Nome: Júlia P. Cruz, Laura Villa Brust e Graziele Körbes

Palavra Cruzada - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Uma empresa possui _____ quando é capaz de gerar maior valor econômico do que empresas rivais.
2. Uma _____ existe quando duas ou mais organizações independentes cooperam no desenvolvimento, na produção ou na venda de produtos ou serviços.
3. As estratégias de liderança em custo e diferenciação de produto são tão importantes que frequentemente são chamadas de _____.
4. Um _____ é um conjunto de empresas que adotam estratégias competitivas similares, possuem características similares e têm ativos e competências similares.
5. Um dos _____ é definido como a teoria de obter vantagens competitivas.
6. Entender o ambiente geral de uma empresa, pode ajudar a identificar algumas das _____ com que se depara.
7. Aglomerações de firmas engajadas em atividades similares e até mesmo complementares _____.
8. É um processo sistemático que procura mapear, classificar e examinar as variáveis ambientais que povoam o ambiente total da organização. _____
9. Os _____ são meios ou ativos que a empresa possui para poder produzir e se manter funcionando. Este conceito pode ser definido como todos os ativos, capacidade, processos organizacionais, atributos empresariais, informações e conhecimentos controlados pela empresa para conceber e implementar estratégias que vão aperfeiçoar sua eficiência e produtividade.

REFERÊNCIAS:

CANIELS; M.; ROMIJN, H. (2003) SME clusters, acquisition of technological capabilities and development: concepts, practices and police lessons. Journal of Industry, Competition and Trade, v. 3, n. 3, p. 187-210, Sept.

CHIAVENATO, I. Visão e ação estratégica: os caminhos da competitividade. São Paulo, 2015.

J.B BARNEY E W.S HESTERLY - Administração estratégica e vantagem competitiva - 2007

ORLICKAS, E. *Modelos de gestão: das teorias da administração à gestão estratégica.* Editora Intersaberes

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75901979000200009

http://www.ibccoaching.com.br/portal/quais-sao-os-recursos-de-uma-empresa/

5)

9)

1)

4)

3)

6)

2)

7)

8)

c

r e c u r s o s e m p r e s a r i a i s

n

c

v a n t a g e m c o m p e t i t i v a

i

t

g r u p o e s t r a t e g i c o

s

d

e s t r a t e g i a s g e n e r i c a s

e

s a

t m

r e

a l i a n ç a s e s t r a t e g i c a s

t c

c l u s t e r s a

g s

i e

a o

s p

o o

r r

g t

a u

n n

a n a l i s e a m b i e n t a l

z d

a a

c d

i e

o s

n

a

i

s