação de desempenho. Métodos tradicionais de avaliação de desempenho. Métodos modernos de avaliação de desempenho. Sistema de benefícios. Conceito de benefícios. Origens dos benefícios. Formas de benefícios chamados sociais. Planos de benefícios e seus objetivos. Desenho do plano de benefícios. Decisões para implementação de um plano de benefícios.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

Básica:

Jean Carlos Lima. **Negociação de conflitos: estratégias para o sucesso**. São Paulo: LTR, 2009
Reinaldo Faissal. **Atração e seleção de pessoas**. Rio de Janeiro: FGV, 2010
Moisés Balassiano; Isabel de Sá Affonso da Costa. **Gestão de carreiras: dilemas e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2010

Complementar:

Sonia Mara Thater Romero; Selma Françada Costa e Silva; Lucia Maria Kops. **Gestão de pessoas: conceitos e estratégias (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2013
Janete Knapik. **Gestão de pessoas e talentos (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2012
Monica T. Behnke (Org.). **Gestão de pessoas: artigos reunidos (online plataforma pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2014
Idalberto Chiavenato. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Manole, 2009
Idalberto Chiavenato. **Iniciação à administração de recursos humanos (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Manole, 2010

Disciplina: Administração da Produção (ADM64)

Carga Horária: 80

Ementa:

Processos produtivos. Análise de produtos e processos. Instalações e capacidade produtiva. Desenvolvimento de produtos. Ferramentas de aumento da produtividade e de redução de custos. Técnicas de produção, prevenção e recuperação de falhas. Qualidade total. Planejamento e Controle da Produção. Estoques. Custos.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivos:

Compreender os principais conceitos da Administração da Produção e Operações (APO), bem como seu processo histórico de construção;

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - FUNDAMENTOS CONCEITUAIS

Evolução Histórica da Administração da Produção, a Estratégia da Produção e seus Projetos divididos em: Produtos, Processos, Cadeia de Valor e Trabalho, que o/a levarão à compreensão dos fundamentos da Administração da Produção, necessários à gestão de uma operação empresarial. Estratégia e produção, além de um estudo sobre o projeto em suas diversas características.

UNIDADE 2 – OPERAÇÕES E MELHORAMENTOS

Aspectos ligados à estrutura fabril, à melhoria dessa estrutura e à qualidade dela resultante. A unidade irá exemplificar os procedimentos ligados a Localização, Arranjo Físico e Fluxo, manutenção, Evolução da Qualidade e Gestão dos Melhoramentos.

UNIDADE 3 – PLANEJAMENTO EM ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

Planejamento e Controle da Produção. Os assuntos foram divididos nos seguintes tópicos: Fundamentos de Planejamento da Produção, Estudo da Capacidade, ERP – Enterprise Resources Planning, Teoria das Restrições e Produção Enxuta.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

Básica:

Hamilton Pozo. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 2008
Henrique Luiz Corrêa; Carlos A. Corrêa. **Administração de produção e de operações: manufatura e serviços uma abordagem estratégica**. São Paulo: Atlas, 2005
Nigel Slack; Stuart Chambers; Robert Johnston Oliveira. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009

Complementar:

David A. Taylor. **Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005
Ari Guindani Roberto; Tomas Sparano Martins. **Estratégia e competitividade (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2013
Samuel C. Certo. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010
Sunil Chopra; Peter Meindl. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias, planejamento e operações (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003
Larry P. Ritzman; Lee J. Krajewski. **Administração da produção e operações - Tradução Roberto Galman (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Prentice Hall, 2004

Disciplina: Empreendedorismo (ADM63)

Carga Horária: 80

Ementa:

Conceitos de empreendedorismo. Empreendedorismo corporativo e inovação. Perfil do empreendedor. Competências técnicas e comportamentais do empreendedor. Desenvolvimento de plano de negócio, visão de mercado e tendências. Viabilidade de novos negócios. Plano de Negócios: estrutura e elementos do plano. Criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos.

Objetivos da Disciplina:

Essa disciplina tem por objetivos:

Entender o fenômeno do empreendedorismo no Brasil; identificar as características e conhecer o perfil do empreendedor; conhecer o papel do novo empreendedor; entender a importância das incubadoras de empresas; identificar as oportunidades do mercado e desenvolver e colocar em prática um plano de negócios.

Silviany dos Santos
Registrado nº 09603
Gerência Acadêmica

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: HISTÓRICO E CONCEITO DE EMPREENDEDORISMO

A revolução do empreendedorismo, análise histórica do surgimento do empreendedorismo, conceituando empreendedorismo, o empreendedorismo no Brasil, o processo empreendedor. Características do empreendedor e intraempreendedor; tipos de empreendedores, características dos intraempreendedores, mitos sobre o empreendedor. Conceituando e diferenciando ideia e oportunidade, criatividade, fonte de novas ideias, identificando e avaliando uma oportunidade.

UNIDADE 2: PLANEJAMENTO DO NEGÓCIO

Plano de negócios, a importância do planejamento e do plano de negócios, estrutura do plano de negócios (PN), o tamanho do plano de negócios e o uso de software para sua elaboração. Cuidados na elaboração do plano de negócios, o plano de negócios como ferramenta de venda e de gerenciamento. Criando um plano de negócios eficiente: estrutura geral de um plano de negócios. Colocando o plano em prática: a busca de financiamento, economia pessoal, família e amigos, investidores anjos, outras fontes de investimento, capital de risco. Programas do governo brasileiro: FINEP, BNDES, Microcrédito, SEBRAE. Buscando assessoria para o negócio, incubadoras de empresas, assessoria jurídica e contábil, universidades e institutos de pesquisa, instituto empreender Endeavor, Franchising.

UNIDADE 3: MERCADO EMPREENDEDOR

Mercado empreendedor: pequenas e médias empresas; questões legais da constituição da empresa, criando uma empresa, marcas e patentes, perspectivas para o empreendedorismo: inovação e empreendedorismo, inovação nas organizações; tendências em empreendedorismo: organizações empreendedoras, o sucesso e o fracasso no empreendedorismo, mercado empreendedor, empreendedorismo social, feminino e o ensino do empreendedorismo.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

Básica:

Peter Ferdinand Drucker. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. São Paulo: Cengage Learning, 2008
José Carlos Assis Dornelas. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008
Fernando Dolabela. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2007

Complementar:

Elaine Cristina Arantes. **Empreendedorismo e responsabilidade social (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2014
Idalberto Chiavenato. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Manole, 2012
Antonio Cesar Amaru Maximiano. **Empreendedorismo (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012
Edelvino Razzolini Filho. **Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2012
Paulo Sertek. **Empreendedorismo (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2012

Disciplina: Planejamento Estratégico (ADM23)

Carga Horária: 80

Ementa:

Evolução do planejamento e pensamento estratégico. Planejamento Estratégico: a estratégia como ferramenta de gestão. Posicionamento competitivo e diferenciação. Estratégias mercadológicas. Combinação de estratégias. Estratégias de inovação e baseadas no conhecimento. Estratégias globais. Os desafios de implantar estratégias competitivas sustentáveis. Modelo de Gestão. *Balanced Scorecard*.

Objetivos da Disciplina:

- conhecer as origens históricas do planejamento estratégico, bem como a sua evolução até a época presente;
- compreender os conceitos de negócio, missão e visão. Auxiliar na implantação destes conceitos nas organizações;
- aplicar as técnicas de análise da indústria e concorrência em diagnósticos estratégicos;
- entender as potencialidades da organização, identificando os seus pontos fortes e fracos;
- conhecer o processo de tomada de decisão nas organizações;
- elaborar o planejamento estratégico para uma empresa;
- instrumentalizar as decisões estratégicas das empresas;
- descrever o Balanced Scorecard.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – CONCEITOS GERAIS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 1 – ORIGENS DA ESTRATÉGIA

TÓPICO 2 – PLANEJAMENTO

TÓPICO 3 – ESTRATÉGIA

TÓPICO 4 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE 2 – METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 1 – MISSÃO E VISÃO

TÓPICO 2 – ANÁLISE DE AMBIENTES

TÓPICO 3 – ANÁLISE DA ORGANIZAÇÃO

TÓPICO 4 – REFLETINDO DE FORMA ESTRATÉGICA - QUESTIONAMENTOS

UNIDADE 3 – CONTROLES ESTRATÉGICOS

TÓPICO 1 – DIRETRIZES GERAIS

TÓPICO 2 – CONTROLADORIA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 3 – BALANCED SCORECARD - BSC

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

Básica:

Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira. **Planejamento estratégico: conceito, metodologias e práticas**. São Paulo: Atlas, 2005
Michael E. Porter. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 2004
Henry Mintzberg. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados**. Porto Alegre: Bookman, 2006

Complementar:

Cornelis A. de Kluyver; John A. Pearce II. **Estratégia: uma visão executiva(online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011
Jay B. Barney; William S. Hesterly. **Administração estratégica e vantagem competitiva (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011


Silvielly Dos Santos
Registro nº 09603
Gerência Acadêmica

Águida Garreth Ferraz Rocha. **Planejamento e gestão estratégica (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012
Philip Kotler; Kevin Lane Keller. **Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013
Paulo Sertek; Roberto A. Guindani. **Administração e planejamento estratégico (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2012

Disciplina: Gestão e Análise de Custos (ADG58)

Carga Horária: 80

Ementa:

Definições analíticas da terminologia de custos. Custos gerenciais. Relações custo, volume e lucro. Análise de resultados por margem de contribuição. Análise de resultado por mix de produtos. Análise de métodos de custeio de produtos por absorção, direto e variável. Formação do preço de venda.

Objetivos da Disciplina:

Apontar o método de custeamento de produtos por absorção e o método de custeamento variável direto, e a visão de outros métodos de custeio gerenciais e desenvolver análise de resultado com múltiplos produtos, utilizando o conceito da margem de contribuição;

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – VISÃO CONCEITUAL SOBRE A CLASSIFICAÇÃO E COMPORTAMENTO DOS GASTOS

Visão conceitual. Visão da classificação e alocação dos gastos. Visão comportamental dos gastos.

UNIDADE 2 – VISÃO SOBRE OS MÉTODOS DE CUSTEAMENTO DOS PRODUTOS

Métodos de custeio. Método de custeio variável. Análise com mix de produtos.

UNIDADE 3 – O INTER-RELACIONAMENTO DOS MÉTODOS DE CUSTEIO COM A

PRECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS

Análise comparativa entre os métodos de custeio e precificação de produtos. Atividade de precificar produtos com a utilização da estrutura de custos. Impacto dos diversos métodos de custos.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:

Básica:

Eliseu Martins; Wellington Rocha. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2010

Alfredo Augusto Gonçalves Pinto; André Luis Fernandes Limeira; Carlos Alberto dos Santos Silva; Fabiano Simões Coelho. **Gestão de**

custos. Rio de Janeiro: FGV, 2009

José Carlos Sardinha; José Mauro Bacellar de Almeida; Luiz Limeira Dinoá Washington Luiz Ferreira. **Orçamento e controle**. Rio de Janeiro: FGV, 2008

Complementar:

Evandir Megliorini. **Custos (online Plataforma Pearson)**. São Paulo: Makron Books, 2001

Carlos Ubiratan da Costa Schier. **Gestão de custos (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2013

June Alisson Westarb Cruz. **Gestão de custos: perspectivas e funcionalidades (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2012

June Alisson Westarb Cruz; et. al. **Formação de preços: mercado e estrutura de custos (online Plataforma Pearson)**. Curitiba: Intersaberes, 2012

Luiz Fernando Barcellos dos Santos. **Gestão de custos: ferramentas para a tomada de decisões (online Plataforma Pearson)**.

Curitiba: Intersaberes, 2013

Silvilly Dos Santos
Registro nº 09603
Gerência Acadêmica

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O acadêmico que obtiver média de aproveitamento em uma determinada disciplina, igual ou superior a 7,0 (sete) e frequência aos encontros igual ou superior a 75%, estará aprovado.

O acadêmico que obtiver média de aproveitamento inferior a 7,00 (sete) estará reprovado na disciplina.

Suzielly Dos Santos
Registro nº 09603
Gerência Acadêmica

Gerência Acadêmica